



República Checa: Relaciones bilaterales. Perspectivas y oportunidades

La República Checa es un país con un nivel de renta elevado y con un poder de compra creciente. Se está realizando un esfuerzo inversor importante para modernizar las infraestructuras y por el lado empresarial se está formando un *cluster* (en el que también entra Eslovaquia) del sector de automoción.

Una de las principales características del mercado checo es el papel protagonista de la llamada "distribución moderna". La ausencia de limitaciones a la apertura de grandes superficies ha provocado un enorme desarrollo de los hipermercados y centros comerciales. Actualmente hay unos 200 hipermercados/supermercados en la República Checa y para algunos productos (alimentación) su cuota de mercado llega casi al 75%. Es además un mercado en el que los consumidores muestran una altísima sensibilidad al precio. Para bienes intermedios e industriales (maquinaria especialmente) el potencial de la industria manufacturera checa representa un mercado nada desdeñable para la oferta española.

En bienes de consumo (moda por ejemplo) nuestra presencia es aún escasa, se desconoce el producto español de calidad. En menor medida lo mismo puede decirse de los alimentos transformados. Además de estos sectores en los que es posible mejorar, otros sectores de interés pueden ser los pavimentos y revestimientos cerámicos (además de otros materiales y maquinaria para la construcción) y tecnologías de medio ambiente.

Por lo que se refiere a las inversiones industriales, los sectores de mayor interés son: automoción, por su cercanía a Alemania, Polonia y Austria (nueva planta conjunta de PSA-Toyota cerca de Praga, nueva planta de PSA en Eslovaquia, futura nueva planta de Hyundai cerca de Ostrava); construcción, por la necesidad de adaptar y modernizar las infraestructuras locales; servicios, en especial concesiones y explotación de espacios públicos, sector aún por desarrollar; turismo, transporte y logística.

Quedan además varias grandes empresas por privatizar (CEZ y CSA) y el Fondo del Patrimonio Nacional todavía mantiene participaciones en muchas empresas medianas. El Gobierno actual ha decidido vender un 7% de las acciones de la empresa energética CEZ, en la que controla el 67,6% del capital, aunque hasta ahora no se ha publicado la forma en que se realizará dicha venta. Por ahora parece que las aerolíneas checas CSA así como Correos seguirán en manos estatales, pero se empieza a hablar de la privatización del Aeropuerto de Praga. La reciente aprobación de una ley que regula el sistema de PPP y de concesiones supondrá un incentivo para las empresas españolas de servicios.

La nueva ley checa de compras públicas fue aprobada pocos días antes de la entrada del país en la UE y establece la igualdad de condiciones entre nacionales y extranjeros en los concursos públicos. La República Checa ya es signataria del acuerdo multilateral regulador de estos temas (Acuerdo OMC sobre compras públicas). Las licitaciones con Fondos europeos son publicadas en el BO de las Comunidades Europeas. El resto de los concursos se publican, sólo en checo, en el Boletín Comercial local.

Además de los préstamos del BEI y del BERD, el país comenzó a recibir fondos estructurales y de cohesión en 2004. Entre 2004 y 2006 le correspondieron 1.491 millones de euros de los fondos



EMBAJADA
DE ESPAÑA

OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL DE ESPAÑA
PRAGA

estructurales y 836 millones de euros del Fondo de Cohesión, además de 89,3 millones de euros de las iniciativas EQUAL e INTERREG.

Para el nuevo periodo 2007-2013 las perspectivas financieras recientemente aprobadas por el Parlamento Europeo asignan a la República Checa 23,7 mil millones de euros, unos 3 mil millones de euros anuales. Los recursos económicos se destinarán principalmente al desarrollo de las regiones más pobres, de las infraestructuras de transporte, el medio ambiente y la agricultura y previsiblemente tendrán un marcado impacto en el crecimiento económico, en la reducción del desempleo y en el poder de compra de la población.

Última actualización: mayo de 2007