

MARRUECOS

El Reino de Marruecos se extiende a través de 446.550 Km², la población es de 29.8 mill, de la cual la mitad vive en núcleos urbanos, tales como la capital Rabat (1.5 mill), Casablanca (3.3 mill), Marrakech (1 mill), Fez (0.8 mill), Tánger (0.7 mill), Agadir (0.5 mill) y Tetuán (0.6 mill). El idioma oficial del país es el árabe, aunque bien es cierto que es de uso común el francés, que también es utilizado en los negocios y en la administración. El español se usa en los negocios en el norte del país. La religión oficial del Estado es el Islam.

La moneda marroquí es el dirham (MAD), un dirham corresponde a 0.089 euros a 27 de diciembre de 2010. El PIB per capita, es de 2.847,496 USD, ocupando la duodécima posición en el ranking de África de PIB per capita.

La fiesta nacional tiene lugar el 30 de julio.

Marruecos ha sufrido y esta sufriendo reformas económicas y estructurales profundas que pretenden modernizar y abrir la economía al exterior, a lo que hay que añadirle una población en crecimiento que cada vez demanda más bienes y servicios. Por estas circunstancias y por la cercanía que Marruecos tiene con España, la economía marroquí es un área de atracción para las empresas españolas.

Progresivamente se están reduciendo las tarifas arancelarias a la importación de bienes industriales, fruto del Acuerdo de Asociación con la UE, y la simplificación del régimen de comercio.

Por ello Marruecos es el destino principal de las exportaciones españolas al continente africano, con bastante diferencia respecto a los demás países de la zona, y el segundo proveedor del país después de Francia.

Los procesos de modernización que está llevando a cabo Marruecos, desarrollando importantes programas de infraestructuras, vivienda, turismo, electrificación, etc. junto con el proceso de privatización de empresas públicas y concesión de servicios públicos a operadores privado abren un mercado de enormes posibilidades de negocio para las empresas españolas. Debido a todo esto cada vez más empresas españolas se instalan en este mercado.

Entre estos sectores destacan los siguientes:

Telecomunicaciones y tecnologías de la información: Marruecos está llevando a cabo el proceso de liberación del sector de las telecomunicaciones, en el que se encuentran presentes empresas españolas, concretamente en el sector de la telefonía tanto fija como móvil. Respecto a las actividades de Internet y de nuevas tecnologías, como los centros de atención al público Call Center, sector prioritario de la Administración marroquí, existen muchas posibilidades para las empresas españolas de implantarse.

Energía: El sector energético se ha visto sometido en los últimos años a una profunda reforma que afecta a todas sus ramas: electricidad, petróleo, gas natural, etc. Destaca la energía eléctrica, en donde el anuncio de liberalización efectiva del sector y la política de concesiones que afectan tanto a la producción como a la distribución de energía

eléctrica pueden representar oportunidades de interés para los operadores españoles. Asimismo, destaca la importante presencia de empresas españolas en el desarrollo del Programa de Electrificación rural, que participan tanto a nivel de suministro de materiales como de ejecución.

Un apartado especial merecen las energías renovables, existe un programa importante de construcción y de concesión de gestión delegada de centrales de energía eólica a medio plazo, y en cuyo desarrollo ya están presentes empresas españolas. Se ha puesto en marcha un macroproyecto de construcción de cinco centrales solares para la producción de 2.000 megavatios del que todavía no se han publicado las licitaciones. Se espera que las energías renovables satisfagan un 42% de las necesidades energéticas del país a partir de 2020.

Material eléctrico y electrónico: Éste es uno de los sectores que más oportunidades ofrece a nivel de intercambios comerciales, siendo uno de los capítulos arancelarios con mayor cifra de importaciones. El esfuerzo que está realizando el gobierno marroquí en la adecuación de las normas de calidad, especialmente en este sector, y la eliminación de derechos arancelarios para estos productos derivada de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación, harán más competitivos a los productos europeos frente a la escasa producción marroquí y la fuerte competencia que representaban los productos asiáticos, de menor calidad pero también de inferior precio.

Materiales de construcción: El sector de la construcción está actualmente en auge, lo que se traduce en fuertes inversiones y en un incremento de la producción o importación de materiales de construcción. Destaca, sobre todo, el aumento de la producción de cemento, industria de gran importancia en Marruecos.

Medioambiente: Destaca sobre todo, las oportunidades ligadas al tratamiento de agua potable y desalación. Las sucesivas sequías han obligado al gobierno marroquí a adoptar un plan para racionalizar la utilización del agua y buscar nuevos recursos. Por otro lado, tras la entrada en vigor del Protocolo de Kyoto, en febrero de 2005, Marruecos ofrece posibilidades interesantes a las empresas españolas que pueden participar en proyectos reductores de emisiones cofinanciados por España. En este sentido, Marruecos es el único país, a parte de los iberoamericanos, con los que España tienen firmado un Memorando de entendimiento (MOU), en virtud del cual ambos países se comprometen a cooperar y trabajar conjuntamente en proyectos que se encuadren en el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).

Transporte: El desarrollo económico de un país requiere de una dotación adecuada de infraestructuras de transporte, Marruecos presentaba un déficit en carreteras y comunicación que poco a poco se va solventando a través de diversos planes, parte del desarrollo de este sector está asociado al necesario desarrollo de plataformas logísticas, que mejoren los canales de distribución en Marruecos.

Sector turístico: Al conocido acuerdo Visión 2010 que consistía en la construcción de seis estaciones balnearias, así como la reforma de la estructura hotelera existente, en el que los plazos iniciales no se cumplieron debido al momento de deceleración económica, pero debido a la buena marcha las autoridades marroquíes decidieron ampliar la estrategia con el Plan Visión 2020. Debido a estos planes cadenas hoteleras españolas empiezan a establecerse en dicho país.

La Federación Empresarial Toledana organizará una delegación empresarial a este país en el próximo mes de octubre, para más información areainternacional@fedeto.es, Tfno 925211812.

