

## **Intersolar 2008 12-14 Junio 2008, Munich, Alemania**

La feria internacional Intersolar de Alemania se celebrara este año del 12 al 14 de junio en Munich (Alemania), en el recinto de New Trade Fair Centre, es la mayor feria europea de energía térmica, solar, fotovoltaica y arquitectura solar.

Alemania es el mercado líder mundial de energía fotovoltaica. El 55% de la capacidad fotovoltaica del mundo está instalada en Alemania, y la industria fotovoltaica alemana generó el año pasado 3.800 millones de euros en ventas. Una principal razón para la posición líder de Alemania en energía fotovoltaica es la Renewable Energies Act, (EEG). La legislación requiere que las compañías de energía compren electricidad de los propietarios de las instalaciones de energía fotovoltaica a un precio establecido, entre 37,96 y 54,21 EURct/kWh en veinte años.

Este llamado 'sistema de tarifas' ha resultado en un mercado ya preparado para la producción de tecnología fotovoltaica. Además, varios incentivos gubernamentales están disponibles para compañías que invierten en el este de Alemania, en áreas como 'Silicon Saxony', donde están presentes numerosas firmas de energía fotovoltaica y de semiconductores.

No sólo son las condiciones políticas las que fomentan las inversiones fotovoltaicas en Alemania. La fuerza laboral y el panorama de investigación en Alemania son también excepcionales. Por ejemplo, la compañía canadiense ARISE Technologies Corporation está creando una planta de fabricación de células fotovoltaicas en la ciudad alemana de Bischofswerda. El consejero delegado de la compañía, Ian MacLellan, ve la fuerza laboral de Alemania como uno de sus principales puntos fuertes: 'Elegimos Alemania porque es el mayor mercado solar del mundo. Tiene una alta concentración de compañías de tecnología solar y tiene acceso a los empleados técnicos cualificados'.

Alemania está comprometida con el futuro de la energía fotovoltaica y las energías renovables. El país posee todos los requisitos políticos y económicos para que las compañías de energía fotovoltaica internacionales prosperen, como muchas ya están haciendo.

Invest in Germany es la agencia oficial de promoción de la inversión de Alemania. Su misión es ayudar y asesorar a compañías internacionales sobre las oportunidades de inversión en Alemania. para la convención Intersolar del año pasado Asistiron 560 expositores y 26.000 visitantes de más de 90 países, e Invest in Germany estaba allí para describir las ventajas de las inversiones en energía fotovoltaica en Alemania.

Entre los sectores de participación podemos encontrar:

- absorbentes
- acumuladores solares
- bombas solares
- cableado solar
- cargadores solares
- células solares, wafer
- colectores solares
- cristal solar
- empresas suministradoras (maquinaria, etc)
- fachadas y techos solares
- hornos solares
- instalaciones para climatización solar
- instituciones de investigación
- inversores de corriente
- material auxiliar de montaje
- módulos solares
- montaje y sistemas de fijación
- ofertas de participación, fondos solares
- portadores de calor
- medios de comunicación especializados
- productos de consumo, lámparas solares, juguetes, adornos, etc)
- protección contra subidas de tensión y tormentas
- servicios de planificación y asesoramiento
- sistemas de seguimiento
- sistemas de tuberías
- software para planificación y control remoto de instalaciones solares
- técnica de reglaje y control
- tratamiento de aguas mediante energía solar
- válvulas, grifería, depósitos de expansión
- visualización