



# BRASIL



Instituto Español  
de Comercio Exterior  
*Fichas-País 2005*

## TAMAÑO DEL MERCADO

### POBLACIÓN

<b>TOTAL HABITANTES:</b> 182.787.995 <small>(enero 2005)</small>	<b>DENSIDAD DEMOGRÁFICA:</b> 21,5 hab./km <sup>2</sup> <small>(enero 2005)</small>
<b>TASA DE CRECIMIENTO:</b> 1,11% <small>(2004)</small>	<b>POBLACIÓN URBANA:</b> 81,2% <small>(censo 2000)</small>
<b>DISTRIBUCIÓN POR SEXOS:</b> <small>(2002)</small>	<b>POBLACIÓN PRINCIPALES CIUDADES:</b> <small>(censo 2000)</small>
<b>HOMBRES:</b> 49,4%	<b>BRASILIA, D.F.:</b> 2.043.169 <small>(capital)</small>
<b>MUJERES:</b> 50,6%	<b>SÃO PAULO:</b> 10.406.166
<b>DISTRIBUCIÓN POR EDADES:</b> <small>(censo 2000)</small>	<b>RÍO DE JANEIRO:</b> 5.850.544
<b>0-14:</b> 29,6%	<b>SALVADOR DE BAHÍA:</b> 2.440.886
<b>15-64:</b> 61,8%	<b>BELO HORIZONTE:</b> 2.229.697
<b>65+:</b> 8,6%	

### RENTA

#### PRODUCTO INTERIOR BRUTO

##### PIB POR COMPONENTES DEL GASTO:

Precios corrientes (millones de reales brasileños, 2003)

	VALOR	%
Consumo privado	882.983	56,7
Consumo público	309.631	19,9
Formación bruta de capital fijo	276.741	17,8
Variación de existencias	30.750	2,0
Exportación de bienes y servicios	254.832	16,4
Importación de bienes y servicios	-198.754	-12,8
<b>PIB a precios de mercado</b>	<b>1.556.182</b>	<b>100,0</b>

	(2003)	(2004)
<b>CRECIMIENTO REAL DEL PIB:</b>	0,5%	5,0%

<b>PIB PER CÁPITA:</b> <small>(euros, 2004)</small>	2.588
--	-------



## RASGOS GEOGRÁFICOS

La República Federal de Brasil (8.514.877 km<sup>2</sup>, de los que el 66% está recubierto de bosques y selva y el 29% es tierra de cultivo) es el quinto país más grande del mundo y ocupa prácticamente toda la parte oriental del continente sudamericano, aproximadamente el 48% de la superficie del mismo, desde por encima del Ecuador hasta por debajo del Trópico de Capricornio. Bañado al este por el océano Atlántico, tiene 7.408 km de litoral.

El país puede dividirse en cuatro grandes regiones naturales. Al norte se

halla la vasta cuenca amazónica, con llanuras y mesetas de baja altitud, de clima ecuatorial. El Nordeste es una zona de mesetas sedimentarias poco elevadas, con variaciones más pronunciadas en el clima que es húmedo en el litoral y seco y caluroso en el interior (*sertão*). El centro-oeste (*Mato Grosso*) es una región de altas mesetas (entre 500 y 1.000 m) y valles de clima tropical. Al sur, por último, se extiende una región accidentada que va allanándose hasta convertirse en pampa en la frontera con Uruguay y en la que el clima se caracteriza por la existencia

de estaciones muy marcadas con elevada pluviosidad, siendo el verano caluroso y el invierno muy templado. En el sudeste del país, una serie de cordilleras (*Serra do Mar*), paralelas al Atlántico, separan una estrecha y húmeda llanura costera del interior, dificultando las comunicaciones.

### TEMPERATURAS MEDIAS

(Río de Janeiro)  
**FEBRERO: 23-30° C**  
**JULIO: 17-24° C**

## MARCO POLÍTICO

(enero, 2005)

**FORMA DE ESTADO:**  
**REPÚBLICA FEDERAL PRESIDENCIALISTA.**

### JEFE DEL ESTADO:

El Presidente de la República, elegido cada cuatro años y, tras la reforma constitucional de 1997, reelegible por un segundo mandato consecutivo. Desde enero de 2003, **LUIZ INÁCIO "LULA" DA SILVA** (PT).

### PARLAMENTO:

Parlamento bicameral formado por la Cámara de los Diputados, con 513 miembros elegidos por sufragio universal directo cada cuatro años, y el Senado Federal, compuesto por 81 representantes de los 26 Estados y el Distrito Federal de Brasilia. Cada Estado (incluido el Distrito Federal) esta representado por tres senadores. El mandato de los senadores es de ocho años, y se renueva alternativamente dos tercios y un tercio cada cuatro años. Las elecciones para ambas cámaras son simultaneas; las próximas se celebrarán en octubre de 2006.

### PARTIDO GOBERNANTE:

La coalición de Gobierno está compuesta por una amplia base de partidos siendo los más importantes los siguientes: el Partido de los Trabajadores (PT) (90 diputados, 13 senadores), partido del Presidente de la República; el *Partido do Movimento Democrático Brasileiro* (PMDB) (77 diputados, 23 senadores); el *Partido Trabalhista Brasileiro* (PTB) (49 diputados, 3 senadores); y el bloque formado por el Partido Liberal (PL) y el Partido Social Liberal (PSL) (47 diputados). Las principales formaciones de la oposición son el *Partido da Frente Liberal* (PFL) (61 diputados, 17 senadores) y el *Partido da Social Democracia Brasileira* (PSDB) (51 diputados, 12 senadores), partido del ex Presidente Cardoso.

## DATOS DE INTERÉS SOCIAL

### COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN:

El 54% de la población es de ascendencia europea (fundamentalmente portuguesa, italiana, española y alemana), el 38% es mestiza y el 6% de origen africano. El resto de la población es de origen asiático (0,5% de ascendencia japonesa) o nativa; se estima que hay 345.000 indios pertenecientes a 215 sociedades tribales.

### RELIGIÓN:

El 73,7% de la población es **CATÓLICA**, el 15,4% pertenece a las distintas iglesias evangélicas, el 7,4% declara no tener religión, y el 3,5% restante se divide entre hinduistas, musulmanes, judíos y cultos espiritistas o animistas de origen africano.

### LENGUA OFICIAL:

**EL PORTUGUÉS.** El español se puede utilizar sin problemas en las relaciones comerciales.

## NATURALEZA DE LA ECONOMÍA

### ACTIVIDAD ECONÓMICA

#### POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES: (2003)

<b>AGRICULTURA:</b>	<b>20,7%</b>
<b>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN CIVIL:</b>	<b>20,9%</b>
<b>SERVICIOS:</b>	<b>58,4%</b>

#### TASA DE PARO: (2004)

**10,6%**

#### PRECIOS: (variación 2004/2003)

**PRECIOS  
AL CONSUMIDOR\*:** **7,6%**

\* Índice de Precios al Consumidor Amplio (IPCA).

#### DÉFICIT PÚBLICO: (2003)

**5,1% PIB**

### BALANZA DE PAGOS

(millones de dólares USA, 2003)

<b>Balanza comercial</b>	<b>24.794</b>
<b>Exportaciones (FOB)</b>	<b>73.084</b>
<b>Importaciones (FOB)</b>	<b>-48.290</b>
<b>Servicios y rentas</b>	<b>-23.652</b>
<b>Transferencias corrientes, netas</b>	<b>2.867</b>
<b>Cuenta Corriente</b>	<b>4.008</b>
<b>Cuenta de capital</b>	<b>498</b>
<b>Inversiones directas, netas</b>	<b>9.894</b>
<b>Inversiones en cartera</b>	<b>5.308</b>
<b>Derivados financieros</b>	<b>-151</b>
<b>Otras inversiones</b>	<b>-10.438</b>
<b>Cuenta financiera</b>	<b>4.613</b>
<b>Errores y omisiones</b>	<b>-624</b>
<b>Saldo global</b>	<b>8.495</b>

### DEUDA EXTERIOR

(millones de dólares USA, 2003)

<b>Total deuda exterior</b>	<b>219.724</b>
<b>Deuda externa / PIB</b>	<b>42,4%</b>

### PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Precios corrientes (millones de reales brasileños, 2003)

	VALOR	%
<b>Agricultura</b>	<b>138.191</b>	<b>8,9</b>
<b>Industria</b>	<b>540.890</b>	<b>34,8</b>
<b>Servicios</b>	<b>791.184</b>	<b>50,8</b>
<b>Ajuste servicios financieros</b>	<b>-74.661</b>	<b>-4,8</b>
<b>Impuestos sobre productos</b>	<b>160.578</b>	<b>10,3</b>
<b>PIB a precios de mercado</b>	<b>1.556.182</b>	<b>100,0</b>

### CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

La economía brasileña es la segunda mayor de Iberoamérica (por detrás de México) y su contribución al PIB de América del Sur es del 40% del total. A juzgar por los resultados de 2004, parece que ha entrado en una senda de crecimiento al cerrarse el año con una tasa de incremento del PIB del 5,0%, una inflación estable en torno al 6,5% y un superávit comercial superior al 5,5% del PIB.

Durante los últimos treinta años la producción agrícola ha crecido de manera continua logrando cosechas récord desde 2002 en los principales productos de producción y exportación. Brasil es uno de los primeros productores mundiales de café, caña de azúcar, cacao, maíz, tabaco, algodón, naranjas, concentrado de zumo de naranja y soja.

El sector minero es uno de los más estables y que más divisas generan y se caracteriza por la fuerte presencia y control de capitales extranjeros. Brasil es el primer productor mundial de niobio del que posee las mayores reservas mundiales, segundo de hierro del que es el primer exportador mundial, tercero de magnesio y caolín, cuarto de bauxita y grafito, quinto de vermiculita y amianto, sexto de cromo y litio, séptimo de talco, etc. También es productor importante de estaño, níquel, aluminio, manganeso, cobre, cinc, potasio, piedras ornamentales y oro.

Desde la Segunda Guerra Mundial, la industria ha sido el sector más dinámico de la economía, creciendo normalmente a tasas superiores a las del PIB. Las industrias de base (acero, aluminio, química pesada, cemento, cristal, papel, etc.) están sólidamente establecidas, generando buena parte de ellas importantes ingresos por importaciones. La industria automovilística ha pasado por una fuerte crisis los últimos años, y todavía

está lejos de recuperar el nivel de producción de 1997 (1.827.038 vehículos en 2003 frente a 2.061.000 en 1997). Destacan por su dinamismo los sectores del cuero y el calzado, la construcción mecánica, la química y la electrónica. Las industrias agroalimentaria y textil continúan siendo importantes, aunque la textil precisa de una gran transformación.

A partir de la década de los setenta, el sector terciario brasileño ha experimentado una fuerte expansión, debido en gran parte al proceso de urbanización e industrialización del país. El turismo representa un volumen de negocio por debajo de lo que cabría esperar. El Gobierno Federal, por medio de EMBRATUR, en asociación con los gobiernos de los Estados y municipios y la participación de empresas privadas, está realizando un proceso de reestructuración del mismo. Desde la creación del Programa Nacional de Desestatización en 1991 se han privatizado numerosas empresas en diferentes sectores: siderúrgico, químico y petroquímico, fertilizantes, energía eléctrica, telecomunicaciones, y financiero, entre otros. El Gobierno controla el holding de empresas federales del sector eléctrico ELETROBRAS, algunas de ellas ya privatizadas, y la empresa PETROBRAS que actúa en las áreas de prospección, explotación, refino, transporte y comercialización de petróleo y sus derivados. También mantiene una presencia importante en el sector bancario, con el control del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), de la Caja Económica Federal (CAIXA) y del Banco do Brasil que ocupa el primer puesto en el ranking bancario nacional.

### INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

**CARRETERAS:** La red viaria sigue siendo en Brasil el medio de comunicación básico en lo que se refiere a transporte de mercancías (60% del total) y de pasajeros (95%). El deterioro de la red federal de carreteras ha forzado al Gobierno Federal a otorgar concesiones para la gestión de autopistas federales y la construcción de carreteras. Son prioritarios los proyectos de conexiones viarias con Perú y la costa del Pacífico, la autopista de Manaus hacia Venezuela y la integración de la red viaria con las de los otros países de MERCOSUR.

**FERROCARRILES:** La red ferroviaria tiene una longitud de 33.000 km. En general obsoleta e ineficiente, es responsable sólo del 21% del transporte de mercancías. Privatizada hace tiempo, el nuevo Gobierno quiere impulsar la ejecución de un programa de modernización y expansión de servicios. Es prioritaria la integración de la red ferroviaria con las de los países de MERCOSUR.

**PUERTOS:** A pesar de los 7.400 km de costa y los 48.000 km de ríos navegables del país, el transporte marítimo y fluvial está aún por desarrollarse plenamente. Menos del 20% del tráfico total de mercancías se realiza por vía marítima y fluvial. Sin embargo, el tráfico marítimo desempeña un papel primordial en el transporte internacional de mercancías, haciéndose cargo de más del 90% de la exportación brasileña. De los 46 puertos del país, los más importantes son Tubarão, Itaquí, São Sebastião, Santos, Sepetiba y Paranaguá, sin olvidar Aratu, Angra dos Reis, São Francisco do Sul, Ponta do Ubu, Galeão, Rio Grande, Rio de Janeiro, Praia Mole, Pôrto Alegre y el puerto fluvial de Manaus. Las comunicaciones por vía marítima y fluvial están en vías de modernización tras la privatización de algunas terminales portuarias.

**AEROPUERTOS:** Tras el 11 de septiembre de 2001, el sector ha entrado en una fuerte crisis que ha provocado una profunda reestructuración del mismo y que podría acabar en la fusión de las dos mayores compañías aéreas brasileñas: VARIG y TAM. Los principales aeropuertos son Guarulhos y Congonhas (São Paulo), el Internacional de Brasilia (D.F.), Galeão y Santos Dumont (Rio de Janeiro) y Luiz Eduardo Magalhães (Salvador de Bahía).

### SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

#### COMERCIALIZACIÓN

Las principales zonas industriales y comerciales del país están localizadas en el triángulo São Paulo-Rio de Janeiro-Belo Horizonte. Otras zonas relevantes en términos económicos son las situadas en torno a las ciudades de Salvador, Curitiba, Manaus, Pôrto Alegre y Goiânia.

Debido a las peculiaridades del mercado brasileño resulta muy aconsejable iniciar operaciones en el mismo a través de un agente o distribuidor. La orientación regional de la economía sigue haciéndose notar en este país de dimensiones continentales, por lo que en función de los objetivos de la empresa sería importante que el agente o distribuidor tuviera capacidad para contratar agentes locales. En la mayoría de los casos, estos distribuidores se ubican en São Paulo que es el principal centro económico, financiero y comercial del país. Numerosos agentes y distribuidores, constituyéndose en sociedades, han empezado a importar para vender por cuenta propia en todo el país. La mayor parte de las grandes cadenas de distribución poseen su propia agencia de importación.

Las grandes superficies, en particular los hipermercados, están cobrando creciente importancia en el ámbito de la distribución. En la actualidad aseguran el 80% de las ventas de bienes de primera necesidad (alimentación, higiene). El sector ofrece prometedoras posibilidades de

negocios. Las primeras cadenas de distribución son *Carrefour* y *Pão de Açúcar*. Hoy en día están presentes en Brasil todos los grandes grupos internacionales de distribución.

Antes de iniciar la penetración en el mercado brasileño hay que tener en cuenta que el consumo de la mayor parte de la población se centra fundamentalmente en alimentación y vivienda, y que una buena tercera parte de la misma, hallándose por debajo del umbral de pobreza, está a todos los efectos fuera del mercado. Por lo que se refiere a las importaciones de bienes de capital, sigue teniendo gran peso la demanda procedente de las empresas estatales, aunque tiende a reducirse conforme avanza el proceso de privatización.

Las ferias en Brasil resultan de gran importancia para los exportadores españoles, porque hasta 1990 prácticamente no las había de carácter internacional o abiertas a la participación de expositores extranjeros. En un país tan grande como Brasil, las ferias constituyen una excelente ocasión de presentar productos y servicios a empresas de distintas ciudades y estados brasileños, que suelen acudir a los grandes certámenes internacionales que se celebran anualmente en São Paulo y Río de Janeiro.

#### BANCOS

El *Banco Central do Brasil*, organismo público, es responsable de la emisión de la moneda, del control del crédito, de las instituciones financieras, de las inversiones extranjeras y de la ejecución de la política monetaria.

El sector financiero se caracteriza por su especialización por segmentos, la fuerte concentración del sector bancario, la fuerte presencia del Estado como agente regulador y la existencia de grandes grupos. Actualmente el sistema financiero brasileño es uno de los más activos y eficaces del mundo, y de elevada rentabilidad. Los bancos brasileños pueden agruparse en tres grandes categorías: la banca pública (federal y estatal), la privada brasileña y la de capital extranjero. Por su parte, los principales bancos comerciales privados son el Banco Itaú, Bradesco y Unibanco. También hay bancos de inversión.

Hay que destacar la importancia de la presencia española en el sector bancario brasileño a través del grupo Santander Central Hispano, con la compra de tres bancos brasileños (*Banco Geral de Comercio*, Banco Noroeste y Banespa) y el Conglomerado Financiero Meridional (compuesto por el Banco Meridional y el Banco de Inversiones Bozano-Simonsen) que es el cuarto grupo bancario más importante en Brasil. El BBVA posee el 4,5% de Bradesco y La Caixa el 3,5% del Banco Itaú.

## APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

### GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

(mercancías, 2003)

COMERCIO EXTERIOR (EXPORT. + IMPORT.) / PIB  
IMPORTACIÓN / PIB

24,0%

9,6%

IMPORTACIÓN TOTAL / IMPORTACIÓN MUNDIAL

EXPORTACIÓN TOTAL / EXPORTACIÓN MUNDIAL

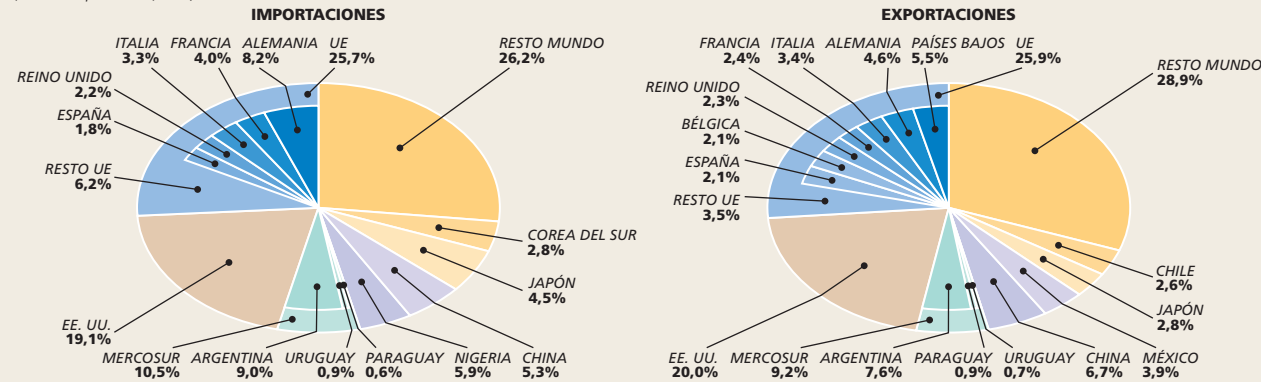
0,65%

0,97%

### ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR

#### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR BRASILEÑO

(estructura porcentual, 2004)



#### COMERCIO EXTERIOR BRASILEÑO POR PRODUCTOS

(millones de dólares USA, 2003)

	VALOR	% VARIACIÓN 03/02
<b>IMPORTACIONES (FOB)</b>	<b>48.260</b>	<b>2,2</b>
Bienes de capital	10.348	-11,1
Materias primas y bienes intermedios	25.797	10,0
Productos químicos y farmacéuticos	7.535	3,3
Productos intermedios	4.154	9,8
Piezas y accesorios de equipos de transporte	3.705	3,9
Productos minerales	3.599	16,7
Productos alimenticios	2.018	40,8
Bienes de consumo no duradero	3.121	-8,2
Bienes de consumo duradero	2.417	-3,7
Combustibles y lubricantes	6.577	5,4
<b>EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>73.084</b>	<b>21,1</b>
Productos básicos	21.179	24,9
Habas de soja	4.290	41,5
Mineral de hierro	3.455	13,4
Residuos de la extracción del aceite de soja	2.602	18,4
Aceites crudos de petróleo o minerales bituminosos	2.121	25,5
Carne y despojos comestibles de aves	1.709	28,1
Café	1.302	9,0
Productos semimanufacturados	10.944	22,1
Pastas químicas de madera	1.744	50,3
Semimanufacturadas de hierro y acero	1.619	14,8
Productos manufacturados	39.653	20,2
Automóviles (turismos)	2.656	32,4
Aviones	1.939	-17,0
Transmisores o receptores y componentes	1.676	-6,0
Motores para vehículos automóviles	1.674	24,9
Calzado	1.622	7,0
Operaciones especiales	1.308	-9,5

#### COMERCIO BILATERAL HISPANO-BRASILEÑO

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de euros, 2003)

	VALOR	% VARIACIÓN 03/02
<b>EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (FOB)</b>	<b>871.388</b>	<b>-14,9</b>
88. Navegación aérea o espacial	138.047	-19,5
87. Vehículos automóviles, tractores	110.000	-9,9
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	98.743	-35,2
38. Productos diversos de las industrias químicas	73.700	173,1
27. Combustibles y aceites minerales	60.061	48,7
29. Productos químicos orgánicos	49.210	-15,9
39. Materias plásticas y sus manufacturas	38.365	-22,3
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	33.714	-44,2
99. Posiciones de reagrupamiento	20.430	-24,2
73. Manufacturas de fundición, de hierro o acero	19.115	68,5
Restantes exportaciones	230.003	-24,4
<b>IMPORTACIONES ESPAÑOLAS (CIF)</b>	<b>1.660.519</b>	<b>20,3</b>
12. Semillas y frutos oleaginosos	326.022	15,9
72. Fundición hierro y acero	147.671	89,3
10. Cereales	131.958	265,6
26. Minerales, escorias, cenizas	109.020	-18,2
02. Carne y despojos comestibles	89.587	17,6
44. Madera y sus manufacturas, carbón vegetal	71.473	4,1
23. Alimentos preparados para animales	68.972	-29,0
03. Pescados y crustáceos, moluscos	61.363	62,4
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	54.118	71,4
09. Café, té, yerba mate y especias	53.823	-7,2
Restantes importaciones	546.512	13,3

### EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO

(promedios del periodo)

	2001	2002	2003	2004
REALES BRASILEÑOS / EURO =	2,11	2,76	3,48	3,64
DÓLARES USA / EURO =	0,896	0,946	1,131	1,244

### ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

#### RÉGIMEN DE COMERCIO

En la actualidad, la mayoría de las mercancías pueden ser importadas libremente. Sin embargo, todavía hay algunos productos de importación prohibida y otros sujetos al control de distintas instancias gubernamentales (por motivos estratégicos, sanitarios o de protección de la industria nacional) entre los que destacan los productos agroalimentarios, los derivados del petróleo, los insecticidas, los pesticidas, los farmacéuticos, los cosméticos y las armas. El organismo responsable de la coordinación general del comercio exterior brasileño es la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) del Ministerio de Desarrollo, Industria y

Comercio. Toda empresa que desee efectuar importaciones comerciales ha de estar inscrita en el Registro de Exportadores e Importadores (REI) de la SECEX, formalidad que puede efectuarse por mediación bancaria. La licencia de importación (*guia de importação*) sólo tiene finalidad informativa y puede solicitarse en cualquier entidad bancaria autorizada. Se exige la presentación de un certificado fitosanitario, expedido por el Ministerio de Agricultura brasileño entre los que destacan los productos agroalimentarios, los derivados del petróleo, los insecticidas, los pesticidas, los farmacéuticos, los cosméticos y las armas. El organismo responsable de la coordinación general del comercio exterior brasileño es la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) del Ministerio de Desarrollo, Industria y

#### ARANCELES

La protección arancelaria de Brasil viene definida por su pertenencia al MERCOSUR. El proceso de integración regional del MERCOSUR (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay) comenzó a partir de 1995 mediante la creación paulatina de una Unión Aduanera, que implica la asunción por cada país miembro de una estructura arancelaria común respecto a terceros países conocida como Arancel Externo Común (AEC) o Tarifa Exterior Común (TEC). La Nomenclatura Común del Mercosur (NCM), que es la utilizada, tiene ocho dígitos; coincide en sus seis primeros dígitos con el Sistema Armonizado. Los tipos arancelarios del AEC varían entre el 0% y el 22,5%, siendo el tipo medio del 13%. Los bienes de equipo están gravados con un tipo variable entre el 4% y el 20%, las máquinas herramientas del 5% al 19%, los productos informáticos del 4% al 20%, los bienes de consumo no duradero del 0% al 2%, los productos agrícolas del 2% al 13%. Sin embargo, determinados bienes de consumo duradero pueden estar sujetos de forma transitoria, en función de la evolución del saldo de la balanza comercial, a aranceles de hasta el 35%. Además de a los derechos de entrada, la importaciones de mercancías (al igual que las transacciones de productos nacionales) están sujetas a una serie de impuestos y tasas que las encarecen considerablemente. Los principales son el Impuesto sobre la Circulación de Mercancías y Prestación de Servicios (ICMS) y el Impuesto sobre los Productos Industriales (IPI).

#### PERTENENCIA A ORGANIZACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS

MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR)
GRUPO DE CAIRNS
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)
SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO (SELA)
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
COMISIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPALC)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)
BANCO MUNDIAL (BM)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

## MARCO LEGAL

### INVERSIONES EXTRANJERAS

En la actualidad, determinados sectores clave de la economía han quedado abiertos al capital extranjero, entre otros el transporte público, las comunicaciones, la producción y distribución de electricidad y gas y la prospección y explotación de recursos minerales. No obstante, está restringida la presencia de capital extranjero en las siguientes áreas: salud, transporte aéreo doméstico, servicios de correos y telégrafos, industria aeroespacial y propiedad y administración de periódicos, revistas y otro tipo de publicaciones.

Es obligatorio el registro electrónico de las inversiones externas en el Banco Central.

### SISTEMA FISCAL

No existe Impuesto sobre el Valor Añadido. Se tributa por una serie de impuestos sobre las ventas, tales como el Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios (ICMS), que es de ámbito estatal y tiene un tipo de gravamen máximo del 25%, o el Impuesto sobre Productos Industriales (IPI), que es de carácter federal y tiene unos tipos impositivos que oscilan en la mayoría de los casos entre el 2% y el 15%. Dichos impuestos gravan las entregas de mercancías, los suministros y el transporte, así como la producción industrial. Por último, la prestación de servicios de cualquier naturaleza está sujeta al Impuesto sobre Servicios (ISS), con tipos que varían entre el 0,5% y el 10%.

El tipo impositivo del Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas se estructura en dos tramos: para los beneficios de hasta 240.000 reales anuales ó 20.000 mensuales es del 15%; y para los que superan esta cifra, al estar sujetos a un tipo adicional del 10%, el tipo final de gravamen resultante es del 25%.

### NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

El *Conselho de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial* (CONMETRO), organismo dependiente del Ministerio de Industria y Comercio, es responsable de velar por la aplicación de la política brasileña en materia de normalización y certificación. El *Instituto Nacional de Metrologia* (INMETRO) se ocupa, además de los aspectos de calibración y patrones de medida, de llevar a la práctica ciertas directrices de CONMETRO. Las normas son elaboradas por la *Associação Brasileira de Normas Técnicas* (ABNT)

(www.abnt.org.br), aunque algunas emanan directamente de los Ministerios competentes. Brasil no admite automáticamente las homologaciones comunitarias para la exportación de productos alimenticios de origen animal y derivados lácteos y exige una nueva homologación del Ministerio de Agricultura brasileño. Además, en el caso de dichos productos se necesita la homologación por parte de las correspondientes autoridades brasileñas de los centros de producción en España.

### PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS

La legislación brasileña en materia de propiedad intelectual se ajusta a los padrones internacionales. Brasil forma parte del Acuerdo TRIPS (OMC) sobre los derechos de la propiedad intelectual relacionados con el comercio. El Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) es el organismo gubernamental encargado de los derechos de la propiedad industrial, de la concesión de patentes y del registro de marcas y diseños industriales. Por otra parte, los contratos que impliquen transferencia de tecnología o concesión de franquicia han de ser registrados por el INPI para que tengan efecto frente a terceros y puedan realizarse los pagos al exterior y las deducciones fiscales de los pagos efectuados.

## INFORMACIÓN PRÁCTICA

### MONEDA

La unidad monetaria es el real (\$R), dividido en 100 céntimos. Hay monedas de 1, 5, 10, 25, y 50 céntimos y de 1 real, y billetes de 1, 5, 10, 20, 50, y 100 reales.

### HORARIO LOCAL

En la mitad este del país, 3, 4 o 5 horas menos que en España dependiendo de la época del año. En la mitad oeste del país una hora menos y en el Estado de Acre y la parte más occidental del Estado de Amazonas dos horas menos.

### HORARIO LABORAL

#### BANCOS

LUNES A VIERNES DE 10:00 A 16:00 HORAS.

#### ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

LUNES A VIERNES DE 09:30 A 12:00 HORAS Y DE 14:00 A 18:00 HORAS.

#### COMERCIOS

LUNES A SÁBADOS DE 09:00 A 18:00 HORAS; LOS CENTROS COMERCIALES Y GRANDES SUPERFICIES TIENEN HORARIO CONTINUADO DE 10:00 A 22:00 HORAS. HAY CENTROS COMERCIALES QUE TAMBIÉN ABREN LOS DOMINGOS. ALGUNAS GRANDES SUPERFICIES ESTÁN ABIERTAS 24 HORAS 7 DÍAS A LA SEMANA.

### VACACIONES Y FESTIVIDADES

#### PERÍODO ANUAL DE VACACIONES:

Las vacaciones legales retribuidas son de 30 días; suelen disfrutarse en enero o febrero.

#### DÍAS FESTIVOS:

1 de enero, 20 de enero (sólo en Río de Janeiro), lunes y martes de carnaval (variable, en febrero o marzo), Jueves Santo y Viernes Santo, 21 de abril (*Tiradentes*, héroe de la Independencia), 1 de mayo, *Corpus Christi* (variable), 7 de septiembre (Día de la Independencia), 12 de octubre (*Nossa Senhora Aparecida*), 2 de noviembre (Día de los Difuntos), 15 de noviembre (Proclamación de la República), 25 de diciembre.

### PRECAUCIONES SANITARIAS

Se recomienda beber agua embotellada y no comer verduras crudas. Sólo en remotas áreas rurales (básicamente en el Amazonas) se han detectado ocasionalmente casos de cólera. Actualmente existen brotes aislados de fiebre amarilla en algunas áreas del Norte y del Noroeste por lo cual es recomendable la vacunación al menos 10 días antes de visitar estas áreas.

### FORMALIDADES DE ENTRADA

Para los ciudadanos españoles en visitas de menos de noventa días, pasaporte vigente; para estancias más largas se necesita un visado.

### CORRIENTE ELÉCTRICA

Voltaje: 110/220 V, depende de las zonas. Frecuencia: 60 Hz.

### ENLACES DESDE ESPAÑA

#### VÍA AÉREA:

Iberia y Varig tienen vuelos diarios Madrid-São Paulo e Iberia 5 vuelos directos semanales Madrid-Río de Janeiro. En la actualidad Air Europa ofrece, además, 4 vuelos semanales Madrid-Salvador de Bahía.

#### VÍA MARÍTIMA:

Existen numerosas navieras, españolas y brasileñas, que tocan varios puertos en los dos países.

### DIRECCIONES ÚTILES EN BRASIL

#### EMBAJADA DE ESPAÑA EN BRASILIA

CANCELLERÍA  
SES-Av. das Nações, Quadra 811, lote 44  
70429-900 Brasília, DF  
tel.: 00 (55) 61-244 2121  
fax: 00 (55) 61-242 1781  
e.e.: embespbr@correo.mae.es

#### OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA

##### En Brasilia

SES-Av. das Nações, Quadra 811, lote 44  
70429-900 Brasília, DF  
tel.: 00 (55) 61-242 9394  
fax: 00 (55) 61-242 0899  
e.e.: brasilia@mcx.es

##### En Río de Janeiro

Praia de Botafogo, 142  
22250-040 Río de Janeiro, RJ  
tel.: 00 (55) 21-553 5009/5314  
fax: 00 (55) 21-551 7171  
e.e.: riodejaneiro@mcx.es

##### En São Paulo

*Esta Oficina cuenta con un Centro de Negocios*  
Av. das Nações Unidas, 12551, Conj. 1603  
04578-903 São Paulo, SP  
tel.: 00 (55) 11-30 43 7977  
fax: 00 (55) 11-30 43 7973  
e.e.: saopaulo@mcx.es

#### CONSULADOS GENERALES DE ESPAÑA\*

##### En Río de Janeiro

CANCELLERÍA  
Lauro Müller, 116, Salas 1601  
Torre Rio Sul, Botafogo  
22290-160 Río de Janeiro, RJ  
tel.: 00 (55) 21-543 3200  
fax: 00 (55) 21-543 3096

##### En São Paulo

CANCELLERÍA  
Av. Bernardino de Campos, 98  
04004-040 São Paulo, SP  
tel.: 00 (55) 11-30 59 1800  
fax: 00 (55) 11-38 89 8412

\* También hay Consulados Generales de España en Porto Alegre y Salvador-Bahía.

#### OFICINA ESPAÑOLA DE TURISMO EN SÃO PAULO

Rua Zequinha de Abreu, 78  
CEP 01250-050, São Paulo, SP  
tel.: 00 (55) 11 38 65 5999  
fax: 00 (55) 11 38 72 0733  
e.e.: saopaulo@tourspain.es

#### CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN BRASIL

Av. Eng.º Luis Berrini, 1681  
04571-011 São Paulo, SP  
tel.: 00 (55) 11-5508 5959  
fax: 00 (55) 11-5508 5970

### DIRECCIONES ÚTILES EN ESPAÑA

#### EMBAJADA DE BRASIL EN MADRID

CANCELLERÍA  
Fernando el Santo, 6  
28010 Madrid  
tel.: 91 700 4650  
fax: 91 700 4660

#### SECTORES DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y CONSULAR

Almagro, 28  
28010 Madrid  
tel. S. P. Comercial: 91 702 0635  
S. Consular: 91 702 1220  
fax: 91 700 4660

#### CONSULADO GENERAL DE BRASIL EN BARCELONA

Paseo de Gracia, 21  
08007 Barcelona  
tel.: 93 488 2288  
fax: 93 487 2645

#### SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO, MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Paseo de la Castellana, 162  
28046 Madrid  
tel.: 91 349 4000  
fax: 91 583 0020  
e.e.: buzon.oficial@secyt.ssc.mcx.es  
www.mcx.es

#### INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16  
28046 Madrid  
tel.: 91 349 6100  
fax: 91 431 6128  
www.icex.es