



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Suiza



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Berna

Actualizado a Mayo 2008

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	5
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	6
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	7
2.1. Evolución de las principales variables	7
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	9
2.1.1. PIB	10
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	10
2.1.2. Precios	10
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	10
2.1.4. Distribución de la Renta	11
2.1.5. Cuentas Públicas	12
2.2. Previsiones macroeconómicas	13
2.3. Otros posibles datos de interés económico	13
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	13
2.4.1. Apertura Comercial	13
2.4.2. Principales socios comerciales	14
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	15
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	15
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	15
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Capítulos)	16
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Capítulos)	17
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	17
2.5. Turismo	17
2.6. Inversión extranjera	18
2.6.1. Novedades en la legislación	18
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	18
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	19
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	19
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	21
2.6.5. Ferias sobre inversiones	21
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	21
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	22
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	22
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	23
2.9. Reservas Internacionales	23
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	23
2.11. Deuda Externa	24
2.12. Calificación de riesgo	24
2.13. Principales objetivos de política económica	24
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	25
3.1. Marco Institucional	25
3.1.1. Marco general de las relaciones	25
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	26

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	27
3.2.	Intercambios Comerciales	28
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	28
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	28
3.2.2.	Importaciones españolas	29
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	29
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	29
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	30
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	30
3.4.	Flujos de inversión	30
3.4.1.	De España en el país	30
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	30
3.4.2.	Del país en España	31
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	31
3.5.	Deuda	31
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	31
3.6.1.	El mercado	32
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	33
3.6.3.	Oportunidades comerciales	33
3.6.3.1.	Compras del sector público	33
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	33
3.6.4.	Oportunidades para invertir	34
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	34
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	34
3.6.5.	Fuentes de financiación	34
3.7.	Actividades de Promoción	34
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	36
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	36
4.1.	Con la Unión Europea	37
4.1.1.	Marco Institucional	37
4.1.2.	Intercambios Comerciales	37
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	37
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	37
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	37
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	37
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	37
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	38
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	38
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	39

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Suiza, a pesar de que su nombre oficial sea la "Confederación Helvética", es un Estado Federal, compuesto por 20 Cantones y 6 Cantones compartidos ("medios-cantones" en el hablar popular), que tienen amplias competencias legislativas, de forma que el gobierno federal solo asume las competencias de Defensa, Exteriores, emisión de billetes de banco y acuñación de la moneda y las que específicamente le asigna la Constitución, siendo todos los demás asuntos competencia de los cantones o las comunidades locales (quedando el gobierno federal en un papel secundario, de catalizador-consensuador de las posturas e intereses de los otros niveles). La Constitución actual entró en vigor en 2000, siendo básicamente la misma desde 1874, con apenas algunos retoques "técnicos" (total de firmas necesarias para convocar un referéndum,...) que la han adaptado a las necesidades del siglo XXI.

Si bien es cierto que existen diferencias entre germano-hablantes y francófonos, entre protestantes y católicos, entre ciudades y áreas rurales, la sociedad es una, el pueblo se siente, y piensa en suizo.

Su modelo político se ha caracterizado desde antiguo por la descentralización, la democracia directa y la cultura del compromiso (entre las posturas e intereses diversos de sus diferentes grupos), lo que ha dado un alto grado de cohesión y, consecuentemente, de estabilidad al país, con la contrapartida de cierta lentitud del proceso político que se extiende también, y especialmente, al campo de las relaciones exteriores.

El Poder Legislativo (Asamblea Federal) está constituido por dos Cámaras con las mismas competencias: El **Consejo Nacional**, representante del pueblo, elegido proporcionalmente a la población de cada circunscripción electoral (una por cada cantón) cuenta 200 miembros; y el **Consejo de los Estados**, representante de los cantones, 46 miembros (2 por cada uno de los 20 cantones y uno por cada uno de los 6 cantones compartidos: Zurich, que cuenta con 1,3 millones de habitantes, tiene 2 representantes de igual forma que Uri, que cuenta con menos de 36.000). Toda norma que deba ser tratada por la Asamblea, debe ser aprobada, de forma independiente, por las dos Cámaras. Las Cámaras se eligen cada 4 años. Los parlamentarios (nacionales y cantonales) son por lo general políticos-no-profesionales (desempeñan sus cargos recibiendo por toda remuneración, dietas por su asistencia a las escasas sesiones parlamentarias; y mantienen, parcialmente, el ejercicio de sus actividades profesionales privadas).

El Gobierno (**Consejo Federal**) está formado por 7 Ministros (Consejeros Federales), que son elegidos, a título individual, por la Asamblea Federal en sesión conjunta de ambas Cámaras; uno de ellos será nombrado, también por la Asamblea, para ejercer por un año la Presidencia de la Confederación Helvética [en 2008 ejerce la presidencia el Radical y Consejero de Interior, Pascal Couchepin - en la práctica, el presidente es elegido de forma rotatoria y por orden de antigüedad, de entre los ministros]; además una Cancillería Federal actúa como "Secretaría General" del Gobierno (papel muy distinto de la Cancillería austriaca o alemana, que en ambos casos constituye la verdadera Jefatura del Gobierno).

En aplicación de la cultura del compromiso señalada, el Parlamento elige desde 1959 los ministros en base a una "fórmula mágica" según la cual los 4 principales partidos, que cubren el espectro político, participan en el gobierno (2 Consejeros los 3 principales partidos, y uno el 4º), lo que tiene mayor mérito, si se tiene en cuenta que las decisiones del gobierno deben ser, siempre, colectivas, por lo que no es infrecuente que un Ministro deba aplicar una política ajena a la línea de su partido (como se explicará más adelante, esta situación debe ser matizada a partir de los últimos acontecimientos en la escena política).

Y la democracia directa, característica del sistema suizo, requiere con frecuencia el dictamen final de la ciudadanía mediante consultas populares que pueden ser planteadas por las autoridades federales o cantonales, obligatoria o voluntariamente según las materias; o por iniciativa popular, para los numerosos asuntos en las que ésta es aceptada por las leyes. La vida política suiza viene, por tanto, muy determinada por este

tipo de consultas, tres o más al año: la última tuvo lugar el 24 de febrero de 2008, sobre la reforma de la fiscalidad de las empresas (por la que se aprobó, con menos del 51% de votos favorables, y con tan solo el 37% de participación ciudadana, la Ley de 23 de marzo de 2007 para la mejora de las condiciones fiscales aplicables a las actividades empresariales y a las inversiones). Y la próxima, prevista para el 1 de junio de 2008, decidirá sobre el procedimiento de naturalización de los extranjeros.

La práctica e historia democrática de Suiza permite que los resultados de esas consultas sean aceptados por los perdedores con tan buen talante como los vencedores, a pesar de que la participación del electorado, en cada ocasión, es muy baja.

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Tras las elecciones de octubre 2007, los principales partidos son:

El Partido de la Unión Democrática del Centro, que nació de los agricultores y en parte de liberales, aunque se sitúa más a la derecha que radicales y demócrata-cristianos, y disfruta todavía de un sólido arraigo entre agricultores y pequeñas empresas. Su base electoral estaba tradicionalmente en la Suiza alemana, factor que lastraba su representatividad pero en las elecciones de Octubre de 2003 amplió mucho su número de votos y extendió su influencia a toda Suiza. Se convirtió en el primer partido político y tiene desde 2003 dos Consejeros Federales (conseguido el 2º a costa de los demócratas-cristianos). En las últimas elecciones consiguió el 31% de los votos del Consejo Nacional.

El Partido Socialista surgió de la izquierda de los antiguos liberales y, después de pasar por un período de afinidad al marxismo, es ahora un partido típicamente socialdemócrata. Es el segundo partido en votos conseguidos (21,5%) y en uniformidad de implantación por toda la Confederación. Dispone de dos Consejeros Federales.

El Partido Radical-Demócrata es el heredero directo del antiguo partido liberal que fue el principal partido político desde 1840 a 1900. Pero desde final de los 70, va perdiendo representación, y ahora solo obtuvo el 15,5% de votos del Consejo Nacional. Mantiene, de momento, dos Consejeros Federales.

El Partido Demócrata-Cristiano tiene su origen en la oposición conservadora y está especialmente asentado en los cantones tradicionalmente católicos. Fue el que más votos perdió en 2003 y por lo que tuvo que ceder un puesto de Consejero Federal (ligeramente recuperado en 2007, logró el 15,5% de votos, igualando al Partido Radical-Demócrata).

Finalmente, es de señalar, aunque no forma parte del gobierno, el avance de las dos últimas convocatorias del grupo Verde. En 2007 se alzó con el 10,0% de los votos y si no se le otorgó un puesto en el Consejo Federal (esta vez, hubiera sido a costa de Radicales) fue por deseo propio de permanecer sin responsabilidades de gobierno.

Tras las últimas elecciones del 21 octubre 2007 la composición de las Cámaras y del Gobierno es:

PRINCIPALES PARTIDOS POLÍTICOS	% CONSEJO NACIONAL	%CONSEJO ESTADOS	MINISTROS
SVP - UDC Demócratas de Centro, populistaS	31,0	17	2
SPS - PSS Socialistas	21,5	20	2
FDP - PRD Radical-Demócratas	15,5	30	2
CVP - PDC Democristianos (Católico conservadores)	15,5	33	1
GPS - PES Ecologistas	10,0	-	-
TOTAL	93,5%	100%	7

Además, otro numeroso grupo de partidos (6,5 % de los sufragios para el Consejo Nacional) no logran representación en la segunda cámara, ni en el gobierno.

Estos resultados supusieron el fortalecimiento del partido SVP-UDC, el situado más a la derecha del espectro político suizo; esto y, especialmente, la confirmación-elección de los Ministros, con el rechazo por el Parlamento a reelegir al anterior Consejero de Justicia y Policía del SVP-UDC, Christopher Blocher, por su actitud personalista y de enfrentamiento con el resto de Consejeros e Instituciones, han producido un cambio en el panorama político, cuyos efectos todavía no se pueden predecir:

Por primera vez desde 1959, en Suiza hay un partido relevante en la Oposición, pues aunque cuenta con dos ministros de su partido en el gobierno, "no los reconoce" y los ha excluido de las reuniones periódicas del grupo parlamentario; pero hay quien mantiene, no si justificación, que ya antes, por esa actitud beligerante señalada del Sr. Blocher, el partido actuaba en la oposición, pues el ex-Consejero no se recataba de criticar públicamente al resto del Gobierno, y el partido convocó diversos "referéndums" en contra de iniciativas del Gobierno y/o del Parlamento, motivo por el que no deberían darse grandes cambios en la práctica política del país. Ahora bien, la agenda política de este año 2008 incluye varios temas que el SVP pretende explotar a fondo en su estrategia, hasta ahora exitosa, de enfrentamiento y desgaste del resto de partidos.

La política exterior, por su parte, se basa en el preámbulo de su nueva Constitución de 2002, que le otorga un sentido universalista ("...en un espíritu de solidaridad y apertura al mundo...") y comprometido con el desarrollo de un orden internacional justo y pacífico (art. 2) e intenta estar presente, con voz propia y diferenciada, en todas las grandes áreas geo-estratégicas, y en las instituciones internacionales. Está mostrando una gran agilidad ante los últimos acontecimientos internacionales: reconocimiento de la independencia de Kosovo y apertura de su Embajada en Pristina, o la visita a Irán de la Ministra de Asuntos Exteriores en marzo y entrevista, con pañuelo en la cabeza, con el presidente Ahmanidejad. Posiblemente ambos gestos responden tanto a la estrategia "histórica" de Suiza, como a su deseo de mostrar su independencia respecto de la UE (para consumo interno, ante las críticas que recibe el gobierno desde la derecha populista liderada por el SVP-UDC de Blocher).

En lo económico y comercial, Suiza se encuentra prácticamente integrada en la UE con la que mantiene un alto nivel de intercambios, le unen numerosos acuerdos y es constante y, en general, fluida la comunicación aunque, defensora muy coherente de sus intereses nacionales, mantiene algunos contenciosos no excesivamente trascendentes:

- Extensión del Acuerdo de Libre Circulación de Personas (vigente desde 2002) y su ampliación a los dos nuevos socios, Bulgaria y Rumania.
- Fiscalidad Cantonal, por la cuál algunos cantones fronterizos conceden rebajas fiscales a ciertas actividades relacionadas con ingresos del exterior, lo que la Unión Europea considera contrario a los Acuerdos suscritos.
- Fiscalidad del Ahorro, con su doble problemática del diferencial de tipo impositivo y de la falta de transparencia informativa.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

Constituido por el Departamento Federal de Economía a cuyo frente se encuentra, desde el primero de agosto de 2006, la Consejera Federal, Sra. Doris Leuthard, que ha sido reelegida en su puesto por el Parlamento tras las elecciones de octubre 2007 (como es habitual en Suiza, pues, como se dice anteriormente, solo uno de los 7 consejeros no fue reelegido).

Sus órganos principales y competencias de interés son los siguientes:

1.2.1 Secretaría de Estado de Economía,

Secretario de Estado (Jean Daniel Gerber). Encargado de la política económica interior y exterior, integración económica, comercio exterior, cooperación al desarrollo económico,

mercado de trabajo, seguro de desempleo, seguridad en el trabajo, política regional y promoción económica.

Cuenta con 5 direcciones: Comercio Exterior, Fomento Regional, Trabajo, Política Económica y Organización, Derecho y Acreditación.

1.2.2. Otros órganos del Ministerio

- Secretaría General, Órgano de planificación, control y distribución de recursos así como de comunicación.
- Oficina Federal para Formación Profesional y Tecnología, Responsable de la política nacional en materia de tecnología e innovación
- Oficina Federal de Agricultura, Coordina la política agrícola.
- Oficina Veterinaria Federal, Controla el tránsito y la importación de los productos de origen animal.
- Oficina Federal para el Aprovechamiento Económico del País, Encargada de la constitución de aprovisionamientos básicos utilizables en caso de escasez.
- Oficina Federal de la Vivienda, Todos los temas relacionados con la vivienda.
- Comisión de Vigilancia de Precios, Pretende proteger a los consumidores de los precios abusivos pero tiene poca virtualidad.
- La Comisión de la Competencia, Se encuadra en este Departamento pero es una autoridad independiente de la Administración Federal.
- Oficina del consumo, Trata cuestiones específicas de los consumidores en el marco de la política económica general.
- Comisión de Recursos.
- Servicio Civil.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

El crecimiento de la economía mundial ha continuado, a nivel global, a buen ritmo en 2007. La excepción puede ser EEUU, aunque un 2º trimestre presentó datos favorables, sufrió los efectos de la crisis de los créditos "subprime". En la zona euro ésta se mantuvo vigorosa gracias al buen comportamiento de la inversión y la mejora continua del mercado de trabajo. Aunque en Suiza se preveía una lenta desaceleración, las cifras finales publicadas fueron muy positivas.

2.1. Evolución de las principales variables

En efecto, el final de año se cerró con un aumento del PIB del 3,1% respecto del año anterior, gracias al alto consumo privado (+0,5%), las inversiones en bienes de equipo (+7,6%) y una exportación de servicios dinámica (+3,1%).

Por su parte, las cuentas exteriores continuaron su mejoría. Si bien la balanza comercial de suiza con la UE es deficitaria, presenta un habitual superávit en su contexto mundial.

Esto ha producido una evolución igualmente positiva en el mercado de trabajo (que roza el pleno empleo con un 2,8% de desempleo a final de año), aunque la inflación que durante todo el año había mantenido una evolución muy controlada ha terminado con un 0,7 en diciembre y tasa anual del 2%, por encima de las previsiones iniciales y de la experiencia de los últimos años.

Ese todavía "moderado", en términos europeos, nivel de inflación a pesar del pleno empleo, se logra seguramente por la mejora continuada en la productividad, y sólo los movimientos de los precios energéticos han "animado" por así decirlo, la evolución de los índices, pero a pesar de ello la estabilidad ha sido notable desde 2003.

La política fiscal, de contención del gasto, ha producido un moderado superávit en 2006 y en 2007, y se prevé lograr en 2008 un acuerdo para la consolidación y ampliación del "mecanismo de control de la deuda" (que exige el equilibrio presupuestario en cada ciclo económico) para evitar que ciertas partidas extra-presupuestarias (infraestructuras, transferencias entre gobierno federal y gobiernos cantonales,..), queden fuera del mismo

En este contexto la economía suiza ha seguido evolucionando favorablemente. La expansión se ha mantenido incluso algo más vigorosa de lo que se esperaba, en buena parte debido a lo sucedido en el conjunto de la economía mundial durante el primer semestre, que ha generado una aportación importante del sector exterior (y que en Suiza se ha mantenido el resto del año, a pesar de la crisis financiera internacional); pero también debido al buen comportamiento del consumo privado que se beneficia del crecimiento del empleo desde la segunda mitad de año 2006.

Y en cuanto a la política monetaria, ha tenido durante el año 2007 un carácter restrictivo para frenar la inflación que, sin embargo, y por la coyuntura internacional de los precios de las materias primas (energéticas y agrícolas) ha alcanzado en diciembre 2007 niveles desconocidos en Suiza (2% en base interanual): el nivel actual del tipo de referencia del Banco nacional suizo es del 2,75% y se supone que alcanzará pronto el 3%, manteniéndose en ese nivel antes de descender de nuevo (si así lo permite la evolución mundial).

Merece la pena resaltar el epígrafe "deuda externa" que en 2007 suponía el 337,7% del PIB suizo; del total de esa cifra, 662.213 Millones de Euros (el 65%) tienen su origen en la posición internacional de la banca suiza, y de esta enorme suma, el 95% es deuda a corto plazo: lo que en otro contexto sería una situación de cuentas externas insostenible, es, en el caso de Suiza, situación estable, incluso causa de su bonanza financiera.

En efecto, Suiza es un país estructuralmente exportador de capital y, por tanto, acreedor en términos de cuentas financieras mundiales.

El siguiente cuadro recoge los principales indicadores macroeconómicos de Suiza, en los que se observa una situación económica estable y sólida.

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007
PIB				
PIB M.€ (a precios corrientes)	288.881	295.157	297.916	317.672
Tasa de variación real (%)	2,5	2,4	3,2	3,1
Tasa de variación nominal (%)	1,8	2,2	0,9	6,6
INFLACIÓN				
Media anual (%)	0,8	1,1	1,1	0,7
Fin de período (%)	1,3	1,0	0,6	2,0
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	2,3	2,5	3,2	3,1
Fin de período (%)	2,5	2,5	3,7	2,7
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	7.418	7.459	7.461	7.523
Población activa (x 1.000 habitantes)	4.328	4.361	4.466	4.583
% Desempleo sobre población activa	3,9	3,8	3,3	2,8
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-0,7	0,0	1,3	1,2
DEUDA PÚBLICA				
En M.€	154.661	151.398	141.596	131.670
en % de PIB	53,5	51,2	47,5	41,4
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M.€	94.786	101.406	112.847	120.152
% variación respecto a período anterior	8,0	6,9	11,2	6,4
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M.€	88.779	96.313	105.155	111.692
% variación respecto a período anterior	6,5	8,8	10,9	10,8
SALDO B. COMERCIAL				
en M.€	6.007	5.093	7.692	8.460
en % de PIB	2,0	1,7	2,5	2,6
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M.€	37.800	41.016	45.565	52.161
en % de PIB	13,1	13,9	15,3	16,4
DEUDA EXTERNA				
en M.€	657.820	805.921	839.108	1.045.512
en % de PIB	227,7	273,0	281,6	337,7
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M.€	nd	nd	nd	nd
en % de exportaciones de b. y s.	nd	nd	nd	nd
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M.€	52.788	47.317	49.166	53.629
en meses de importación de b. y s.	7,4	6,1	5,6	5,5
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, en Suiza				
en M.€	144.965	145.044	169.132	190.659
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
Media anual	1,243	1,246	1,253	1,199
Fin de período	1,145	1,307	1,208	1,140
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO (media anual)				
	1,543	1,548	1,573	1,642

Fuentes: Banco Nacional Suizo, Oficina Federal de Estadística, Swissimpex
Última actualización: abril 2008

2.1.1. PIB

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004	2005	2006	2007
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	1,5	1,3	1,3	1,2
MANUFACTURAS	19,2	19,5	19,9	19,9
ELECTRICIDAD, AGUA y OTRAS ENERGÍAS	1,9	1,9	2,1	2,1
CONSTRUCCIÓN	5,7	5,8	5,7	5,7
COMERCIO	13,6	13,4	13,2	13,3
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,3	2,3	2,4	2,4
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,6	6,6	6,5	6,5
FINANZAS	12,1	12,1	12,5	13,1
PROPIEDAD DE VIVIENDA	10,4	10,5	10,4	10,3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	18,1	18,0	17,5	17,1
OTROS SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	8,6	8,6	8,5	8,4
TOTAL	100	100	100	100
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO	72,1	72,1	70,0	69,1
Consumo Privado	60,4	60,3	59,5	58,5
Consumo Público	11,7	11,7	11,5	10,7
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	20,9	21,3	21,5	21,5
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	46,4	48,9	53,4	56,4
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-39,4	-42,3	-44,9	-47,0
TOTAL	100	100	100	100

Fuentes: Banco Nacional Suizo, Oficina Federal de Estadística, Swissimpex
Última actualización: abril 2008

2.1.2. Precios

Tras la estabilidad de 2006, los precios mostraron signos de tensión durante el pasado año. La inflación subyacente subió hasta el 2% a finales de 2007. Además, la lenta pero constante caída del valor del franco suizo respecto del euro ha encarecido los precios de las importaciones.

El nivel de precios se ha mantenido dentro de ciertos límites, por la fuerte competencia en los mercados de bienes, que obliga a los importadores a reducir sus márgenes al no poder repercutir las subidas de precios sobre el consumidor final, y por una política monetaria firme por parte del BNS que, tras subir sus tipos de intervención a finales de 2006, volvió a hacerlo en marzo y en junio de 2007. En cambio, la media anual del tipo de interés descendió a finales de año con respecto a 2006, en más del 0,1%.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

En los últimos años se ha producido una evolución positiva del empleo que tras el fuerte crecimiento de 2006, en 2007 ha seguido aumentando. Al finalizar el último trimestre de 2007 la tasa de empleo había aumentado un 2,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. El número de trabajadores de procedencia extranjera aumentó un 4,4% en

2007, con 1,16 millones de empleados. Por su parte, el número de trabajadores suizos aumentó un 1,9% (3,28 millones). Esto refleja, según el Ministerio de Economía suizo la falta de expertos autóctonos en determinadas materias. La gran mayoría de expertos extranjeros proviene de Europa, siendo la cifra más elevada de italianos (18,5%) y de los países miembros de la asociación EFTA. En cuanto a sectores, a final de año 3,88 millones de personas se dedicaban a los sectores secundario y terciario, y los porcentajes de empleados de ambos sectores aumentaron en un 2,7% cada uno. Los sectores financiero y de la Administración Pública no experimentaron el auge mencionado en otros sectores, debido a la reciente crisis de los mercados financieros y los esfuerzos continuados del gobierno en el ahorro de costes (consecuencia de nuevas normas de política fiscal, como se analizará más adelante). El índice de plazas vacantes aumentó un 17% con respecto al año anterior. El continuo incremento de vacantes augura un buen futuro laboral en Suiza para el año 2008. En cuanto al paro, la tasa de desempleo descendió un 0,5% en 2007 con respecto a 2006. Desde 2005 la tasa de desempleo ha disminuido 0,5% al año, situándose en un nivel de pleno empleo, el 2,8% a final de diciembre 2007 (lo que se trasluce en las encuestas industriales, que coinciden en señalar la dificultad por cubrir los puestos de personal cualificado).

2.1.4. Distribución de la Renta

La distribución de la renta de la población se analiza en base a diferentes criterios. En primer lugar se examina la distribución según el origen de los ingresos familiares.

Ingreso por Unidad familiar

Euros

Personas por Unidad familiar		2.24
Personas activas, por unidad familiar		1,19
Ingreso bruto medio mensual, por unidad familiar		5.793 €
Estructura de los ingresos	Valor en porcentaje	Ingresos en Euros
Ingresos del trabajo	72.9%	4.222
Salarios	66.2%	3.835
Autónomos	6.7%	388
Ingresos por el patrimonio y la riqueza	3.9%	228
Ingresos de Transferencias	23.2%	1.343
		-
Deducciones Obligatorias (impuestos, SS,	-27.4%	1.589
Renta Disponible	72.6%	4.203 €

Esos ingresos brutos de los hogares equivalía, en base del año 2005, para el que están disponibles los datos, a 70.000 Euros anuales por hogar, y una renta disponible de casi 50.000 Euros. Según esos datos, casi el 73% procedería de rentas del trabajo, el 23,2%

de transferencias, y solamente el 3,9% de las inversiones en capital o inmuebles. Destacable, sin duda, el bastante limitado grado de imposición que en 2005 como muestra el cuadro era del 27,4%, inferior a casi todos los países de la OCDE.

Diferencias según sexo: Profundizando el análisis, los ingresos del trabajo ascienden al 76,1% en el caso de los hombres, y solo representan el 61,7% en el caso de las mujeres, mientras que éstas perciben ingresos por transferencias de 33,8% frente al 20,1% percibidas por los hombres.

Estructura por Edades: Los niveles más jóvenes son, claro, los que perciben unas rentas del trabajo proporcionalmente mayores (hasta los 34 años, representa el 89,4% de sus ingresos), importancia que se va reduciendo conforme avanza la vida laboral.

Diferencia regional: Los ingresos del trabajo en Ticino, de habla italiana, solo representa el 67,7%, y las transferencias recibidas ascienden al 30,3%. Mientras que es casi imperceptible la diferencia entre las zonas francófonas y germanófilas (aunque esto es una pequeña falacia estadística, pues sí hay diferencias en algunos de los cantones francófonos, pero que se compensan con los muy altos ingresos de los ginebrinos).

Desigualdad: La distribución de la renta presenta una desigualdad no muy pronunciada, el 10% de mayores ingresos recibe el 19,6% de los ingresos, mientras que el 10% de menores ingresos, recibe apenas el 4,3%, es decir, 4,6 veces menos. El índice GINI de desigualdad tiene un valor de 0,331.

2.1.5. Cuentas Públicas

El presupuesto de 2007, al igual que se había producido en 2006, registró un superávit financiero. Esto se logró gracias a la coyuntura económica positiva (2/3 del superávit proviene de unos ingresos superiores y 1/3 a unos gastos inferiores a los presupuestados), lo que a su vez ha permitido reducir el endeudamiento de la confederación en 4,2 millardos. El presupuesto se elaboró con una previsión de crecimiento del PIB nominal de 2,8% y en realidad éste aumentó un 3,9%. Y al mismo tiempo se han producido algunas transacciones extraordinarias que han complementado los ingresos impositivos: venta de excedente de oro del banco nacional, y venta de una parte de las acciones que poseía el Estado, del anterior monopolio de telefonía, Swisscom.

A raíz de la última crisis económico-presupuestaria de los años 90, que registró elevados déficits públicos, se estableció en la Constitución, y como principio básico de sus finanzas, que el presupuesto debería estar, obligatoriamente, equilibrado a medio plazo, financiando los gastos a través de los ingresos corrientes del Estado. Esto conlleva por una parte un nivel bajo de endeudamiento, y una participación "débil" del Estado en términos relativos internacionales.

Además se considera necesario reducir la alta tasa de endeudamiento adquirido, por lo que en 2003 y 2004 se aplicó un severo programa de reducción de la deuda, y fue prioridad del gobierno favorecer el crecimiento económico (que sigue siendo prioridad actualmente) lo que permitió en 2004-2005 reducir la deuda y llegar ya al 2006 con una estructura equilibrada.

Las causas principales del alto endeudamiento heredado fueron los "gastos extraordinarios", como el saneamiento de algunas empresas públicas y la financiación de las cajas públicas de pensiones; y algunos gastos extraordinarios volverán a aparecer de nuevo en el futuro y, sin embargo, no están, de momento, ceñidos al freno del endeudamiento.

Y por otra parte, los Cantones tienen, constitucionalmente, gran autonomía financiera. Por ello, en este año 2008 se está negociando un nuevo marco, aún más restrictivo, que incluya todos los niveles de la Administración Pública (por tanto muy difícil de lograr cuando los cantones tienen constitucionalmente reconocido su derecho a definir su marco fiscal) y que garantice que, a pesar de que se produzcan y haya que cubrir algunos gastos extraordinarios, las cuentas públicas a medio plazo se mantengan saneadas.

Nuevo marco que además, se complica al tomar necesariamente en consideración el coste a largo plazo del envejecimiento de la población.

2.2. Previsiones macroeconómicas

En cuanto a la política monetaria, ha tenido durante el año 2007 un carácter restrictivo para frenar la inflación que, sin embargo, y por la coyuntura internacional de los precios de las materias primas (energéticas y agrícolas), ha alcanzado en diciembre 2007 niveles desconocidos en Suiza (2% en base interanual): el nivel actual del tipo de referencia del Banco nacional suizo es del 2,75% y se supone que alcanzará pronto el 3%, manteniéndose en ese nivel antes de descender de nuevo (si así lo permite la evolución mundial).

En lo que se refiere a las previsiones para el presente año de 2008, tras el crecimiento del 3,1% en 2007, el Grupo de Expertos de la Confederación prevé un crecimiento del 1,9%. Asimismo, se pronostica un aumento del empleo, un crecimiento sostenido de las exportaciones e inflación en niveles parecidos al actual del 0,8%. Para el año 2009 se prevé un crecimiento del PIB en torno al 1,7%.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

El debate político sobre la prórroga del Acuerdo de Libre Circulación de Personas, está afectando, según algunos analistas, la capacidad de Suiza para atraer nuevas inversiones. El mundo empresarial y parte importante del espectro político consideran que el Acuerdo ha funcionado correctamente y ha producido efectos beneficiosos indudables al país, mientras que en el extremo populista de la derecha se rechaza como postura de defensa nacionalista frente a "la injerencia europea" en los asuntos suizos.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Por su localización, tamaño y grado de desarrollo, y la falta de recursos naturales, excepción de los bosques y praderas pre-alpinas, Suiza es un país dependiente del comercio exterior y sigue un patrón típico de país desarrollado y competitivo, con importaciones de materias primas, productos intermedios y productos de escaso valor añadido y exportaciones de productos de alto valor añadido y avanzada tecnología. Con 7,4 millones de habitantes el comercio exterior de Suiza es, aproximadamente, la mitad que el de España con más de 44 millones y, al contrario que la nuestra, la balanza comercial suiza es tradicionalmente superavitaria.

Tras los crecimientos sostenidos de 2004 y 2005 y la fuerte aceleración de 2006 cuando exportaciones e importaciones crecieron el 13 y el 11% respectivamente y se alcanzó un superávit record de 12 millardos de CHF, en el conjunto del año 2007 se ha vuelto a cifras de crecimiento más normales en cuanto a las exportaciones, del 3,8%; no así para las importaciones que han seguido creciendo al 11% debido al menor tipo de cambio del franco suizo y, sobre todo, al mayor coste de las importaciones energéticas.

2.4.1. Apertura Comercial

Con unas exportaciones e importaciones de bienes en torno al 41% y 38% respectivamente del PIB, Suiza tiene un grado de apertura al exterior elevado y muy similar al de los países de su entorno y nivel de desarrollo, como son los países vecinos de la UE, con la que mantiene una zona de libre cambio industrial y varios acuerdos de armonización de legislaciones que le permiten considerarse prácticamente incluida en el Mercado Interior Europeo, con la excepción de los servicios y algunos productos agrarios en los que Suiza mantiene grados de protección elevados.

Por otra parte, Suiza pertenece también a la EFTA y, como miembro de ella, se ha beneficiado de la expansión de su red de acuerdos de libre comercio en el Mediterráneo, el Sudeste de Europa y, más recientemente, también fuera de Europa. Concretamente existen acuerdos de este tipo con Turquía, Israel, Rumanía, Bulgaria, Marruecos, Palestina, Macedonia, México, Croacia, Jordania, Singapur, Chile, Líbano y Túnez. Y

están en negociación otros con Corea del Sur, Egipto, Sudáfrica, Botswana, Lesotho, Namibia, Swazilandia y Canadá.

La ampliación de la UE en 2006 ha cancelado acuerdos de libre cambio que Suiza tenía con ocho de los nuevos miembros: Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia y la República Checa. Pero el libre comercio con estos países se mantiene e incluso se incrementa porque han pasado a integrarse en los acuerdos bilaterales Suiza - UE.

Frente al resto del mundo, la protección arancelaria de Suiza es de un 2,3% para los productos no agrarios pero sube al 7,7% para el sector manufacturas y alcanza crestas de entre el 15 y el 25% para productos como la sal, champú, dentífricos, paletas de madera, algunos papeles y productos textiles y de más del 25% para las grasas y aceites de pescado, algunos tejidos y artículos de pasamanería y los residuos de berilio. La situación es muy distinta en los productos agrarios donde el arancel medio es de 36,2% con crestas elevadísimas, de hasta el 1.700%, para los productos en competencia directa con la producción nacional.

Desde hace tres años Suiza ha venido explorando la posibilidad de diversificar su proceso de apertura a través de un acuerdo de libre comercio con los EEUU pero esta vía plantea muchas dificultades porque este país no tiene, ni cultural, ni política, ni económicamente la misma propensión que Europa a aceptar las numerosas particularidades que Suiza pretende mantener. Tras un primer fracaso en 2005, a principios del año 2006 ambos países crearon un foro de diálogo con el que Suiza espera mantener viva la posibilidad de un futuro acuerdo pero que en los 2 años transcurridos no ha dado signos de actividad.

Por el contrario, a principios de 2007 se abrió en Berna una delegación permanente de la UE con el austríaco Michael Reiterer al frente como embajador, con la finalidad de agilizar las relaciones entre la UE y Suiza lo que no hará sino incrementar la relación-dependencia de Suiza con la UE.

2.4.2. Principales socios comerciales

El grueso del comercio exterior de Suiza se realiza con los países de la UE que el pasado año suministraron el 81,8 de las importaciones suizas y absorbieron el 63% de sus exportaciones. Dentro de la UE ocupan un lugar preponderante Alemania con 33,9 y 20,8, Italia con 11,1 y 8,9% y Francia con 9,7 y 8,4%, siempre sobre el total de importaciones y exportaciones suizas, respectivamente.

En cuanto a la evolución, la cuota de la UE como proveedora se ha mantenido estable desde 2006, con un incremento de las ventas a Suiza de 0,2%. Por el contrario, como cliente, la UE ha crecido algo en importancia porque sus compras a Suiza han aumentado desde el 2006 un 1%. Por países, Alemania (33,9%), es el país que más ha aumentado sus ventas a Suiza, siendo igualmente el único país entre los primeros en el ranking de compras que también ha aumentado su cifra como país cliente.

Fuera de la UE, los únicos países con los que Suiza mantiene un volumen fuerte de comercio son EEUU que absorbe el 5,1% de sus compras y el 9,3% de sus ventas y Japón, a quien adquieren el 1,5% y venden el 3,1% del total.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004		2005		2006		2007	
(Datos en M€)	M.€	M.€	%	M.€	%	M.€	%	
UE	69.624	76.582	82,2	85.972	81,6	91.669	81,8	
Alemania	29.070	30.752	33,3	35.101	33,3	37.865	33,9	
Italia	10.071	10.386	11,2	11.767	11,2	12.450	11,1	
Francia	8.652	8.718	9,4	10.796	10,3	10.831	9,7	
Países Bajos	4.451	4.809	5,2	5.255	5,0	5.325	4,8	
EEUU	3.703	4.211	4,6	5.291	5,0	5.736	5,1	
Japón	1.807	1.717	1,9	1.662	1,6	1.638	1,5	
AELE	94	212	0,2	282	0,3	282	0,3	
Otros	10.593	9.757	11,1	12.098	11,5	12.374	11,3	
TOTAL	85.821	92.479	100	105.305	100	111.699	100	

Fuentes: Banco Nacional de Suiza.
Última actualización: febrero 2008.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004		2005		2006		2007	
(Datos en M.€)	M. €	M. €	%	M. €	%	M. €	%	
UE	54.678	63.782	62,9	69.907	62,0	75.699	63,0	
Alemania	18.898	20.142	19,9	22.734	20,2	25.027	20,8	
Italia	7.762	9.375	9,2	10.033	8,9	10.732	8,9	
Francia	7.940	8.718	8,6	9.678	8,6	10.070	8,4	
Países Bajos	2.828	3.568	3,5	3.834	3,4	3.732	3,1	
EEUU	9.232	10.551	10,4	11.580	10,3	11.157	9,3	
Japón	3.453	3.684	1,4	4.046	3,6	3.752	3,1	
AELE	359	421	0,4	480	0,4	530	0,4	
Otros	24.134	22.968	24,9	26.705	23,7	29.014	24,2	
TOTAL	91.856	101.406	100	112.718	100	120.152	100	

Fuentes: Banco Nacional de Suiza.
Última actualización: febrero 2008.

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Las exportaciones suizas al mundo se han incrementado con respecto al año 2006 en un 6,4%. Destaca en esta evolución el crecimiento de los productos farmacéuticos (10 %), tras el leve descenso experimentado durante 2006; asimismo ascendieron las exportaciones de relojería (12%) y manufacturas de fundición (8%). Un pequeño descenso operaron en 2007 los productos químicos orgánicos (-1,8%).

El grupo de productos más significativo exportados al mundo por Suiza son el de productos farmacéuticos, maquinaria y aparatos así como productos químicos orgánicos, que suponen casi la mitad de sus exportaciones.

Las importaciones suizas del mundo en el año 2007, con un incremento del 6,2%, mostraron parecido dinamismo que las exportaciones.

La estructura de comercio de los principales capítulos importados se mantiene: El amplio grupo de los capítulos 84 y 85 (reactores, calderas, máquinas, aparatos, etc.) y los productos farmacéuticos suponen un 26% de las importaciones suizas del mundo. Siguen en orden de importancia los automóviles y combustibles.

Destaca en el año 2007 el incremento de los productos químicos orgánicos, que suponen el 23%. Ningún capítulo de los analizados experimentó un decrecimiento durante 2007.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Capítulos)	2004		2005		2006		2007	
	M. €	M. €	Δ%	M. €	Δ%	M. €	Δ%	
(Datos en M.€)								
30-PROD. FARMACEUTICOS	8.554	9.499	11	10.814	13	11.268	4	
29-PROD. QUÍMICOS ORG.	5.758	6.683	16	6.350	-4	7.836	23	
84 - REACT. NUCLEARES, CALDERAS Y MAQUINAS	4.347	4.712	8	5.250	11	5.796	10	
71 -- PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPR.	4.203	4.641	10	7.238	55	5.343	26	
39-MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS	3.464	3.758	8	4.111	9	4.446	8	
85 -- MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES	2.505	2.641	5	3.036	14	3.300	8	
27 - COMBUSTIBLES, ACEITES MINERALES Y PRODUCT. DESTILADOS	722	806	11	1.097	35	1.115	1	
87 -- VEHICULOS AUTOMOV., TRACTORES, CICLOS Y DEMAS	729	752	3	798	6	817	2	
Resto Sectores	58.497	62.821	7	66.461	5	71.771	7	
Total	88.779	96.313	8	105.155	9	111.692	6	

Fuentes: SWISSIMPEX

Última actualización: abril 2008

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Capítulos)	2004	2005		2006		2007	
	(Datos en M.€)	M.€	M.€	Δ%	M.€	Δ%	M.€
30- PROD. FARMACÉUTICOS	18.105	22.059	22	21.722	-1	23.614	10
84 - REACT. NUCLEARES, CALDERAS Y MAQUINAS	16.062	17.881	12	17.598	-1	19.086	8
29- PROD. QUIMICOS ORG.	10.675	11.317	6	11.132	-1	10.787	-2
91- RELOJERIA.	7.229	8.003	6	8.747	12	9.853	12
85 -- MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES	7.133	7.452	12	8.344	6	9.026	8
90-NSTR/AP. ÓTICA, FOTO O CINEMATOGRAFIA	8.029	8.879	11	8.416	-9	8.759	4
71 -- PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPR.	5.534	5.517	0	6.857	24	7.407	8
39-MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS	3.316	3.710	12	3.651	-1	3.931	9
Resto Sectores	18.702	16.590	-11	26.380	59	27.689	5
Total	94.786	101.406	7	112.847	11	120.152	2

Fuente: SWISSIMPEX

Última actualización: abril 2008

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Por su parte, el sector servicios, pilar básico de la economía suiza, produjo unos ingresos netos de 23.767 millones de Euros en 2007, como se recoge en la Balanza de Pagos de algunas páginas más adelante. Los servicios no turísticos (principalmente financieros: bancarios, gestión de fortunas y seguros) representaron la casi totalidad de esa cifra, 23.083 millones de Euros. De ahí la defensa que la sociedad, los partidos políticos y el gobierno a la cabeza, hacen del statu quo suizo y de la defensa del mismo frente a la presión de la UE, encabezada, principalmente por Alemania y Francia (Véanse los apartados sobre la situación política y el marco institucional).

2.5. Turismo

El 2007 fue un buen año, gracias sobre todo a la debilidad del franco y a la buena marcha de la economía mundial, que motivaron incrementos del número de turistas extranjeros, especialmente de Europa y Estados Unidos. El aumento de la demanda interna tuvo también un impacto positivo en las ventas y los beneficios. Según la Oficina Federal de Estadística, de enero a noviembre de 2007 se registraron 33,81 millones de pernoctaciones, un aumento del 3,7% con respecto al mismo periodo de 2006. Hasta diciembre, el 57,3% (56,4% en 2006) de las pernoctaciones fueron realizadas por extranjeros.

Los principales países emisores fueron Suiza (42,6%), Alemania (16,7%), Reino Unido (6,1%) y Estados Unidos (4,7%), seguidos de Francia (3,8%) y de Italia (3%). Todos estos países han registrado un aumento del número de pernoctaciones en comparación con el año anterior a excepción de Italia y Suiza. El turismo japonés ha aumentado de forma importante en los 2 últimos años, realizando el 1,8% de las pernoctaciones.

En el semestre de invierno 2007/2008 ha aumentado el número de pernoctas en un 6,2% respecto al año anterior, ascendiendo a 16,8 millones. Esto es debido a tres factores, según Suiza Turismo: el buen tiempo, el boom coyuntural y el franco relativamente bajo. 7 millones de pernoctas fueron de suizos, y su aumento fue del 4,6%. El número de pernoctas por parte de turistas extranjeros aumentó en un 7,5%. El 30% de las pernoctas de los extranjeros se deben a alemanes. El turismo originario de países emergentes crece por encima de la media. Así aumentó mucho el turismo procedente de Rusia (+15%), Brasil (+24%), India (+19%) y China (+12%). La fuerza del euro respecto del franco también atrajo a más turistas de Europa occidental. También la debilidad del dólar ha dejado sus huellas. El número de pernoctas por parte de turistas estadounidenses permaneció estable.

El sector sigue teniendo problemas considerables de rentabilidad debido al exceso de capacidad, a una baja productividad del trabajo y a una acusada atomización en algunos segmentos (media de 44 camas por hotel, por ejemplo) pero la buena coyuntura del sector en los dos últimos años está permitiendo posponer la solución de sus problemas estructurales. Además, la próxima celebración en junio de la Eurocopa 08, que tendrá lugar en Suiza y Austria, multiplicará las pernoctaciones de turistas procedentes de toda Europa.

2.6. Inversión extranjera

En cuanto a las inversiones directas extranjeras en Suiza, los últimos datos disponibles con desglose por países son de 2006, año en que creció fuertemente la inversión procedente de la UE.

En valor absoluto, las inversiones suizas en el extranjero de 2006 alcanzaron 64,8 millardos de euros (creciendo unos 21,6 millardos), y las extranjeras en Suiza 20,9 millardos de euros, (con un crecimiento de 20 millardos). De esta manera, el saldo de las inversiones directas para el 2006 registra una salida neta de 43,9 millardos de euros, muy parecida a los 44,7 millardos del año 2005 (pero con niveles en una y otra dirección en valores absolutos muy diferentes).

En cuanto a las inversiones de cartera, la salida neta de 34 millardos de euros es un 9,5% inferior a la de 2005 y se produjo a consecuencia de descensos tanto en las salidas como en las entradas pero, evidentemente, mayores en las primeras.

2.6.1. Novedades en la legislación

El marco de la legislación sobre inversiones extranjeras permanece inalterado, alguna información de interés puede consultarse en:

<http://www.seco.admin.ch/themen/00513/00514/index.html?lang=fr>

Cabe mencionar la [Ley Federal](#) para la Promoción de la Información sobre la Plaza Financiera Suiza (05.10.07), que sustituye a la de diciembre de 2005 y que contempla el traspaso de competencias a terceros.

Merece tenerse en cuenta el acuerdo bilateral hispano-suizo para evitar la doble imposición, según se recoge en el apartado 3, Relaciones Económicas Bilaterales, 1966 (BOE 3.3.1967), recientemente revisado.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Para el desglose por países o por sectores, es también necesario conformarse con las cifras de 2006 porque el BNS publica el informe completo solamente una vez al año y aproximadamente diez meses después del cierre del ejercicio.

En 2006 y en euros, los mayores inversores fueron los países de la Unión Europea con 122.875 millones. Dentro de la UE, los países que más invirtieron fueron Austria (9,7), seguido de Holanda (8,8), Francia (2,1), Reino Unido (1,4) y Dinamarca (1,0). 2004). Las inversiones de Luxemburgo y Bélgica, en cambio, descendieron en 2006. En términos de fondo, las mayores inversiones acumuladas corresponden a los EEUU, seguidos de Reino Unido, Holanda y Bélgica. En total, existen en Suiza inversiones extranjeras por valor de

alrededor de 21 millardos de Euros que proporcionan a la economía suiza 211.430 puestos de trabajo.

El sector servicios se recuperó en 2006 gracias al aumento de las inversiones en sociedades y compañías holdings en un 14% con respecto al periodo anterior. El sector de transportes y comunicación se mantuvo constante, con una inversión de 4,6 millardos. Inversiones positivas se dieron en el sector bancario, con un aumento del 6%.

En los sectores industriales, la inversión aumentó en un 27,6%, con respecto al año anterior, dando un saldo neto positivo. Especial importancia tuvieron las inversiones en productos químicos y plásticos, con un aumento del 32,1% con respecto a 2005, seguidas por la industria de la metalurgia y maquinaria (+9,9%). En cuanto al capítulo de la construcción y otros sectores, las inversiones extranjeras han aumentado y disminuido sucesivamente en los últimos años, siendo el importe de 3,4 millardos en 2006, 1,5% menos que en el periodo anterior.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2003		2004		2005		2006	
(Datos en M.€)	M.€	M.€	Δ%	M.€	Δ%	M.€	Δ%	
POR PAISES								
EU	73.932	82.993	12,2	100.464	21,0	122.875	22,3	
NORTEAMÉRICA	53.938	58.059	7,6	38.531	-33,6	39.330	2,0	
CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA	1.285	982	-23,5	2.234	127,4	2.759	23,5	
ASIA, ÁFRICA, OCEANÍA Y OTROS	2.949	2.933	-0,5	3.815	30,0	4.168	9,2	
TOTAL	132.104	144.965	9,7	145.044	0,0	169.132	16,6	
POR SECTORES	M.€	M.€	Δ%	M.€	Δ%	M.€	Δ%	
INDUSTRIAL: PROD. QUÍMICOS Y PLÁSTICOS	10.159	11.313	12,9	11.036	-2,5	14.588	32,1	
INDUSTRIAL: METALES Y MAQUINARIA	3.244	3.600	12,5	3.954	9,8	4.349	9,9	
OTROS (INDUSTRIAL)	10.638	9.260	-12,9	9.166	-1,02	11.400	24,3	
SERVICIOS: SECT. FINANCIERO Y COMPAÑÍAS HOLDINGS	67.376	71.471	7,5	67.115	-5,9	76.649	14,2	
SERVICIOS: BANCOS	17.469	17.684	2,6	19.177	8,4	20.380	6,2	
SERVICIOS: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	3.832	3.759	0	4.629	23,1	4.607	0	
OTROS (SERVICIOS)	19.384	27.878	43,8	29.967	7,49	37.159	23,9	
TOTAL	132.104	144.965	9,7	145.044	0,1	169.132	16,6	

Fuente: Banco Nacional Suizo

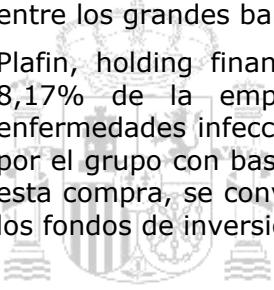
Última Actualización: abril 08

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

El banco suizo UBS recibió el pasado marzo inversión de los fondos soberanos de Singapur por valor de 6.700 mil millones de euros y de un segundo inversor de Oriente próximo por valor de 1.200 millones de euros. El aumento de capital supone una sólida capitalización para UBS, cuya situación financiera resultó muy dañada tras la crisis

hipotecaria de EE.UU. Gracias a las inversiones recibidas, UBS se encuentra de nuevo entre los grandes bancos del mundo mejor capitalizados.

Plafin, holding financiero e industrial dirigido por los hermanos Gallardo, adquiere el 8,17% de la empresa suiza Lonza, especializada en desarrollar fármacos para enfermedades infecciosas y cardiovasculares. Almirall, una de las sociedades controladas por el grupo con base en Barcelona, es la primera empresa farmacéutica de España. Con esta compra, se convierte en el segundo accionista más importante de Lonza después de los fondos de inversión de la americana Franklin Templeton (9,68%).





2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Las principales fuentes de información están disponibles a través de Internet, y son las siguientes:

Banco Nacional Suizo: www.snb.ch

Confederación suiza: www.admin.ch

2.6.5. Ferias sobre inversiones

FOND´S 08: Feria suiza de Finanzas. Suiza, 30.01-01.08.08.

Email: www.fonds-messe.ch

Salon Romand de la Finance. Feria financiera. Ginebra, 29 – 30.10. 2008

Immo-Messe Schweiz: Feria sobre inversión inmobiliaria e institutos financieros.

St. Gallen, 14.03-16.03. Email: www.immo-messe.ch

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Los últimos datos disponibles corresponden a 2006, año en el que los países de la UE fueron los principales destinatarios de las inversiones suizas, como lo venían siendo anteriormente. En cambio, el ascenso más importante se registró en EE.UU., aumentando las inversiones suizas un 19% con respecto al periodo anterior. Las inversiones en Centro y Sudamérica también ascendieron, en un 17%.

En cuanto a sectores, el industrial experimentó un notable aumento durante el 2006, del 24% con respecto al año anterior. Las inversiones suizas en productos químicos y plásticos aumentaron un 22,4% en 2006, y las de las industrias metalúrgicas y de la maquinaria experimentaron el incremento más notable, con un 32,9%. El sector servicios, por su parte, apenas registró ascenso, con un 3% con respecto a 2005. Sí fue acusado el incremento de la inversión suiza en bancos, con un aumento del 25,5%. En cambio, las inversiones en los sectores financieros se redujeron en un 4,6%, manteniéndose estables las del sector seguros.

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES (Datos en M€)	2003		2004		2005		2006	
	M.€	M.€	Δ%	M.€	Δ%	M.€	Δ%	
POR PAISES								
EU	119.211	130.240	9,2	158.906	22,0	166.192	4,5	
NORTEAMÉRICA	54.861	54.723	-0,2	79.919	46,0	95.310	19,2	
CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA	48.840	56.616	15,9	61.206	8,1	72.049	17,7	
ASIA, ÁFRICA, OCEANÍA Y OTROS	55.062	52.203	-5,1	63.387	21,4	68.344	7,8	
TOTAL	277.974	293.783	5,6	363.418	23,7	401.895	10,5	
POR SECTORES								
INDUSTRIAL: PROD. QUÍMICOS Y PLÁSTICOS	41.242	48.545	17,7	62.543	28,8	76.578	22,4	
INDUSTRIAL: METALES Y MAQUINARIA	13.480	15.400	14,2	17.078	10,8	22.705	32,9	
OTROS (INDUSTRIAL)	39.331	40.035	1,7	51.353	28,2	63.362	23,3	
SERVICIOS: SECT. FINANCIERO Y COMPAÑÍAS HOLDINGS	75.799	76.646	1,1	99.397	29,6	95.359	-4,0	
SERVICIOS: SEGUROS	54.526	56.115	2,9	61.952	10,4	61.534	-0,6	
SERVICIOS: BANCOS	37.576	38.548	2,5	45.244	17,3	56.790	25,5	
OTROS (SERVICIOS)	16.020	18.494	15,4	25.851	39,7	25.567	-1,0	
TOTAL	277.974	293.783	5,6	363.418	23,7	401.895	10,5	

Fuente: Banco Nacional Suizo
Última Actualización: abril 2008

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Suiza es tradicionalmente un país superavitario por cuenta corriente: ese excedente aparece, en la contabilidad de partida doble, como inversión en el exterior y correspondientemente con signo negativo en la cuenta de capital.

En 2007, el excedente de la cuenta corriente ascendió a 52.161 millones de euros, lo cual supone un aumento de 6.600 millones con respecto al año anterior. La coyuntura muy dinámica en Suiza y, parcialmente al menos en el extranjero, junto a la debilidad del franco suizo, ocasionaron un importante crecimiento nominal del comercio de bienes y servicios: las exportaciones e importaciones suizas aumentaron en un 12 y 10% respectivamente. El excedente del comercio de mercancías fue de 5.918 millones de euros, y de 23.767 el excedente de los servicios, especialmente financieros.

Dentro de la Cuenta corriente, destaca, como su lado más importante, el de la Balanza de Rentas, particularmente por las inversiones mantenidas en el exterior: tasas de interés más altas y el aumento de las ganancias corporativas fueron la base de este superávit.

Ligeras discrepancias entre los datos del cuadro siguiente y los del cuadro 1, se deben al sistema distinto de contabilización de los datos de balanza corriente: de mercancías por aduanas, en aquél, y de caja en el banco nacional en éste.



Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (SALDOS - Datos en M€)	2004	2005	2006	2007
CUENTA CORRIENTE	37.800	41.016	45.565	52.161
Balanza Comercial	4.345	1.941	3.244	5.918
Balanza de Servicios	16.619	18.287	21.090	23.767
Turismo y viajes	1.207	964	605	684
Otros Servicios	15.412	17.322	20.486	23.083
Balanza de Rentas	21.953	30.474	29.439	30.029
Del trabajo	-6.557	-6.748	-7.008	-7.270
De la inversión	28.510	37.222	36.447	37.299
Balanza de Transferencias	-5.117	-9.685	-8.208	-7.552
CUENTA DE CAPITAL	0	0	0	0
Transferencias de capital (incl. Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos)	-1.134	-534	-2.161	-2.029
CUENTA FINANCIERA	-45.544	-55.511	-57.931	-32.276
Inversiones directas	-20.419	-42.640	-34.737	-7.733
Inversiones de cartera	-32.192	-38.211	-34.036	-14.278
Otras inversiones	8.273	10.705	13.455	-21
Derivados financieros	0	0	-2.364	-7.776
Reservas	-1.206	14.635	-249	-2.469
Errores y Omisiones	8.878	15.028	14.527	-17.856

Fuentes: Banco Nacional Suizo, Oficina Federal de Estadísticas
Última actualización: abril de 2008

2.9. Reservas Internacionales

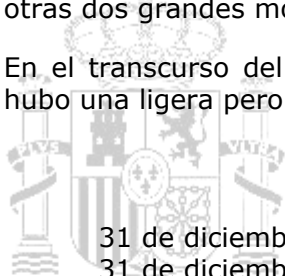
El excedente de balanza comercial y de servicios, más el importante stock acumulado de inversión suiza en el mundo, le permite recibir elevadas remuneraciones procedentes del exterior, con lo que cierra cada año con aumentos de sus reservas internacionales. Éstas ascendieron en 2007 a 53.269 millones de euros 5,51 en meses de importación de bienes y servicios. Esta cifra supone un aumento del 9% con respecto al año anterior, periodo en el que la cifra ascendió asimismo en un 4% con respecto a 2005. Y esto, según las cifras conocidas hasta el momento, a pesar de la crisis de "subprime" que ha afectado de forma importante a los dos primeros bancos del país, UBS y Credit Suisse, más severamente en el primer caso, con pérdidas del orden de 12 millardos de francos suizos.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

El franco suizo (CHF), con independencia de movimientos a corto plazo que pueden especialmente sobrevalorarlo al considerarlo moneda de refugio en situaciones excepcionales, circunstancia que el banco central suele contrarrestar mediante un adecuado manejo de los tipos de interés, es una moneda "del área del Euro" y evoluciona internacionalmente de modo muy parecido a éste. Tomando como base los tipos existentes el 1.1.1999, y en términos reales, la cotización del CHF no ha sobrepasado en ningún momento de los últimos diez años una banda del 7% de apreciación o

depreciación respecto al euro. Naturalmente, esto implica una evolución respecto a las otras dos grandes monedas, el dólar y el yen, muy similar a la del euro.

En el transcurso del 2005 el tipo de cambio CHF/€ se mantuvo. Durante 2006 y 2007 hubo una ligera pero continua depreciación del franco frente al euro.



Cambio oficial con el euro y el dólar

	<u>CHF/€</u>	<u>CHF/\$</u>
31 de diciembre 2005	1,5487	1,3074
31 de diciembre 2006	1,5976	1,2087
31 de diciembre 2007	1,6598	1,1408

2.11. Deuda Externa

Tal como se ha indicado, Suiza es un país estructuralmente exportador de capital y, por tanto, acreedor en términos de cuentas financieras mundiales.

La deuda externa propiamente dicha fue en 2007 de 1.045.512 millones de euros (27% más que en 2006) pero sólo 39,2 de ellos, es decir un 4,5%, es deuda pública y del 95,5% restante, la mayor parte es deuda de los bancos a corto plazo.

2.12. Calificación de riesgo

La situación política y económica de Suiza, así como la calidad de sus negocios, tienen una influencia positiva en la conducta de pago del país. La probabilidad de impago en Suiza es muy baja, y está calificada con un riesgo de impago de A1.

2.13. Principales objetivos de política económica

Tras las elecciones generales de octubre 2007 se constituyó un nuevo Parlamento bicameral (Consejo Nacional y Consejo de los Cantones [Estados]) que posteriormente, el 12 diciembre 2007, ratificó a todos los miembros del Consejo Federal (Gobierno) excepto a su ministro de Interior y Justicia. El equipo de Doris Leuthard, Ministra de Economía, permanece inalterado.

Este "nuevo" Gobierno confirmó que mantendría las mismas prioridades de política económica que se venían impulsando: mejora del entorno empresarial aumentando la competitividad en algunos sectores (transformados agrícolas, farmacia, comunicaciones,...), reforzamiento de la educación básica, formación profesional e inversión en I+D+i,... al ritmo pausado del sistema suizo de consenso.

Una de las reformas principales, que está siendo gradualmente introducida, es el cambio legislativo para romper las barreras inter-cantones para la provisión de servicios, basados en el principio de reconocimiento mutuo de regulaciones. Se espera que en este año se apruebe la apertura de servicios postales (que se aplicaría a partir de 2011) y que se inicie la liberalización del mercado eléctrico para grandes empresas. El Consejo Nacional rechazó la iniciativa gubernamental de privatizar la empresa Swisscom, antiguo monopolista de telefonía.

Se "necesitan" introducir reformas al sistema de financiación de la Seguridad Social, pero no hay el consenso necesario para avanzar, de momento, gracias posiblemente a la mejora de las cuentas financieras logrado por la buena coyuntura económica.

Y una preocupación actual es la política energética, con planes, proyectos y obras en curso importantes para garantizar la oferta ante las necesidades esperadas a medio plazo.

La política fiscal, de contención del gasto, ha producido un moderado superávit en 2006, y se prevé lograr en 2008 un acuerdo para la consolidación y ampliación del "mecanismo de control de la deuda" (que exige el equilibrio presupuestario en cada ciclo económico)

para evitar que ciertas partidas extra-presupuestarias (infraestructuras, transferencias entre gobierno federal y gobiernos cantonales,..), queden fuera del mismo.

En este contexto, de promoción de la competitividad suiza, los ciudadanos suizos aprobaron el pasado 24 de febrero (a favor por un escaso margen entre el sí y el no de 20.000 votos) la reforma de algunos impuestos de sociedades. Con esta reforma, se atenuará la doble imposición a las empresas y sus accionistas. Hasta ahora, el beneficio de una empresa se gravaba una vez por el impuesto sobre los beneficios; posteriormente, el dividendo distribuido era gravado como impuesto sobre los ingresos personales. Con la nueva reforma, los dividendos y otras ganancias derivadas de la fortuna comercial serán gravados sólo al 50-60% si se incluyen en la fortuna privada. Esta medida beneficiará sólo a los accionistas con una participación mínima del 10% en el capital de la compañía. El ministro de finanzas anunció por su parte planes para lanzar de inmediato nuevas reformas de impuestos.

Continúan produciéndose conversaciones en relación con la posible negociación de un acuerdo de libre comercio con la UE para productos agrícolas, lo que desde el gobierno suizo se ve como una medida para luchar contra los precios excesivos de la alimentación, pero que no parece que a corto plazo sea posible materializar (por parte suiza, el sector agrario tiene un peso político alto, y la población no parece demandar estas medidas).

El contencioso que la UE mantiene con Suiza por la reducción en algunos cantones de la presión fiscal empresarial a ciertas actividades (que la UE que considera como ayuda ilegal del Estado a las empresas con efectos de deslocalización desde los países fronterizos hacia esos cantones) se ha convertido en un tema central de la política interna suiza: el ex-consejero federal Blocher y su partido "exigen" una actitud firme e "independiente" para fijar autónomamente la política fiscal regional.

Y en cuanto a la política monetaria, ha tenido durante el año 2007 un carácter restrictivo para frenar la inflación que, sin embargo, y por la coyuntura internacional de los precios de las materias primas (energéticas y agrícolas) ha alcanzado en diciembre 2007 niveles desconocidos en Suiza (2% en base interanual): el nivel actual del tipo de referencia del Banco nacional suizo es del 2,75% y se supone que alcanzará pronto el 3%, manteniéndose en ese nivel antes de descender de nuevo (si así lo permite la evolución mundial).

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

Las relaciones económicas entre España y Suiza bilaterales son fluidas, entre dos países de alto nivel de desarrollo económico, con creciente importancia relativa, al desarrollarse el interés que los empresarios de ambos países tienen por el mercado del otro país, y en que no se producen contenciosos que merezcan señalarse.

3.1. Marco Institucional

Las relaciones institucionales bilaterales dentro del ámbito económico y comercial entre Suiza y España son muy escasas, tramitándose estos temas a través de las instituciones comunitarias, que mantienen un intenso, casi permanente, contacto con las autoridades suizas.

La apertura de una representación permanente de la UE en Suiza, que llevaba años en discusión, se materializó en enero de 2007 con el nombramiento del austriaco Michael Reiterer como Representante de la UE en Berna, cuya oficina comienza a tener forma y operatividad desde el otoño de 2007. El objetivo de la nueva sede es mejorar el entendimiento entre Suiza y la UE, así como simplificar las intensas relaciones de coordinación y administración.

3.1.1. Marco general de las relaciones

Suiza se encuentra prácticamente integrada en la UE con quien mantiene un alto nivel de intercambios, le unen numerosos acuerdos y es constante y, en general, fluida la comunicación aunque, defensora de sus intereses nacionales, mantiene diversos contenciosos no excesivamente trascendentes.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

El Consejo Federal solicitó en 1992 su adhesión a la UE, pero posteriormente se rechazó por partida doble, en referéndum por un escaso margen de 50,3% de votos negativos; y por votación del Consejo de los Estados (cantonal), con 16 votos en contra y solo 7 favorables. A partir de ese momento y puesto que su pertenencia de facto a ese espacio es indudable, ambas partes acordaron seguir lo que se ha llamado "vía bilateral" en la que se negocian separadamente acuerdos sectoriales de los diferentes aspectos que van demostrando necesitar un marco normativo. Así, en junio del 2002 entraron en vigor siete Acuerdos, los Bilaterales I, a saber: libre circulación de personas; transporte aéreo; transporte de mercancías y de viajeros por ferrocarril y por carretera; comercio de productos agrícolas; reconocimiento mutuo en materia de evaluación de la conformidad; determinados aspectos de la contratación pública; cooperación científica y tecnológica.

Casi sin solución de continuidad, en 2004 se firmó un segundo paquete que contiene los nueve Acuerdos Bilaterales II: cooperación JAI (Schengen/Dublín); cooperación antifraude; cooperación estadística; participación en la Agencia Europea de Medio Ambiente; comercio de productos agrícolas transformados; educación, formación y juventud; fiscalidad del ahorro; participación en el Programa Media; y pensiones.

La entrada en vigor de los Acuerdos bilaterales II está pendiente todavía, en algunos casos, de la finalización de los procesos de ratificación respectivos, o de otras actuaciones: la integración de Suiza en el espacio Schengen-Dublin, que Suiza había ratificado por referéndum ya en 2006, más de un año a falta de la ratificación europea (a la que se ha dado vía libre el pasado 28 enero), precisa ahora de ciertas evaluaciones de la situación en Suiza, cambios legislativos cantonales, conexión a las bases de datos policiales europeas y formación de las fuerzas de seguridad suizas).

En la actualidad se plantea la posibilidad de la negociación de nuevos acuerdos (aunque no en forma global, pues Suiza rechaza un paquete "Acuerdos Bilaterales III"), en aspectos de interés nacional suizo: libre comercio de productos agrícolas; sanidad pública; energía/electricidad; derechos de emisión de gases de efecto invernadero; programa Galileo; denominaciones de origen; etc.

En el ámbito técnico existen más de 100 acuerdos bilaterales que se gestionan a través de más de 15 Comités Conjuntos.

En conjunto, puede decirse que Suiza está prácticamente integrada en el mercado europeo en lo que se refiere a los aspectos económicos, con excepciones en productos agrarios que van disminuyendo poco a poco, y en servicios (comunicaciones, financieros, transporte) para los que periódicamente se vuelve a hablar de iniciar negociaciones. A cambio, la UE ha solicitado a Suiza una contribución a los fondos estructurales y de cohesión europeos, como sucede con Noruega e Islandia, aunque Suiza ha exigido, y la UE aceptado, que el millardo de francos suizos en que ha cifrado esa contribución beneficie únicamente a los nuevos Estados Miembro, presentándolo así no como una compensación de los beneficios que para ella se derivan de su acceso al mercado único, sino como una contribución a los costes derivados de la ampliación.

Como queda dicho, Suiza está casi-integrada en la UE, pero mantiene su diferenciación nacionalista. La Ministra de Economía ha utilizado sagazmente este deseo para impulsar la aprobación de la ampliación (a Rumania y Bulgaria) y la prórroga de la vigencia del acuerdo de libre movimiento de personas, en discusión actualmente. Ambas cuestiones, planteadas por separado, serán objeto de referéndum en mayo de 2009. Si no se aprueban, dice la Ministra, la UE podría utilizar la cláusula "guillotina", denunciando todos los acuerdos vigentes, lo que "obligaría a Suiza a solicitar la integración total en la UE".

En el *ámbito bilateral hispano-suizo*, permanecen vigentes 21 acuerdos y convenios, de los cuales cinco se enmarcan en el ámbito económico: Convenio de arbitraje; Acuerdo relativo a los transportes internacionales por carretera; Acuerdo sobre mercancías originarias de terceros países; Acuerdo sobre la protección de indicaciones de procedencia y denominación de origen; y Convenio para evitar la doble imposición. Este último fue firmado en 1966 (BOE 3.3.1967) y recientemente revisado en cumplimiento del mandato comunitario dentro del marco del acuerdo UE-Suiza sobre fiscalidad del ahorro, que exhorta a cada Estado Miembro a negociar bilateralmente con Suiza las contrapartidas a la inclusión de sus empresas en el ámbito de aplicación de la directiva europea sobre la imposición de los intercambios entre matrices y filiales.

Las negociaciones terminaron el 29 de junio de 2006 con la firma de un protocolo de modificación del acuerdo por un protocolo (BOE 27.3.2007) por el que se fija un procedimiento de intercambio de información entre ambas administraciones en caso de fraude fiscal y se reconoce la aplicación a las empresas suizas del tratamiento comunitario en lo que se refiere a la imposición de los dividendos, intereses y otros pagos entre matrices y filiales.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

En este momento, no existen contenciosos comerciales de importancia con Suiza, en buena parte debido a los acuerdos entre UE-Suiza:

Los productos industriales y de consumo gozan, prácticamente, del régimen de libre cambio, mientras que en los productos agrícolas, a pesar de la existencia de un acuerdo bilateral Suiza-UE, siguen existiendo algunas barreras a la importación, casi siempre en forma de contingentes arancelarios (con o sin calendarios específicos de aplicación).

En algunos casos se aplica el Principio "Cassis-de-Dijon" por el cual un producto fabricado y comercializado legalmente en uno de los estados miembros de la UE puede circular libremente en toda la UE, pero está todavía lejos de una aplicación generalizada en los productos sensibles: la población y los políticos parecen satisfechos con la situación proteccionista por la que algunos productos tienen un precio entre un 50 y un 80 % más elevado que en la UE, aduciendo bien sea la calidad suiza que debe tener un precio diferenciado, bien la conveniencia político-social, de protección de las familias de agricultores en las montañas, cuyas condiciones de vida y de trabajo son especialmente duras.

Las barreras afectan a bastantes productos agroalimentarios que interesan a la exportación española, desde las frutas y verduras frescas hasta los jamones y embutidos. Se está negociando en la actualidad (de forma casi permanente), tanto cuestiones específicas del Acuerdo, como pequeñas ampliaciones del mismo. Los productos mediterráneos no recibieron un tratamiento muy favorable en el acuerdo bilateral con la UE por lo que el tema deberá ser tratado nuevamente ante la Comisión para que mejore en las próximas actualizaciones del acuerdo, aunque esto no supone en sí un contencioso.

Sí es un contencioso el caso de los contingentes cárnicos (que afecta a España en el caso de jamones y charcutería): establecidos unos contingentes bilaterales libres de derechos, Suiza distribuye previamente el contingente entre los peticionarios por medio de subastas que encarecen la importación hasta niveles cercanos al derecho arancelario "suprimido".

Por otra parte, las campañas que cuestionan las condiciones de producción y tratamiento de ciertos productos agrarios españoles, que con cierta frecuencia fueron desatadas por organizaciones cívicas que afectan a nuestras exportaciones de frutas y hortalizas frescas, no se han producido en 2006 y aunque sí ha habido algún artículo de prensa en 2007, han tenido poca repercusión.

La entrada en vigor progresiva del acuerdo sobre libre circulación de trabajadores va liberalizando la prestación en Suiza de algunos servicios de interés para empresas

españolas pero la mayor parte de los servicios de importancia (financieros, energéticos, de transportes y de telecomunicaciones especialmente) siguen muy protegidos.

3.2. Intercambios Comerciales

La evolución extraordinariamente positiva tanto de las importaciones como, especialmente, de las exportaciones desde el año 2005 está generando unos resultados que contrastan con la evolución general del comercio exterior español. Suiza, a finales de 2007, era nuestro decimosegundo cliente, con €2,4 millardos de euros, y nuestro vigésimo proveedor, con €2,97 millardos.

Según los datos proporcionados por la Dirección General de Aduanas española, en 2007 las exportaciones españolas alcanzaron los €2.423,35 millones. Los principales capítulos exportados fueron los productos farmacéuticos (31%), generalmente semitransformados, por valor de €745 Mill., vehículos automóviles (15%) por valor de €351 Mill. y productos químicos orgánicos (5,68%) por valor de €136 Mill. Fuera del comercio entre multinacionales, la maquinaria y aparatos suponen el 4,29% de las ventas españolas. Por debajo de este capítulo, aunque no a gran distancia, se sitúan las bebidas (4,04%), principalmente los vinos de VCPRD, y las frutas (3,08%), entre las que destacan los cítricos. Las ventas totales españolas a Suiza en el periodo considerado descendieron, durante 2007, un 7,8%.

Las compras realizadas a Suiza tuvieron en los últimos 5 años un crecimiento positivo, no así en 2007. Si comparamos los resultados de 2007 con 2006, las exportaciones suizas tuvieron un decrecimiento del 13,86% situándose en los €2.973 Mill. Los principales capítulos importados fueron los productos farmacéuticos (24,30%) por valor de €722,20Mill., los productos químicos orgánicos (16%) por valor de €469 Mill. y relojería (12%) por valor de € 361 Mill. Una de las principales causas de la disminución de las ventas suizas es el fuerte descenso del capítulo de productos químicos orgánicos que en 2007 experimentó un descenso del -53,4%. Asimismo, decrecieron muy significativamente las perlas y piedras preciosas (-54,1%) y los combustibles y aceites minerales (-54,6%). Las compras totales a Suiza han disminuido aún más que nuestras ventas, por lo que la cobertura de 2007 ha mejorado.

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en M.€)	2004	2005		2006		2007	
	M.€	M.€	%	M.€	%	M.€	%
30 -- PRODUCTOS FARMACEUTICOS	82	1.009	39,3	1.022	38,8	745	30,7
87 -- VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, CICLOS Y DEMAS	291	305	11,9	304	11,5	351	14,4
29 -- PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	119	125	4,8	140	5,3	136	5,6
84 -- REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS	94	89	3,5	99	3,7	103	4,2
22 -- BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE	76	82	3,2	87	3,5	97	4,0
08 -- FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	77	76	2,9	80	3,2	84	3,5
39 -- MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	67	75	2,9	78	2,9	79	3,5

85 -- MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES	159	174	6,9	77	2,9	68	2,8
Resto Sectores	585	632	24,8	740	28,2	759	31,3
Total	1.550	2.568	100	2.629	100	2.423	100

Fuentes: ESTACOM

Última actualización: abril 2008

3.2.2. Importaciones españolas

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en M€)	2004		2005		2006		2007	
	M.€	M.€	%	M.€	%	M.€	%	
30 -- PRODUCTOS FARMACEUTICOS	481	505	15,7	643	18,6	722	24,3	
29 -- PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	953	1.100	34,1	1.048	30,3	469	15,7	
91 -- RELOJERIA	25	23	0,7	330	9,8	361	12,1	
84 -- REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS	333	290	9,0	313	9,0	343	11,7	
85 -- MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES	130	126	3,9	136	3,9	180	6,3	
90 -- INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA	150	155	4,8	148	4,5	148	4,9	
71 -- PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS	262	196	6,1	178	5,0	80	2,7	
27 -- COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION	9	20	0,6	112	3,2	51	1,6	
Resto Sectores	760	800	24,8	544	15,7	619	20,7	
Total	3.106	3.219	100	3.452	100	2.973	100	

Fuentes: ESTACOM

Última actualización: abril 2008

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

La balanza comercial bilateral ha sido tradicionalmente deficitaria para España con una tasa de cobertura entre el 50 y el 60%. Sin embargo, en 2005 fue de un 79,8% y en 2006 del 78,5% gracias a unas exportaciones de € 2.693 Mill. y unas importaciones de €3.452 Mill. Y en 2007 las cifras de fuente española muestran una continuación de la tendencia, con una tasa de cobertura del 81,7%. Pero esta llamativa mejora es debida en exclusiva a las operaciones de una única empresa del sector farma-químico, localizada en la provincia de Barcelona, que exporta el 30 % de nuestras ventas totales a Suiza (y que en 2006 había supuesto el 38%).

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2004		2005		2006		2007	
(Datos en M.€)	M.€	M.€	Δ%	M.€	Δ%	M.€	Δ%	
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.550	2.568	65,6	2.693	4,8	2.423	-10,0	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	3.106	3.219	3,6	3.452	7,2	2.973	-13,8	
SALDO	-1.556	-651	41,8	-759	-16,5	-550	27,5	
TASA DE COBERTURA (%)	49	79		78		81		

Fuentes: ESTACOM

Última actualización: abril 2008

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Según datos de la Secretaría General de Turismo del MITyC, 1.388.111 suizos visitaron España en 2007, cifra que supone un descenso del 0,15% con respecto al año anterior. En cuanto a los ingresos producidos en España por estos turistas, únicamente se disponen de datos referentes a 2006 para los distintos países. En este período, los suizos volvieron a superar los 1.000 millones de euros de gasto en España (1.252 millones), lo que supone un 13% más que en 2005. El gasto medio por turista fue de 902 euros (descenso del 2,9%) en 2006. Los turistas suizos ocupan el 8º puesto en número de turistas extranjeros que visitan nuestro país, a la cabeza está Reino Unido (16 millones) y Alemania (10 millones).

En el otro sentido, según la Oficina de Estadística Suiza, 173.797 españoles visitaron Suiza en el año 2006, frente a los 152.495 del 2005, lo cual supone un incremento del 13,96%. La estancia media de los turistas españoles fue de 2 noches.

En consecuencia, la balanza turística bilateral con Suiza sigue siendo muy positiva para España.

3.4. Flujos de inversión

Suiza dispone de una relativamente fuerte inversión directa en España en términos de fondo, porque la mayor parte de sus multinacionales, especialmente en los sectores químico, farmacéutico, alimentario y financiero, se encuentran presentes con filiales en nuestro país, desde hace años. En total, Suiza mantiene en España el 1,4% de su fondo de inversiones directas en el exterior.

3.4.1. De España en el país

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004		2005		2006		2007	
	M.€	M.€	Δ%	M.€	Δ%	M.€	Δ%	
INVERSIÓN BRUTA	59	1.073	1.712	49	-95,4	511,2	940	
INVERSIÓN NETA	33	1.044	3.003	-158	-4,0	315,7	6,36	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES (FLUJOS)								
BANCA Y OTROS INTERM.FINANCIEROS	3,0	-	-	-	-	320		
IND.CONSTRUCC.MAQUINARIA Y EQUIP.MECANIC	-	-	-	-	-	83		
INDUSTRIA QUÍMICA	-	635,8	-	-	-	51		
ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES	-	427	-	-	-	-		

FABRICACIÓN PROD.METÁLICOS EXCEP.MÁQUINA	45	-	-	-	-	-	-
Otros sectores	11,0	10,2	-7,1	49	-	57	-
TOTAL	59	1.073	1.712,8	49	-95,4	511	940

Fuente: Dirección General de Inversiones
Última actualización: abril 2008

3.4.2. Del país en España

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004		2005		2006		2007	
	M.€	M.€	Δ%	M.€	Δ%	M.€	Δ%	
INVERSIÓN BRUTA	154	159	2,9	183	15,5	155	-15,2	
INVERSIÓN NETA	nd	nd	-	nd	-	nd	-	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES (FLUJOS)								
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	43	25,7	-40,9	72	181,1	72	0,4	
HOSTELERÍA	2	17,5	542,4	5	-70,6	26	406,2	
BANCA Y OTROS INTERM. FINACIEROS	27	10,4	-62,0	11	10,1	2	-76,6	
COMERCIO MAYOR E INTERMED. COMERCIO	17	13,3	-25,1	18	41,0	1	-91,1	
FABRICACIÓN OTROS PROD. MINERALES NO METAL.	-	36,5	-	-	-	-	-	
Otros sectores	62	55,2	-11,7	75	36,9	52	-30,5	
TOTAL	154	159	2,9	183	15,5	155	-15,2	

Fuente: Dirección General de Inversiones
Última actualización: abril 08

3.5. Deuda

Desde la aprobación del freno al endeudamiento por parte del pueblo en diciembre de 2001, la Confederación ya no puede gastar más de lo que recauda. Gracias a esta disciplina y la buena situación económica, la Confederación registra desde 2006 un superávit presupuestario y ha conseguido recortar las deudas contraídas sobre todo en los años 90. Así las deudas descendieron de 79 a 73 millardos de euros. Ahora el Consejo federal quiere ser más estricto y extenderá el freno al endeudamiento también a los gastos extraordinarios, que hasta ahora no estaban ceñidos a esa restricción.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

Dos sectores, en que la empresa española se ha mostrado internacionalmente competitiva, tienen un futuro prometedor en Suiza: obras públicas y energía.

Según publica el Gobierno suizo en su página de Internet, la confederación invertirá en el año 2008 alrededor de 2,15 Millardos de Francos (1,3 Millardos €) en autopistas: 1,18 Millardos Francos en la renovación y mantenimiento de la red y 965 Millones en la construcción de nuevos tramos.

En la renovación y mantenimiento se llevarán a cabo 63 nuevos proyectos y otros 42 están ya en fase de ejecución.

Las nuevas inversiones se repartirán 2/3 en los cantones germánicos y 1/3 entre los francófonos y el italiano; la financiación deberá ser realizada conjuntamente entre los cantones y la Confederación.

Está en curso de construcción de un túnel ferroviario bajo el San Gotardo, que se prevé esté en plena operatividad hacia el año 2.015. También está en proyecto la construcción de líneas de alta velocidad que enlazarían con la red francesa desde Ginebra y Basilea.

Otro de los proyectos importantes es la línea ferroviaria entre Zurich-St.Gallen y Munich, para lo que se ha firmado el pasado 15 de febrero un acuerdo con el ministerio de transporte alemán y los representantes del estado de Baviera y de los ferrocarriles alemanes, en el que se prevé invertir de inmediato 205 millones €uros, y Suiza realizará una primera aportación de 50 millones de inmediato.

Y a final de noviembre, se decidió por el gobierno la creación de un nuevo enlace ferroviario en la zona Lugano-Como-Mendrisio en dirección hacia Varese, con un coste estimado de 134 Millones de Francos, de los que Suiza aportará la mitad, y está previsto entre en explotación en 2013. Este enlace, que forma parte de la línea transfronteriza Mendrisio-Varese, constituirá además una vía de acceso al aeropuerto de Milán – Malpensa, y reducirá el tiempo de transporte entre Lugano y Lausana en una hora, enlazados por la línea del Simplón.

En cuanto a la energía, un debate abierto permanente es, en este momento de cambio climático y de elevados precios internacionales, el suministro a largo plazo en energías renovables, sector en que algunas egresas españolas podrían tener una participación. El ciudadano suizo, muy concienciado y defensor del medio ambiente, favorece el desarrollo de energías limpias, y la "reducción" del consumo energético. El ministro de Medio Ambiente ha anunciado recientemente que el Consejo Federal (gobierno) avanza hacia la imposición de una "tasa climática" y una consulta popular será realizada en el verano próximo y mientras se introducirán otras medidas para promover la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

3.6.1. El mercado

Varios hechos determinantes definen las peculiaridades del mercado suizo:

1. **Búsqueda del equilibrio entre la defensa del mercado interior y la necesidad de apertura frente a la UE.**

Tiene su clara expresión en la especial relación Suiza-UE. Si bien se encuentra cada vez más unida a la UE, a través de diferentes Acuerdos evolutivos, se resiste aún a dar el paso final para formar parte de la UE.

Desde hace años, las medidas proteccionistas aduaneras de los productos de consumo e industriales desaparecieron, no así en el sector agroalimentario, que van ser objeto de discusión en próximos meses.

En los últimos 5 años la "integración", a través de la paulatina asunción del "acquis communautaire" ha dado pasos importantes, pero existen aún diferencias en algunos ámbitos: normas sobre el etiquetaje, diferencias técnicas en electrónica de consumo (enchufes), normativa fitosanitaria, etc.

2. **Fuerte Lobby de Asociaciones de Consumidores.**

Deriva de una cultura en la que está fuertemente enraizada el principio de democracia directa. Tiene claramente una connotación nacionalista y se manifiesta principalmente en el sector agroalimentario. Por ello, a pesar de la aplicación en ocasiones del "principio de Dijon", la comercialización de productos para productos, en los que la normativa suiza prevé otros niveles de protección del consumidor, puede resultar difícil.

3. **Alta concentración en el canal detallista y mayorista en los sectores agros y bastantes subsectores de consumo.**

Hasta el momento, el mercado suizo ha "conseguido" mantener en estos sectores un claro duopolio de los grupos COOP y MIGROS. Grandes grupos europeos, como

Carrefour y REWE, han intentado durante largo tiempo romper esta situación. La reciente aparición en este mercado de la cadena alemana Aldi, permiten suponer que en un futuro esa situación se alivie.

4. Especialización en productos nicho

Cabe destacar la industria turística, farmacéutica, relojera y alta tecnología.

5. Alta descentralización política, administrativa, y cultural

El complejo sistema político de descentralización tiene una clara influencia en los negocios.

6. Ausencia de materias primas

7. Alto nivel de consumo de productos de calidad

El consumidor suizo busca seguridad en los productos que compra. Por ello se le puede definir como un consumidor "marquista" y está dispuesto a pagar más para obtener esa seguridad. Esta afirmación necesita de ciertas matizaciones: no es un consumidor derrochador, y busca junto a la seguridad, una buena relación precio-calidad; y no es un consumidor "exhibicionista".

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Suiza, gracias a su localización geográfica en el centro de Europa, goza de sólidas infraestructuras. Tiene una estructura económica típica de un país desarrollado, con gran predominio del sector servicios tanto en empleo como en términos de valor añadido bruto, y una tendencia al alza gradual del mismo.

El país es elegido sede de trabajo de múltiples ciudadanos de países vecinos por su calidad de vida y por el sistema fiscal beneficioso para los niveles altos de renta; y el sistema bancario, con sus bajas retenciones de interés y opacidad informativa atrae inversiones financieras.

3.6.3. Oportunidades comerciales

Suiza debe ser considerado, a efectos económicos, y con la excepción de una serie de productos agrarios y algunos sectores de servicios, como un miembro más de la UE. Las oportunidades de negocio para la empresa española se derivan, por tanto, de la condición de país desarrollado con mercados muy maduros pero con alta capacidad de compra y de diversificación internacional del trabajo. Aunque no se reflejen en cifras concretas, caben mencionar todos los sectores de nuevas tecnologías, desde la informática a la biotecnología, como sectores interesantes para establecer relaciones con Suiza gracias al gran número de posibles socios y, lo que es más importante, socios de tamaño adecuado; las pymes suizas tienen un alto nivel de preparación tecnológica.

3.6.3.1. Compras del sector público

La mayor parte de las licitaciones públicas que realiza Suiza dentro del ámbito de sus compromisos como firmante del acuerdo de compras públicas de la OMC se publican en el boletín oficial de la UE y son recogidas automáticamente por el servicio correspondiente del ICEX. La Oficina Comercial remite ocasionalmente al mismo servicio, algunas licitaciones cantonales a las que, sin ser obligatorio de acuerdo con los compromisos mencionados, se da libertad de presentación de ofertas. Sin embargo, son muy escasas las veces en que estas licitaciones y concursos son asignadas a empresas extranjeras.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

El sector agroalimentario (vino, productos biológicos y de comercio justo, frutas y verduras) tiene un gran interés para nuestro país, con las dificultades que a veces tiene por el proteccionismo que todavía tiene el sector en Suiza. También tiene interés el sector del calzado, muebles e iluminación, textiles para hogar, cosméticos, revestimientos

cerámicos y piedra y máquina herramienta. Aunque en el sector químico suelen darse grandes intercambios, esto se debe a intercambios entre matrices y filiales y a suministro de materias primas o componentes.

3.6.4. Oportunidades para invertir

El atractivo de Suiza para la inversión directa está, más bien, en elementos como el alto grado de preparación de su fuerza de trabajo, un marco legal claro y estable o el excelente nivel tecnológico de los posibles socios y de las instituciones de investigación. Esto apunta, evidentemente, a sectores innovadores, por tecnología o por know-how y, al excluir, en términos generales, los argumentos basados en el tamaño del mercado, y debido a la fuerte competencia existente, la inversión directa española es poco importante.

El Departamento Federal de Economía mantiene una agencia de promoción de la inversión exterior denominada "Location: Switzerland" cuyo objetivo es ayudar al inversor extranjero facilitándole información y ayudándole a buscar la mejor localización para su empresa. Posteriormente, si el proyecto tiene la suficiente entidad, la Oficina para el Desarrollo Económico del cantón elegido le ayudará a coordinar las decisiones locales hasta que el proyecto esté funcionando.

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

La participación de las empresas españolas en las licitaciones de las IFI's no es aplicable. El sector público es ya en Suiza muy reducido y no puede dar lugar a muchas oportunidades vía ulteriores privatizaciones. En cuanto a las liberalizaciones de sectores, además de la ya anunciada del sector eléctrico y la del sector del automóvil, destaca el proceso de liberalización de la empresa estatal de correos: Ya privatizada en gran medida, se discute en el momento actual sobre la venta del último paquete accionarial en manos públicas, cercano al 25% del capital. Se detectan también algunos movimientos de apertura en el sector de la distribución minorista en alimentación, que está siendo aprovechada por grandes grupos europeos de "discount" (ALDI, LIDL, etc.). Y finalmente, se están desarrollando diversos proyectos de construcción de infraestructuras (túneles y diversos tramos de desdoblamiento de autopistas) así como proyectos inmobiliarios (grandes hoteles en estaciones turísticas de montaña) que, sin embargo, están siendo fuertemente criticados por su posible impacto medio-ambiental en los Alpes, y tendrán dificultades en llegar a término.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Los sectores de mayor potencial inversor/ desarrollo son aquellos en que Suiza ya goza de posición de liderazgo tecnológico, por lo que no se detectan sectores que demanden IED, excepción de algún nicho del mercado eléctrico, pero que se mantiene regulado.

3.6.5. Fuentes de financiación

Cobertura CESCE: Cobertura abierta sin restricciones en todos los plazos.

Financiación Concesional FAD, FEV: no aplicable.

Operaciones COFIDES, FIEEX y FONPYME: Suiza no es un país elegible para este tipo de operaciones.

3.7. Actividades de Promoción

Sector Vino. Es el único sector para el que existe plan sectorial en el mercado suizo. Por lo que al lo largo del año se realizan numerosas actividades. En los últimos meses pueden destacarse:

- La celebración el 3 de marzo de 2008 de la 9ª edición del Día del Vino en Zürich, miniferia de importadores suizos de vino español organizada por la Ofcomes Berna con la participación de 49 importadores suizos de vino español que presentaron 850 referencias procedentes de 408 bodegas españolas. El número de visitantes fue de aproximadamente 1.000 personas, de las cuales más de 350 fueron

visitantes profesionales. Simultáneamente, y bajo el lema "Klein und Fein" se presentaban 20 bodegas españolas de alto nivel aún no representadas en Suiza y que buscaban importador. El número de empresas importadoras de vino suizo que visitaron esta miniferia fue de 80, y algo más de 130 personas. Finalmente, se llevaron a cabo 3 seminarios para profesionales con 250 profesionales suizos asistentes.

- Siguiendo el modelo de la miniferia Día del Vino, la Ofcomes Berna en colaboración con FIAB está organizando el Salón del Gourmet que tendrá lugar en el mes de septiembre y que va dirigido a especialistas suizos del sector.
- Misión inversa de prescriptores de opinión suizos a la presentación de los mejores "Vinos de España" en el marco de la IV Cumbre Mundial Gastronómica "Madrid Fusión", en Madrid.
- Colaboración en la campaña promocional de vinos españoles llevada a cabo por la cadena minorista suiza COOP, en la elaboración de su revista dedicada a Vinos de España (control y asesoramiento sobre información genérica de vinos españoles, localización de fotos, etc.), Reparto en los puntos de venta de 10.000 folletos genéricos de "Vinos de España" y Organización de seminarios para profesionales de COOP.
- Misión inversa de 30 consumidores suizos pertenecientes al club de vinos "Amis du vin". Misión inversa de profesores de vino de escuelas de hotelería suiza a D.O. Rías Baixas. Misión inversa del periodista de mayor reputación en Suiza, René Gabriel, a C.R.D.O. Ribera del Duero. Misión inversa de 4 periodistas y 1 prescriptor de opinión a D.O. Priorato y Mallorca.
- Colaboración con el Curso en D.O. Jerez del Official Certification For Sherry Educators.
- Seminarios sobre D.O. Rías Baixas y D.O. Bierzo en Escuelas de Hotelería y de Sumilleres de Suiza y en el Forum de la feria de vinos Expovina en Zürich.
- Apoyo para organización de actos y seminarios de vinos españoles organizados por terceros (envío de material e información).

Sector agroalimentario

- Rincón del Gourmet. Siguiendo el modelo de la miniferia Día del Vino, la Ofcomes Berna en colaboración con FIAB está organizando para el mes de septiembre una exposición de productos españoles de alimentación de gama alta dirigida a especialistas suizos del sector.
- Programa de formación de jóvenes cocineros internacionales en España.
- Captación de potenciales becarios a través de publicidad, elaboración de notas de prensa, contactos con las asociaciones suizas del sector, escuelas otros prescriptores de opinión; curso de español para el joven cocinero; y envío desde septiembre de un joven cocinero a restaurantes españoles, para su formación.
- Mailing Spaingourmetour:
- Distribución de la revista Spaingourmetour a profesionales en 3 idiomas (alemán, francés, español). Se enviaron durante el año 3 ediciones, cada una de ellas a 1133 destinatarios.
- Apoyo Feria Salical
- Búsqueda de potenciales compradores para la organización de una MIVC a esta feria
- Elaboración de artículos para la revista sectorial Frutas y Hortalizas

Sector Bienes de Consumo

- Colaboración por medio de mailing a profesionales y periodistas en la difusión de la presencia española en Paperworld en Frankfurt am Main (Alemania), feria más importante del sector de material de oficina y papelería y en Spielwarenmesse en Nuremberg (Alemania), la feria más importante del sector juguete.
- Mailing de Joyería mediante el que se remite a profesionales suizos del sector una separata de la publicación Vogue Giogello donde figura una selección de creaciones de joyeros españoles.
- Captación de compradores para LIBER'08, Salón del libro en Barcelona así como de prescriptores de interés para la Misión inversa "El español como recurso económico" de la Cámara de Comercio de Valladolid.
- Apoyo a la presencia de empresas españolas en la feria textil en el Palais Kraft de Zürich; Apoyo al Instituto de Fomento de la Región de Murcia en una misión comercial a varias agencias de las Naciones Unidas en Ginebra (y Roma y Copenhague); Elaboración de una agenda personalizada para 1 empresa del sector de Bienes de consumo (papelería).
- Captación de periodistas para una Misión inversa a la feria SIMM -IFEMA- (sector de la moda) y para una Misión inversa a la feria MODACALZADO e IBERPIEL (IFEMA).

Sector Bienes Industriales:

- Elaboración de agendas personalizadas para 2 empresas del sector de bienes industriales (corcho, línea blanca)
- Captación de compradores para la feria CONSTRUMAT de Barcelona.
- Captación de compradores para la feria FERROFORMA.

Inversión:

- Mailing "Guía de negocios en España"
- Distribución en octubre del CD "Investing in Spain" a 57 destinatarios (entidades regionales de promoción económica, bancos, asociaciones de interés, etc.)
- Jornada sobre el Mercado de la Construcción realizada por la Agencia suiza OSEC, INTERÉS y esta Oficina; prevista para el 15 de Noviembre, debió ser cancelada por falta de quórum.
- Participación del Sr. Embajador, con la preparación y coordinación desde la Ofcomes, en el foro del Cluster de empresas de servicios de Berna.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Los flujos económicos entre Suiza y España discurren con la normalidad de dos países en que los agentes privados toman sus decisiones basadas en los intereses económicos, conocimiento mutuo y servicio a largo plazo que confieren cierto grado de estabilidad. Pero dicho esto, debe enfatizarse que nuestras relaciones comerciales bilaterales corren un grave riesgo de deterioro, en la medida en que más del 30% de la exportación española la realiza, desde hace 3 años, la filial de un laboratorio suizo implantado en España, y cualquier cambio coyuntural del mercado que afecte a esa empresa, o legislativo en Suiza, España o país tercero, etc. podría disminuir, si no hacer desaparecer la exportación de la misma, quedando la balanza comercial española con una escasa cobertura del 30%.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

Ver el apartado 3.1 Marco Institucional, donde se desarrolla con amplitud la estrecha relación, casi integración de facto, de Suiza en la UE.

4.1.1. Marco Institucional

4.1.2. Intercambios Comerciales

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en M€)	M.€	M.€	%	M.€	%	M.€	%
EXPORTACIONES		54.678	63.782	62.9	69.907	62.0	75.699	63.0
IMPORTACIONES		69.624	76.582	82.2	85.972	81.6	91.669	81,8

Fuente: Swissimpex
Última actualización: abril 2008

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Son escasos los problemas que se producen en las relaciones comerciales, y los más comunes se refieren a la certificación y homologación de productos, dado que las normas, si bien son muy similares, no son exactamente iguales de las europeas; pero generalmente se resuelven transmitiendo información a los operadores. No obstante, su existencia es sintomática de las dificultades que para muchos exportadores medianos y pequeños presenta la venta en Suiza cuyo mercado está generalmente muy maduro y es difícil de penetrar con productos convencionales.

En el caso de los productos agrarios, la progresiva liberalización forzada por las negociaciones multilaterales hace esperar un recrudecimiento de este problema que, a diferencia de lo que sucede en los productos industriales, no siempre será causado por medidas objetivas y no discriminatorias. Un eventual acuerdo de libre comercio agrario Suiza-UE eliminaría, por supuesto, este problema, pero no parece cercano de suscribirse.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Suiza es miembro activo de las Instituciones que se señalan en el cuadro 16, como país donante.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Suiza es miembro de la OMC desde su creación en 1995, aunque con seis meses de retraso (1 de julio) por problemas en el proceso de ratificación (según lo señalado en el primer apartado sobre la situación política y procedimientos de Suiza). Es un miembro muy activo que participa en todos sus órganos y comités, asume con frecuencia iniciativas y generalmente tiene intereses similares a la UE en temas multilaterales por lo que suele ser un país aliado en las negociaciones. Nunca ha sido parte demandada por ninguno de los estados de la OMC, y por el contrario sí ha formulado algunas demandas (4) que ya han sido resueltas. En el terreno de la agricultura, causante del reciente fracaso de las negociaciones de la Ronda Doha y su largo retraso, Suiza desempeña un papel relevante al encabezar al G-10 (Japón, Corea, Noruega, Bulgaria, Islandia, Israel, Liechtenstein, Mauricio y Taiwán), caracterizados por ser importadores netos de productos agrícolas.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Su ingreso en la ONU en el 2002 le ha proporcionado una voz más audible en todos los organismos del sistema de la ONU, como la UNCTAD, en los que hasta ahora figuraba como observador. Miembro activo en la OCDE. No pertenece a ninguna asociación comercial regional a excepción de la EFTA (siendo sus otros miembros actuales Noruega, Islandia y Liechtenstein).

Las directrices económicas exteriores, que marcan la política del Consejo Federal, mencionan la conveniencia de acelerar la consecución de acuerdos de libre comercio que complementen la liberalización en el plano multilateral y permitan evitar, mientras tanto, la discriminación que la proliferación de acuerdos de este tipo puede crear para los exportadores suizos.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Además de ser socios por su común pertenencia a la EFTA, Suiza ha creado una Unión Aduanera completa con Liechtenstein. Ha firmado numerosos acuerdos para evitar la doble imposición y, recientemente y ha comenzado o tiene previsto negociar acuerdos bilaterales de carácter comercial (concluidos solamente con Egipto y Canadá, con quien se ha ratificado en enero 2008, con motivo del encuentro del WEF en Davos).

A través de su pertenencia a la EFTA, Suiza mantiene acuerdos de libre comercio con Turquía, Israel, Rumania, Bulgaria, Marruecos, Palestina, Macedonia, México, Croacia, Jordania, Singapur, Chile, Líbano y Túnez. Y están en negociación otros con Corea del Sur, Egipto, Sudáfrica, Botswana, Lesotho, Namibia, Swazilandia.

La ampliación de la UE el año pasado ha cancelado acuerdos de libre cambio que Suiza tenía con ocho de los nuevos miembros: Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia y la República Checa. Pero el libre comercio con estos países se mantiene e incluso se incrementa porque han pasado a integrarse en los acuerdos bilaterales Suiza - UE.

El Consejo Federal estudia periódicamente la posibilidad de ampliar el número de acuerdos de este tipo. Las directrices mencionadas en el apartado anterior mencionaban la posibilidad de negociarlos con países como EEUU o Japón.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

ONU: En septiembre de 2002 Suiza ingresó finalmente en la ONU, en cuyas organizaciones técnicas, como la OMS, la OIT, etc. Ya estaba integrada desde hace décadas. Tras su ingreso, Suiza participa activamente en los trabajos de la Organización y ha empezado a ocupar puestos de responsabilidad.

Suiza apoya activamente el proceso de reforma de Naciones Unidas y ha formulado propuestas propias en los temas siguientes: autorización de empleo de la fuerza, respeto del Derecho Internacional y del Estado de Derecho, mejora de los métodos de trabajo del Consejo de Seguridad y propuestas sobre una Comisión de Consolidación de la Paz, así como en la creación y puesta en marcha del Consejo de Derecho Humanos, con sede en Ginebra. Sobre este último tema, Suiza asumió un papel protagonista con la creación del denominado Grupo de Lausana, que se reunió por primera vez el 2 de mayo de 2005, y en el que participan estados miembros, ONGs y representantes del mundo académico.

AELC: Asociación Europea de Libre Comercio formada por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein, desde su constitución en 1960. Tras el ingreso de varios países miembros de la AELC en la UE, la actividad de la asociación se centra en la gestión del acuerdo y en el desarrollo de acuerdos comerciales preferenciales con países terceros. Suiza considera que debería actualizarse el acuerdo y extenderse a nuevos sectores como el de los servicios, para aumentar el grado de integración de los países que lo componen.

OCDE: Suiza mantiene la línea sostenida mayoritariamente por los países de la OCDE en el marco de la organización, con la excepción de lo relativo a la competencia fiscal perjudicial y el acceso a la información sobre la fiscalidad. En efecto, no firmó el informe

de 1998 relativo a la competencia fiscal perjudicial elaborado por la OCDE. Posteriormente, aparece en otro informe como uno de los 47 países que tienen regímenes fiscales preferenciales potencialmente perjudiciales, aunque no se encuentra entre los 35 países considerados paraísos fiscales. Respecto al acceso a información sobre fiscalidad, Suiza continúa imponiendo condiciones restrictivas para acceder al intercambio de datos bancarios con departamentos de finanzas extranjeros. La postura suiza sobre la OCDE es que debe ser un foro de análisis y de cooperación y no transformarse en un órgano de sanciones y presiones, lo que refleja la influencia del sector bancario en la economía y la política de este país.

FMI: Suiza ha asumido desde su adhesión en 1992 la dirección de un nuevo grupo de voto que comprende 7 países (Polonia, Azerbaiyán, Kirguizistán, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán) y tiene un puesto en el Consejo de Administración. Este grupo tiene un peso de un 2,76 en el seno del FMI (de los cuales 1,6 para Suiza y 1,09 para el resto de miembros del grupo).

Capital del BERD: La participación de Suiza en el capital del BERD es de un 2,28%. Se encuentra en un grupo que incluye a Liechtenstein, Turquía, Azerbaiyán, Kirguizistán, Turkmenistán y Uzbekistán.

Forum Humanitario: Cabe destacar el lanzamiento del llamado Forum Humanitario Mundial que contará con un presupuesto anual de 1,3 millones de francos suizos, aportados por la Confederación, y tendrá su sede en Ginebra. Su objetivo es crear sinergias entre el sector privado y el público para disminuir los riesgos derivados de catástrofes naturales y prevenir las crisis humanitarias.

Operaciones de mantenimiento de la paz: el Consejo Federal decidió enviar un equipo de tres expertos civiles a la zona sur del Sudán, lo que va en dirección de un posible incremento de la participación suiza en las operaciones de mantenimiento de la paz en esta región. En parte ello es debido a la necesidad de buscar alternativas para una eventual retirada de las tropas suizas que ahora se encuentran en Kosovo en el caso de que esta provincia de la República Serbia declare unilateralmente su independencia sin contar con una resolución favorable previa del Consejo de Seguridad de la ONU. Cabe también reseñar que Suiza decidió retirar a los dos suboficiales que había enviado a Afganistán para apoyar las labores de mantenimiento del orden y de la seguridad encomendadas a la OTAN.

Finalmente, en el Consejo de Europa, el Consejo Federal no ha aceptado el fallo del Tribunal de Derechos Humanos en caso del periodista Martin Stoll, que difundió un informe clasificado del antiguo embajador suizo en Washington, Sr. Jagmetti, en relación con el contencioso sobre los fondos judíos depositados en Suiza durante la II Guerra Mundial. Berna ha planteado un recurso extraordinario de apelación en este caso ante el pleno derecho tribunal.

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO
ONU y todas sus Agencias Sectoriales
AELC - EFTA
OCDE
Consejo de Europa
FMI
Capital del BERD
OMC

Modificado p.1: emisión de billetes de banco y acuñación de la moneda, 29.05.08

Modificado p. 3.1: el mercado, 30.05.08

Modificado pg. 17, turismo, 11.06.08

