

# Información práctica

## Información útil para empresarios

Hungría es un país cargado de ventajas para el inversor, no sólo por su situación económica y posibilidades de desarrollo, sino también por su situación geográfica y cultural.

Hungría es un país perteneciente a la unión europea, con todas las comodidades y ventajas que esto representa, no obstante, es conveniente tener en cuenta algunos aspectos característicos del país antes de venir:

- Problemas Lingüísticos: Debido a la extremada dificultad del idioma húngaro, la opción más adecuada es acordar de antemano una lengua de trabajo común (inglés, alemán) y si esto no fuera posible, se debe contratar los servicios de un intérprete.

- Preparar bien sus contactos: Los húngaros suelen ser buenos profesionales y esperan lo mismo de su interlocutor. Además suelen respetar mucho la puntualidad.

- Es bueno contar con un “cicerone”: Tener una buena red de contactos en el país es de gran ayuda si se piensa mantener la actividad exportadora. Al no ser fácil el desenvolverse en solitario en Hungría (por las dificultades lingüísticas, entre otras) es necesario tener un buen socio para introducirse en los círculos de negocios y mantenerle al tanto de la situación en el país. Esto facilitará las relaciones comerciales y evitará sorpresas ante cambios que puedan producirse en el país y que puede ser difícil llegar a conocer.

- Imagen de producto, imagen de marca, imagen país: Por razones de distancia histórica y geográfica, España y los productos españoles son poco conocidos en Hungría. Esto implica unas necesidades de promoción mayores que en el caso de los productos alemanes, italianos o rusos que cuentan con una tradicional presencia en Hungría.

- Peculiaridades culturales: Los húngaros son un pueblo con una larga lista de tradiciones y una turbulenta historia reciente, lo que provoca ciertas susceptibilidades. Las relaciones con los países vecinos no han sido demasiado cordiales hasta tiempos recientes, por lo que es conveniente tratar ciertos temas (culturales, étnicos y geográficos) con cuidado. Esto es debido a los cambios en las fronteras tras la Primera Guerra Mundial, que redujeron Hungría a un tercio de su extensión territorial. Por ejemplo, no es de buen gusto brindar con cerveza ya que así brindaron los austríacos cuando sofocaron la revuelta húngara (6 de octubre de 1849). Por otro lado, es importante recordar que Hungría está geográficamente situada en Europa Central y que considerarla como un país de Europa Oriental hiere los sentimientos de los húngaros. Hungría cuenta con una firme tradición vinícola y sus habitantes aprecian que los extranjeros conozcan este detalle.

- Armarse de paciencia: Hungría tiene un gran potencial como país de negocios, pero quizás, debido a su relativamente cercano pasado comunista, los húngaros tienen en general poca receptividad y escasa cintura negociadora por lo que es recomendable venir preparado y con espíritu dialogante y abierto. Del mismo modo, los plazos en licitaciones y concursos públicos suelen demorarse por defectos formales en los procedimientos y los recursos de disconformidad presentados por los agentes implicados en los mismos. Esto es debido a la aún escasa experiencia del país en los procesos de concurso público y privatizaciones. No obstante, se están haciendo destacables esfuerzos en aumentar la transparencia de los mismos y reducir la corrupción.