

# POLONIA

Polonia está situada en Europa Central, la superficie es de 312.679 Km<sup>2</sup>, es el noveno país de Europa en cuanto a superficie se refiere, y octavo en población con 38.135.876 habitantes, de esta población el 62% vive en ciudades, en Varsovia la capital viven 1.7 millón aprox de habitantes, otras grandes ciudades donde también se concentra una gran población son Lodz, Cracovia o Wroclaw. Como características de la población, la religión profesada por la gran mayoría concretamente más de un 90% es el catolicismo. El idioma utilizado por la población polaca es el polaco, aunque bien es cierto que en los negocios se utiliza inglés y alemán. Y el PIB per capita en 2008 era de 14.000 USD, dato que en los últimos años va en aumento. Otro dato a tener en cuenta es la divisa que en Polonia es el zloty (PLN), donde un euro equivale a 3,9865 zloty.

La fiesta nacional es el 3 de mayo.

La situación económica es favorable, ya que Polonia ha sido quien más ha crecido en 2009, y que se prevé que en el año 2010 haya un crecimiento del 3.7% del PIB. Otro dato a destacar es el paro que se sitúa en el 10%, como la media europea.

Polonia quiere cumplir con los objetivos de Maastricht y en 2015 prevé entrar en el euro.

Polonia es un receptor de inversores extranjeros, tanto es así que el Banco Mundial lo sitúa entre los 10 primeros países que atraen a potenciales inversores. Esto se debe a diversos motivos que vamos a detallar a continuación.

Un mercado interesante donde invertir es el de la infraestructura de los transportes, Polonia posee una situación estratégica, situada en el centro de Europa, las comunicaciones transeuropeas hacen que en un radio de 1000 Km. unan a una población de 250 mill de personas, pero se encuentra con el problema de que posee unas infraestructuras deficitarias y poco cuidadas, lo que hace que no se aprovechen totalmente esta ventaja que posee. Por ello a través de los fondos estructurales con aproximadamente 100.000 millones de euros para proyectos de infraestructura en el transporte, energía y capital humano a lo que hay que añadirle el proyecto de tren de alta velocidad previsto para 2017 se está intentando cambiar esta situación, en un plan muy ambicioso y que supondrá una modernización para el país.

Hay que tener en consideración que en el año 2012 Polonia junto a Ucrania será sede del Campeonato de Europa de Fútbol. Su celebración supone un impulso al desarrollo previsto de infraestructuras deportivas y de transporte y hace necesario un aumento del número de plazas hoteleras. En el caso de los estadios de fútbol las obras ya están en marcha en muchos casos pero se espera que la infraestructura hotelera todavía tenga recorrido.

El sector energético polaco se basa en el carbón nacional y en el gas ruso. Debido al protocolo de Kioto y con el paquete comunitario de clima y energía, se pretende impulsar energías renovables tales como la eólica, biomasa e hidráulica. Polonia tiene unas leyes y un conjunto de ayudas que favorecen y hacen atractivas las inversiones en este tipo de energías. En Polonia no hay centrales nucleares pero esta previsto la construcción de una o dos antes de 2020. Aún se encuentran en la fase de viabilidad e impacto medioambiental, Todavía no se ha decidido la tecnología que se utilizará

previsiblemente francesa, china, americana o española. Es muy probable que las empresas puedan participar a través de PPP.

En cuanto al Partenariado Público Privado (PPP), existe una ley que intenta promover este tipo de fórmula. Esta ley entró en vigor en enero de 2009 y a día de es cierto que son pocos los proyectos donde se ha usado como han sido un centro médico o aparcamientos.

A continuación vamos desglosar las exportaciones que España realizó a Polonia en el año 2009. En ese año España exportó a Polonia un total de 2.427,06 mill de euros en exportaciones.

Este importe en porcentaje correspondía a las siguientes partidas, los productos hortofrutícolas (14.75%), la industria química el (11.80%), los equipos y componentes de automoción (11.59%) y en el sector textil, la moda y más concretamente las prendas de vestir un (9.61%).

Ese mismo año Castilla La Mancha principalmente exportó tecnología industrial (41.09%), cuya partida más importante era los equipos y componentes para automóviles (32.85%), las bebidas (10.11%), donde los vinos representan más de dos tercios del porcentaje. Y los productos alimentarios (12.64%)

En Toledo cuyas exportaciones a Polonia supusieron 4.27mill de euros en 2009, los porcentajes se repartían de la siguiente forma, pavimentos y revestimientos cerámicos (26.22%), industria auxiliar mecánica y de la construcción (22.95%), vinos (7.25%), moda (7.02%).

A la hora de llevar negocios en Polonia las barreras de entradas con la que se encuentran las empresas se están reduciendo, mejorando el mercado único de libre comercio. Concretamente el 23 de noviembre el Consejo de Ministros aprobó una Ley para la Eliminación de Barreras de Empresas, lo que repercute en el cambio de la cultura de los certificados por las declaraciones voluntarias, que demostrarán que se tiene confianza en el ciudadano ya que la carga de la prueba recaerá en la administración. Actualmente esta Ley debe pasar al Parlamento.

Quizás el mayor problema que se puede encontrar en Polonia es la lentitud de la burocracia, así como en los proyectos y contratos públicos.

**La Federación Empresarial Toledana organizará una delegación empresarial a este país en el próximo mes de mayo, para más información [areainternacional@fedeto.es](mailto:areainternacional@fedeto.es), Tfno 925211812.**

