

SIAL PARIS 2008

(París, 19-23 de octubre de 2008)

SIAL PARIS, la vigésimo tercera edición de esta feria sectorial de alimentación y bebidas, se celebra cada dos años en París, y está dirigida a un público exclusivamente profesional. Este año se celebrara en las fechas del 19 al 23 de Octubre.

Está previsto que acudan a la cita los representantes de las entidades del sector alimentario más importantes del mundo. Por su magnitud y nivel, sólo es comparable con **ANUGA** (Alemania), que se celebra en años impares, y **ALIMENTARIA BARCELONA**, que se celebra en años pares.

Los principales objetivos de los visitantes son: descubrir nuevas tendencias y progresos del mercado (83%); nuevos productos (72%); nuevos proveedores (47%) Más de 130.000 profesionales de la industria agroalimentaria, procedentes de 185 países, se darán cita en uno de los salones líderes mundiales de alimentación.

En esta edición habrá dos nuevos pabellones: el de productos ***gourmet*** y **el de vinos**. El pabellón de productos *gourmet* se orienta a fabricantes de productos alimentarios destinados a tiendas *delicatessen*, enotecas, espacios *gourmet* de grandes superficies y almacenes, restauración, centrales de compras y, tiendas *duty free*.

Por responder a la misma lógica de compra y a las expectativas de los clientes, la organización ferial ha situado el pabellón de productos *gourmet* junto al nuevo pabellón de vinos, por lo que, en esta edición habrá un pabellón español de bebidas no alcohólicas y otro de vinos y bebidas alcohólicas.

Otro espacio, el **tendances & innovations SIAL** constituye una plataforma comercial para destacar productos innovadores, y está abierta a todos los expositores, sin gastos adicionales. Este espacio es frecuentado por 3 de cada 4 visitantes.

Este año además se celebrara por primera vez un concurso internacional de aceites de oliva "**SIAL OlivAward 2008**".

En la edición anterior del año 2006 arrojó los siguientes datos:

- Superficie bruta de exposición	200.000 m ²
- Número de expositores procedentes de 99 países	5.300
- Número de visitantes	140.400
de los cuales extranjeros procedentes de 191 países	55 %
- Pabellones Nacionales y Regionales	93
- Periodistas	1.400

Los sectores de actividad de los visitantes eran:

- Industria agroalimentaria... ..	34%
- Distribución, comercio y negocio.....	44%
- Restauración... ..	17%
- Servicios... ..	5%