

EAU

La Federación de Emiratos Árabes Unidos formada por los siete estados, denominado emiratos, Abu Dhabi, Ajman, Dubai, Fujairah, Ras al-Khaimah, Sharjah y Umm al-Quwain tiene una extensión de 83.600 Km², y una población que asciende a 5,5 millones de habitantes. La mayoría de la población de EAU es urbana y se sitúa en la capital Dubai aunque también poseen gran cantidad de habitantes otras ciudades como Abu Dhabi, Khaimah o Fujairah. La lengua oficial y de la administración es el árabe, si bien la inmensa mayoría de los habitantes del país hablan también inglés, que es a su vez la “lengua franca” y la más utilizada en negocios. La moneda utilizada es el dirham de EAU (dhs) cuya equivalencia es de 0,2027 euros a 14 de diciembre de 2010, el dirham a su vez se divide en 100 fils.

En lo referente a la población y a sus creencias casi todos los ciudadanos son musulmanes, aproximadamente el 85%. Otro dato relevante sobre los habitantes de Emiratos árabes es la renta per cápita que se sitúa cercana a los 32.000 \$ en paridad de poder adquisitivo.

La fiesta nacional es el 2 de diciembre.

EAU es un país políticamente estable, con una economía abierta y flexible, donde se está sabiendo sacar partido de las ventajas geográficas y a los abundantes recursos naturales que posee, a esto hay que añadirle que EAU se sitúa entre los países más desarrollados del mundo.

Todo ello nos ofrece múltiples oportunidades de negocio dentro de una gran competitividad y exigencia.

EAU ofrece oportunidades de negocios, en diferentes sectores entre los que podemos destacar los siguientes:

En el sector agrícola, el queso, la fruta los vegetales, el pan de grano así como el aceite de oliva o la confitería han experimentado un importante incremento de las importaciones españolas, de entre todos podemos destacar el relacionado con el chocolate y los ingredientes de repostería que han aumentado en muy gran nivel sus importaciones.

Dubai quiere especializarse como centro referencial de “ocio y compra” que se dirigen a un público de nivel adquisitivo alto, al que se le ofrece exclusividad y un servicio y trato personalizados junto con una oferta de bienes de consumo basada en marcas renombradas y de calidad por ello en los bienes de consumo duradero se presenta una gran oportunidad más concretamente en la moda, el calzado y joyería de lujo, el éxito radica como ya hemos dicho en contar con una marca renombrada y un sistema de franquicias.

Precisamente también por esta demanda, otras oportunidades de negocios están en los perfumes así como en la cosmética de alta gama en donde hay un mercado pequeño pero importante en gasto por persona para líneas de lujo.

Teniendo en cuenta las importantes inversiones en infraestructuras en marcha, los proyectos petrolíferos, de gas y agua, las ingenierías en las fases de definición y ejecución de los diversos proyectos tienen aquí una coyuntura muy favorable. Estos

incluyen plantas de producción petroquímica, generación por energía renovables, infraestructuras y diseño de transportes, etc.

Al hilo de estos proyectos de infraestructuras y del sector inmobiliario residencial que va en aumento y lo que ello conlleva, hace que el sector de bienes de hogar sea especialmente atractivo, entre todos estos bienes sobresalen muebles, decoración, iluminación, así como el sector sanitario, gritería, azulejo etc.

Igualmente, las constructoras tienen amplio campo para identificar proyectos de interés en los que participar, casi siempre en alianza con empresas locales. Las empresas locales suelen buscar en los potenciales socios extranjeros, sobre todo, experiencia en la gestión de proyectos y cuadros técnicos cualificados, y en menor medida, capital.

En el sector industrial, material de informática, máquinas y aparatos mecánicos especialmente bombas, válvulas y bridas para el sector petroquímico y del agua, vehículos para personas y mercancías y sus partes, máquinas y material eléctrico, material y máquinas para el sector sanitario, ya que Dubai pretende colocarse a la cabeza en hospitales y empresas relacionadas con el sector, con la construcción del “Dubai Healthcare City”,

Para llevar a cabo negociaciones en EAU tenemos que tener en cuenta una serie de aspectos aunque la inversión extranjera y la población expatriada han crecido rápidamente en EAU, y las costumbres a la hora de hacer negocios son prácticamente occidentales.

Hay que contar con un socio local en exclusiva para operar en este mercado.

Los encuentros de negocios suelen ser menos formales, esperándose una charla informal antes de abordar el tema a tratar. Un vez que se entra en los puntos importantes dentro de la negociación, no se produce un cambio brusco de actitud, manteniéndose un ambiente distendido.

Dada la cortesía árabe, es normal no rechazar una propuesta en el encuentro. La muestra de interés por el producto puede responder únicamente a la educación.

Hay que tener en cuenta que los acuerdos de forma oral son vinculantes.

EAU es un mercado pequeño donde las noticias y rumores corren rápidamente. Se aprecia la discreción y confidencialidad.



Qatar

Qatar un país que posee un alto nivel de vida, esto se debe en gran parte al descubrimiento del petróleo, que hacen del él uno de los mayores productores del mismo. Por lo tanto sus exportaciones son principalmente de petróleo y de gas natural.

Las perspectivas de crecimiento son muy favorables, según el FMI.

Qatar está aprovechando el favorable ciclo económico diversificando su economía principalmente a través de las mejorar las infraestructuras, donde se están llevando a cabo importantes proyectos que son un gran atractivo para las empresas de otros países y que también representan una oportunidad de inversión.

Algunos de estos proyectos son los siguiente; el nuevo aeropuerto internacional de Doha, un proyecto cuya fecha de finalización se sitúa en torno 2015. La isla de Pearl, con un presupuesto de 2.500 millones de \$ USA, este proyecto es una de las mayores promociones inmobiliarias en fase de conclusión en el emirato. El puente entre Qatar y Bahrain, dotado con un presupuesto inicial de 2.000 millones de \$ USA. Es un proyecto de gran envergadura que uniría el Sultanato con la península arábiga y permitiría el transporte de personas y de mercancías en una zona de gran actividad comercial. Así como proyectos de agua y electricidad y proyectos de carácter turísticos. Muchos de estos proyectos ya están adjudicados a contratistas principales, que para las diversas fases de cada proyecto irán procediendo a licitaciones parciales donde hay una importante nicho de oportunidades para consultores, proveedores, inversores (especialmente en los proyectos de promoción inmobiliaria) y contratistas de obras. Las cifras de estos proyectos se acercan a los 100.000 millones de \$.



La Federación Empresarial Toledana organizará una delegación empresarial a este país en el próximo mes de abril, para más información areainternacional@fedeto.es, Tfno 925211812.