

Perspectivas y oportunidades

Hungría: Relaciones Bilaterales - Perspectivas y oportunidades

Perspectivas y Oportunidades

Durante los últimos 4 años las exportaciones españolas a Hungría han permanecido estacionarias en torno a los 800 millones de euros, mientras que las importaciones españolas desde Hungría han experimentado una línea ascendente incrementándose en estos cuatro años alrededor de los 600 millones de euros, llegando a duplicar a las exportaciones españolas.

En el transcurso del año 2007 las exportaciones españolas a Hungría están sin embargo incrementándose por encima del 20 % y por ello también la cuota de mercado de las exportaciones españolas en relación al conjunto total de importaciones húngaras está mejorando sensiblemente, acercándose al 2 % de las importaciones de Hungría.

Por grupos de productos las exportaciones de automóviles y sus partes y accesorios constituyen el subsector más importante, suponiendo alrededor del 40 % del total de exportaciones españolas a Hungría. Le siguen las exportaciones de maquinaria y material eléctrico, y de productos de telecomunicaciones aproximadamente con un 10 %, y las exportaciones de maquinaria mecánica y sus partes también con un porcentaje en torno al 10 % del global de la cifra de exportaciones españolas a Hungría.

El saldo de la balanza comercial bilateral sigue no obstante suponiendo cifras negativas de importancia, aunque la tasa de cobertura ha mejorado de manera importante y se encuentra en el 60% de las importaciones. Esta mejora en el comportamiento se debe tanto a la reducción en volumen de las importaciones húngaras en 2007, como a la mejora sustancial del volumen de las exportaciones españolas a Hungría.

Los intercambios comerciales tienen todavía pues un fuerte desequilibrio y por ello se hace cada vez más necesaria la promoción en Hungría de los capítulos en los que la industria española se está especializando y ocupando posiciones de liderazgo dentro de Europa. Para ello hay que vencer en primer lugar el desconocimiento de esa oferta en los países que, como Hungría, tanto por cultura importadora como por la modestia comparativa de los volúmenes de intercambio, nos siguen considerando exclusivamente como suministradores de los "productos tradicionales agroalimentarios y de consumo"

Son pues muy importantes las exportaciones de los sectores de gran potencialidad como el tecnológico (energías renovables, biotecnología, medio-ambiente) así como aquellos ligados a las infraestructuras (ferroviario, autopistas) por su fuerte componente de arrastre. Y en este sentido resulta muy importante aumentar la participación de las empresas españolas en las licitaciones públicas y que las mismas reciban todo el apoyo posible en las fases de los concursos.