



ESTRUCTURA ECONÓMICA

febrero de 2008

PIB

La tasa de crecimiento real del PIB polaco en 2006 fue del 6,2% lo que supone una notable aceleración respecto al año anterior. La actividad económica se ha visto favorecida por el aumento de la demanda interna con tasas del 7,3%, el impulso de las exportaciones (14,6% tasa interanual de 2006) y de la inversión 15,6%. Para el conjunto de 2007 se espera que estos mismos factores hayan actuado en el mismo sentido y eleven la tasa de crecimiento por encima del valor de 2006 (6,5 estimación gobierno polaco y FMI).

En el año 2006, el PIB alcanzó los 273.480 millones de euros a precios corrientes con lo que para ese mismo año el PIB per cápita en Polonia se situó en 7.100 euros. En 2007 se prevé que alcance los 8.000 euros (Fuente: Eurostat).

Precios

A lo largo de 2006 la reducción del precio del petróleo y la continua apreciación frente a las principales monedas han mantenido la tendencia desinflacionista (1% IPC promedio 2006) a pesar del mayor empuje de la demanda interna y la presión salarial. Sin embargo, a lo largo de 2007 las alzas salariales, el incremento del precio de alimentos unido al constante aumento de los carburantes han elevado la inflación hasta 4% (2,5% promedio 2007).

Desempleo

La tasa de paro registrada en 2006 se situó en el 14,9 %, con una reducción de 2,7 pp respecto a 2005. Esta caída del desempleo se ha mantenido a lo largo de 2007 (12,7% en el tercer trimestre). El mayor crecimiento económico ha permitido una reducción del paro en 2,2 p.p (- 813.000 desempleados respecto diciembre 2006).

Esta reducción del desempleo se debe al fuerte aumento de los ocupados hasta 15.432.000 personas (+840.000 respecto diciembre 2006). Los activos por primera vez en varios años aumentan hasta 16.963.000 de personas (+26.000 respecto diciembre 2006) lo que pondría de manifiesto que la emigración de población a otros países de la Unión Europea se ha fennado gracias a la bonanza económica de la que está disfrutando Polonia. A pesar de estos buenos resultados, en Polonia subsisten todavía factores que dificultan la creación de empleo como son una elevada carga fiscal sobre el trabajo y un diseño inadecuado de ciertas políticas sociales.



Principales sectores de la economía

La estructura de la economía polaca ha experimentado una transformación similar a la observada históricamente en los países de la UE, que se ha traducido en una terciarización de la misma. El año 1989 marcó el inicio de las reformas que transformaron el sistema de economía planificada a uno de libre mercado. En ese mismo año, el sector primario generaba el 15% del PIB mientras que el sector secundario y terciario representaban el 49% y el 36% del PIB respectivamente.

PIB por ramas de actividad			
(precios corrientes, estructura porcentual)			
	2004	2005	2006
Agricultura, caza y silvicultura	2,6	4,2	3,9
Industria	21,7	21,9	22,1
- Minería y explotación de canteras	-	2,3	2,5
- Industria manufacturera	-	16,3	16,4
- Electricidad, gas y agua	-	3,3	3,2
Construcción	5,1	5,1	5,8
Comercio y reparaciones	18,5	16,7	17,1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7	6,3	6,2
Otros servicios	32,5	33,6	32,2
Otros	12,6	12,2	12,7
PIB a precios de mercado	100	100	100

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas de Polonia.

SECTOR AGROALIMENTARIO

En 2006 el sector primario generó el 3,9% del PIB y dio empleo al 16,1% de la fuerza laboral por lo que la principal característica del sector es su baja productividad. La producción agrícola ha caído un 1,4% en 2006 este dato responde a una reducción del 5,4 % en la producción vegetal y a un aumento del 2,5% en la producción animal.

La superficie cultivable asciende a casi 15,9 millones de ha., lo que sitúa a Polonia en el cuarto lugar en Europa y el quincuagésimo a nivel mundial. El tamaño medio de las explotaciones se sitúa en torno a las 7,5 ha. aunque existen significativas diferencias regionales, frente a las 18,7 ha. de media en el resto de Europa.



El 96% de la superficie agrícola está en manos del sector privado, del cual el 88% está compuesto por explotaciones agrícolas particulares (granjas familiares) lo que hace que tan sólo el 68% de la producción se destine al mercado siendo el resto autoconsumo. El sector público posee un poco más del 4% de la superficie agrícola.

En 2005 el precio medio de la tierra cultivable en transacciones privadas fue de 8.244 PLN/ha. Desde 2003 ha aumentado el interés en adquirir tierra cultivable, en parte por las expectativas creadas a raíz de la mejora en la rentabilidad de la producción agrícola después de la aplicación de la PAC.

Polonia es uno de los de los diez principales productores a nivel mundiales en diversos cultivos: cereales (centeno y trigo), patatas, remolacha azucarera, frutas (fresas y frambuesas) y hortalizas. Dentro de la ganadería destaca la cabaña porcina y avícola así como la producción de huevos y leche.

Las exportaciones de productos agroalimentarios ascendieron en 2006 a 7.865 millones de EUR, un 19% más que en 2005. Después de diez años de déficit, en 2003 se registró un primer superávit en la balanza comercial agrícola, que casi se duplicó en 2004 ha continuado en 2005 y 2006, alcanzando los 1.821 millones de EUR en 2006.

En lo que respecta al sector pesquero, la integración en la PAC y la asignación de cuotas a Polonia está llevando a un ajuste en la flota del Báltico y en el volumen de capturas. La flota ascendía en 2005 a 672 embarcaciones, tras la retirada de 298 naves ese mismo año, aunque se han adquirido nuevas naves, por ejemplo dos buques para aguas profundas. A finales de 2006 se ha reducido la flota en 100 naves más. En 2005 la flota no llegó a capturar la cuota entera que le correspondía, ascendiendo sus capturas a 136.300 millones Tkg. La pesca de interior, básicamente acuicultura de carpa y trucha, produce cerca de 54,1 mil toneladas anuales.

El consumo de pescado en Polonia en 2005 fue de 11,43kg. por persona, un 50% inferior a la media de la UE, y un 30% inferior a la media mundial. En 2005 el pescado de mayor consumo en Polonia ha sido por primera vez el arenque.

Dos Agencias dependientes del Ministerio de Agricultura gestionan los programas de la PAC en Polonia: la Agencia de Reestructuración y Modernización Agrícola (AriMR) gestiona las subvenciones directas, y la Agencia de Mercado Agrícola (ARR) gestiona las ayudas a la producción.

SECTOR DE BIENES DE CONSUMO

El sector de los bienes de consumo comprende moda, hábitat (que engloba textil hogar, electrodomésticos, iluminación, grifería, artículos de decoración y revestimientos), ocio e industrias culturales. Las exportaciones del sector ascendieron en 2006 a 20.534 millones de EUR, lo que ha supuesto un incremento del 19% respecto al 2005, año en que cual se produjo



un fuerte incremento del 73%. Los fuertes incrementos de las exportaciones de los dos últimos años, junto al moderado incremento de las importaciones (13.851 millones de EUR), han situado la balanza comercial de los bienes de consumo en un saldo positivo de 6.682 millones de EUR. La partida que más se importa en Polonia es moda, 6.486 millones de EUR en 2006, mientras que la mayoría de exportaciones, cerca del 60% de los bienes de consumo, corresponde a hábitat.

El capítulo más importante en Polonia es el mueble (englobado dentro de hábitat). Se trata de un sector completamente privatizado y muy dinámico. La principal producción es de muebles de madera (82% en 2006), pero se suele emplear madera de baja calidad: aglomerados y contrachapados. Polonia en 2006 se situó como el 5º exportador mundial de muebles, siendo Alemania su principal cliente.

En el capítulo de la moda podemos distinguir principalmente entre textil y calzado. En el textil no hay grandes empresas polacas dedicadas a ello y las que existen mayoritariamente se dedican a poner su marca a productos fabricados en el extranjero. El segmento más importante es el precio barato y escasa calidad, pero con un importante crecimiento del segmento de calidad media en los últimos años. El capítulo del calzado también presenta un saldo comercial negativo y creciente (129 millones de EUR en 2006). Alemania es el principal suministrador de calzado de gama media y alta, por su parte China, que ha experimentado un notable crecimiento, es el principal suministrador de productos de gama baja.

INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

La industria representa el 22% del PIB de Polonia y emplea al 29% de los ocupados (4,2 millones de trabajadores), según datos de 2006.

Tras la ralentización económica que marcó el bienio 2001-2002, la producción industrial se recuperó en 2003, con un incremento del 8,3%, y en 2004, con un crecimiento del 12,6%. En 2005 la producción industrial creció un 3,8% interanual, mientras que en 2006, ha crecido un 11,3%.

MANUFACTURAS

A nivel sectorial, la producción de manufacturas creció en 2006 un 12,8%. Destacan los sectores con mayor vocación exportadora como la automoción, componentes de automoción, plásticos, caucho, textiles y equipamiento eléctrico. Las manufacturas representan una parte mayoritaria de las exportaciones del país, y uno de los principales sectores de inversión extranjera.

Los datos de inversiones exteriores indican que la industria manufacturera representaba el 40% del total de la inversión acumulada en Polonia en 2006. Por capital invertido, destacan las siguientes empresas: FIAT, General Motors Corporation, Wolkswagen AG, Toyota, Heineken



Internacional, CC HBC, Imperial Tobacco Plc, Saint Gobain, Lafarge, CBR Baltic BV, Daewoo, IPC, Kronospan Holdings Ltd.

ENERGÍA

La producción minera cayó un 1,1% en 2006, y el sector energético (electricidad, gas y agua) creció un 1,9%. La demanda de energía en Polonia muestra una tendencia creciente desde el año 2001. Se espera que esta tendencia continúe hasta el final de la década con un ritmo de crecimiento en torno al 1,7% anual. Polonia es autosuficiente en algunos combustibles sólidos como el carbón y el lignito. Por el contrario, produce solo un tercio de sus necesidades de gas natural y únicamente un 4% de sus necesidades de petróleo.

Por tanto, la economía polaca es muy dependiente del exterior en lo referido al abastecimiento de gas y petróleo, y más concretamente de Rusia, de la cual importa un 50% de sus necesidades de crudo y un 90% de las de gas. Por este motivo, la estrategia energética polaca está basada en la diversificación de sus fuentes de energía, para así asegurar el abastecimiento. Además, se debe tener en cuenta la posición geográfica de Polonia que la convierte en un lugar estratégico en el tránsito de gas y petróleo entre Rusia y Europa Occidental.

Dentro de los planes polacos para la diversificación de fuentes de energía destacan la creación de un gaseoducto entre los países escandinavos y Polonia, la creación de una planta de gas natural licuado (LNG) en Swinoujscie y la construcción de un oleoducto entre el mar Caspio y Polonia a través de Ucrania (oleoducto Odessa-Brody-Plock).

No existe ninguna central nuclear en Polonia. No obstante, hay planes para construir una antes de 2020. En la actualidad, se está negociando la posible participación de Polonia en el proyecto de construcción por parte de los tres países bálticos de una central nuclear en Ignalina (Lituania). La participación en esta central nuclear sería muy interesante para Polonia porque le permitiría adquirir know-how y formar expertos en energía nuclear.

CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción creció considerablemente en 2006 pasando de un crecimiento de un 7,8% en 2005 a un 22,6% en 2006. La obra civil presenta grandes oportunidades debido a la escasez de infraestructuras existentes en Polonia y a gran cantidad de fondos que el país va a recibir de la Unión Europea. En el periodo 2007-2013 Polonia va a recibir 22.000 millones de euros en el Fondo de Cohesión y 35.300 millones de euros en fondos FEDER, ambos pueden ser destinados a infraestructuras.

En 2006 la obra civil creció un 21,7%. Para una lista detallada de las infraestructuras de obra civil previstas, véase el punto II.4. Infraestructura de transporte. Las principales empresas extranjeras inversoras en este sector en Polonia, atendiendo al volumen de capital invertido, fueron las siguientes: BEG SA, Skanska Kraft AB, Epstein, Ferroviaria, Singspiel Investeringen BV. Por otro



lado, la construcción de edificios no residenciales creció un 29%. En lo referente a la construcción de viviendas, ésta se mantuvo estable. En 2006 se completaron 114,2 mil viviendas, por lo el crecimiento respecto a 2005 fue sólo de un 0,1.

Servicios

Al igual que en las economías desarrolladas, el sector terciario se ha convertido en el principal motor de la economía polaca, al generar en 2005 el 68,5% del PIB y generar el 54,9% del empleo.

TELECOMUNICACIONES

Dentro del sector servicios destaca en estos últimos años por su fuerte crecimiento el sector de las telecomunicaciones.

La legislación básica para el sector tiene como referencia la Ley de Telecomunicaciones de 2004. El organismo regulador es la Oficina para la Regulación de las Telecomunicaciones y Correos (URTIP), dependiente del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones.

En 2005 el valor del mercado polaco de las telecomunicaciones fue de 11.640 millones de euros. El segmento de servicios de telefonía móvil tiene una cuota de mercado del 34%, el de equipamiento de telecomunicaciones un 28%, los servicios de telefonía fija un 25% y los servicios de transmisión de datos y acceso a internet un 13%. Actualmente el mercado de servicios de telecomunicación sigue dominado por Telekomunikacja Polska (TPSA), compañía parcialmente privatizada, de la que France Telecom posee a través de su filial Compagnie Generale des Communications Gogedom S.A el 47,5 % de las acciones.

Pese a la liberalización del mercado de telefonía, Telekomunikacja Polska S.A. (TPSA) continúa dominando este segmento de mercado con más de 10,5 millones de suscriptores y un 89,9% de cuota de mercado. Según las últimas estimaciones de las que se dispone solamente alrededor del 9% del mercado es controlado por operadores privados e independientes.

A finales de 2006 el número total de suscriptores de telefonía móvil en Polonia estaba entre los 30-33 millones, según las operadoras. Según la Oficina Central de Estadística (GUS) existían 36,7 millones de tarjetas SIM activas en 2006, lo que supondría un grado de penetración de la telefonía móvil del 96%, aunque según datos de la UKE la penetración real sería del 64%. El número de usuarios es muy superior al de telefonía fija. El crecimiento es atribuible a una reducción sustancial en el precio de los servicios, que según los analistas continuará descendiendo. La tasa de penetración fue de un 60,5% en 2004, en 2005 el número de suscripciones alcanzó los 29 millones, con una tasa de penetración del 76,4% y a finales de 2006 esta tasa creció hasta los valores anteriormente indicados. A pesar de estas cifras, Polonia sigue estando por debajo de la media europea, que en 2005 era del 98% . Además, se espera



que continúe esta tendencia alcista del mercado aunque a un ritmo de crecimiento menor, debido a la saturación gradual del mercado.

Existen cuatro operadores de telefonía móvil: Orange-PTK Centertel (12,5 millones de abonados), Polkomtel (12,2 millones), Polska Telefonia Cyfrowe (PTC) (12 millones) y P4 (ha comenzado a operar en 2007 bajo la marca Play). Sus socios tecnológicos son, respectivamente, France Telecom, Vodafone, Deutsche Telekom AG y Novator y Netia para P4. Estos operadores poseen siete redes: NMT 450, 3xGSM 900 (cubren un 95% del territorio) y GSM1800 (da cobertura a los principales núcleos urbanos del país) con acuerdos y roamings con prácticamente todos los países de la UE.

Se han concedido licencias para la utilización de la tecnología UMTS en Polonia siendo portadores de tales permisos los tres operadores de la tecnología GSM. Se están popularizando los servicios VoIP, para el envío de señal telefónica a través de Internet, y que hacen posible la conexión con el operador elegido desde cualquier localización.

Según datos de 2005, el 30% de los hogares estaban conectados a Internet. En áreas urbanas la tasa era del 31%, y en áreas rurales del 15%. En 116 de cada 1000 hogares había un ordenador personal. En cuanto a las empresas, en 2004 en un 92% de ellas había ordenador y el 85% de las mismas tenían acceso a Internet, siendo el porcentaje de empleados con acceso a Internet del 21%. En torno al 30% de esas conexiones eran de banda ancha. Según datos de 2005, hay 10.000 Webs comerciales, el 57% de las empresas tienen su propia Web y hay 320 empresas que venden a través de Internet.

Según datos de 2005 se calcula que en Polonia hay 10 millones de usuarios de Internet (27,8%) de la población. El valor del segmento de mercado de servicios de Internet es de unos 500 millones de euros y tiene una tasa de crecimiento que excede el 25% anual. Telekomunikacja Polska (TPSA) tiene una cuota de mercado del 65%. A pesar de que hay alrededor de 350 ISPs (proveedores de servicios de Internet) registrados, 9 de cada 10 alquila sus redes a TPSA por lo que se puede afirmar que no existe competencia en la práctica.

En octubre de 2006 1,7 millones de usuarios disponían de una conexión a Internet de banda ancha (según la UKE), dato que comparado con el de octubre de 2005 muestra un crecimiento del 172%. TPSA es la líder del mercado con un 44% de la cuota, aunque cada vez se enfrenta a una competencia más feroz por parte de otros operadores, principalmente los operadores de televisión por cable que controlan alrededor de 900.000 accesos de banda ancha. Los principales operadores son, en este orden: UPC Polska, Vectra S.A., Multimedia Polska, Aster, Toya y TK Poznan.

Equipos de telecomunicaciones. En total hay 30 grandes empresas operando en este segmento. Es un segmento netamente importador (1600 millones de euros importaciones frente a 379,2



millones de euros de exportaciones en 2005). El segmento de equipos de telecomunicaciones está dominado principalmente por cinco empresas extranjeras: Siemens, Nokia, Lucent Technologies, Motorola y Ericsson. Los principales proveedores de centrales telefónicas son Alcatel, Ericsson (Damovo), Lucent Technologies (Avaya), Panasonic y Siemens. El líder en cantidad es Panasonic con un 30% del mercado. En teléfonos fijos la mayoría de los proveedores son extranjeros como Doro Atlantel (con una cuota de más de un 20%), Panasonic y Siemens, aunque también hay algún productor nacional como Mescomp, RWT TP y Veris. Los principales competidores en terminales de telefonía móvil son los productores mundiales: Alcatel, Ericsson, Motorola, Nokia y Siemens. El principal proveedor de cables es el grupo Tele-Fonika con un 35% del mercado en 2005.

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

El sector del transporte y distribución destaca por su importancia cuantitativa al representar el 6,9% del PIB y generar empleo para 779.000 trabajadores. La localización central de Polonia en Europa favorece el transporte, sobre todo el terrestre. El país es atravesado por numerosas vías de comunicación entre Europa Occidental y del Este, sobre todo, desde Rusia, Bielorrusia y Ucrania. Polonia sigue presentando una infraestructura de transporte deficitaria y no acompañada del adecuado mantenimiento y modernización por lo que ésta se encuentra en determinados aspectos en malas condiciones.

La localización central de Polonia en Europa favorece el transporte, sobre todo el terrestre. El país es atravesado por numerosas vías de comunicación entre Europa Occidental y del Este, sobre todo, desde Rusia, Bielorrusia y Ucrania. Polonia sigue presentando una infraestructura de transporte deficitaria y no acompañada del adecuado mantenimiento y modernización por lo que ésta se encuentra en determinados aspectos en malas condiciones.

TRANSPORTE POR CARRETERA

La red pública de carreteras abarca 379.455Km., de los que 18.368 Km. son carreteras nacionales, 570 Km. son autopistas y 230 Km. son vías rápidas. Estas infraestructuras están administradas por la Dirección General de Carreteras Públicas (GDDKIA) que depende del Ministerio de Transportes y Construcción (Ministerstwo Transportu i Budownictwa).

El programa de construcción de autopistas en Polonia tiene previsto el desarrollo antes de 2015 de red de autopistas, dos que se construyen de este a oeste y una de norte a sur:

A-1 (597 Km.) entre Gdansk - Torun - Łódz - Katowice - hasta la frontera con la República Checa.

A-2 (626 Km.) desde el paso fronterizo en Wiecko en la frontera con Alemania a través de Poznan y Varsovia hasta Terespol, frontera entre Polonia y Bielorrusia.



A-4/A-12 (738 Km.) a partir de la frontera polaca alemana, desde los pasos fronterizos de Jdrzychowice cerca de Zgorzelec y de Olszyna, vía Wroclaw, Opole, Gliwice, Katowice, Cracovia y Rzeszów, hasta la frontera polaca ucraniana.

Además se están modernizando las antiguas autopistas alemanas de los años 30 cerca de la frontera con Alemania (A6 y A18).

Para el periodo comprendido entre 2005 y 2013, los objetivos de inversión en infraestructuras viarias son: Construcción de autopistas: 1535 Km. Construcción de vías rápidas: 3086 Km. Mejoras en el pavimento de infraestructuras: 4431 Km. Construcción de circunvalaciones: 105 unidades.

TRANSPORTE FERROVIARIO

La red ferroviaria se extiende a lo largo de 20.253 Km., de los que 11.884 Km. se encuentran electrificados. La Sociedad Nacional de Ferrocarriles, PKP (Polskie Koleje Panstwowe) se encarga de su administración. Las líneas internacionales y las líneas entre las principales ciudades ofrecen unos servicios de calidad, aunque las líneas regionales no ofrecen la misma calidad de servicio que las anteriores. La modernización del ferrocarril resulta indispensable ya que el 18,95% del tráfico total de mercancías se efectúa por este medio.

Los datos relativos a la evolución del transporte por ferrocarril muestran un ligero descenso en el transporte de pasajeros (24,56% del total en 2005 frente al 25,1% en 2004, 26,6% en el 2001 y al 27,4% en 1990). La política de transporte ferroviario se enmarca dentro del Plan General de Infraestructuras 2000-2010, donde, siguiendo las pautas marcadas por la política comunitaria, se profundiza en la liberalización del acceso a la infraestructura a nuevos operadores y se incide en una mayor separación entre infraestructura y servicios. Los planes de modernización de la red incluyen la modernización de los tramos más usados para 2020 con una inversión de unos 5.000 millones de dólares a financiar mediante fondos públicos y comunitarios

TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL

Su importancia como medio de transporte es reducida. En el año 2005 representaban una cuota de mercado del 0,66% y 0,68% respectivamente en el transporte interno de mercancías. En el transporte de pasajeros su importancia es residual, el transporte fluvial representa un 0,14% del total y el marítimo está por debajo del 0,1%.

Polonia tiene más de 3.983 km. de canales navegables dentro del país, 2/3 corresponden a ríos navegables, de los cuales sólo 1600 km. son explotados (aproximadamente un 40%). También cuenta con 4 puertos importantes a nivel económico: Gdansk, Gdynia, Szczecin y Swinoujscie. En los puertos polacos se mueven 55 millones de toneladas de mercancías al año, siendo el puerto de Gdansk el más importante con un 42,3% del total.

En la actualidad el sector se caracteriza por la excesiva vida media de los buques, la



descoordinación en determinados servicios e insuficientes inversiones de equipo. La legislación necesaria para adaptar al acervo comunitario ha sido adoptada casi en su totalidad en este sector, por lo que se ha venido realizando una progresiva reducción de la flota. En 2005 la flota polaca estaba compuesta por 118 barcos, de los cuales 12 operaban con bandera polaca y 106 con bandera extranjera.

TRANSPORTE AÉREO

El mercado polaco de transporte aéreo es uno de los que más rápidamente ha crecido en Europa, En 2005 los aeropuertos polacos registraron un tráfico de 11,5 millones de pasajeros, casi un 31% más que el año anterior.

LOT (Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.) es la compañía aérea nacional. Cubre el 60-70% de los vuelos internacionales hacia y desde aeropuertos polacos. El resto lo cubren aerolíneas oficiales como British Airways, Lufthansa y KLM (entre otras) y compañías de bajo coste como Centralwings (filial de LOT), Wizz Air, Sky Europe, German Wings y otras, que están ganando cuota de mercado. LOT vuela a 48 aeropuertos en Europa y otras partes del mundo y a 12 dentro de Polonia.

El aeropuerto de Varsovia (con 7.071.881 pasajeros) es el más importante de los aeropuertos de Polonia con un 80% del tráfico internacional, seguido en importancia de los aeropuertos de Cracovia, Gdansk y Poznan.

La compañía aérea nacional LOT se haya parcialmente privatizada desde 1999. Actualmente el Estado posee el 67,97% de las acciones, el 25,1% corresponden al grupo Star Alliance y el 6,93% restante a los empleados. El nuevo gobierno ha anunciado la privatización total de los servicios de tierra de la compañía.