

Las 49 preguntas para entender el mercado brasileño

**Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Brasil.**
Brasilia, Brasil. Marzo 2006

ÍNDICE

1. ¿POR QUÉ INVERTIR EN BRASIL?.....	3
Pregunta n ^o 1 ¿Cuáles son los principales atractivos del mercado brasileño?	3
Pregunta n ^o 2 ¿Y cuáles son las principales barreras?	3
Pregunta n ^o 3 ¿Cuál es la dimensión de la economía brasileña?	4
Pregunta n ^o 4 ¿Cuál es el tamaño real del mercado brasileño?	4
Pregunta n ^o 5 ¿Cuales son los ejes fundamentales de la economía de Brasil?.....	4
Pregunta n ^o 6 ¿Por qué se dice que Brasil tiene un gran potencial de crecimiento?	5
Pregunta n ^o 7 ¿Cuáles son los principales frenos al crecimiento económico de Brasil?	5
Pregunta n ^o 8 ¿Cuál es la situación política actual de Brasil?	6
Pregunta n ^o 9 ¿Por qué es tan elogiada la política económica del Gobierno Lula?	7
Pregunta n ^o 10 ¿Cuál es la situación de riesgo de Brasil?	7
Pregunta n ^o 11 ¿Cuál es la relación de Brasil con las IFM?	7
Pregunta n ^o 12 ¿Cuáles son las líneas básicas de la política comercial de Brasil?	8
Pregunta n ^o 13 ¿Qué importancia tiene el comercio exterior para Brasil?	9
Pregunta n ^o 14 ¿Cuáles son los principales socios comerciales de Brasil?.....	9
Pregunta n ^o 15 ¿Cuál es el estado actual de las negociaciones entre la Unión Europea y el MERCOSUR?.....	9
Pregunta n ^o 16 ¿Por qué se dice que Brasil puede ser la puerta de entrada a la región?	10
Pregunta n ^o 17 ¿Cuál es el marco general para la inversión extranjera?	10
Pregunta n ^o 18 ¿Qué importancia tiene la inversión extranjera para Brasil?	10
Pregunta n ^o 19 ¿Cuáles son los principales inversores extranjeros en Brasil?.....	11
Pregunta n ^o 20 ¿Cuál es el clima de las relaciones bilaterales entre España y Brasil?	11
Pregunta n ^o 21 ¿Cuáles son los principales Acuerdos firmados con España?	12
Pregunta n ^o 22 ¿Qué importancia tienen las relaciones bilaterales entre España y Brasil?.....	12
Pregunta n ^o 23 ¿Qué papel tiene España como inversor en Brasil?	13
Pregunta n ^o 24 ¿Cuál es la imagen de España y de las empresas españolas implantadas?	13
Pregunta n ^o 25 ¿Dónde se sitúa la inversión en Brasil?	13
Pregunta n ^o 26 ¿Cuáles son y dónde se sitúan los principales centros de consumo?.....	13
Pregunta n ^o 27 ¿Dónde están los nexos de la red de transporte?.....	14
Pregunta n ^o 28 ¿Cuales son las principales importaciones de Brasil?	15
Pregunta n ^o 29 ¿Cuáles son las principales exportaciones españolas a Brasil?	15
Pregunta n ^o 30 ¿Cuáles son los principales sectores exportadores de Brasil?.....	16
Pregunta n ^o 31 ¿Cuáles son las principales exportaciones brasileñas a España?	16
Pregunta n ^o 32 ¿Cuáles son los principales sectores de inversión extranjera en Brasil?	17
Pregunta n ^o 33 ¿En qué sectores se concentra la inversión española en Brasil?.....	17
Pregunta n ^o 34 ¿Cuál es la situación del Programa de Privatizaciones de Brasil?	17
Pregunta n ^o 35 ¿Qué son la agencias reguladoras?	17
Pregunta n ^o 36 ¿Qué es el programa de “Parcerías Público-Privadas” (PPP)?.....	18
Pregunta n ^o 37 ¿A que sectores se dirigirá prioritariamente el PPP ?	18
2. ¿CÓMO INVERTIR EN BRASIL?	20
Pregunta n ^o 38 ¿Cual es el marco legal para la inversión extranjera en Brasil?	20
Pregunta n ^o 39 ¿Que restricciones existen a la inversión extranjera?	20
Pregunta n ^o 40 ¿Cual es el procedimiento para el registro de la inversión extranjera?	20
Pregunta n ^o 41 ¿Que tratamiento tiene la remesa de beneficios y la repatriación del capital? ..	21
Pregunta n ^o 42 ¿Existen incentivos a la inversión extranjera?, ¿En que consisten?	21
Pregunta n ^o 43 ¿Existen regímenes aduaneros especiales?.....	22
Pregunta n ^o 44 ¿Cuáles son la alternativas en cuanto a constitución de sociedades?	22
Pregunta n ^o 45 ¿Cuáles son los problemas mas usuales para el establecimiento de una empresa en Brasil?	23



Pregunta n ^o 46 ¿Cuáles son los principales impuestos a las empresas en Brasil?	23
Pregunta n ^o 47 ¿Cuáles son las condiciones y costes laborales?	24
Pregunta n ^o 48 ¿Cuál es el régimen de visados para extranjeros que quieran trabajar en Brasil?24	
Pregunta n ^o 49 ¿Cuál es el régimen de Propiedad Intelectual aplicable en Brasil?	25

1. ¿POR QUÉ INVERTIR EN BRASIL?

Brasil, el quinto país más poblado y extenso del mundo y el primero de América del Sur, con 182,602 millones de habitantes y 8,5 millones de km², ha sido tradicionalmente uno de los principales destinos de inversión extranjera que, de hecho, ha jugado un papel muy importante en el desarrollo de este país.

Entre 2000 y 2005, el país atrajo más de 100.000 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa, IED. Más de 400 empresas del ranking Fortune-500 están presentes en Brasil. Esto se debe a que Brasil ofrece una combinación de tamaño, nivel de renta y potencial de crecimiento que despierta el interés de los inversores ya que, una vez resueltas las incertidumbres generadas por el cambio político en Brasil, las inversiones extranjeras están llamadas a jugar de nuevo un papel relevante.

A continuación y siguiendo el método de FAQ, Frequent Asked Questions, se presenta un perfil de Brasil y de São Paulo, como destino de la inversión española.

Pregunta n^o 1 ¿Cuáles son los principales atractivos del mercado brasileño?

Brasil es la decimotercera economía mundial, representando cerca de la mitad del Producto Interior Bruto latino-americano, y uno de los principales mercados mundiales con más de 180 millones de consumidores.

Es el líder económico y plataforma ideal para atender el MERCOSUR, que agrupa Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay – a los que en principio en breve se unirá Venezuela - formando un mercado de 225 millones de consumidores,

El país cuenta con costes laborales bajos y una buena calificación de la mano de obra.

La democracia está consolidada con instituciones maduras donde la prensa y el poder judicial son libres e independientes, garantizando la transparencia del proceso político.

La estabilidad macroeconómica parece conseguida gracias a la seriedad de la política económica, que ha sido repetidamente elogiada por el Fondo Monetario Internacional y que ha conseguido que Brasil haya recobrado la credibilidad en los mercados internacionales.

El potencial de crecimiento para el futuro inmediato es muy importante, con tasas esperadas entre 3% y 4,5% a partir del 2005.

Pregunta n^o 2 ¿Y cuáles son las principales barreras?

En la actualidad no existen barreras de relevancia a la entrada de inversión extranjera en Brasil, con la excepción de ciertos sectores considerados estratégicos, entre ellos el sector de medios de comunicación en el que la presencia extranjera está limitada a un 30%. Sin embargo, sí existen una serie de dificultades, a veces importantes, a las que las empresas Españolas con inversión en Brasil se tienen que enfrentar. En primer lugar, habría que mencionar la tremenda lentitud y exceso de burocracia de la Administración brasileña, lo que se ha venido a denominar Coste Brasil, que provoca serios perjuicios económicos a las empresas españolas establecidas en este



país. También hay que señalar como problema relevante algunos casos de inseguridad jurídica con ruptura de contratos por parte de las Administraciones Públicas de algunos de los Estrados que forman Brasil y algunas lagunas en el marco regulador e indefiniciones en cuanto al papel de las Agencias Reguladoras en algunos sectores de alto interés para las empresas españolas (energía, saneamiento básico, transportes,...)

Pregunta n º 3 ¿Cuál es la dimensión de la economía brasileña?

Brasil es hoy la decimotercera economía mundial con un PIB de 608.431 millones de dólares en 2004 y un crecimiento de 2,3% en el 2005, aunque hace escasamente 4 años, antes de la depreciación del real, Brasil era la 8ª ó 9ª economía del mundo, situándose algunos años por encima de España en términos de PIB.

De cualquier manera, a pesar de esta pérdida de posiciones, en el contexto de Sudamérica, Brasil es con mucha diferencia la mayor economía del continente, con un PIB 4 veces y media mayor que el argentino y más de 7 veces el PIB chileno, lo que le convierte en una plataforma ideal para la empresa española que quiera acometer el conjunto del mercado Sudamericano.

Pregunta n º 4 ¿Cuál es el tamaño real del mercado brasileño?

Brasil es uno de los principales mercados mundiales con una población de alrededor de 180 millones de habitantes, pero con una renta per cápita baja, 3.271 dólares por año, lo que unido a una muy mala distribución de la renta hace que el mercado real sea inferior.

Dependiendo del tipo de producto, es razonable estimar que el mercado consumidor brasileño varía entre 17 millones a 140 millones. 140 millones de personas consumen por lo menos eventualmente bienes industrializados básicos como jabón, camisetas, pollo, salchichas,... mientras que 17 millones, el 10% de mayor poder adquisitivo con una renta per capita de 12.890 dólares, sería el segmento de la población que consume regularmente bienes y servicios como DVD, viajes e Internet.

A estos efectos puede ser muy ilustrativa la distribución de la renta per capita por segmentos de población :

1,7 millones de habitantes (1% de mayor renta)	34.910 US\$
17 millones de habitantes (10% de mayor renta)	12.890 US\$
34 millones de habitantes (20% de mayor renta)	8.728 US\$
85 millones de habitantes (50% de menor renta)	674 US\$

Pregunta n º 5 ¿ Cuales son los ejes fundamentales de la economía de Brasil?

En los últimos 12 meses para los que se disponen de datos – desde octubre 2004 hasta septiembre 2005 -, la participación de los sectores y subsectores de la economía fue:

SECTORES	Participación (%)
AGRICULTURA	7,7
INDUSTRIA	35,5
Transformación	21,7
Construcción Civil	6,4
Extracción mineral	4,1
SERVICIOS	50,5
Administración pública	14,6
Alquileres	8,1
Comercio	6,8
Instituciones financieras	6,8
Comunicaciones	2,7
Transporte	1,8

Sin embargo, estas cifras no ponen de manifiesto la verdadera importancia del sector del “agro negocio” que incluiría tanto materias primas agrícolas como productos de la industria agroalimentaria que representa casi un tercio del PIB, genera el 37% del empleo y supone el 30% de las exportaciones de Brasil. Junto a este macro sector también cabría destacar otros sectores industriales en los que Brasil ocupa un lugar relevante a nivel mundial. Así, Brasil es el cuarto exportador mundial de aeronaves comerciales, el octavo productor mundial de acero, la séptima industria química y el decimoquinto productor de petróleo con un nivel de autosuficiencia superior al 90%.

Pregunta n º 6 ¿ Por qué se dice que Brasil tiene un gran potencial de crecimiento?

Brasil posee una gran riqueza en recursos naturales, una población superior a los 180 millones de personas y una democracia consolidada. Por ello, ahora que la estabilidad macroeconómica parece conquistada, en el momento que Brasil se enfrenta a las reformas estructurales pendientes de su economía tales como educación e infraestructuras podrá utilizar toda su capacidad potencial.

En los últimos diez años, la estabilidad económica se ha consolidado y Brasil es considerado como un caso de éxito por el FMI en la aplicación de sus políticas ortodoxas. Los indicadores macroeconómicos son positivos, con la inflación controlada y el tipo de cambio estable y la actividad económica debería incrementar su ritmo en los próximos años hasta un crecimiento del 3,5-4% del PIB.

Pregunta n º 7 ¿Cuáles son los principales frenos al crecimiento económico de Brasil?

Desde el punto de vista económico, el mayor freno para el crecimiento de Brasil está siendo la evolución de la Deuda Pública que presenta un crecimiento sistemático en los últimos años desde

el 31% del PIB en 1995 al 51,6% del PIB en 2005, a pesar del aumento de la carga tributaria que saltó de un 29% del PIB en 1995 al 38% del PIB en el 2005. El nivel de Deuda Pública obliga a mantener unos elevados tipos de interés, que frenan el consumo y sobre todo la inversión, y al mismo tiempo obliga al Gobierno a mantener superávits fiscales superiores al 4,25% del PIB, lo que le impide alcanzar el nivel de inversión pública deseable. Este doble efecto sobre la inversión, hace que esta se sitúe en unos niveles muy bajos en términos del PIB, en torno al 18%, lo que supone una barrera importante a un mayor crecimiento.

En este sentido, el requerido crecimiento de las inversiones tendrá un rol fundamental no solamente en el corto plazo sino sobre todo en el largo plazo, ya que determinará el aumento de la capacidad instalada, necesaria para sustentar el proceso de expansión de la producción y el empleo. También las infraestructuras necesitarán un gran esfuerzo inversor que permita modernizar y adecuar la infraestructura de transporte y la infraestructura de energía, imprescindibles para que Brasil no sufra cuellos de botella a corto plazo.

Desde el punto de vista social hay que señalar que Brasil es un país dual, en el que convive una parte altamente desarrollada con otra mucho más amplia con las características propias de un país en vías de desarrollo. En este sentido, Brasil arrastra un déficit educacional importante en materia de calidad, ya que en cantidad se han logrado altos niveles de escolarización, lo que hace que se hable de un volumen de 40 millones de analfabetos funcionales. También son muy relevantes las carencias en infraestructuras básicas como saneamiento, electrificación, ... El resolver estos graves problemas sociales e ir poco a poco reduciendo las grandes desigualdades sociales es fundamental para el crecimiento futuro del país.

Pregunta n º 8 ¿Cuál es la situación política actual de Brasil?

Brasil es una República Federal de carácter Presidencialista, con una importante dosis de autonomía por parte de los Estados y en la que el Jefe de Estado y el Presidente del Gobierno coinciden. Las elecciones presidenciales se celebran cada 4 años. Los últimos comicios han tenido lugar en octubre de 2002, resultando vencedor Luiz Inácio Lula da Silva del Partido dos Trabalhadores.

Existen en Brasil un gran número de partidos políticos, ninguno de ellos mayoritario lo que lleva, junto al hecho de que las diferencias ideológicas entre unos y otros son en muchas ocasiones muy tenues, a la formación de gobiernos de coalición. En efecto, a raíz del resultado de las últimas elecciones generales el Partido dos Trabalhadores (PT), que cuenta con el mayor número de escaños en el Congreso, con 82 Diputados de un total de 513 escaños, necesitó el apoyo de otros partidos, lo que le obligó a mantener intensas negociaciones a lo largo de todo el 2003 que finalmente desembocaron en un acuerdo de Gobierno con el PMDB.

Por otra parte, a nivel estadual, la abrumadora victoria de Lula en la elección presidencial no se correspondió con la derrota del PT en las elecciones a Gobernador. Así, el partido del Presidente Lula tan sólo cuenta con tres gobernadores del total de 27 Estados (Mato Grosso do Sul, Piauí y Acre). El PSDB, del anterior Presidente Cardoso, por su parte, detenta el Gobierno de siete Estados, entre los que se encuentran los de mayor peso económico como son São Paulo y Minas Gerais. El otro partido con más gobernadores es el PMDB que cuenta con el Gobierno de cinco Estados a los que hay que sumar el Estado de Rio de Janeiro, tras la afiliación en agosto de 2003 a este partido de la actual Gobernadora.

Por último, a nivel municipal, el PT, a pesar de haber sido la fuerza más votada en las elecciones de octubre 2004, aumentando en más del doble el número de alcaldías bajo su control, perdió el

gobierno de las principales ciudades del país, como São Paulo y Porto Alegre, tradicional enclave “petista” donde el partido del Presidente Lula ostentaba la alcaldía desde hacía 16 años.

El año 2006 es año electoral en Brasil. El rival del presidente Lula da Silva será Geraldo Alckim, el ex gobernador del Estado de Sao Paulo que se impuso en la lucha dentro del PSDB por la candidatura a Presidente a Jose Serra. En los primeros meses del 2006 todos los sondeos electorales otorgan al actual presidente una cómoda victoria en los comicios de octubre, si bien esta distancia con sus rivales debería comenzar a acortarse a medida que estos comiencen a hacer publico su Programa de Gobierno

Pregunta n ° 9 ¿Por qué es tan elogiada la política económica del Gobierno Lula?

Brasil continua inmerso en el ajuste estructural que inició su economía en 1999 a nivel de política monetaria, fiscal y cambial. Los objetivos a corto plazo de esta conducción de la política monetaria es reducir la inflación a niveles de país desarrollado – proceso que está a punto de cumplirse con unas perspectivas de inflación del 4,5% en 2006 – y ganar confianza y credibilidad en los mercados internacionales. Ambos objetivos han sido alcanzados. Sin embargo para ello Brasil ha tenido que aplicar una política monetaria con unos tipos reales entorno al 11% que limitan el crecimiento económico y una disciplina fiscal con superávits superiores al 4% del PIB que impiden afrontar gastos estructurales y reducir la presión fiscal del 38%.

Pregunta n ° 10 ¿Cuál es la situación de riesgo de Brasil?

Calificación OCDE.- Brasil acaba de mejorar su clasificación a medio y largo plazo del grupo 6º al 5º, en el que ya se encontraba, desde marzo de 2001, para operaciones a corto plazo.

Cuando Lula llegó a la Presidencia, los temores a que el nuevo Gobierno practicara una política económica poco ortodoxa se disiparon tras la actuación del mismo en los primeros meses de su mandato, en los que se elevaron los tipos de interés desde el 25% hasta el 26,5% y se aumentó la meta de superávit primario desde el 3,88% del PIB hasta el 4,25%.

Además de ello, las empresas y los bancos brasileños realizaron numerosas captaciones exteriores y los datos macroeconómicos publicados hasta el momento son en general buenos. La conjunción de todos estos factores ha provocado que el índice EMBI+ de riesgo-país haya bajado hasta el entorno de los 210, el nivel más bajo en toda la historia de Brasil.

En cuanto a las principales agencias de calificación de riesgo, Fitch mantiene el rating de Brasil en BB- con perspectiva estable para la calificación de Deuda Externa, mientras S&P otorga un BB para el crédito soberano en moneda extranjera a largo plazo y B en el corto plazo con perspectiva positiva.

Pregunta n ° 11 ¿Cuál es la relación de Brasil con las IFM?

Brasil ha tenido siempre una relación privilegiada con el Fondo Monetario Internacional, FMI, hasta el punto de que el FMI cita a Brasil como caso de éxito de sus políticas ortodoxas. En noviembre de 2003, el Gobierno Lula firmo su primer Acuerdo con el FMI, por el que el país pasaba a disponer de una línea de crédito de 14.000 millones de dólares que podría utilizar en cualquier momento. A finales del 2005 y en línea con la estrategia de recompra de la deuda externa llevada a cabo por el Gobierno Brasil adelantó los pagos pendientes con el FMI.

Las relaciones con el Banco Mundial y con el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, también son privilegiadas. De hecho Brasil es uno de los mayores clientes del Bird, con créditos por valor de 30.000 millones a través de 53 proyectos en ejecución. Para el futuro inmediato el Banco Mundial prevé conceder hasta 7.500 millones de dólares en créditos adicionales en los próximos cuatro años. Algo parecido ocurre con el BID, para el que de nuevo Brasil es el principal receptor de créditos con un montante total acumulado de 25.051 millones de dólares.

Pregunta n ° 12 ¿Cuáles son las líneas básicas de la política comercial de Brasil?

Desde su toma de posesión, el Presidente Lula ha insistido reiteradamente que MERCOSUR en primer lugar y luego América del Sur iban a ser sus máximas prioridades de Política Exterior. Esto ha tenido su reflejo también en la Política Comercial de Brasil que se ha dirigido prioritariamente a la consolidación interna y fortalecimiento de MERCOSUR y también a la mejora de las relaciones con el resto de países de la zona.

En este sentido, mención especial merecen las relaciones entre Brasil y Argentina que ya desde el año pasado están haciendo patente un sólido compromiso de estrecha colaboración. Así, las diversas visitas entre ambos presidentes se suceden, dando paso al fortalecimiento de sus relaciones bilaterales. A esto cabe añadir la firma del denominado Consenso de Buenos Aires, por el que los dos mayores socios de MERCOSUR se comprometen a intensificar sus relaciones políticas y sociales, así como dar un mayor impulso a la integración regional y reforzar la cooperación en materia de educación y ciencia, medio ambiente y combate a la pobreza. En dicho documento se incluye también el compromiso de ambos países para alcanzar una posición coordinada en las negociaciones internacionales, en el marco de la OMC y del ALCA, entre otras cuestiones.

En el terreno regional cabe destacar la firma de un Acuerdo de Libre Comercio, entre Perú y MERCOSUR, que convirtió a Perú, a partir del 1 de noviembre de 2003, en el tercer miembro asociado del bloque, junto con Chile y Bolivia. En julio de 2004 Venezuela se convirtió en el cuarto miembro asociado de MERCOSUR.

Esta mayor integración regional se está completando también con un importante esfuerzo de MERCOSUR por llegar a acuerdos de libre comercio con otras zonas, entre las que habría que destacar las negociaciones con la Unión Europea para llegar a un Acuerdo de Asociación y las negociaciones en el seno del Alca. En este sentido, es de resaltar también la firma de un Acuerdo de Libre Comercio entre MERCOSUR y el Pacto Andino.

Por último, en la Organización Mundial del Comercio, OMC, Brasil juega un papel muy activo en defensa de sus intereses sobre todo en el terreno agrícola, denunciando de forma recurrente las Políticas agrícolas de la UE y de EEUU. También es un miembro muy activo del Grupo de CAIRNS. Además, en la última cumbre de la OMC celebrada en Cancún, Brasil lideró al grupo de países conocido como G-X, cuyo núcleo duro lo componen Sudáfrica, India y Brasil, conocido como G-3, intentando que la UE y los EEUU realizaran concesiones adicionales en el sector agrícola.

Que Brasil opte por seguir impulsando MERCOSUR o sin embargo cambie su estrategia para centrarse en el ALCA dependerá del resultado de las elecciones de este octubre ya que el candidato oficial del PSDB ha insistido en que sus prioridades en comercio exterior es ALCA, EEUU y la firma de tratados bilaterales.

Pregunta n ° 13 ¿Qué importancia tiene el comercio exterior para Brasil?

Aunque se está asistiendo a un proceso gradual de mayor apertura, Brasil sigue siendo un país relativamente cerrado, con un grado de apertura del 31,1% sobre el PIB en 2004, muy por debajo del 70% de México o el 50% de Chile. Ello implica la existencia de un gran potencial de crecimiento del comercio exterior en Brasil. Desde mediados de 2002, el sector exterior se ha convertido en el principal motor de la economía brasileña ante la atonía de la demanda interna. Ya en 2005, las exportaciones crecieron un 22,63% alcanzando un valor récord de 118.308 millones de dólares, que con unas importaciones por valor de 73.551 millones de dólares llevaron a un superávit comercial de 44.756 millones de dólares, saldo record en la economía brasileña. La apreciación cambial sin embargo ha empezado a perjudicar la balanza comercial brasileña y hoy día las importaciones crecen a mayor ritmo que las exportaciones.

Pregunta n ° 14 ¿Cuáles son los principales socios comerciales de Brasil?

Por bloques, destacan como principales clientes de Brasil la Unión Europea, que absorbe el 22,39% de las exportaciones brasileñas, seguida de Estados Unidos, con un 19,22%, Asia con el 15,68%, la ALADI (sin contar Mercosur), con un 11,58% y los países de Mercosur, con 9,91% del total exportado por Brasil. Por otra parte, es de resaltar el excelente trabajo que viene realizando la Administración brasileña para la apertura de nuevos mercados, como China, Méjico, Rusia y los países de Oriente Medio.

En cuanto a los principales proveedores, también por bloques, destaca de nuevo la Unión Europea, que suministra el 24,67% de las importaciones brasileñas, seguida de Asia, con un 22,94%, Estados Unidos, con el 17,47%, Mercosur 15,73% y por último, la ALADI (sin contar Mercosur), con un 9,59%.

UE sigue siendo el principal socio comercial de Brasil, pero cabe resaltar la importancia de las relaciones comerciales con China, que se ha convertido en el cuarto proveedor y tercer cliente de Brasil.

Pregunta n ° 15 ¿Cuál es el estado actual de las negociaciones entre la Unión Europea y el MERCOSUR?

Tras un progreso muy lento durante los meses anteriores por la situación interna de Mercosur, en gran medida consecuencia de la crisis argentina, la reunión a nivel ministerial celebrada en Rio de Janeiro el 23 de julio de 2002, supuso un impulso importante a las relaciones UE-MERCOSUR. Se confirmó por ambas partes su compromiso con un acuerdo amplio que cubra tanto el acceso a mercados como inversiones, compras públicas, medidas fitosanitarias, un acuerdo específico sobre vinos y alcoholes, competencia y derechos de propiedad intelectual.

Se fijó un ambicioso cronograma desde entonces, sucediéndose las Rondas de Negociaciones y las reuniones ministeriales. En general las posiciones se han aproximado entre ambas partes, aunque siguen existiendo sensibilidades muy fuertes por parte de la UE en el sector agrícola y por parte de MERCOSUR en la liberalización de los servicios y las compras públicas.

Pregunta n º 16 ¿Por qué se dice que Brasil puede ser la puerta de entrada a la región?

A diferencia de lo que pasó en la época de Cardoso, durante la cual Brasil mantuvo una relación privilegiada con Estados Unidos pero vivía de espaldas al resto del Continente, parece que finalmente Brasil está aceptando su rol de líder regional, tanto a nivel político como económico. El Presidente Lula ha trabajado en pro del fortalecimiento de MERCOSUR, un mercado de 225 millones de personas formado por Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay, pero también en la creación de una red de Acuerdos Comerciales de MERCOSUR con los restantes países de la Zona con lo que se está garantizando el acceso preferencial de los productos brasileños a estos mercados, consolidando así la posición de Brasil como plataforma logística de acceso a un mercado de más de 350 millones de habitantes y con un PIB que supera los 1.150 millones de dólares.

Pregunta n º 17 ¿Cuál es el marco general para la inversión extranjera?

En los últimos años Brasil ha adoptado una política de apertura de su economía al capital extranjero. El Plan de Estabilización (Plan Real), el Programa Nacional de Privatizaciones, las reformas de la Constitución Federal en las disposiciones de orden económico y el tratamiento flexible que dan las legislaciones institucional y tributaria al capital extranjero, entre otras medidas, han colocado a Brasil en una posición altamente competitiva para la atracción de capitales, lo que ha contribuido a la entrada de volúmenes de inversión hasta hace muy pocos años inimaginables.

De acuerdo con la Ley de Capital Extranjero, se entiende por capital extranjero los bienes, máquinas y equipos introducidos en Brasil sin gasto inicial de divisas, destinados a la producción de bienes y servicios, así como los recursos financieros o monetarios traídos a Brasil para aplicación en actividades económicas, cuando pertenezcan a personas físicas o jurídicas residentes, domiciliadas o con sede en el extranjero.

El marco legal establece las siguientes bases para la inversión extranjera:

- Las inversiones extranjeras podrán efectuarse libremente por Brasil, por medio de subsidiarias integrales, o por medio de Joint Ventures, en cualquier proporción de participación.
- No requieren necesariamente autorización previa
- Igualdad de condiciones para el capital nacional y extranjero
- Libre repartición de capital y libre remesa de intereses y dividendos al exterior.

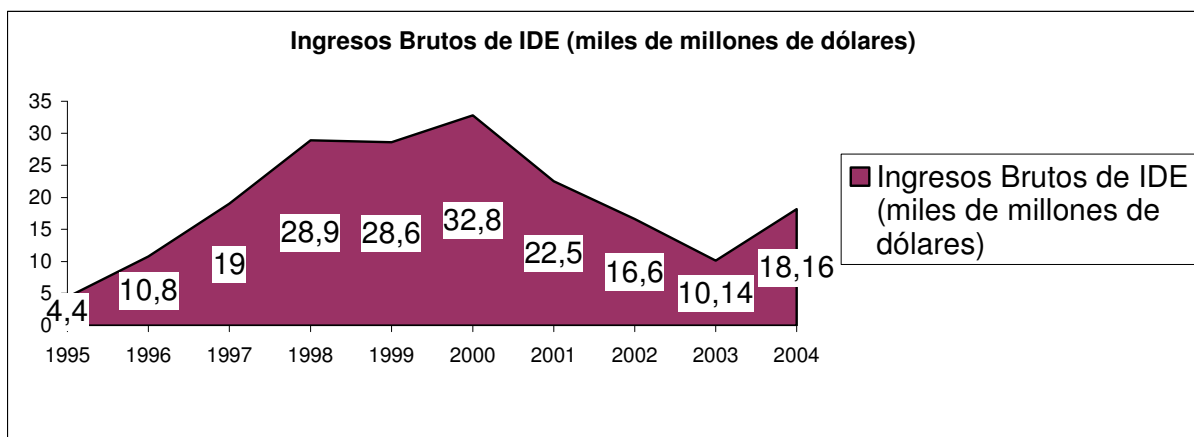
Desde el año 2005 Brasil ha puesto en marcha las PPP (Parcerias Público Privadas) con el objetivo de abordar el déficit del país, sobre todo en el área de infraestructuras. Se trata de un sistema de financiación por parte del Gobierno de concesiones no viables.

Pregunta n º 18 ¿Qué importancia tiene la inversión extranjera para Brasil?

Tradicionalmente la inversión extranjera ha jugado un papel muy importante en el desarrollo económico de Brasil que, a su vez, ha sido uno de los principales destinos de inversión extranjera directa en el mundo. Ante la atonía de la inversión privada interna, en gran medida como consecuencia de los muy elevados tipos de interés, y las estrecheces presupuestarias del Sector Público que hace que la inversión pública se sitúe muy por debajo de lo deseable, la inversión extranjera está llamada a jugar de nuevo un papel protagonista. Resulta fundamental por tanto que el Gobierno sea capaz de completar el proceso de reformas iniciado y de completar un

ambiente propicio para la inversión extranjera, que necesita reglas claras y garantías de cumplimiento de los contratos en el contexto de un marco regulatorio claro, estable y predecible.

Aunque a partir del año 2002 se produce una disminución muy importante en los volúmenes de inversión extranjera ante la incertidumbre generada por la transición presidencial en Brasil, en los dos últimos años de la legislatura los niveles parecen haberse recuperado, desde los 18.166 millones de dólares del 2004 a los 15.193 millones de dólares que se han registrado en el 2005. Las reformas de carácter microeconómico están siendo instauradas, que los marcos de regulación de los sectores de infraestructuras se están definiendo y que el ritmo de crecimiento económico se está confirmando.



Fuente: Banco Central de Brasil

Pregunta n º 19 ¿Cuáles son los principales inversores extranjeros en Brasil?

En 2005, el principal inversor extranjero en Brasil fue Estados Unidos, con 4.644 millones de dólares, seguido de los Países Bajos, con 3.208 millones de dólares. Otros inversores destacados fueron Francia, Canadá, México y España. En cuanto al stock de inversión acumulada, el primer país inversor es Estados Unidos, con algo más de 48.792 millones de dólares seguido los Países Bajos, con 27.015 millones de dólares. España presenta un stock acumulado de inversión de USD 25.478 millones.

Pregunta n º 20 ¿Cuál es el clima de las relaciones bilaterales entre España y Brasil?

Las relaciones entre España y Brasil atraviesan un excelente momento, tanto a nivel político como a nivel económico. A nivel político e institucional en los últimos años se han sucedido las visitas bilaterales de alto nivel en ambos sentidos. A este respecto cabe destacar las vistas del Presidente Lula a España en julio de 2003, del Presidente Aznar a Brasil en octubre de ese mismo año y del Presidente Zapatero en enero de 2005. Esta fluidez de relaciones ha desembocado en la firma de un Plan de Asociación Estratégica España – Brasil con el fin de profundizar aún más la estrecha colaboración en numerosas áreas de interés mutuo.

En el terreno económico Brasil se ha convertido en el socio estratégico de España y de las empresas españolas en América del Sur y es ya el primer destino de la inversión española en América Latina por delante de Argentina y México. En términos comerciales las relaciones también son muy relevantes y de hecho Brasil es nuestro segundo socio comercial en este área sólo por detrás de México.

Pregunta n.º 21 ¿Cuáles son los principales Acuerdos firmados con España?

- Tratado General de Cooperación y Amistad: Firmado el 23 de Julio de 1992, entró en vigor el 6 de Julio de 1994, con validez indefinida.

- CDI: Existe uno que data de Noviembre de 1974. Lo cierto es que han surgido numerosos problemas derivados de la obsolescencia del Convenio, y de las interpretaciones que del Convenio realizaba la Secretaría de la Receita Federal brasileña, lo que ha llegado a provocar situaciones preocupantes para las empresas españolas que en muchas ocasiones se encontraban ante una absoluta indefensión e inseguridad jurídica, ya que no existían criterios claros a la hora de aplicar el Convenio. En los últimos meses diversos contactos de esta Oficina, y de la Dirección General de Tributos Española, con la Hacienda brasileña, han abierto vías de solución que han desembocado en un intercambio de cartas que constituyen un Acuerdo Complementario al Convenio de Doble Imposición. Si bien este Acuerdo no implica en una revisión profunda del Convenio, y siguen quedando puntos por acordar, sí está resolviendo algunos de los problemas prácticos que estaban afectando a las empresas españolas.

- Acuerdo de Cooperación Turística: Firmado en Abril de 1997.

Actualmente no existe Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones, APPRI, con Brasil por distintos problemas de fondo y dudas sobre la constitucionalidad de los mismos por parte de Brasil que, de hecho, no tiene firmados acuerdos de este tipo con ningún país del mundo.

Pregunta n.º 22 ¿Qué importancia tienen las relaciones bilaterales entre España y Brasil?

- Las exportaciones españolas a Brasil ascendieron en 2005 a un total de 1.332 millones de dólares, un 13,31% más que el año anterior, lo que sitúa a Brasil como el decimocuarto cliente para las exportaciones españolas, con aproximadamente un 0,70% del total. Este volumen representa el 1,81% de la importación total brasileña.
- Las importaciones españolas desde Brasil ascendieron en 2005 a 2.173 millones de dólares, lo que supone un aumento del 9,53% y un 1,84% del total de exportación brasileña. España es el decimoquinto cliente de Brasil.

La balanza comercial bilateral se ha saldado en 2005 con un déficit para España de 841 millones de dólares lo que supone una tasa de cobertura del 61,2%.

Pregunta n º 23 ¿Qué papel tiene España como inversor en Brasil?

Hasta el año 1996 la inversión española en Brasil era casi insignificante, pero desde ese año hasta el 2001, el volumen de la misma aumentó de manera espectacular situando a España como el segundo país con mayor stock acumulado de inversión. Durante este periodo son especialmente destacables los años 1998 y 2000 en los que España fue el primer inversor en el país (con el 22% y el 28,78% de la inversión de esos años respectivamente).

En 2002 y 2003, en un contexto de fuerte retracción de la Inversión Extranjera Directa en Brasil, las inversiones españolas en este país han disminuido de manera notable. En 2003 (según fuentes brasileñas), la inversión directa neta española fue negativa en 320 millones de dólares, en gran medida como resultado de la venta de la filial brasileña del BBVA a Bradesco. En el año 2004 la situación cambió y la IED fue de 781 millones de dólares, confirmándose esta nueva tendencia en el año 2005 con una cifra de inversión española de 1220 millones de dólares.

Pregunta n º 24 ¿Cuál es la imagen de España y de las empresas españolas implantadas?

A diferencia de otros muchos mercados en los que el producto español no tiene imagen, en el caso de Brasil y gracias sobre todo al muy importante volumen de inversión de las multinacionales españolas en este país, existe una magnífica imagen de España y de las empresas españolas que son en términos generales, muy bien valoradas. Se nos considera un país rico, moderno y tecnológicamente avanzado, lo cual supone una ventaja comparativa de partida muy importante para otras empresas españolas que quieran tener una mayor presencia en este país.

Pregunta n º 25 ¿Dónde se sitúa la inversión en Brasil?

La inversión en Brasil se sitúa tradicionalmente en los grandes polos industriales. A este respecto, el Estado de São Paulo acapara la mayor parte de las inversiones, seguido de Río de Janeiro, Minas Gerais y los estados del Sur de Brasil. Recientemente la región del Nordeste brasileño, aparece como polo de inversión sobre todo para el turismo, a lo que contribuye sin duda unos bajos costes de instalación y de mano de obra, y todo tipo de incentivos y facilidades de implantación por parte de las autoridades locales.

Pregunta n º 26 ¿Cuáles son y dónde se sitúan los principales centros de consumo?

Ni la distribución de la población ni la de la renta son uniformes, produciéndose una concentración en ambos casos a lo largo de la costa atlántica, desde el extremo Norte hasta el extremo Sur.

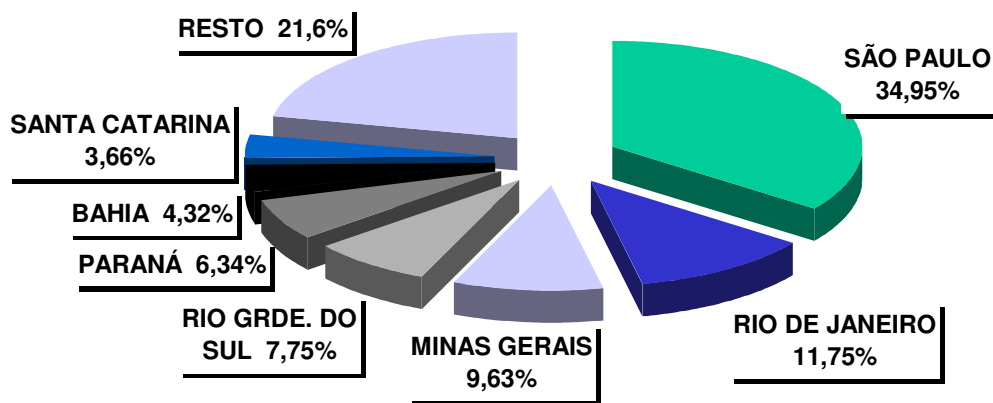
En términos de población la mayor concentración se produce en el Estado de São Paulo, que tiene más de 37 millones de habitantes, de los cuales más de la mitad residen en la capital, considerada la tercera ciudad más poblada del mundo, y su periferia. Las ciudades más pobladas son las siguientes:

São Paulo:	10.434.252 habitantes
Río de Janeiro:	5.857.904 habitantes

Salvador: 2.440.886 habitantes
 Belo Horizonte: 2.238.526 habitantes

En términos de distribución de la renta se repite esta concentración en el Sudeste y sobre todo en São Paulo que es el verdadero pulmón económico de Brasil.

Distribución de la renta por Estados:



Pregunta n ° 27 ¿Dónde están los nexos de la red de transporte?

- A nivel de transporte por carretera, los principales nexos están en São Paulo, Belo Horizonte, Río de Janeiro y Curitiba.
- En el transporte fluvial, destacan las hidrovías del río Amazonas, el río Paraná, el río Tocantins, el río Paraguay, el río Paranaíba do Sul y el río São Francisco.
- En el transporte por ferrocarriles, sobresalen los nexos existentes en el Sur, Centro-oeste, Sudeste y Nordeste de Brasil. Los Estados que cuentan con un sistema de vías férreas más desarrollado son: São Paulo, Río de Janeiro, Río Grande do Sul, Santa Catarina, Minas Gerais, Paraná y Bahía.

Pregunta n º 28 ¿Cuales son las principales importaciones de Brasil?

La distribución por rama de actividad de las importaciones en el 2005 es la siguiente: materias primas e intermedios (51,34% del total), bienes de capital (20,92%), combustibles y lubricantes (16,21%) y bienes de consumo (11,53%).

En millones de dólares los diez principales capítulos importados por Brasil en miles de dólares FOB son:

HS	Descripción	2005	participación	% de cambio05/04
		73.551		
	TOTAL importado		100	
27	Combustibles minerales, aceites minerales y produc Reactor nuclear, cald, máquinas, inst.	5.449	7,4	22,52
84	mecánicos	4.670	6,3	27,83
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus parte	2.066	2,8	18,19
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás	2.066	2,8	42,24
29	Productos químicos orgánicos	2.053	2,79	9,74
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materia	1.435	1,95	30,49
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o ci	1.321	1,79	21,52
30	Productos farmacéuticos	986	1,34	17,96
31	Abonos	832	1,13	-15,59
40	Goma y sus obras	753	1,03	41,86

Pregunta n º 29 ¿Cuáles son las principales exportaciones españolas a Brasil?

Los productos comerciados entre Brasil y España reflejan el distinto nivel de desarrollo de las dos economías, una exportación brasileña a España centrada en los productos agrícolas y materias primas y una exportación española a Brasil de productos manufacturados y bienes de equipo con alto valor añadido. Además, cabe destacar la concentración en unos pocos productos de los flujos comerciales en ambos sentidos.

Las principales importaciones por capítulos desde España son, en millones de dólares FOB:

HS	Descripción	2005	Participación	% de cambio 04/05
	TOTAL importado desde España	1.115.343		
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	135170	12,1	47,7
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás	128113	11,5	4,6
88	Navegación aérea o espacial	106323	9,5	-58,7
27	Combustibles minerales, aceites minerales y produc	79624	7,1	2,2
39	Materias plásticas y manufacturas	58879	5,2	30,2
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus parte	51838	4,6	30,4
29	Productos químicos orgánicos	49678	4,4	17,1
99	Posiciones de reagrupamiento	41691	3,7	0,5
38	Productos diversos de las industrias químicas	38738	3,4	-62,6

15	Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos	24911	2,2	19,6
-----------	--	-------	-----	------

Pregunta n^o 30 ¿Cuáles son los principales sectores exportadores de Brasil?

La distribución por rama de actividad de las exportaciones en el 2005 es la siguiente: materias primas e intermedios (55,04% del total), bienes de capital (15,24%), combustibles y lubricantes (5,92%) y bienes de consumo (21,96%).

Los diez principales capítulos de exportación brasileña en el 2003, en millones de dólares FOB son:

HS	Descripción	2005	Participación	% cambio 05/04
	TOTAL exportado	1.115.343	100	
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás	11531	9,7	37,6
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	9726	8,2	25,2
72	Fundición, hierro y acero	8548	7,2	27,4
26	Minerales, escorias y cenizas	8024	6,7	53,2
02	Carnes y despojos comestibles	7187	6,1	29,5
26	Combustibles, óleos y ceras minerales	7100	6	113
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus parte	5430	4,6	22,8
12	Semillas y frutos oleaginosos	5424	4,6	-0,9
17	Azúcares y artículos de confitería	4102	3,4	45,3
88	Aeronaves y otros aparatos aéreos	3302	2,8	8,4

Pregunta n^o 31 ¿Cuáles son las principales exportaciones brasileñas a España?

Como se señalaba anteriormente se produce una concentración del flujo comercial en unos pocos productos, sobre todo productos agrícolas y materias primas. Así, las 10 principales partidas de la exportación brasileña suponen un 68,38% del total.

Los diez capítulos más exportados en el 2005, en millones de dólares FOB son:

HS	Descripción	2005	Participación	% cambio 05/04
	TOTAL exportado a España	2067315		
12	Semillas y productos oleaginosos	438605	21,5	-0,2
72	Fundición, hierro y acero	241030	11,8	37,2
26	Minerales, escorias y cenizas	180341	8,8	41,1
02	Carne y despojos comestibles	115309	5,6	-48,5
44	Madera y carbón vegetal	100780	4,9	19,8
84	Reactores nucleares	82773	4	16,4
09	Café, té y especias	80817	3,9	5,9
03	Posiciones de reagrupamiento	72409	3,5	21,8
23	Pescados y crustáceos	63863	3,1	
64	Calzado y artículos análogos	47106	2,3	

Pregunta n º 32 ¿Cuáles son los principales sectores de inversión extranjera en Brasil?

Desde el punto de vista sectorial el sector servicios es el segundo destino de la inversión extranjera. En el 2005 asumió el 43,8% de las inversiones. El más importante es la intermediación financiera, los servicios dados a las empresas y el comercio.

Por su parte el sector industrial continuó aumentando su cuota como receptor de inversión directa extranjera. Dicho sector alcanza ya el 50,7% del total de las inversiones gracias principalmente a las inversiones en los sectores de bebidas y productos alimenticios, metalurgia básica y productos químicos. Por ultimo, el sector primario también elevó su participación como receptor de IED en el 2005 hasta el 5,6%.

Pregunta n º 33 ¿En qué sectores se concentra la inversión española en Brasil?

La inversión española en Brasil estuvo en un primer momento muy ligado al proceso de privatizaciones, por lo que estuvo muy concentrada en el sector servicios, destacando las inversiones en telecomunicaciones (Telefónica), energía (Endesa, Iberdrola, Repsol y Gas Natural) y en el sector financiero y de seguros (BBVA, SCH y MAPFRE).

Sin embargo, tras esta primera oleada de inversión de las grandes multinacionales españolas se ha producido un notable efecto arrastre que ha motivado un proceso de mayor diversificación de la misma hacia sectores de la industria manufacturera como la siderurgia básica, los componentes de automoción, material eléctrico y electrónico, industria alimenticia, material para oficina y equipos de comunicación y fabricación de máquinas, aparatos y materiales eléctricos.

Pregunta n º 34 ¿Cuál es la situación del Programa de Privatizaciones de Brasil?

El Programa de Privatizaciones de Brasil se dirigió en el pasado a los sectores de telecomunicaciones, energía, saneamiento, y banca. Actualmente, el proceso de privatizaciones de empresas federales, estatales y municipales, está parado. No se ha producido todavía, ni hay fecha, para la privatización del Instituto Brasileño de Reaseguros (IBR), que serviría de base para la liberalización del sector del reaseguro. La privatización de las empresas de distribución eléctrica que aún permanecen en manos del Estado (el 20%) ha quedado en su mayoría aplazada por el momento, debido a los diversos problemas que atraviesa el sector.

De cara al futuro y teniendo en cuenta la gran carencia de infraestructuras básicas de que adolece Brasil y la falta de recursos presupuestarios, sin duda surgirán nuevas oportunidades en régimen de concesión u otro tipo de fórmula de Partenariado Público-Privado en sectores como el de infraestructura de transporte, recursos hídricos, saneamiento básico, energía y medio ambiente.

Pregunta n º 35 ¿Qué son la agencias reguladoras?

Las agencias reguladoras son organismos reguladores permanentes creados a partir de 1996 con el objetivo de fiscalizar y regular la prestación de servicios públicos concedidos a la iniciativa privada a raíz del Programa de Privatizaciones en áreas estratégicas como electricidad,

telecomunicaciones, energía, etc. Son organismos de carácter técnico y profesional, no políticos, que dependen de los Ministerios correspondientes, pero con un gran grado de autonomía muy elevado.

Actualmente se esta revisando el papel de las Agencias y su grado de independencia, ya que el nuevo Gobierno quería recuperar parte del poder que se había traspasado a las mismas.

Existen nueve Agencias a nivel nacional:

ANEEL: Agencia Nacional de Energía Eléctrica
ANP: Agencia Nacional del Petróleo
ANTAQ: Agencia Nacional de Transportes Acuaviarios
ANTT: Agencia Nacional de Transportes Terrestres
ANATEL: Agencia Nacional de Telecomunicaciones
ANA: Agencia Nacional de Aguas
ANCINE: Agencia Nacional de Cine
ANVISA: Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria
ANS: Agencia Nacional de Salud

Pregunta n º 36 ¿Qué es el programa de “ Parcerías Público-Privadas” (PPP)?

Ante la escasez de recursos presupuestarios y la necesidad de fuertes inversiones públicas en el área de infraestructuras básicas, el Gobierno brasileño quiere desarrollar un Programa de “Parcerías Público-Privadas” que permita inyectar recursos del sector privado en estos macro sectores. El planteamiento es que con el PPP, el sector público complementaría la remuneración de las obras y servicios ejecutados por empresa privadas, en aquellos casos en los que el simple régimen de cobro de tarifas no sea suficiente para garantizar la viabilidad financiera de la operación. Así, la idea sería utilizar de la manera más eficiente posible los escasos recursos presupuestarios del sector público para que, combinándolos con inversiones privadas, se consiga maximizar su efecto multiplicador sobre la atracción de recursos.

En la medida en que la nueva legislación de las PPP ofrezca un marco claro, estable y previsible para la inversión privada, se abren importantes oportunidades para las empresas españolas de este área de concesiones y fórmulas semejantes. El objetivo del Gobierno es lograr un aporte de recursos de 4.9000 millones de dólares en el primer lote de Proyectos PPP.

Pregunta n º 37 ¿ A que sectores se dirigirá prioritariamente el PPP ?

El PPP se va a dirigir sobre todo al cumplimiento del compromiso del Ejecutivo con la corrección de las grandes carencias de infraestructuras básicas de Brasil. En este sentido cabe destacar tres áreas :

- Infraestructura de transporte, donde las carencias son muy evidentes: sólo el 10% de la red viaria está asfaltada, una deficiente red ferroviaria incapaz de absorber el transporte de mercancías, necesidad de modernización de los puertos que se están convirtiendo en un cuello de botella a la salida de las exportaciones ...



- Saneamiento básico : Aunque el 91% de la población tiene acceso al agua potable, sólo el 35% tiene acceso a un sistema de alcantarillado y un 13% al tratamiento de aguas negras. Por otro lado, el 38% del agua tratada se pierde por canalización defectuosa.

-Universalización del acceso a la energía eléctrica a través de distintas fuentes de energías renovables, como energía solar, eólica, pequeñas centrales térmicas de biodiesel y pequeñas centrales hidroeléctricas que permitan alcanzar las muy numerosas zonas aisladas de población.

2. ¿CÓMO INVERTIR EN BRASIL?

Pregunta n º 38 ¿Cual es el marco legal para la inversión extranjera en Brasil?

La inversión extranjera se regula en Brasil por las Leyes nº 4.131 (Ley de Capitales Extranjeros) y 4.390, de 3.9.1962 y 29.8.1964, respectivamente. Ambas leyes son desarrolladas por el Decreto nº 55.762 de 17.2.1965, y sus posteriores alteraciones. De acuerdo con la Ley de Capitales Extranjeros, se entiende por capital extranjero los bienes, maquinas y equipos que entren en el país sin gasto inicial de divisas, destinados a la producción de bienes y servicios, así como los recursos financieros o monetarios que entren en Brasil para su aplicación en actividades económicas, siempre que pertenezcan a personas físicas o jurídicas residentes, domiciliadas o con sede en el exterior.

El marco legal establece las siguientes condiciones para la inversión extranjera:

- Las inversiones extranjeras podrán efectuarse libremente en Brasil, por medio de subsidiarias integrales, o por medio de Joint Ventures, en cualquier proporción de participación
- No requieren necesariamente autorización previa
- Igualdad de condiciones para el capital nacional y extranjero
- Libre repatriación de capital y libre remesa de intereses y dividendos al exterior

Pregunta n º 39 ¿Que restricciones existen a la inversión extranjera?

Aunque en términos generales la inversión extranjera puede efectuarse libremente en Brasil, esta restringida la inversión extranjera en las siguientes áreas:

- Energía atómica y eléctrica
- Servicios de salud
- Transporte aéreo doméstico
- Servicios de correos y telégrafos
- Industria aerospacial
- Propiedad y administración de periódicos, revistas, redes de radio y televisión. Se permite la participación de capital extranjero en este tipo de empresas en Brasil, siempre y cuando no se supere el 30% del capital social y votante de las empresas en cuestión.
- Servicios Financieros, incluyendo seguros, que requieren autorización previa del Gobierno.

Pregunta n º 40 ¿Cual es el procedimiento para el registro de la inversión extranjera?

La circular nº 2997 de 15.8.2000, estableció como obligatorio el Registro Declaratorio Electrónico (RDE) de inversiones externas, que deberá ser efectuado en el Departamento de Capitales Extranjeros y Cambio del Banco Central, a través del Sistema "Banco de Informações" (SISBACEN).

La empresa receptora de la inversión y/o el representante del inversor extranjero en Brasil, serán los responsables de efectuar el registro en el Banco Central de Brasil que emitirá un certificado de registro expresando la cantidad invertida en moneda extranjera y la correspondiente en moneda nacional. Este certificado será esencial para la remesa de beneficios al exterior, la repatriación de capital y la reinversión de beneficios.

Pregunta n^o 41 ¿ Que tratamiento tiene la remesa de beneficios y la repatriación del capital?

Las empresas radicadas en Brasil tributan básicamente por dos grandes conceptos: Impuesto sobre la Renta, y Contribución Social sobre el Beneficio. Una vez liquidados estos impuestos, la empresa podrá optar por reinvertir sus beneficios o por su distribución, sin que de ninguna de estas opciones resulte ninguna nueva tributación. En ambos casos será necesario proceder a la actualización de los datos en el Banco Central a través del RDE.

El capital extranjero registrado en el Banco Central de Brasil podrá ser repatriado en cualquier momento a su país de origen, sin necesidad de autorización previa, siempre y cuando se compruebe que efectivamente consta el registro de la inversión y no se ha producido una reducción de la inversión. Los retornos de capital en montante superior al registrado en el Banco Central serán considerados plusvalías del inversor extranjero, estando así sujetos a retención del impuesto sobre la renta retenido en la fuente con una alícuota de 15%.

Pregunta n^o 42 ¿Existen incentivos a la inversión extranjera?, ¿En que consisten?

Los incentivos a la inversión en Brasil se pueden obtener de diversas instituciones y de diferentes escalas de la administración pública. A nivel federal cabe destacar las siguientes instituciones que tienen como objetivo el desarrollo de determinadas zonas geográficas del país:

- ADENE - Agencia de Desarrollo del Nordeste - Engloba los estados de Maranhão, Ceara, Piauí, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe, Bahia, Espírito Santo y el norte del estado de Minas Gerais.
- ADA - Agencia de Desarrollo de la Amazonia. Engloba los estados de Acre, Amapá, Amazonas, Mato Grosso, Pará, Roraima, Rondonia, Tocantins, y una parte del estado de Maranhão. Analiza y aprueba proyectos del Fondo de Desarrollo de la Amazonia que tiene como propósito la atracción de recursos privados que impulsiones el desarrollo de la región.
- SUFRAMA - Superintendencia Zona Franca de Manaus - Vinculada al Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior tiene como objetivo la inserción internacional y el desarrollo de la región.

Por su parte los estados y municipios también disponen de atractivos esquemas de apoyo a la Inversión. Muchos de ellos se instrumentan a través de exenciones totales o parciales de impuestos indirectos, líneas de financiación con recursos provenientes de fondos estatales, participación del estado en la empresa inversora, donación de terrenos, capacitación de mano de obra por parte del estado, etc...

Pregunta n º 43 ¿Existen regímenes aduaneros especiales?

Existen una serie de regímenes aduaneros que son considerados especiales en la medida en que las operaciones de importación de mercancías acogidas a alguno de ellos permiten disfrutar de importantes incentivos fiscales y aduaneros.

El mas importante de ellos es la Zona Franca de Manaus (ZFM). La ZFM fue instituida con el propósito de crear un polo de desarrollo en la región amazónica, mediante el comercio de productos importados y de la implantación gradual de un moderno parque industrial, con industrias dirigidas a atender no sólo a la región sino también, y principalmente, a los grandes centros consumidores.

La entrada de mercaderías extranjeras en ZFM, destinadas a su consumo interno, industrialización en cualquier grado, incluso procesamiento, agropecuaria, pesca, instalación y operación de industrias y servicios de cualquier naturaleza, exportación, así como almacenamiento para reexportación, está exenta de los impuestos de importación y sobre productos industrializados. La exención está condicionada a la efectiva aplicación de las mercaderías en las finalidades indicadas y al cumplimiento de las demás condiciones y requisitos establecidos por Decreto-Ley N° 288 de 1967 y por la legislación complementaria.

Pregunta n º 44 ¿Cuáles son la alternativas en cuanto a constitución de sociedades?

El establecimiento de una sucursal extranjera para operar en Brasil, está sujeto a las disposiciones del Decreto-Ley 2627 de 26 de Septiembre de 1940 (artículos 64 a 73), y a la Instrucción Normativa DNRC 81 de 5 de Enero de 1999. La empresa extranjera deberá presentar una solicitud ante el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior. Una vez presentados todos los documentos y observadas todas las formalidades legales, si procediese, se promulgaría una Norma por parte del Ministerio de Desarrollo, Industria e Comercio Exterior que autorizará el establecimiento de la sucursal. Sólo en este momento la filial o sucursal estará en condiciones de iniciar sus actividades. A pesar de que ha sido simplificado el proceso, lo cierto es que todavía se trata de un proceso largo y caro, por lo que salvo grandes multinacionales, la mayor parte de las empresas opta por la implantación en Brasil por otra vía, la constitución de una sociedad de acuerdo con las normas del derecho mercantil brasileño o la participación en una sociedad ya constituida.

La legislación brasileña prevé varias formas de organización societaria, siendo las más adoptadas la Sociedad de Responsabilidad Limitada y la Sociedad Anónima. El tratamiento tributario de estos dos tipos de sociedades es prácticamente igual. Dado el gran número de formalidades que la SA exige para su constitución y funcionamiento es más aconsejable la constitución de la S.L.. Además de requerir un plazo y coste mayor a la hora de constituir la sociedad , en las SA es obligatorio el depósito de toda la documentación relevante de la empresa (cuentas anuales e informes de gestión) en el Registro de Comercio, lo cual supone un coste anual extra de esta documentación que supera los US\$ 10.000 anuales.

La legislación brasileña no define específicamente el término asociaciones. En la actividad empresarial brasileña la asociación es una empresa que se origina por el acuerdo de dos o más partes para desarrollar conjuntamente una actividad económica. Esto puede ser realizado por la formación de una nueva sociedad o por la suscripción o adquisición de acciones o cuotas de una

sociedad ya existente. La asociación puede tomar forma de cualquier organización societaria reconocida por las leyes brasileñas.

Pregunta n º 45 ¿Cuáles son los problemas mas usuales para el establecimiento de una empresa en Brasil?

Cada municipio dispone de su propia legislación para el procedimiento de adquisición y desarrollo inmobiliario. En general, este proceso es de las partes más complicadas en toda la fase de inversión. No existen restricciones legislativas para la adquisición de inmuebles urbanos por extranjeros residentes o no. Sí existen sin embargo, para la adquisición de inmuebles rurales. En general, se recomienda negociar con anticipación los permisos de obras para evitar demoras en el proceso de construcción, y ver la posibilidad de establecerse en un polígono industrial pues resulta mucho más sencillo. Hay que tener en cuenta también las disposiciones medioambientales.

El precio de los alquileres varía mucho en todo el país. Por poner un ejemplo, el alquiler de un despacho en Sao Paulo supone un coste aproximado de 30.000 Reales mensuales (unos 8.600 Euros), con gastos de comunidad incluidos, así como el Impuesto Territorial Urbano (IPTU) del que debe hacerse cargo el inquilino. (para un despacho de 360 m² en el edificio World Trade Center en la Av. Das Nações Unidas). El alquiler en edificios de oficinas en las grandes ciudades suele incluir una o dos plazas de parking, servicios de seguridad y limpieza.

Respecto de la infraestructura básica, energía, agua, gas, teléfono, el mayor problema no se centra en el servicio en si, sino en el largo periodo de tiempo que hay que esperar para que la conexión sea efectuada, con periodos de tiempo muy superiores a los habituales en otros países. No obstante, los amplios procesos de privatización a los que está asistiendo el país están contribuyendo a paliar estas ineficiencias.

Pregunta n º 46 ¿Cuáles son los principales impuestos a las empresas en Brasil?

Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas – IRPJ. Recae sobre el beneficio de las empresas por operaciones realizadas en Brasil. Las personas jurídicas brasileñas estarán sujetas a la tributación sobre sus beneficios mundiales. Para beneficios hasta 240.000 reales anuales el tipo impositivo es del 15%, y del 25% para los beneficios por encima de esta cifra. La regla general es la tributación con base en el beneficio real comprobado periódicamente, al final de cada período base, a partir del beneficio líquido determinado en la contabilidad oficial.

Contribución social sobre el beneficio – CSL. Grava el beneficio obtenido por las sociedades y su cálculo y liquidación es paralela a la del IRPJ. Se establece un tipo impositivo del 9%, que se aplica sobre el beneficio líquido de las personas jurídicas.

Existen además otras cargas de carácter social, tales como el Programa de Integración Social (PIS) que grava los ingresos brutos de las personas jurídicas, mensualmente con un tipo genérico del 0,65 % o como la Contribución para la Financiación de la Seguridad Social (COFINS), que incide mensualmente sobre los ingresos brutos de las personas jurídicas a un tipo general del 3%.

Pregunta n^o 47 ¿Cuáles son las condiciones y costes laborales?

En general la legislación laboral brasileña es bastante compleja y con un alto grado de burocratización. La ley básica que regula las relaciones laborales entre asalariado y empleador en Brasil se denomina “Consolidación de las Leyes del Trabajo” (CLT). La Constitución de 1988 enmendó y puso al día este Código del Trabajo al tiempo que reconoció el derecho a la huelga.

La semana laboral máxima es de 44 horas, con jornadas de 8 horas, si bien en algunas categorías profesionales hay regímenes especiales de jornada laboral

Entre los costes sociales destaca la Contribución al Instituto Nacional de la Seguridad Social (CINSS), al que las empresas aportan un 20% del salario bruto total de sus empleados, más un porcentaje variable en función del grado de riesgo de su actividad, según la clasificación del “Código Nacional de Atividade Económica”.

Por lo que se refieren a los costes de personal, Brasil continúa siendo un país con enormes desigualdades en la distribución de su renta. Las diferencias salariales son enormes entre los bajos y los altos salarios. A título orientativo se ofrecen a continuación los salarios medios aproximados para diferentes categorías profesionales.

Salarios Medios por Categoría	Reales / Mes
Director-Presidente	24.622
Director Financiero	15.469
Gerente Comercial	8.366
Abogado	5.130
Analista de Mercado	3.301
Secretaría Gerencia Bilingüe	2.536
Mecánico Manutención	1.579
Obrero Construcción	689
Recepcionista	662
Salario Mínimo	260

Pregunta n^o 48 ¿Cuál es el régimen de visados para extranjeros que quieran trabajar en Brasil?

Los españoles no necesitarán de visado siempre que viajen como turistas o en viaje de negocios. La estancia en estos casos no podrá superar los tres meses y podrá totalizar una permanencia máxima de 180 días cada doce meses contados desde la primera entrada en Brasil.

El visado de trabajo temporal se concede entre otros por los siguientes motivos: viaje cultural o en misión de estudios, viaje de negocios, en la condición de profesor, técnico o profesional de otra categoría, bajo régimen de contrato laboral o a servicio del Gobierno brasileño.

Para que sea concedido el visado temporal con vínculo laboral en Brasil, será necesario demostrar la capacidad para el ejercicio de las funciones que se vayan a desempeñar en el nuevo trabajo, lo que se realizará a través de diplomas, certificados y declaraciones de las instituciones en las que el extranjero haya desempeñado su trabajo con anterioridad. Deberá asimismo atestar una

experiencia de dos años para el caso de ejercicio de una profesión de nivel superior y de tres años para el caso de ejercicio de una profesión de nivel medio.

Respecto del visado de trabajo permanente, su concesión vendrá determinada por la transferencia de personal directivo para una filial o sucursal de una compañía extranjera en Brasil. Constituye requisito para la concesión del visado que la empresa haya registrado ante el Banco Central al menos 50.000 US\$ como inversión extranjera por directivo.

Pregunta n ° 49 ¿Cuál es el régimen de Propiedad Intelectual aplicable en Brasil?

La legislación brasileña en materia de propiedad intelectual se ajusta perfectamente a los padrones internacionales y está en sintonía con el acuerdo TRIPs firmado por Brasil en fecha 14-12-94. Se compone básicamente de la ley n° 9279 de Propiedad Industrial, Ley n° 9610 de Derechos de autor y Ley n° 9610 de Software.

Básicamente las quejas presentadas por los inversores extranjeros se refieren no ya a la legislación, sino a la histórica falta de persecución de la violación de la propiedad intelectual en el país, y a la excesiva burocracia de los procedimientos de registro de la misma.