

Austria: Estructura económica

Austria: Estructura económica

Estudio realizado por Gabriele Schwarz bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena

Julio 2008

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

1. Estructura de la economía

La reanimación de la economía austriaca, iniciada en el año 2005, continuó durante 2007, aunque su ritmo se venía desacelerando a lo largo del año. La **tasa de crecimiento del PIB** austriaco en 2007, de 3,4%, fue una de las más elevadas registradas dentro de la zona del euro. Nuevamente, los principales impulsos provinieron de la exportación, apoyada en 2007 por una viva actividad inversora, que se desarrolló de modo desigual: mientras que la inversión en la construcción perdía dinamismo, se acrecentó la inversión en bienes de equipo. El consumo de los hogares mostró una evolución relativamente débil ya por tercer año consecutivo.

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004	2005	2006	2007
	%	%	%	%
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	1,7	1,4	1,5	1,7
MINERÍA	0,4	0,4	0,5	0,4
MANUFACTURAS	17,3	17,4	17,9	18,2
CONSTRUCCIÓN	6,8	6,8	7,0	7,1
COMERCIO	11,7	11,5	11,3	11,1
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	4,1	4,1	4,1	4,1
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,3	6,1	5,8	5,5
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,1	2,1	2,3	2,3
FINANZAS	4,8	4,6	4,9	5,0
PROPIEDAD DE VIVIENDA	15,9	16,4	16,1	16,4
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5,2	5,2	5,2	5,0
OTROS SERVICIOS	13,4	13,6	13,5	13,2
TOTAL	100	100	100	100

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	74,4	74,3	73,4	71,9
Consumo Privado	56,2	56,2	55,4	54,2
Consumo Público	18,1	18,1	18,0	17,7
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	21,4	20,7	20,9	21,3
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	51,0	53,4	56,1	58,3
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	46,7	48,5	50,4	51,5
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Instituto austriaco de Análisis Macroeconómico (WIFO)

El **Índice de Precios al Consumo (IPC)** creció, en el promedio de 2007, en 2,2%, valor apreciablemente más elevado al del año anterior (1,5%). En el cuarto trimestre, la tasa de inflación experimentó la más fuerte subida del año, el 3,6%. Los principales condicionantes de esta evolución fueron los precios de los productos energéticos, en particular de la electricidad y del gas, así como los de los comestibles, que se incrementaron, durante 2007, el doble de los del índice general. En este sector, destacan las subidas de los productos lácteos, los huevos, los productos de panadería y los cereales. Además, se observaron aumentos muy superiores a la media en los precios de la confección y calzado, el abastecimiento de agua y de los materiales para mantenimiento de la vivienda, así como otros servicios relacionados con la vivienda. Se abarataron, por el contrario, sobre todo los equipos de telecomunicación y de audiovisión, fotografía y procesamiento de datos, así como los precios de los transportes aéreos.

El **desempleo de la población activa** (calculado según la metodología de la Organización Internacional del Trabajo) continúa descendiendo por tercer año consecutivo y se sitúa, en 2007, en 4,4%. Junto con un aumento de los empleos, del que dos tercios corresponden al sector servicios, se observa un descenso del número de desempleados. Dado que el mercado laboral suele reaccionar con cierto retraso a la evolución coyuntural, cabe esperar, pese al debilitamiento del ciclo, una continuación de las tendencias positivas en este sector. En 2007, la población activa austriaca ascendió a 4.028.000 personas, lo que representa una tasa de actividad del 48,5%. El índice de desempleo se redujo del 4,7% registrado en 2006 al 4,4% en 2007.

En 2007, la población ocupada por sectores se distribuye de la siguiente forma:

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

Sector de actividad	% del total
Agropecuario	5,7%
Minería	0,2%
Manufacturas	18,1%
Construcción	8,2%
Comercio	16,0%
Hoteles, bares y restaurantes	6,4%
Transporte y comunicaciones	6,0%
Electricidad y agua	0,7%
Finanzas	3,4%
Propiedad de vivienda	9,0%
Administración pública	6,8%
Otros servicios	19,3%
TOTAL	100,0%

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

2. Principales sectores de la economía

2.1. Agrícolas y de consumo

Las principales **zonas agrícolas** de Austria se encuentran al norte de los Alpes y a ambos lados del Danubio, extendiéndose hasta las llanuras fronterizas con Hungría. En estas zonas, predominan los cultivos de cereales, frutales y viñedos. La región autonómica de mayor superficie cultivada es la Baja Austria. En zonas más occidentales, las actividades principales son la cría de ganado y la silvicultura. Las producciones agrarias austriacas más importantes son carne bovina, porcina y aves, leche, fruta fresca, vino, cereales, cebada, maíz y patatas.

Más de un 60% de las explotaciones austriacas cuentan con una superficie de producción inferior a 20 hectáreas. Se perfila, sin embargo, una tendencia hacia mayores unidades productivas, dado que, a lo largo de los últimos decenios, muchas granjas de reducido tamaño se han visto obligadas a abandonar la producción por razones económicas. Los controles estatales de los productos agrarios son estrictos, y el uso de hormonas en la cría de ganado así como la plantación de cosechas genéticamente modificadas está prohibido. Una tendencia reciente importante ha sido la reorientación de la producción agrícola hacia los productos biológicos: en torno al 11% de la superficie cultivable está siendo explotada de forma biológica (es decir, sin el uso de fertilizantes y pesticidas químicos) por aproximadamente 20.200 agricultores, lo cual ha convertido a Austria en uno de los principales países cultivadores de productos biológicos a nivel europeo.

En el año 2007, se cosecharon en Austria 4,4 millones de toneladas de cereales, 807.300 toneladas de frutas y hortalizas, 668.755 toneladas de patatas, 338.000 toneladas de semillas oleaginosas, y 2,4 millones de hectolitros de vino.

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

En contraste con la deforestación observada en la mayoría de los países europeos, en Austria la silvicultura continúa desempeñando un importante papel, tanto en la región alpina como en las llanuras. La principal zona forestal, casi una cuarta parte del total, está situada en la región autonómica de Estiria, seguida de la Baja y la Alta Austria. La explotación forestal corre a cargo, principalmente, de grandes empresas tanto públicas como privadas. Así, en el ámbito público, la empresa estatal "Bundesforste Österreich" produce un 13% del total de productos de silvicultura.

Desde hace varios decenios, la contribución del sector agrícola a la economía viene reduciéndose, tanto en relación al valor añadido que aporta como a la mano de obra que ocupa, y se sitúa, en 2007, en el 1,7% del PIB. No obstante, la agricultura y silvicultura siguen ejerciendo un efecto importante sobre otros sectores como la industria de la maquinaria agrícola, la construcción, el comercio y, particularmente, sobre el turismo.

La industria alimenticia es un sector clave de la economía; los principales productos exportados son los productos lácteos y los dulces vieneses. En el sector productor de **bienes de consumo**, destaca la industria eléctrica austriaca, cuya actividad principal son los equipos de precisión y ópticos. Viena ha sido tradicionalmente sede de compañías internacionales de los sectores eléctrico y electrónico, así como de productos farmacéuticos, aunque en los últimos años parte de esas empresas se han retirado del país o han desplazado sus producciones hacia otros emplazamientos. Viena es, además, sede de una serie de empresas de biotecnología, que especializan en la investigación oncológica y el tratamiento de trastornos propios de la vejez.

Es de importancia también la producción de cristal, particularmente de los instrumentos oftalmológicos. El sector textil y de confección se ha asentado en la punta más occidental del país, en las regiones del Tirol y Vorarlberg, así como en Alta Austria.

2.2. Industriales y de servicios

El punto fuerte de la **actividad industrial** austriaca, que está muy diversificada, representan los productos de tecnología media que generan un alto valor añadido y ocupan posiciones de importancia en los mercados internacionales, en especial en el mercado alemán. La industria austriaca logró, en el pasado decenio, un aumento muy elevado de la productividad (+44% entre 1995 y 2005).

El más importante sector industrial del país es la ingeniería y producción de maquinaria, sobre todo maquinaria textil, maquinaria transformadora de la madera, maquinaria agrícola, bombas, equipos perforadores, herramientas y accesorios de tuberías. Las principales empresas del sector son ANDRITZ, LIEBHERR y A-TEC INDUSTRIES. Entre las industrias pesadas, desempeña un importante papel el sector metalúrgico, siendo Austria uno de los líderes tecnológicos en esta área. La empresa insignia de este sector es VOESTALPINE. Otro sector de importancia es la fabricación de productos químicos y petroquímicos, dominada por la compañía petroquímica OMV. Los principales productos del sector son fibras textiles, pesticidas y productos farmacéuticos, polipropileno, plásticos y combustible. Los sectores siderúrgico, de productos químicos e ingeniería se concentran en líneas generales en torno a la localidad de Linz, capital de Alta Austria, y la localidad estiria de Leoben.

En el sector de la automoción, asentado básicamente en la región de Estiria, se ha desarrollado una oferta de productos especializados y una importante industria de partes y piezas de automóviles. La industria subcontratista del automóvil exporta sobre todo a Alemania y mantiene un importante intercambio de componentes con España. Las principales empresas del sector son MAGNA, BMW Austria y DAIMLER-CHRYSLER Austria. Una planta de OPEL AUSTRIA (que engloba GENERAL MOTORS) ubicada en Viena produce motores y cajas de cambio; la factoría de BMW en la localidad de Steyr fabrica motores de gasolina y diesel, y DAIMLER-CHRYSLER produce automóviles en Graz. MAN, productora

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

alemana de camiones, cuenta con dos filiales ubicadas en Viena y Steyr cuya producción se destina en un 90% a la exportación.

El sector industrial (manufacturas, minería, electricidad y agua) contribuye, en 2007, un 20,9% al PIB.

El sector de la **construcción**, uno de los pilares de la economía austriaca, se ha especializado en las infraestructuras y la edificación industrial y comercial. El principal grupo del sector, STRABAG AG, se ha convertido en los últimos años, gracias a una política de adquisiciones de empresas, en el tercer grupo constructor activo en Europa. WIENERBERGER es el más importante productor de ladrillos a nivel mundial y cuenta con 260 factorías en 25 países. Como tercera empresa en importancia del sector, destaca ALPINE MAYREDER, adquirida en 2006 por FCC (Fomento de Construcciones y Contratas S.A.) de España. La mayoría de las importantes compañías constructoras están bien introducidas - en parte a través de filiales - en los países del Centro y Este europeos, de los que procede, en la actualidad, una importante demanda. En 2007, el sector constructor aportó un 7,1% al PIB.

El sector de **servicios** austriaco está muy bien desarrollado y diversificado. El **sector comercial** muestra una concentración superior a la registrada en otros países europeos. Así, en el comercio con productos alimenticios, artículos deportivos, productos de perfumería e hipermercados de la construcción, las 5 principales cadenas o empresas presentan una cuota de mercado superior al 70%. En general, un 32% de todas las empresas comerciales austriacas son sucursales de cadenas, gran parte de ellas propiedad de grupos extranjeros, predominantemente de origen alemán. Además, se observa una tendencia a largo plazo: el comercio detrae cada vez menos de la renta disponible de los consumidores. Mientras que en los años 90, los consumidores austriacos gastaban dos tercios de su renta disponible para bienes de consumo, en la actualidad lo hacen en menos de la mitad, reservando parte de su renta a gastos de sanidad, previsión social y ocio. El comercio contribuye, en 2007, un 11,1% al PIB austriaco.

El **turismo** está muy bien desarrollado y constituye la principal fuente de ingresos de muchos pueblos alpinos. Gracias a una serie de normas de protección medioambiental y el compromiso de no-explotación de la energía nuclear, Austria ha logrado crear la imagen de país de naturaleza intacta, lo cual atrae anualmente más de 30 millones de turistas extranjeros. El país está apostando decididamente por el fomento de un turismo de calidad, con fuerte acento en la ecología y el arte. Asimismo, Austria se sitúa a la cabeza del turismo mundial en cuanto a la relación entre el número de turistas y el de habitantes y ocupa, en una clasificación internacional de calidad de 124 destinos turísticos, el segundo lugar. A lo largo del año, se registran dos tipos distintos de turismo: durante los meses de invierno (diciembre a marzo), Austria obtiene un tercio de sus ingresos por turismo, centrándose las actividades en el turismo de invierno, sobre todo en el Oeste montañoso del país. La temporada de verano culmina en los meses de julio y agosto. Además de las instalaciones de esquí, el principal atractivo de Austria reside en su bello paisaje, sobre todo en el Tirol, la zona de lagos Salzkammergut y la zona del Sudeste en torno a Klagenfurt y Villach. El turismo aporta el 4,1% al PIB.

Desde la liberalización del **sector de telecomunicaciones** a principios de 1998, se ha instalado en Austria un gran número de operadores de telefonía. En el segmento de la telefonía fija, Telekom Austria, líder del mercado y antigua compañía telefónica estatal, ha registrado un constante descenso de líneas que se van sustituyendo principalmente por teléfonos móviles. La telefonía móvil ha mostrado un crecimiento acelerado, pero actualmente es posible que se encuentre próximo al punto de saturación. Un 88% de la población austriaca, una de las cotas más elevadas registradas a nivel mundial, utiliza el teléfono móvil.

El mercado de la telefonía móvil, que se encuentra en gran parte en manos de compañías internacionales, se distribuye de la siguiente forma: MOBILKOM (filial de Telekom Austria)

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

cube, en 2007, un 37,6% del mercado; T-MOBILE, propiedad de "Deutsche Telekom" que en 2005 adquirió su competidor TELE.RING, representa un 35,3%. ONE, adquirida en junio de 2007 en un 100 por 100 por el operador de telefonía móvil francés Orange, atiende un 21,1% del mercado; y "3", afiliada a Hutchinson de Hong-Kong, que ofrece tecnología UMTS, un 4,2%.

El 71% de todos los hogares en Austria y el 98% de las empresas utilizan el internet. El 72% de las empresas cuenta con una conexión de banda ancha. El sector de transportes y comunicaciones contribuye un 5,5% al PIB.

3. El sector exterior: relaciones comerciales

Desde la adhesión de los nuevos países miembro a la Unión Europea, Austria desarrolla más del 70% de su comercio exterior dentro del mercado europeo ampliado, mientras que los mercados americano y asiático desempeñan sólo un papel de reducida importancia. La **exportación austriaca** ha experimentado un desarrollo dinámico desde la segunda mitad de los años 90, aunque registró, en los primeros años del presente decenio, tasas de crecimiento algo menos elevadas, debido a la demanda más débil de sus principales socios comerciales. Desde 2004, los exportadores austriacos se vienen beneficiado de importantes ventas de bienes intermedios a Alemania y una demanda vigorosa de Europa del Este, así como de los mercados emergentes de Asia, en particular China. Hoy, los productos más exportados son maquinaria, vehículos a motor y componentes de automoción, productos siderúrgicos, productos médicos y farmacéuticos, papel y cartón, plástico y productos alimentarios. Asimismo, se observa un avance de la exportación de servicios, sobre todo de servicios turísticos. Los principales mercados, a los que Austria destina casi un 40% de su exportación, son Alemania e Italia.

En el lado de la **importación**, destaca la creciente integración de la economía austriaca en la división internacional del trabajo, que trae consigo la importación de productos intermediarios requeridos por el sector exportador. Por tanto, la importación queda condicionada, hasta cierto punto, por la exportación. Los principales países proveedores, que suministran más del 48% del total importado, son Alemania e Italia. En 2007, China ocupó el tercer puesto como país suministrador, con un 4% de la importación total.

La evolución del comercio exterior austriaco a lo largo de los últimos años se presenta como sigue:

Exportación:

Año	Mill. €	% variación
2004	89.848	13,9
2005	94.705	5,4
2006	103.742	9,5
2007	114.680	10,5

Fuente: Oficina de Estadística de Austria.

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

Importación:

Año	Mill. €	% variación
2004	91.094	12,5
2005	96.499	5,9
2006	104.201	8,0
2007	114.255	9,6

Fuente: Oficina de Estadística de Austria.

En 2007, la exportación austriaca registró de nuevo un fuerte crecimiento (+10,5% frente al año anterior). Un dinamismo similar mostró la importación, que se incrementó en 9,6% sobre 2006. Con ello, la balanza comercial austriaca acusó un superávit por primera vez desde el año 2002.

En la segunda mitad de 2007, la exportación perdía algo de ritmo, principalmente debido a la crisis financiera internacional y la continuada revalorización del euro, mientras que la importación se mantuvo en un nivel vivo.

Los principales mercados de destino de las ventas austriacas al exterior se sitúan, con excepción de los Estados Unidos que ocupan el tercer puesto, en Europa: un 83,5% de la exportación total se suministró a los países europeos, un 72,5% a la UE-26. La estructura geográfica de la importación se presenta similar (Europa 83,1%, EU-26 74,6%). En 2007, las expediciones austriacas a la UE evolucionaron de forma algo más dinámica (+11,0%) que las exportaciones extracomunitarias, gracias a un fuerte crecimiento de la exportación a los 12 nuevos miembros comunitarios (+18,9%). En especial, los suministros a los países colindantes del Este europeo registraron elevadas tasas de crecimiento (Eslovenia +26,9%, Hungría +14,2%, Chequia +20,8%, Eslovaquia +16,3%). Entre los principales países suministradores se cuenta, detrás de Alemania e Italia, China, que se sitúa en tercer lugar, y Estados Unidos, que ocupa el quinto lugar.

El aumento de la exportación correspondía a casi todos los grupos de productos. Un crecimiento particularmente fuerte experimentó el sector siderúrgico (+23,3%), así como el maderero (+ 18,3%). En la vertiente importadora, el grupo "maquinaria y vehículos", que corresponde a un 36,3% de la importación total austriaca, contenía la compra de cinco aparatos cazarreactores, adquiridos por el Ejército austriaco a un precio aproximado de 80 millones € cada uno.

El comercio de servicios alcanzó un superávit de aproximadamente 12.300 millones €, distribuidos casi equitativamente entre el sector turismo y viajes y los demás servicios.

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004	2005		2006		2007	
	(Datos en mill.€)	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€
Alemania	39.130	40.733	42,2	43.264	41,5	47.498	41,6
Italia	6.234	6.389	6,6	7.183	6,9	7.888	6,9
China	2.296	2.981	3,1	3.777	3,6	4.586	4,0
Suiza	2.732	3.214	3,3	3.495	3,4	4.237	3,7
Estados Unidos	2.958	3.175	3,3	3.462	3,3	3.743	3,3
Francia	3.644	3.897	4,0	3.598	3,5	3.674	3,2
República Checa	2.886	3.189	3,3	3.354	3,2	3.638	3,2
Países Bajos	2.557	2.706	2,8	3.049	2,9	3.402	3,0
Hungría	2.603	2.464	2,6	2.587	2,5	2.812	2,5
Reino Unido	1.754	1.852	1,9	2.049	2,0	2.331	2,0
España	1.390	1.388	1,4	1.549	1,5	1.704	1,5
TOTAL	91.094	96.499	100,0	104.201	100,0	114.255	100,0

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004	2005		2006		2007	
	(Datos en mill.€)	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€
Alemania	28.951	30.108	31,8	31.475	30,3	34.446	30,0
Italia	7.706	8.187	8,6	9.235	8,9	10.231	8,9
Estados Unidos	5.307	5.349	5,6	6.118	5,9	5.776	5,0
Suiza	4.037	4.272	4,5	4.394	4,2	4.523	3,9
Francia	3.788	4.017	4,2	3.941	3,8	4.135	3,6
República Checa	2.752	2.925	3,1	3.384	3,3	4.088	3,6
Reino Unido	3.765	3.845	4,1	3.922	3,8	4.050	3,5
Hungría	3.338	3.223	3,4	3.508	3,4	4.005	3,5
España	2.214	2.615	2,8	2.896	2,8	3.280	2,9
Polonia	1.630	1.891	2,0	2.393	2,3	3.013	2,6
TOTAL	89.848	94.705	100,0	103.742	100,0	114.680	100,0

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004		2005		2006		2007	
	Códigos CUCI, datos en mill.€	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%
Automóviles para transporte de personas, incluso camionetas		5.332	5.242	5,4	5.325	5,1	5.775	5,1
Productos derivados del petróleo		2.720	3.529	3,7	4.238	4,1	3.961	3,5
Partes y piezas de automóviles		3.446	3.840	4,0	4.193	4,0	3.834	3,4
Petróleo crudo		1.738	2.480	2,6	2.987	2,9	3.053	2,7
Equipo de telecomunicaciones		2.210	2.743	2,8	2.337	2,2	2.457	2,2
Motores de combustión interna, de émbolo		1.810	2.081	2,2	2.210	2,1	2.409	2,1
Medicamentos		1.789	2.003	2,1	1.698	1,6	2.387	2,1
Manufacturas de metales comunes		1.390	1.556	1,6	1.807	1,7	2.054	1,8
Gas natural		1.156	1.691	1,8	2.439	2,3	2.042	1,8
Muebles, camas, colchones, somieres etc.		1.602	1.589	1,6	1.557	1,5	1.836	1,6

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2004		2005		2006		2007	
	Códigos CUCI, datos en mill.€	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%
Automóviles para transporte de personas, incluso camionetas		6.244	6.258	6,6	6.916	6,7	6.194	5,4
Motores de combustión interna, de émbolo		3.105	3.415	3,6	3.536	3,4	4.166	3,6
Partes y piezas de automóvil		2.377	2.593	2,7	3.017	2,9	3.337	2,9
Manufacturas de metales comunes		2.961	2.180	2,3	2.674	2,6	3.121	2,7
Otras maquinarias especiales para determinadas industrias		2.239	2.212	2,3	2.634	2,5	2.950	2,6
Papel y cartón		2.475	2.358	2,5	2.557	2,5	2.946	2,6
Medicamentos		1.778	2.462	2,6	2.829	2,7	2.814	2,5
Equipos de telecomunicaciones		1.707	2.150	2,3	1.941	1,9	2.209	1,9
Aparatos eléctricos para empalme, corte, etc. de circuitos		1.347	1.635	1,7	1.601	1,5	1.903	1,7
Equipos mecánicos de manipulación, partes y piezas		1.109	1.295	1,4	1.558	1,5	1.895	1,7

Fuente: Oficina de Estadística de Austria.

En 2007, **la balanza por cuenta corriente austriaca** presentó nuevamente un superávit de aproximadamente 8.800 millones € o un 3,2% del PIB. El factor decisivo de esta evolución

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

ción fue el comercio de mercancías y servicios: pese a la revaluación del euro, que apenas tuvo tiempo de dejar sentir sus efectos negativos durante el año, la balanza comercial austriaca, tradicionalmente negativa, acusó un superávit de en torno a 1.300 millones €. La contribución más significativa al buen resultado de la balanza por cuenta corriente correspondió, sin embargo, al comercio de servicios, que alcanzó un superávit de aproximadamente 12.300 millones €. Aunque el turismo, un contribuyente fiable de divisas, se sintió algo debido a las reducidas nevadas, la sub-partida de turismo y viajes presentó un excedente de 6.100 millones €.

El saldo de la balanza de rentas presentó un déficit del orden de 3.800 millones €. Se estima que las obligaciones contraídas por los agentes económicos austriacos frente al extranjero superan los activos exteriores en aproximadamente 50.000 millones €.

La evolución de la cuenta financiera se presentó dinámica en la primera mitad del año y quedó ensombrecida durante los últimos seis meses debido a la crisis de los mercados financieros norteamericanos. La inversión neta en títulos extranjeros se hundió hacia la mitad del año. Se registraron ventas netas de pagarés emitidos por los nuevos miembros de la UE, mientras que se mantenía elevada la demanda de pagarés de deudores norteamericanos denominados en euros. La demanda extranjera de títulos austriacos asimismo se vio sometida, en el segundo semestre del año, a fuertes incertidumbres, pero su venta se redujo sólo de forma insignificante. El grueso de la venta, aproximadamente 19.000 millones €, correspondió a pagarés emitidos por la Banca. Un papel importante lo desempeñaron asimismo los bonos corporativos.

El desarrollo de la inversión directa no se vio casi afectado por la crisis de los mercados financieros. Con más de 20.000 millones € de nuevas inversiones, tanto la inversión en el exterior como la exterior en Austria lograron cotas desconocidas hasta la fecha. El desarrollo de la inversión directa quedó marcada por la reestructuración del grupo bancario "Unicredit", matriz del principal banco austriaco "Bank Austria"; la titularidad de este instituto se transfirió de Alemania a Italia, asignándose a "Bank Austria" la responsabilidad de las actividades realizadas en los países del Este europeo.

La exportación de capital resultante del superávit de la balanza por cuenta corriente se canalizó sobre todo hacia el sector crediticio, que mostró una exportación neta de 32.000 millones €. Los cobros pendientes de las entidades financieras, sobre todo frente a los países del Este y Sur europeos, crecieron en 21.000 millones €.

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

BALANZA DE PAGOS (Datos en mill.€)	2004	2005	2006	2007
CUENTA CORRIENTE	4.845	4.915	6.293	8.763
Balanza Comercial (Saldo)	- 787	- 1.427	333	1.324
Balanza de Servicios (Saldo)	7.977	9.371	10.162	12.274
Turismo y viajes	4.730	5.399	5.614	6.077
Otros Servicios	3.247	3.972	4.548	6.197
Balanza de Rentas (Saldo)	- 983	- 1.622	-2.936	-3.790
Del trabajo	596	484	378	317
De la inversión	- 1.579	- 2.106	- 3.314	-4.107
Balanza de Transferencias (Saldo)	- 1.362	- 1.407	-1.266	-1.045
Administraciones Públicas	- 1.712	- 1.915	- 1.913	-1.864
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	349	508	647	819
CUENTA DE CAPITAL	- 275	- 189	- 802	-62
Transferencias de capital	- 271	- 176	- 664	73
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	- 4	- 13	- 137	-135
CUENTA FINANCIERA	- 643	- 240	- 5.184	- 6.291
Inversiones directas	- 3.552	- 138	- 2.463	- 577
Inversiones de cartera	- 1.068	- 10.926	11.472	21.128
Otras inversiones	2.912	10.283	- 13.978	- 22.768
Derivados financieros	- 493	156	- 719	- 2.217
Reservas	1.558	385	504	- 1.857
Errores y Omisiones	- 3.928	- 4.486	- 308	- 2.411

Fuentes: Banco Nacional de Austria OENB

Última actualización: Abril 2008

A finales de 2007, **la deuda externa pública**, nominada sobre todo en francos suizos y yenes japoneses, ascendió a 7.294 millones de euros, un 2,7% del PIB. El servicio de esta deuda representa el 0,6% de las exportaciones de bienes y servicios.

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

Según datos del Banco Nacional de Austria, la deuda externa privada austriaca (es decir, las obligaciones totales frente al exterior de los sectores bancario, empresarial y de los hogares) se situó en 2006 (últimos datos disponibles) en 533.967 millones de €, lo que equivale a un 207,1% del PIB. Expresada en porcentajes del comercio exterior, esta última cifra asciende a un 514,7% y 512,0% respectivamente de la exportación e importación.

Austria participa desde 1996 en la "Iniciativa HIPC" en el marco del Club de París.

Por segundo año consecutivo, **las exportaciones españolas a Austria** muestran un escaso dinamismo lo que, en términos generales, parece ser el resultado de la pérdida de competitividad/precio de nuestros principales productos en un país donde los incrementos de costes han sido muy moderados y, en términos más concretos, refleja el escaso crecimiento de nuestros principales renglones de exportación, tales como los vehículos automóviles y los productos químicos. El primero de estos renglones, que constituye con diferencia el primero de nuestra exportación, mostró un crecimiento del orden del 3%, que resulta particularmente débil después de la insatisfactoria evolución de los años 2005 y 2006. El renglón de productos químicos, tercero de nuestra exportación, que, al igual que el de automóviles refleja fundamentalmente el comercio intrasectorial, fruto de las decisiones de las grandes empresas, creció sólo un 1,5%; sin embargo, el renglón de productos farmacéuticos, con características estructurales similares, experimentó un crecimiento del 24%.

Particularmente fuertes resultan los descensos registrados en nuestras exportaciones de caucho y manufacturas, 50%, y prendas de vestir, 22%, aunque este último, que contrasta con la creciente presencia de cadenas españolas en el país, puede reflejar meros cambios en la política de abastecimiento de esas cadenas o, incluso, dificultades estadísticas a la hora de reflejar el origen de los productos por ellas comercializados.

Los productos españoles que muestran un mayor crecimiento son aquellos afectados por fuertes subidas de precios en los mercados internacionales, en particular: las manufacturas de hierro, con un 74%, y la fundición de hierro, con un 40%.

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en millones de €)							
			%		%		%	
1 - 87 Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	389,68	391,59	0,49	346,31	-11,56	357,22	3,15	
2 - 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos	100,64	100,29	-0,35	123,06	22,70	132,10	7,35	
3 - 29 Productos químicos orgánicos	111,27	123,14	10,67	113,23	-8,05	114,99	1,55	
4 - 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	114,88	94,48	-17,76	103,26	9,29	88,05	-14,73	
5 - 72 Fundición, hierro y acero	24,92	39,25	57,50	56,55	44,08	79,43	40,46	
6 - 30 Productos farmacéuticos	36,79	36,40	-1,06	53,91	48,10	66,89	24,08	
7 - 08 Frutos comestibles	52,11	53,27	2,23	55,59	4,36	59,43	6,91	
8 - 39 Materias y manufacturas plásticas	42,58	39,03	-8,34	50,09	28,34	52,25	4,31	
9 - 73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	20,84	26,97	29,41	27,77	2,97	48,46	74,50	
10 - 07 Legumbres y hortalizas	45,61	41,57	-8,86	37,56	-9,65	34,47	-8,23	
11 - 62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	26,78	41,77	55,97	38,73	-7,28	30,24	-21,92	
12 - 76 Aluminio y manufacturas de aluminio	11,98	22,71	89,57	24,30	7,00	25,01	2,92	
13 - 40 Caucho y manufacturas de caucho	32,01	30,60	-4,40	48,95	59,97	24,26	-50,44	
14 - 61 Prendas y complementos de vestir, de punto	23,07	23,52	1,95	27,60	17,35	23,72	-14,06	
15 - 64 Calzado	17,70	18,30	3,39	19,48	6,45	21,29	9,29	
Resto	237	238	0,41	281	17,85	253	-9,77	
TOTAL	1.288	1.321	2,56	1.407	6,51	1.411	0,28	

Fuente: ESTACOM

Las **importaciones españolas procedentes de Austria** experimentaron, por segundo año consecutivo, un fuerte crecimiento, que, en 2007, se sitúa por encima del 22%. La evolución parece ser la imagen especular de la situación comentada en relación con las exportaciones, fuerte pérdida de competitividad de los productos españoles que se manifiesta de forma muy especial en las decisiones de abastecimiento de las grandes empresas. Desde ese punto de vista debe destacarse el fuerte crecimiento que muestran nuestras compras de vehículos automóviles y sus partes, que se duplican en relación con 2006 y pasan con ello a ser el principal renglón de nuestra importación. Gran dinamismo muestran también las importaciones de herramientas (+256%) y fundición de hierro y acero (+58%) que son, sin embargo, renglones de importancia muy inferior.

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en millones de €)	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
1 - 87 Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	335,44	187,62	-44,07	323,96	72,67	702,43	116,83	
2 - 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos	491,53	465,17	-5,36	531,2	14,19	529,30	-0,36	
3 - 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	250,63	262,14	4,59	332,00	26,65	261,40	-21,27	
4 - 39 Materias y manufacturas plásticas	83,60	88,37	5,71	124,03	40,35	165,34	33,31	
5 - 48 Papel y cartón; manufacturas de papel y cartón	97,36	81,29	-16,51	90,52	11,35	96,87	7,02	
6 - 44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	44,81	51,66	15,29	69,06	33,68	77,02	11,53	
7 - 73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	43,32	52,84	21,98	75,22	42,35	73,05	-2,88	
8 - 72 Fundición, hierro y acero	41,69	51,96	24,63	44,05	-15,22	69,59	57,98	
9 - 30 Productos farmacéuticos	65,50	69,34	5,86	64,90	-6,40	66,38	2,28	
10 - 29 Productos químicos orgánicos	64,34	64,48	0,22	58,52	-9,24	61,67	5,38	
11 - 82 Herramientas y útiles, art. de cuchillería y cubiertos	13,34	14,53	8,92	16,98	16,86	60,55	256,60	
12 - 90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, de medida y médico-quirúrgicos	43,15	50,46	16,94	46,99	-6,88	53,04	12,88	
13 - 55 Fibras sintéticas	32,21	30,42	-5,56	32,17	5,75	38,08	18,37	
14 - 04 Leche y productos lácteos	22,02	30,93	40,46	31,15	0,71	36,00	15,57	
15 - 94 Muebles	28,26	32,11	13,62	30,84	-3,96	35,11	13,85	
Resto	350	365	4,25	360	-1,17	413	14,64	
TOTAL	2.007	1.898	-5,43	2.232	17,60	2.739	22,72	

Fuente: ESTACOM

4. Infraestructura de Transporte

La red viaria (autopistas y autovías, carreteras regionales y municipales) tiene una extensión total superior a 100.000 kilómetros, de los que las autopistas y autovías ocupan aproximadamente 2.000 kilómetros. En 2007, se inició la construcción de una nueva autopista del Norte, de 51 km de extensión, que conectará Viena con la República Checa; este proyecto, el primero cofinanciado entre el sector público y privado, ha sido adjudicado al grupo español FCC (Fomento de Construcciones y Contratas), a través de su filial constructora austriaca Alpine Mayreder. Se prevé que concluya en 2010.

AUSTRIA: ESTRUCTURA ECONÓMICA

La red ferroviaria tiene una extensión de 5.600 km. Recientemente, se ha iniciado una reestructuración de los ejes transeuropeos, en especial los de alta velocidad, como el trayecto comprendido entre Viena y Salzburgo. En junio de 2006, se iniciaron las obras de prueba para la construcción del túnel ferroviario internacional del macizo del Brennero, fronterizo entre Austria e Italia, proyecto que encabeza la lista de prioridades de la Red Transeuropea. Se prevé que el túnel entre Innsbruck y la frontera italiana, que tendrá una longitud de 60 km y soportará velocidades de hasta 160 km/h, se complete en el año 2015. La financiación del túnel, que se estima en aproximadamente 4.500 millones €, se distribuirá entre la Unión Europea, Austria e Italia. Asimismo, se prevé establecer una conexión ferroviaria directa entre las dos capitales Graz y Klagenfurt, que incluye el túnel del "Koralmbahn", de 33 km de longitud; la construcción de este proyecto se inició en 2007.

De acuerdo con un nuevo plan de infraestructuras aprobado por el gobierno a principios de 2007, se invertirán, hasta 2010, 11.000 millones € en la construcción y ampliación de la red viaria y ferroviaria. Dentro de estas inversiones está previsto realizar un importante plan de modernización de estaciones.

La infraestructura de transportes fluviales se limita al Danubio, que en Austria recorre un tramo de 350 kilómetros. A lo largo de esta trayectoria, hay 16 puertos de importancia, principalmente los puertos de Linz, Enns, Krems así como el puerto de Viena. Hasta 2015, el gobierno austriaco se ha propuesto trasladar 25 millones de Tm de la carretera al Danubio, que en la actualidad sólo se aprovecha en un 17% de su capacidad. Para este fin, se ha diseñado un programa de mejora de la flota y de puertos y esclusas; asimismo, se realizarán obras de profundización del cauce del río que harán el Danubio transitable en todas las estaciones del año.

La línea de bandera de Austria es "Austrian", miembro de Star Alliance. El país cuenta con seis aeropuertos: Viena, Graz, Salzburgo, Linz, Innsbruck y Klagenfurt. En años recientes, se han introducido en el país algunas líneas aéreas de bajo coste.