



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Países Bajos



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en La Haya

Actualizado a Mayo De 2008

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1. Evolución de las principales variables	6
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	6
2.1.1. PIB	7
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	7
2.1.2. Precios	8
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	8
2.1.4. Distribución de la Renta	9
2.1.5. Cuentas Públicas	9
2.2. Previsiones macroeconómicas	9
2.3. Otros posibles datos de interés económico	10
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	10
2.4.1. Apertura Comercial	10
2.4.2. Principales socios comerciales	10
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	10
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	11
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	11
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	11
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	12
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	12
2.5. Turismo	12
2.6. Inversión extranjera	13
2.6.1. Novedades en la legislación	13
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	14
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	14
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	15
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	15
2.6.5. Ferias sobre inversiones	15
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	16
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	16
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	17
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	17
2.9. Reservas Internacionales	18
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	18
2.11. Deuda Externa	18
2.12. Calificación de riesgo	18
2.13. Principales objetivos de política económica	18
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	19
3.1. Marco Institucional	19
3.1.1. Marco general de las relaciones	19
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	19

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	19
3.2.	Intercambios Comerciales	19
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	19
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	19
3.2.2.	Importaciones españolas	21
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	21
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	22
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	22
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	22
3.4.	Flujos de inversión	23
3.4.1.	De España en el país	23
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	23
3.4.2.	Del país en España	24
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	24
3.5.	Deuda	24
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	24
3.6.1.	El mercado	24
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	25
3.6.3.	Oportunidades comerciales	25
3.6.3.1.	Compras del sector público	25
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	25
3.6.4.	Oportunidades para invertir	26
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	26
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	27
3.6.5.	Fuentes de financiación	27
3.7.	Actividades de Promoción	27
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	28
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	28
4.1.	Con la Unión Europea	28
4.1.1.	Marco Institucional	28
4.1.2.	Intercambios Comerciales	29
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	29
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	29
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	29
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	29
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	29
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	29
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	30
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	30

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Las últimas elecciones se celebraron el 22-11-2006. En términos absolutos, los cristianodemócratas del CDA – partido del entonces primer ministro Balkenende –, fueron los que más votos obtuvieron con 41 escaños (-3, con respecto a las elecciones de 2003). Los laboristas del PvdA, primer partido de la oposición en las últimas legislaturas, se situaron como segunda fuerza política con 33 escaños (-9). Los socialistas del SP fueron los grandes triunfadores en términos relativos, posicionándose como tercera fuerza política, con 25 escaños (+16), relegando a los liberales del VVD a la cuarta plaza con 22 (-6). Después de varias rondas de contacto y negociaciones entre todos los partidos con representación parlamentaria, se consiguió un acuerdo de gobierno entre el CDA, PvdA y el pequeño partido ortodoxo protestante y de carácter conservador, ChristenUnie.

Los miembros del nuevo gobierno juraron su cargo el 22 de febrero de 2007, 3 meses después de la celebración de los comicios. Carteras relevantes: El Primer Ministro es Jan Peter Balkenende (CDA). Wouter Bos (PvdA) es Ministro de Finanzas y Viceprimer Ministro; André Rouvoet (ChristenUnie) es Ministro de Familia y Juventud y segundo Viceprimer Ministro. Maria van der Hoeven (CDA) fue nombrada Ministra de Asuntos Económicos y Frank Heemskerk (PvdA) Secretario de Estado de Asuntos Económicos y Ministro de Comercio Exterior en contactos oficiales con el extranjero. Jan Kees de Jager (CDA) es el Secretario de Estado de Finanzas.

Los tres partidos gobernantes lograron una mayoría suficiente también en la Cámara Alta neerlandesa, tras las elecciones provinciales de marzo de 2007, ocupando entre los tres socios de gobierno 39 de los 75 escaños que componen la Cámara Alta. Lo cual, en cierta forma, supuso un refrendo popular al pacto alcanzado en la Cámara Baja. La coalición gobernante se ha ido enfrentando a los naturales problemas derivados de las diferencias ideológicas fundamentales de los tres partidos que integran el gabinete, problemas que sorprendentemente se han ido superando intentando aplicar la política de consenso (modelo 'pólder') que tanto ha caracterizado a este país. A pesar del inicial clima de desconfianza y dirección entre los partidos, está claro que a nadie le interesa una ruptura de coalición como la sufrida en 2003.

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Ningún partido en Países Bajos tiene – ni ha tenido en las últimas décadas – el número mínimo de escaños necesario para poder gobernar en solitario, por lo que se han formado coaliciones diversas para formar gobierno. En ellas han participado últimamente los siguientes 4 partidos de gran relevancia en la escena política de Países Bajos durante los últimos años: el **PvdA**, partido socialdemócrata que ha estado presente en coaliciones gobernantes sobre todo en la década de los 70 y de los 90 liderado por Wim Kok, antiguo sindicalista; el **CDA**, partido cristiano-demócrata, principal rival del PvdA, también ha participado en varios gobiernos, destacando su papel durante los años 1982 a 1994 bajo el liderazgo de Ruud Lubbers. Los otros dos partidos relevantes, aunque de menor tamaño, son el **VVD**, partido liberal conservador que suele gozar del apoyo de gran parte del sector empresarial y que ha estado ligado al CDA, su socio "natural", en varias ocasiones, si bien también participó en los últimos gobiernos socialdemócratas; y en menor medida, dado el retroceso que ha ido experimentado en los últimos años, el **D66**, partido progresista de la izquierda liberal. Otros partidos que están teniendo relevancia son: el **SP**, partido socialista (gran triunfador en las últimas elecciones, aunque se terminó quedando fuera de la formación del gobierno); **Groen Links**, la "Izquierda Verde", resultado de la fusión en los años 90 de varios pequeños partidos progresistas; el **PVV** (Partido por la Libertad) de Wilders con tendencias anti-Islam y anti-Europa (en el sentido de que pretende que retorne a manos neerlandesas gran parte del poder transferido a Bruselas) y **ChristenUnie**, partido conservador protestante liderado por el respetado y valorado André Rouvoet que, como socio minoritario, forma parte del último gabinete neerlandés.

La parlamentaria y ex ministra Rita Verdonk, expulsada en 2007 del partido liberal VVD, se negó a renunciar a su escaño y ha acabado creando su propio movimiento populista, recientemente lanzado (abril 2008): "Orgullosos de Holanda" (**ToN**), donde apoya ideas más restrictivas en temas de inmigración y, en especial, con aquéllos de procedencia islámica. El populista Wilders (conocido a nivel mundial por su película anti-Islam 'Fitna'), procedente del mismo partido, VVD, intentó coalicionarse con Rita Verdonk pero ella no quiso. No obstante, la popularidad de esta política la convierte en un factor a tener en cuenta en el panorama político futuro de este país, y según los últimos sondeos podría hacerse con 21 escaños.

La composición de la actual Cámara Baja y su evolución en los últimos años se muestra a continuación:

	1994	1998	2002	2003	2006
Partido Demócrata Cristiano (CDA)	34	29	43	44	41
Partido del Trabajo (PvdA)	37	45	23	42	33
Partido Socialista (SP)	2	5	9	9	25
Partido Popular para la Libertad y la Democracia (VVD)	31	38	24	28	22
Partido por la Libertad (PVV)	-	-	-	-	9
Izquierda verde (GroenLinks)	5	11	10	8	7
Unión Cristiana (Christen Unie)	-	-	4	3	6
Demócratas 66 (D66)	24	14	7	6	3
Partido Estadista Calvinista (SGP)	2	3	2	2	2
Partido por los Animales (PvdD)	-	-	-	-	2
Lista Pim Fortuyn (LPF)	-	-	26	8	-
TOTAL	150	150	150	150	150

Primeramente es preciso referirse al "modelo pólder" neerlandés, basado en la continua negociación en busca del consenso. Actualmente, existen decenas de organismos de deliberación y consenso a todos los niveles y en todos los terrenos de gestión. Uno de los órganos más representativos actualmente es el SER, el Consejo Social y Económico. Se trata de un órgano de consulta de las organizaciones de empresarios y de trabajadores, en el que se discuten temas ligados a las relaciones laborales y condiciones de trabajo, a fin de fomentar la armonía laboral. Más recientemente ha tomado un papel destacado como motor de consultas sobre evolución salarial (empresas, sindicatos, gobierno) en las llamadas Consultas de Primavera y, sobre todo, por ser las más relevantes hoy en día, en las Consultas de Otoño.

La principal organización patronal es la VNO-NCW, cuyos miembros (empresas y organizaciones regionales y sectoriales) representan el 80% del empleo en Países Bajos. También son importantes las organizaciones MKB-Nederland (pequeñas y medianas empresas) y LTO-Nederland (sector agrícola). Tienen un gran papel las Cámaras de Comercio dado que gestionan el Registro Mercantil. Existen 12 Cámaras que están asociadas en la llamada Asociación de Cámaras de Comercio. El mayor sindicato es la Federación de Sindicatos Neerlandesa (FNV), seguido por su homólogo cristiano, CNV. Se calcula que una cuarta parte de la fuerza laboral activa es miembro de un sindicato.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

El líder del equipo económico del actual gabinete es Wouter Bos (PvdA), Ministro de Finanzas y Viceprimer Ministro primero. Bos fue durante la pasada legislatura el líder parlamentario de su partido (PvdA), y tiene una dilatada experiencia en el sector privado. El Secretario de Estado de Finanzas es Jan Kees de Jager (CDA). La actual Ministra de Asuntos Económicos es Maria van der Hoeven (CDA), siendo Frank Heemskerk (PvdA) Secretario de Estado de Comercio.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

En 2007 se alcanzó un crecimiento más elevado al inicialmente estimado, en gran parte debido a un mayor consumo y exportación de gas con respecto al año anterior. Sin embargo, en el primer trimestre de 2008 ya se empiezan a notar los primeros síntomas de desaceleración debido tanto a una disminución del consumo interno como a una desaceleración de las exportaciones.

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2006	2006	2007
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	491.184	508.964	534.324	559.537
Tasa de variación real (%)	2,2	1,5	3,0	3,5
Tasa de variación nominal (%)	2,7	1,5	3,2	
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,2	1,7	1,1	1,6
Fin de período (%)	1,2	2,0	1,1	1,9
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	2,00	2,02	2,79	3,84
Fin de período (%)	2,0	2,25	3,50	4,00
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	16.258	16.306	16.339	16.404
Población activa (x 1.000 habitantes)	7.398	7.401	7.486	7.603
% Desempleo sobre población activa	6,5	6,5	5,5	4,5
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-1,7	-0,3	0,5	0,4
DEUDA PÚBLICA				
en M€	257.604	266.221	255.831	253.818
en % de PIB	52,4	52,3	47,9	45,4
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M€	255.660	281.300	318.953	347.576
% variación respecto a período anterior	9,2	10,0	13,4	9,0
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	228.247	249.845	285.370	306.483
% variación respecto a período anterior	10,3	9,5	14,2	7,4
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	32.862	36.121	36.044	38.331
en % de PIB	6,7	7,1	6,7	6,9
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	36.917	36.566	44.496	36.821
en % de PIB	7,5	7,2	8,3	6,6
DEUDA EXTERNA				
en M€	1.226.819	1.402.974	1.535.559	1.740.608
en % de PIB	249,8	275,7	287,4	311,1
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
en % de exportaciones de b. y s.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M€	15.866	17.346	18.151	18.266
en meses de importación de b. y s.	0,83	0,84	0,76	0,71

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M€	3.705	38.352	6.363	72.653
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,24	1,24	1,26	1,37
fin de período	1,36	1,18	1,32	1,47

Fuentes: CBS, DNB, BCE

Última actualización: 30/05/2008

2.1.1. PIB

El crecimiento del PIB en 2007 alcanzó el 3,5%. Éste es el crecimiento más elevado que se registra desde el año 2000. Las exportaciones (en especial las reexportaciones) fueron las que más contribuyeron a ello, aunque tanto la formación bruta de capital fijo como el consumo jugaron también un papel importante. La industria de la construcción y los servicios comerciales mostraron unos índices de crecimiento superiores a la media. El mayor consumo y exportación de gas natural con respecto al año anterior también ha colaborado en la consecución de un crecimiento económico superior al previsto inicialmente. Por otro lado, la primera estimación de crecimiento económico durante el primer trimestre de 2008 se situó en el 3,1%, muy por debajo del 4,5% registrado en el último trimestre de 2007, lo cual viene a confirmar los primeros síntomas de la desaceleración prevista para 2008, provocada principalmente por la crisis crediticia a nivel mundial y que ha conllevado, entre otros, a una desaceleración de las exportaciones y del consumo interno.

De acuerdo con últimos datos publicados por el Instituto de Análisis de Política Económica neerlandés (CPB) durante el mes de abril, se espera alcanzar un crecimiento económico del 2,25% en 2008 y 1,75% en 2009. Resultados moderados que se achacan principalmente a los efectos de la crisis crediticia en 2008 y a la reducción del consumo interno en 2009.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	2,2	2,1	2,2	2,1
MINERÍA	2,6	3,0	3,6	3,5
MANUFACTURAS	14,3	14,0	13,3	13,2
CONSTRUCCIÓN	5,4	5,4	5,5	5,7
COMERCIO Y REPARACIÓN	13,2	12,8	13,0	13,0
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	1,9	1,8	1,8	1,8
TRANSPORTE	4,6	4,5	4,6	4,7
COMUNICACIONES	2,8	2,7	2,5	2,4
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1,5	1,5	1,7	1,8
FINANZAS	7,4	7,6	6,6	5,7
ACTIVIDAD COMERCIAL ESTATAL	7,5	7,5	8,0	8,4
AGENCIAS DE EMPLEO	2,1	2,4	2,7	3,0
OTROS SERVICIOS COMERCIALES	10,0	10,2	10,4	10,7
GASTO GENERAL DEL GOBIERNO	11,8	11,6	11,3	11,2
SANIDAD Y OTROS SERVICIOS NO COMERCIALES	12,8	12,8	12,7	12,7
TOTAL	100	100	100	100

POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	73,6	73,0	72,8	72,3
Consumo Privado	49,4	49,1	47,4	47,0
Consumo Público	24,2	23,9	25,4	25,3
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	18,8	19,0	19,7	19,9
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	66,4	69,8	73,2	75,3
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	59,0	61,9	65,8	67,3

2.1.2. Precios

La tasa de inflación en 2007 se situó en 1,6%, cinco décimas superior a la media de 2006 pero aún por debajo de la media comunitaria. La diferencia inflacionista entre Países Bajos y la mayoría de países europeos es cada vez más relevante, llevando a la economía neerlandesa a situarse entre los menos inflacionistas, siendo en muchas ocasiones el país menos inflacionista de la eurozona. Los sectores más inflacionistas durante 2007 fueron la alimentación, la restauración y, sobre todo, los precios de los productos energéticos (4,1%). El último dato mensual disponible sitúa la inflación en Países Bajos en 2% durante el mes de abril. A pesar de ser una cifra superior a la media de 2007, la diferencia con el resto de países europeos es cada vez más elevada, siendo ya la inflación media de la eurozona casi el doble de la neerlandesa.

De acuerdo con CPB, la inflación prevista para los próximos dos años será de 2,5% en 2008 y 2,75% en 2009. Según dicho organismo, algunos de los factores que más influirán en la subida en los precios son: el crecimiento del precio de la energía, los alquileres, las tasas aéreas y otros impuestos especiales unido al incremento de los costes laborales y de capital. También se ha tenido en cuenta el incremento del IVA en 2009 del 19% al 20% en la elaboración de la previsión, aunque hasta agosto no se confirmará si dicho incremento se llevará a cabo.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

El mercado laboral de Países Bajos en los últimos dos años se ha caracterizado por una tendencia a la reducción continua del desempleo, llegando a generarse dificultades en diversos sectores a la hora de cubrir algunos de los puestos vacantes. Para solventarlo, el nuevo gobierno ha intentado tomar medidas que tienen como objetivo incrementar la población activa atrayendo a segmentos de población poco proclives a incorporarse al mercado laboral, como son las amas de casa o los estudiantes. De esta forma, el porcentaje de población activa ha pasado del 67,6% en 2005 al 69,2% en 2007. Se prevé que este porcentaje siga en aumento, habiéndose ya superado la barrera del 70% en la última cifra disponible correspondiente al mes de abril.

El número de desempleados en 2007 promedió 344.000 personas, equivalente al 4,5% de la población activa. La reducción del desempleo de 2007 con respecto a 2006 asciende a 69.000, siendo notable en todos los segmentos de la sociedad. Dentro de la división por edad, la menor tasa se encuentra en el sector comprendido entre 25 y 44 años que promedió un 3,6% en 2007. Los jóvenes, por el contrario, registran la tasa más elevada con una media anual de 9,2%. Para los mayores de 45 años promedió un 4,3%. Si se tiene en cuenta la división por sexo, cerca de un 45% de desempleados son hombres y un 55% mujeres.

CPB considera que en los próximos dos años la tasa de desempleo se mantendrá en torno al 4% de la población activa.

2.1.4. Distribución de la Renta

Países Bajos se mantiene dentro de los 10 países con mayor renta per capita del mundo según el ranking elaborado por el Fondo Monetario Internacional. Dentro de la UE sólo Luxemburgo, Irlanda y los países escandinavos se sitúan por encima.

El índice de Gini, utilizado para medir el distanciamiento entre las rentas más altas y bajas de cada país, se situó en 30,9 para Países Bajos (según el último dato disponible) muy próximo a la media comunitaria.

2.1.5. Cuentas Públicas

Por segundo año consecutivo la diferencia entre la recaudación y gasto gubernamentales fue positiva en Países Bajos. Según la primera estimación de CBS, el superávit en las cuentas públicas se situó en 2.200 millones de euros al finalizar 2007, lo que supone un 0,4% del PIB neerlandés. Esta cifra es ligeramente inferior a la alcanzada durante 2006, cuando el superávit se situó en 2.700 millones de euros (0,5% del PIB). Durante la presentación del Presupuesto de 2008, en el mes de septiembre de 2007, el Ministerio de Finanzas había pronosticado un ligero déficit. Sin embargo, a principios de año ya se adelantó que finalmente se había alcanzado un resultado positivo en las cuentas públicas. Este superávit procede en su totalidad del Gobierno central, puesto que la Seguridad Social y, sobre todo, los gobiernos locales registraron déficit. Por otro lado, la deuda pública se redujo en torno a 2.000 millones de euros en 2007 hasta situarse en 254.000 millones al término del período. Esto supone pasar del 47,9% del PIB de 2006 al 45,4% en 2007, cifra muy por debajo del límite del 60% establecido por la UEM.

Para los próximos años se espera que el resultado sea incluso superior. CPB ha cifrado el superávit de los próximos dos años en un 1,1% sobre el PIB en 2008 y un 1,4% en 2009. El continuo incremento de los precios del petróleo está fomentando el mayor consumo de gas natural por lo que el Gobierno neerlandés está viendo incrementar sus ingresos procedentes de los impuestos especiales que gravan el gas natural. Ésta es la principal justificación para el creciente superávit dentro un entorno marcado por la desaceleración del crecimiento económico.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Además de las previsiones oficiales estimadas por CPB, otros organismos han publicado recientemente sus previsiones económicas con respecto a la economía neerlandesa en los próximos dos años.

“Los efectos de la crisis hipotecaria estadounidense y la crisis crediticia que ésta ha desencadenado está dejando huella en el crecimiento económico neerlandés” anunció el Fondo Monetario Internacional en un informe publicado durante el mes de abril. El FMI estimó el crecimiento económico de Países Bajos en 2,1% en 2008 y un 1,6% para 2009. Por otro lado, la inflación para este año la cifró en un 2,4% y un 1,8% en el próximo año. En este informe se incluyó a Países Bajos como uno de los países en los que se podría producir un profundo cambio en el mercado de la vivienda. Los precios de la vivienda son relativamente altos y, si los bancos, debido a la crisis, dificultan la concesión de hipotecas, entonces los precios experimentarán una importante caída. Como reacción a dicho informe del FMI, el CPB ha publicado un breve estudio en el que argumenta que los precios de las viviendas en Países Bajos no son artificialmente altos.

Por otro lado, The Economist Intelligence Unit coincide con la estimación del FMI con respecto al crecimiento económico en 2008, cifrada en 2,1, pero para 2009 son más optimistas, situándolo en un 2,0%. En este caso, el principal causante de la desaceleración del crecimiento es la reducción de las exportaciones. Al contrario que CPB, EIU considera que el consumo interno continuará creciendo a una media del 3% en ambos años fomentado por la continua creación del empleo. La inflación, por su parte, se ha estimado en 2,1% en 2008 y 2,0% en 2009.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Gracias a su situación geográfica, los Países Bajos desempeñan una función importante como puerta de entrada de Europa (Gateway to Europe) y como centro de distribución, y gran parte del comercio está compuesta por la importación procedente de los Estados Unidos y Asia que llega al Puerto de Róterdam. Debido al interés económico de este centro logístico más importante del país (8% PIB), y la intensificación sobre todo de la importación y distribución de productos procedentes de China, la zona está invirtiendo en el desarrollo de un centro de servicios especializado en distribución y logística de productos chinos.

Un fenómeno que se viene produciendo en el mercado laboral es la falta de personal cualificado. A finales de 2007, el país contaba con 236.000 puestos de trabajo vacantes, 19.000 más que en 2006. Gran parte de estas vacantes afectan a las grandes empresas (más de 100 trabajadores), con 102.000 vacantes en diciembre de 2007, 17.000 más que en el mismo mes del año anterior. En cuanto a los sectores afectados, son principalmente el comercio y los servicios empresariales.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Países Bajos es un país de gran tradición comercial y distribuidora cuyas reexportaciones de bienes y servicios suponen alrededor del 40% de sus ventas al exterior. En 2007 fue el tercer exportador europeo por detrás de Francia y Alemania.

2.4.1. Apertura Comercial

Con un valor de 334 mil millones de euros en 2007, cifra récord para Países Bajos, se mantiene en el top-ten mundial por nivel de exportaciones de mercancías y pasa por ser unos de los países que presentan una mayor tasa de apertura (exportaciones más importaciones de bienes y servicios sobre el PIB) con un 117% en 2007.

El sector exterior se manifiesta muy dinámico, aunque las tasas de crecimiento en 2007, del 9,1% para las exportaciones de bienes y 7,6% para las importaciones, son las más bajas desde 2003. Ello podría ser un efecto de la ralentización del comercio mundial tras la recesión provocada por la crisis crediticia que surgió en EEUU. Además, el país cuenta tradicionalmente con un gran superávit en la balanza comercial que año tras año se va ampliando (38.331 millones de euros en 2007).

2.4.2. Principales socios comerciales

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Datos en millones de euros)	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
Alemania	44.869	47.563	6,0	55.504	16,7	61.624	11,3	
Bélgica	24.885	26.960	8,3	31.036	15,1	33.090	6,6	
China	14.532	19.056	31,1	23.007	20,7	26.363	13,9	
Estados Unidos	18.230	19.674	7,9	23.757	20,8	24.110	1,0	
Reino Unido	14.665	15.571	6,2	18.136	16,5	19.566	7,6	
Francia	12.390	12.808	3,4	14.266	11,4	15.009	4,7	
Rusia	6.117	8.342	36,4	10.969	31,5	10.404	-5,7	
Italia	5.964	6.592	10,5	7.121	8,0	7.655	7,9	
Japón	6.753	6.109	-9,5	6.479	6,0	7.184	10,7	
España	4.913	4.843	-1,4	5.380	11,1	5.985	12,0	

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			%		%		%
Alemania	60.907	66.957	9,9	78.917	17,9	81.949	3,6
Bélgica	29.425	32.899	11,8	39.613	20,4	41.393	4,4
Reino Unido	25.764	25.907	0,6	28.427	9,7	31.694	10,5
Francia	24.681	25.734	4,3	26.285	2,1	28.551	8,4
Estados Unidos	11.922	13.596	14,0	16.166	18,9	17.379	7,7
Italia	15.631	16.087	2,9	16.007	-0,5	17.226	7,6
España	10.093	10.900	8,0	11.371	4,3	12.559	10,6
Rusia	3.219	4.276	32,8	5.294	23,8	6.520	23,0
Suecia	5.229	5.812	11,2	6.059	4,2	6.324	4,1
Polonia	3.229	3.998	23,8	4.826	20,7	6.259	29,9

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS*	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			%		%		%
33. Productos derivados del petróleo	21.801	30.670	12,3	38.564	13,5	39.533	12,9
75. Maquinaria de oficina	27.732	29.044	11,6	33.547	11,8	25.738	8,4
76. Telecomunicaciones	11.694	13.518	5,4	13.893	4,9	22.260	7,3
78. Vehículos de carretera	14.583	14.319	5,7	15.776	5,5	17.468	5,7
77. Maquinaria eléctrica	16.254	16.044	6,4	14.939	5,2	14.964	4,9
54. Productos médicos y farmacéuticos	8.308	9.654	3,9	10.645	3,7	12.528	4,1
51. Productos químicos orgánicos	7.471	8.399	3,4	9.750	3,4	11.172	3,6
89. Manufacturas varias	8.826	9.376	3,8	10.430	3,7	10.967	3,6
67. Hierro y acero	5.760	6.455	2,6	8.247	2,9	10.047	3,3
74. Maquinaria industrial general	6.618	6.871	2,8	8.069	2,8	9.579	3,1

*En esta tabla se ha utilizado la clasificación CUCI, que es la utilizada por el instituto de estadística neerlandés CBS.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
(Datos en millones de euros)								
75. Maquinaria de oficina	27.132	30.557	10,9	32.974	10,3	29.063	8,4	
33. Productos derivados del petróleo	14.517	20.905	7,4	28.066	8,8	28.652	8,2	
76. Telecomunicaciones	6.400	11.841	4,2	13.193	4,1	21.026	6,0	
77. Maquinaria eléctrica	18.540	17.688	6,3	17.028	5,3	18.101	5,2	
51. Productos químicos orgánicos	11.221	12.509	4,4	14.166	4,4	16.556	4,8	
72. Maquinaria espec. Para industria particular	5.790	6.422	2,3	7.461	2,3	13.350	3,8	
78. Vehículos de carretera	10.879	11.044	3,9	12.070	3,8	13.322	3,8	
54. Productos médicos y farmacéuticos	8.900	9.725	3,5	10.769	3,4	13.226	3,8	
34. Gas natural y manufacturado	7.093	8.962	3,2	12.057	3,8	11.651	3,3	
57. Plásticos en formas primarias	8.918	9.764	3,5	10.770	3,4	11.421	3,3	

*En esta tabla se ha utilizado la clasificación CUCI, que es la utilizada por el instituto de estadística neerlandés CBS.

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

La balanza de servicios viene siendo positiva en los últimos años. Sin embargo, sus resultados son mucho menos llamativos que los de la balanza comercial, como muestra el superávit de 1.655 millones de euros alcanzado en 2007. La partida más deficitaria suele ser la de viajes personales o turísticos, mientras que aquella con mayor superávit suele ser la de transporte. La balanza del resto de servicios tiende a estar en equilibrio o ser ligeramente favorable para las cuentas neerlandesas.

2.5. Turismo

Durante 2007 destacó el incremento de la popularidad de destinos tradicionales europeos como España, Grecia, Bélgica, Italia y, sobre todo, Alemania que, con un incremento del 15% con respecto a 2006, ha arrebatado el primer puesto a Francia como principal destino turístico de los neerlandeses. En el lado opuesto, perdieron adeptos los destinos americanos y otros destinos de larga distancia como Egipto. Dentro de Europa el más perjudicado fue Francia, que no sólo perdió el primer puesto, sino que tuvo un 3% menos de visitantes que en 2006.

Según datos oficiales, 10,9 millones de turistas extranjeros visitaron Países Bajos en 2006 (últimos datos disponibles), un 9% más que el año anterior y medio millón por encima de las previsiones de la Oficina Nacional de Turismo y Congresos neerlandés (NBTC). La ocupación hotelera se incrementó en un 7%, destacando al respecto la favorable evolución de los visitantes rusos (+30%), chinos (+17%), brasileños (+25%) y españoles (+18%); los turistas procedentes de Alemania, principal país de origen, tras un ligero retroceso en 2005, se situaron en más de 2,8 millones de visitantes en 2006, un 10% más que en 2005.

Un factor a tener en cuenta a la hora de la elección de los turismos de los neerlandeses en los próximos años es una nueva tasa aérea que entrará en vigor a partir del 1 de julio de 2008 en todos los aeropuertos neerlandeses. Ésta consistirá en 11,25 euros por

pasajero cuando se trate de destinos dentro de un radio de 2.500 kilómetros de distancia y 45 euros para el resto de vuelos. La gran brecha entre los vuelos de larga y corta distancia conlleva a esperar que haya una mayor propensión a elegir destinos dentro de dicho radio. El Gobierno hará una excepción en algunos de los destinos más populares entre los neerlandeses como son las islas Canarias o Turquía. A ellos se les aplicará la tasa reducida a partir de 2009.

2.6. Inversión extranjera

En el Banco Central de Países Bajos se registra el valor de la inversión extranjera directa neta en flujo y stock, según la metodología del Manual de la Balanza de Pagos del FMI. Desde mediados de los años noventa los flujos de inversión hacia Países Bajos aumentaron en gran medida hasta alcanzar un máximo de 69.307 millones de euros en el año 2000. A partir de 2001 la tendencia se invirtió y las cifras de inversión extranjera en Países Bajos fueron mucho más discretas. Sin embargo, en 2007 se ha alcanzado un nuevo máximo histórico de 72.653 millones de euros debido principalmente a la compra de uno de los principales bancos neerlandeses, ABN Amro, por parte del consorcio formado por el Banco Santander, el británico Royal Bank of Scotland y el belga-neerlandés Fortis Bank.

2.6.1. Novedades en la legislación

A partir del 1 de enero de 2008 el **Impuesto de Sociedades** ha sufrido una importante reducción en su tasa (cuyo máximo ha pasado del 29 al 25,5%), quedando el gravamen sobre los beneficios empresariales de la siguiente forma:

- 20% sobre los primeros 40.000€
- 23% para ingresos comprendidos entre 40.000 y 200.000€
- 25,5% sobre ingresos superiores a 200.000€.

De esta forma, Países Bajos se sitúa en la media de los países comunitarios.

La tributación de la **renta personal** está organizada en un sistema de compartimentos, basado en la diferenciación de la renta imponible. Hay tres compartimentos:

Compartimento 1: Rendimientos del trabajo y vivienda en propiedad. Incluye: Salarios, pago de pensiones y otros beneficios sociales; prestaciones en especie; ingresos de actividades de negocios; posesión de un vehículo de la compañía; y posesión de una vivienda en propiedad.

Compartimento 2: Rendimientos procedentes de acciones y participación en corporaciones. La participación debe consistir en un interés sustancial, se exige una posesión de al menos el 5% de las acciones.

Compartimento 3: Rentas procedentes de productos de ahorro e inversión. Incluye: Posesión de ahorros; segunda vivienda; acciones; y seguros con primas no deducibles.

Los tipos aplicables son diferentes en cada uno de los compartimentos. Para 2008 son:

Compartimento 1: se aplica un tipo progresivo:

- Hasta 17.579€ inclusive: 2,5%
- De 17.579€ a 31.589€ inclusive: 10,70%
- De 31.589€ a 53.860€ inclusive: 42%
- Más de 53.860€: 52%

Compartimento 2: Se aplica un tipo fijo del 25%

Compartimento 3: Se aplica un tipo fijo del 30%

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Los flujos de inversión extranjera directa suelen ser muy variables, por lo que la composición y cuantía de las inversiones dependerán del año en consideración. En 2007 se ha alcanzado la ya mencionada cifra record de 72.653 millones de euros. No obstante, un elevado porcentaje se debe a una única inversión, la ya mencionada compra del que fue durante muchos años el principal banco neerlandés, ABN Amro. Por tanto, los tres países de procedencia de los miembros del consorcio que adquirió la entidad bancaria (España, Reino Unido y Bélgica) aparecen entre los cinco principales inversores en Países Bajos durante 2007. Cerca del 90% de las inversiones extranjeras procedió de países de la Unión Europea, siendo EEUU el único inversor extracomunitario destacable con un flujo de inversión de algo más de 13 mil millones de euros. Suiza y Japón, con unas inversiones próximas a 1.000 millones cada uno, son los dos siguiente países ajenos a la UE con una importante inversión en Países Bajos durante 2007, aunque en ambos casos se registran cifras inferiores a las de 2006.

El Banco Central de los Países Bajos ofrece la composición por sectores del stock de inversiones extranjeras en el país. De acuerdo con los datos de 2006 (últimos disponibles), son los sectores de servicios (60,4%) e industrial (39,6%) los grandes focos de la inversión extranjera directa. A pesar de que el sector servicios es el más destacado, la inversión extranjera en el sector industrial ha crecido en mayor medida con respecto a 2005. El peso de agricultura y construcción es testimonial y durante el último año ni siquiera alcanza el 0,1%.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			%		%		%	
FLUJOS POR PAISES	3.705	38.352	100	6.363	100	72.653	100	
Reino Unido	2.385	10.248	26,7	620	9,7	22.646	31,2	
Francia	1.031	7.160	18,7	-5.856	-92,0	20.103	27,7	
Bélgica	-331	4.228	11,0	6.424	101,0	15.065	20,7	
Estados Unidos	-5.383	907	2,4	736	11,6	13.061	18,0	
España	232	197	0,5	507	8,0	8.644	11,9	
STOCKS POR PAISES	350.355	382.367	100	381.241	100	n.d.	n.d.	
Estados Unidos	68.972	73.181	19,1	72.833	19,1	n.d.	n.d.	
Reino Unido	58.326	53.245	13,9	53.151	13,9	n.d.	n.d.	
Bélgica	31.324	35.706	9,3	43.438	11,4	n.d.	n.d.	
Alemania	41.433	40.243	10,5	39.223	10,3	n.d.	n.d.	
Luxemburgo	26.090	34.023	8,9	32.206	8,4	n.d.	n.d.	
STOCKS POR SECTORES	350.355	382.367	100	381.241	100	n.d.	n.d.	
1) INDUSTRIA	158.179	150.375	39,3	151.080	39,6	n.d.	n.d.	
Minería, extracción, aceites y químicos	84.850	78.839	20,6	77.801	20,4	n.d.	n.d.	

Alimentación, bebidas y tabaco	33.924	30.794	8,1	33.649	8,8	n.d.	n.d.
Metales, electricidad e ingenierías	21.894	21.870	5,7	20.473	5,4	n.d.	n.d.
Otras industrias	17.511	18.872	4,9	19.158	5,0	n.d.	n.d.
2) SERVICIOS	192.175	231.992	60,7	230.261	60,4	n.d.	n.d.
Comercio	36.883	40.443	10,6	40.702	10,7	n.d.	n.d.
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10.524	12.693	3,3	12.658	3,3	n.d.	n.d.
Banca y seguros	10.568	13.031	3,4	12.640	3,3	n.d.	n.d.
Otros servicios	134.201	165.824	43,4	164.261	43,1	n.d.	n.d.

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

La principal operación de inversiones extranjeras en Países Bajos en 2007 es la ya mencionada adquisición de la entidad bancaria ABN Amro. El trío ha formalizado el proceso de compra del primer banco neerlandés en una cantidad próxima a 71.000 millones de euros.

Otras inversiones importantes llevadas a cabo entre el segundo semestre de 2007 y los primeros meses de 2008 son:

- El banco islandés Kaupthing se ha hecho con el banco de inversiones neerlandés NIBC. Un grupo de inversores encabezados por la compañía de capita riesgo norteamericana JC Flowers recibirán alrededor de 2.985 millones de euros por la venta.
- France Telecom vende Orange Nederland a Deutsche Telekom por 1.330 millones de euros.
- La empresa aseguradora china Ping An Life Insurance adquiere un 4,2% de Fortis Bank por un valor de 1.800 millones de euros, convirtiéndose así en el mayor accionista del grupo bancario belga-neerlandés.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Los datos oficiales de inversiones extranjeras en Países Bajos son publicados por el Banco Central Neerlandés (www.dnb.nl). Por otra parte, la agencia que se encarga de la promoción de la inversión extranjera en Países Bajos es la Netherlands Foreign Investment Agency (www.nfia.com).

2.6.5. Ferias sobre inversiones

Junio 2008

"Provada, The Real Estate Meeting Point". Amsterdam RAI

<http://www.provada.nl/english2007/index.php>

Octubre 2008

"Second Home International", Jaarbeurs Utrecht

http://www.secondhome.nl/sites/www_secondhome_nl/en/index.asp

Noviembre 2008

"Woningbeurs (inmobiliaria, ámbito nacional)", Amsterdam RAI

http://www.247wonen.nl/html/bezoeken_247woningbeurs.htm

Marzo 2009

"Second Home International", Jaarbeurs Utrecht

http://www.secondhome.nl/sites/www_secondhome_nl/en/index.asp

Abril 2009

“Ondernemen in Spanje (Cómo hacer negocios en España)”, Noordwijkerhout

<http://www.ondernemen.in/SymposiumSpanje09>

Octubre 2009

“Second Home International”, Jaarbeurs Utrecht

http://www.secondhome.nl/sites/www_secondhome_nl/en/index.asp

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

En Países Bajos existe un elevado número de empresas multinacionales de primer nivel mundial. Por tanto, existen noticias prácticamente todas las semanas de operaciones internacionales llevadas a cabo por empresas neerlandesas como Philips, Shell, Ahold, Heineken, Nutreco, Akzo Nobel, Unilever (anglo-neerlandesa), Randstad o grupos bancarios y aseguradores como ING, Rabobank, Fortis Bank (belga-neerlandés) o Aegon. No es de extrañar, por tanto, que el neto del stock de inversiones internacionales tenga un saldo claramente positivo.

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			%		%		%	
FLUJOS POR PAISES	23.488	109.203	100	37.541	100	22.768	100	
Bélgica	1.170	-533	-0,5	5.062	13,5	11.316	49,7	
Canadá	445	1.888	1,7	3.068	8,2	10.338	45,4	
Luxemburgo	2.227	-6.329	-5,8	1.966	5,2	9.965	43,8	
Suiza	-761	3.475	3,2	4.361	11,6	4.767	20,9	
España	543	6.706	6,1	2.010	5,4	2.170	9,5	
STOCKS POR PAISES	431.137	520.034	100	545.807	100	n.d.	n.d.	
Reino Unido	60.857	95.103	18,3	87.175	16,0	n.d.	n.d.	
Estados Unidos	70.038	80.319	15,4	72.321	13,3	n.d.	n.d.	
Alemania	44.622	54.696	10,5	52.547	9,6	n.d.	n.d.	
Bélgica	34.710	37.126	7,1	44.466	8,1	n.d.	n.d.	
Suiza	30.041	34.932	6,7	38.791	7,1	n.d.	n.d.	
STOCKS POR SECTORES	431.137	520.034	100	545.807	100	n.d.	n.d.	
1) INDUSTRIA	178.801	226.930	43,6	232.903	42,7	n.d.	n.d.	
Minería, extracción, aceites y químicos	107.884	141.772	27,3	145.681	26,7	n.d.	n.d.	
Alimentación, bebidas y tabaco	30.258	35.845	6,9	35.092	6,4	n.d.	n.d.	
Metales, electricidad e ingenierías	25.372	32.858	6,3	32.852	6,0	n.d.	n.d.	

Otras industrias	15.287	16.455	3,2	19.279	3,5	n.d.	n.d.
2) SERVICIOS	252.336	293.104	56,4	312.904	57,3	n.d.	n.d.
Banca y seguros	158.607	36.520	7,0	47.797	8,8	n.d.	n.d.
Comercio	33.057	38.674	7,4	42.399	7,8	n.d.	n.d.
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	31.158	33.798	6,5	31.383	5,7	n.d.	n.d.
Otros servicios	158.607	184.111	35,4	191.324	35,1	n.d.	n.d.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de euros)	2004	2005	2006	2007
CUENTA CORRIENTE	36.917	36.556	44.496	36.821
Balanza Comercial (Saldo)	32.862	36.121	36.044	38.331
Balanza de Servicios (Saldo)	3.430	5.470	2.210	1.655
Turismo y viajes	-4.905	-4.575	-4.523	-4.113
Otros Servicios	8.335	10.045	6.733	5.768
Balanza de Rentas (Saldo)	8.978	4.157	16.184	6.089
Del trabajo	-840	-954	-1.476	-1.296
De la inversión	9.818	5.111	17.660	7.385
Balanza de Transferencias (Saldo)	-8.354	-9.182	-9.943	-9.255
Administraciones Públicas	-6.494	-6.476	-6.930	-5.566
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-1.860	-2.709	-3.014	-3.690
CUENTA DE CAPITAL	-1.295	-1.410	-2.258	-2.644
Transferencias de capital	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
CUENTA FINANCIERA	-36.347	-27.442	-43.016	-8.996
Inversiones directas	-19.782	-70.855	-31.178	49.883
Inversiones de cartera	-24.932	63.210	13.529	-89.230
Otras inversiones	8.768	-17.803	-19.230	26.395
Derivados financieros	-1.126	-3.464	-5.561	3.314
Reservas	728	1.470	-572	643
Errores y Omisiones	726	-7.713	777	-25.183

Fuentes: DNB

Última actualización: 30/05/2008

2.9. Reservas Internacionales

Según los datos publicados por el Banco Central de Países Bajos (DNB) las reservas internacionales con las que contaba el país en 2007 alcanzaron los 18.266 millones de euros, lo que supone un aumento del 0,6% frente a la cifra del año anterior (18.151 millones).

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

Países Bajos como país miembro de la Eurozona tiene como moneda el euro. La evolución del euro con respecto al dólar americano se ha caracterizado por una apreciación continua. En 2007 se alcanzó un tipo de cambio medio de 1,37 dólares por euro.

2.11. Deuda Externa

La deuda externa bruta según los datos publicados por el Banco Central de Países Bajos (DNB) se situó en 2007 en 1.740.608 millones de euros, lo que supone un aumento del 13,4% frente a la cifra del año anterior (1.535.559 millones).

2.12. Calificación de riesgo

El riesgo es mínimo.

2.13. Principales objetivos de política económica

En materia económica, el gobierno ha demostrado una menor predisposición hacia la privatización de algunos servicios públicos.

En materia fiscal, el Gabinete neerlandés ha decidido reconsiderar su posición de incrementar el IVA del 19 al 20 por ciento desde enero de 2009. Aunque en un principio el Gabinete dijo que esta medida no era negociable, la oposición de sindicatos y organizaciones de empresarios ha conseguido que se retrase la toma de la decisión. El ministro de Finanzas, Wouter Bos, anunció que aunque su intención es seguir con el plan propuesto no se tomará una decisión definitiva hasta agosto, una vez analizadas las previsiones de crecimiento económico, inflación y poder de compra disponibles en ese momento. En caso de que finalmente se aprobara el plan propuesto, junto al incremento del uno por ciento del IVA se implantaría una reducción progresiva de la cotización por desempleo de los trabajadores hasta su completa eliminación. Con la implantación de este plan Bos considera que se alcanzará una mejora del poder de compra. Otro objetivo establecido es la reducción de las "ventajas" de las multinacionales respecto a las PYMES en temas de tributación fiscal.

También se está creando de una nueva ley de Sucesiones en la que, entre otras medidas, contemplará la reducción del tipo impositivo máximo para los viudos, viudas e hijos hasta un 20%.

El 1 de abril de 2008 se introdujo una nueva tasa sobre la compra de coches que utilizan diesel que encarecerá la compra de los coches más contaminantes y abaratará la de aquéllos más respetuosos con el medio ambiente.

En materia sanitaria destaca el retraso en la liberalización prevista de los hospitales neerlandeses y la intención del ministro de Sanidad, Ab Klink, de prohibir a partir de 2010 que los fabricantes de medicamentos puedan ofrecer descuentos y bonificaciones a los farmacéuticos.

En materia de financiación internacional es destacable la intención de modificar y restringir el acceso a los fondos de ayuda al desarrollo otorgados por Países Bajos.

Otras medidas propuestas con repercusión económica: mayor limitación en la fijación de los salarios de los directivos, flexibilización de las condiciones de despido, simplificación del concepto de "salario", introducción del consejo directivo único (*one-tier board*) para regular los órganos de dirección de las sociedades anónimas (sin perjuicio del actual

modelo donde están separados el Consejo Supervisor y el Consejo Ejecutivo). También, está previsto en el curso de 2008 simplificar la legislación que regula las sociedades limitadas.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES



3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones entre España y Países Bajos son fluidas, dada la pertenencia de ambos a la Unión Europea.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

El marco jurídico de las relaciones económicas bilaterales está establecido por los Tratados de Roma y el Acuerdo de Adhesión de España a la CEE de 1985. Existe un Convenio Bilateral para evitar la doble imposición, firmado en Madrid el 16 de junio de 1971.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Como países miembros de la UE los intercambios mercantiles entre ambos se encuentran contemplados dentro del marco del mercado único.

3.2. Intercambios Comerciales

Las relaciones comerciales entre España y Países Bajos se intensifican de año en año, aunque destaca el elevado déficit comercial español. La tasa de cobertura española en 2006, según datos españoles (ESTACOM), experimentó una mejora en comparación con los años anteriores, alcanzándose una cobertura del 53,6%. En 2007 se mantiene dicha recuperación al situarse la tasa en un 54,4%.

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en millones de euros)	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
87. Vehículos, no por raíles (87.03 Coches de turismo y demás vehículos 59,8%; 87.08 Partes vehículos automóviles partidas 87.01 a 87.05 16,8%; 87.04 Vehículos automóviles transporte de mercancías 11,8%)	812	533	11,0	591	10,5	649	11,0	
29. Productos químicos orgánicos (29.02 Hidrocarburos cíclicos 30,3%; 29.01 Hidrocarburos acíclicos 20,3%; 29.07 Fenoles; fenoles-alcoholes 15%)	373	419	8,6	500	8,9	501	8,5	

07. Legumbres y hortalizas (07.02 Tomates frescos o refrigerados 33,9%; 07.09 Las demás hortalizas frescas o refrigeradas 22,6%; 07.07 Pepinos y pepinillos frescos o refrigerados 12,5%)	430	441	9,1	441	7,8	470	8,0
27. Combustibles minerales (27.10 Aceite de petróleo o de minerales bituminosos 49,8%; 27.07 Aceite de destilación de los alquitranes de hulla 47,9%)	354	363	7,5	254	4,5	442	7,5
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico (85.28 Monitores y proyectores 56,3%; 85.17 Teléfonos móviles 4%; 85.16 Calentadores 3,7%)	340	345	7,1	500	8,9	292	5,0
84. Maquinaria y artefactos mecánicos (84.73 Partes y accesorios 16%; 84.71 Maquinaria automáticas tratamiento de la información 10,8%; 84.81 Artículos de grifería 6,4%)	261	323	6,7	334	5,9	337	5,7
08. Fruta y frutos comestibles (08.05 Agrios frescos o secos 56,8%; 08.07 Melones, sandías y papayas 11,1%; 08.09 Albaricoques, cerezas, melocotones 11%)	292	287	5,9	328	5,8	337	5,7
30. Productos farmacéuticos (30.04 Medicamentos 84,5%; 30.02 Sangre humana y animal 13,3%; 30.03 Medicamentos 1,2%)	275	252	5,2	308	5,5	283	4,8
79. Cinc y manufacturas de cinc (Cinc en bruto 99,8%)	74	111	2,3	321	5,7	218	3,7
39. Materias plásticas (39.07 Poliacetales 24,3%; Demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de plástico 18,4%; 39.23 Artículos para el transporte o envasado 12,1%)	140	150	3,1	173	3,1	195	3,3
TOTAL	4.895	4.846	100	5.637	100	5.887	100



3.2.2. Importaciones españolas

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en millones de euros)	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
84. Maquinaria y artefactos mecánicos (84.71. Máquinas automáticas 42,5%; 84.73. Partes y accesorios 13,3%; Maquinas y aparatos para imprimir 6,8%)	1.456	1.819	19,4	1.935	18,4	1.756	16,2	
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico (85.17 Teléfonos móviles 34,3%; 85.28 Monitores y proyectores 14,2%; Aparatos de radiodetección 10,4%)	986	1.149	12,2	1.396	13,3	1.344	12,4	
72. Hierro y acero (72.04 Desperdicios y desechos de fundición 72,2%; 72.10 Productos laminados planos de hierro 12,7%; 72.08 Productos laminados de hierro o de acero 4,7%)	561	504	5,4	627	6,0	713	6,6	
39. Materias plásticas (39.07 Poliacetales 23,5%; 39.01 Polimeros de etileno 16,8%; Polimeros de propileno 11%)	495	536	5,7	613	5,8	684	6,3	
87. Vehículos, no por raíles (87.01 Tractores 38,3%; 87.08 Partes vehículos de las partidas 87.01 a 87.05 22,2%; Vehículos transporte de mercancías 17,6%)	530	545	5,8	619	5,9	524	4,8	
27. Combustibles minerales (27.10 Aceites de petróleo o minerales bituminosos 95,6%; 27.07 Aceites de la destilación alquitranes de hulla 2,6%)	360	302	3,2	467	4,4	522	4,8	
29. Productos químicos orgánicos (29.02 Hidrocarburos cíclicos 37,4%; 29.34 Ácidos nucleicos y sus sales 6,2%; 29.01 Hidrocarburos acíclicos 5,8%)	393	427	4,5	467	4,4	488	4,5	
90. Óptica y material médico (90.18 Instrumentos y aparatos de medicina 48,7%; 90.21 Artículos y aparatos de ortopedia 14,3%; 90.22 Aparatos de rayos X 7,9%)	360	365	3,9	510	4,9	474	4,4	

30. Productos farmacéuticos (30.04 Medicamentos –con exclusión de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06- 87,6%; 30.02 Sangre humana, sangre animal preparada 10,1%)	329	420	4,5	406	3,9	466	4,3
24. Tabaco y sucedáneos del tabaco (24.02 Cigarros o puros 97,2%; 24.03 Los demás tabacos y sucedáneos 2,7%)	328	302	3,2	192	1,8	342	3,2
TOTAL	8.523	9.396	100	10.509	100	10.826	100

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones de euros)	2004	2005		2006		2007	
			%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	4.895	4.846	-1,0	5.637	16,3	5.887	4,4
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	8.523	9.396	10,2	10.509	11,8	10.826	3,0
SALDO	-3.628	-4.550	-25,4	-4.872	-7,1	-4.939	-1,4
TASA DE COBERTURA (%)	57,4	51,6	-	53,6	-	54,4	-

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Según el informe "FRONTUR" del Instituto de Estudios Turísticos, el turismo holandés hacia España en el ejercicio 2006 (último disponible durante la elaboración de este informe) alcanzó un total de 2,5 millones de turistas (un 4,3% de las llegadas internacionales a España), lo que supone un máximo histórico y un incremento del 3,8% respecto al año anterior. Por regiones, Cataluña fue, con destacada diferencia, el principal destino del turismo holandés a España, con una cuota del 34,4% y un incremento del 8,0%; salvo el caso de Andalucía y Canarias, que registraron ligerísimos retrocesos, el resto de Comunidades Autónomas obtuvieron diversos incrementos: Comunidad Valenciana 12,2%, Madrid 47,4%, y el resto de destinos 22,2.

Con respecto a la organización del viaje, la gran mayoría de los turistas neerlandeses acudió a España sin paquete turístico organizado (el 70,9%). Este hecho guarda estrecha relación con el uso de las compañías de bajo coste y con el empleo creciente de Internet a la hora de planificar el viaje. Es también destacable la evolución de ambos colectivos: mientras que los turistas sin paquete turístico aumentaron (un 11,3%), los que acudieron con paquete turístico disminuyeron (10,7%). Los turistas neerlandeses llegan a España preferentemente en avión (71,6%); el 25,7% restante optó por la carretera. Las evoluciones de ambas son opuestas: mientras que la aérea mostró un crecimiento (del 5,9%), la carretera descendió (un 1,7%)

Respecto al tipo de alojamiento utilizado por los turistas neerlandeses, el alojamiento hotelero sigue siendo el más demandado en 2006 (el 59,4%), sin embargo, el crecimiento de los turistas que acuden a establecimientos no hoteleros ha sido mayor (7% frente a 1,8%). Dentro de este colectivo, la mayoría (el 19,5% del total de neerlandeses) se decantó por la vivienda propia o de familiares o amigos, que registró un crecimiento del 12,5%. Es también destacable el porcentaje de turistas que se decantan por "otros alojamientos" (camping, casas rurales, etc.), pues alcanza el 12% del total.

A la espera de la publicación de los datos definitivos correspondientes a 2007, según la Oficina Neerlandesa de Turismo y Congresos, NBTC, en el informe "Continu Vakantie

Onderzoek (marzo 2008), el número de turistas procedentes de Países Bajos en España se incrementó en un 4,6% en 2007 con respecto a 2006, lo que supone un 9,2% del total de turismo internacional neerlandés. A pesar de que España es el cuarto país más visitado por los neerlandeses (por detrás de los tres países más próximos: Alemania, Francia y Bélgica) pasa a ocupar la primera posición entre el grupo de edad comprendido entre 18 y 30 años, confirmándose como el país preferido por la población joven.

Barcelona sigue siendo la ciudad española más visitada, y la cuarta más visitada del mundo por los turistas holandeses. Madrid es la siguiente ciudad española más visitada, pero figura en el puesto 18 de la lista. Por otra parte, el informe CVO también destaca que la duración media del periodo vacacional en España se sitúa en torno a los 11 días, mientras que el gasto medio anual es de 763 euros.

3.4. Flujos de inversión

De acuerdo con los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, el flujo de inversión bruta efectiva total de Países Bajos en España en 2007 ascendió a 2.306 millones de euros (-2.641 millones de euros netos con respecto al 2006), mientras que el flujo de inversión bruta española en Países Bajos ascendió a 22.968 millones de euros (12.278 millones netos) correspondientes, en su mayor parte, a la compra de ABN Amro por parte del Banco Santander como uno de los miembros del consorcio que adquirió el grupo bancario.

En cuanto al stock de inversiones, el Banco Nacional de Países Bajos, De Nederlandsche Bank (DNB), aún no ha publicado los datos correspondientes a 2007. En 2006 había en el país una inversión directa de 3.902 millones de euros con origen español, ocupando España el puesto 12 como inversor en Países Bajos. Por su parte, Países Bajos ostentaba un stock de inversión de 24.961 (+5,6% con relación al 2005) millones de euros en España, siendo el séptimo país de destino de la inversión neerlandesa. Se prevé que la diferencia de ambos valores se reduzca enormemente tras el elevado superávit de inversión presentado por España en 2007 como ya demuestra el hecho de que en 2007 el flujo acumulado (desde 1993) de inversiones españolas en Países Bajos superara al de inversiones neerlandesas en España según datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía.

Por otro lado, cabe señalar que los datos de inversión neerlandesa en España incluyen operaciones que no tienen su origen en Países Bajos. En ciertos casos, este país actúa como plataforma intermedia de inversión.

3.4.1. De España en el país

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004	2005		2006		2007	
				%	%		%
(Datos en millones de euros)							
INVERSIÓN BRUTA	3.716	1.672	-55,0	2.264	35,4	22.968	914,5
INVERSIÓN NETA	3.045	1.139	-62,6	1.491	30,9	12.278	723,5
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
Banca y otros Interm. Financ.	10	3	0,2	1	0,2	20.303	88,4
Hostelería	34	4	0,2	334	14,8	622	2,7
Actividades inmobiliarias	72	35	2,1	270	11,9	507	2,2
Otros prod.minerales no metal.	77	16	1,0	108	4,8	409	1,8
Industria alimentación y bebida	97	17	1,0	379	16,7	342	1,5

3.4.2. Del país en España

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en millones de euros)		%		%		%	
INVERSIÓN BRUTA	1.851	7.769	329,7	2.981	-61,6	2.306	-22,6	
INVERSIÓN NETA	269	6.373	2.269	-1.290	-120,2	-2.641	-104,7	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES								
Otros prod.minerales no metal.	195	683	8,8	2	0,1	614	26,6	
Actividades inmobiliarias	209	289	3,7	624	20,9	568	24,6	
Industria química	348	146	1,9	4	0,1	350	15,2	
Activ. sanitarias y veterinarias	2	3	0,0	0	0,0	142	6,2	
Produc y distrib electric. y gas	13	18	0,2	3	0,1	126	5,5	

3.5. Deuda

No se publican en Países Bajos datos relativos a España.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Han sido tradicionales las facilidades administrativas y fiscales que concedía Países Bajos a los holdings con filiales en el exterior, por lo que algunas grandes empresas españolas tenían una sede financiera en el país. Tales facilidades han ido disminuyendo desde hace varios años para las nuevas empresas que desearan acogerse a las mismas y en la actualidad sólo perduran, por tiempo limitado, para las que ya las tenían concedidas. Así todo, el país está subiendo en los ranking internacionales de clima empresarial (World Competitiveness Yearbook; del IIMD; EIU Country Forecast; Doing Business 2008 del Banco Mundial; Global Competitiveness Index Report 2007-2008' del World Economic Forum). Los diferentes ejecutivos neerlandeses han pretendido hacer frente a la competencia fiscal de otros países con una serie de medidas entre las que ha destacado la reducción progresiva del Impuesto de Sociedades.

Las relaciones comerciales entre España y Países Bajos continúan intensificándose de año en año, si bien se mantiene con un claro saldo favorable para las exportaciones neerlandesas. Según los datos oficiales (ESTACOM), Países Bajos es el 7º destino de nuestras ventas mundiales y el 6º origen de nuestras compras, si bien, parte de estos intercambios se corresponden a operaciones de reexportación.

La introducción de mercancías originarias de los restantes Estados Miembros de la UE, o procedentes de terceros países que se encuentren en libre práctica en dichos Estados miembros y la expedición de mercancías españolas a los Estados miembros de la UE, no están sujetas a restricciones cuantitativas ni licencias, excepto las de determinado material de defensa y ciertos productos y tecnologías de doble uso.



3.6.2. Importancia económica del país en su región

Países Bajos es uno de los países más desarrollados del mundo, por lo que no sorprende su estructura económica típicamente terciarizada, con más del 75% de su PIB proveniente del sector servicios. La característica más relevante de la economía del país es su grado de apertura comercial. Países Bajos es, por excelencia, un país dedicado al comercio o, en otras palabras, un país distribuidor (las reexportaciones de bienes y servicios, en particular la proveniente de terceros países con destino a la Unión Europea, suponen entre el 40% y el 45% de sus exportaciones). Su tasa de apertura al exterior supera habitualmente el 100%, mientras que el superávit por cuenta corriente sobrepasa el 5% del PIB. En los últimos años destaca el crecimiento de sus intercambios con los nuevos miembros de la Unión Europea así como de las importaciones procedentes China, uno de los pocos países con el que mantiene un importante déficit comercial.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

La normativa comunitaria de public procurement ha sido transpuesta a la legislación interior. No obstante, la Comisión Europea ha mostrado en varias ocasiones su poca satisfacción por el escaso grado de cumplimiento de dicha normativa. Aunque la situación parece ir mejorando, no es infrecuente la insistencia ante las autoridades neerlandesas por la falta de licitaciones públicas en casos que, según las directivas, tendrían que hacerse.

Desde hace años, empresas españolas vienen participando en concursos públicos en Países Bajos, uniéndose en algunos casos temporalmente a empresas neerlandesas u otras, para presentar ofertas conjuntamente.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Evidentemente, existe una demanda importante de los productos que Países Bajos no produce o ha dejado de producir, destacando entre los sectores 'tradicionales' más fuertes para la exportación española los siguientes: Vehículos; Productos hortofrutícolas; Medicamentos; Vinos (aunque es un mercado maduro y muy competitivo); Maquinaria; Productos Químicos; Productos minerales no férricos; Combustibles y Minerales, y otros. Podríamos destacar también las posibilidades que pueden presentar sectores en los que se observa cierto movimiento, como el de servicios financieros o las nuevas energías.

Por otra parte, a nivel detallista, podemos ver que con la mejora de la situación económica y la consiguiente relativa recuperación del poder adquisitivo de los consumidores (aunque los índices de confianza continúan bajos), están proliferando nuevos y exclusivos comercios especializados en productos de consumo de calidad, sobre todo en los centros de las grandes ciudades, como por ejemplo tiendas delicatessen, wine bars, especialidades de café o te, etc. Esta situación, aunque cíclica, podría ser de interés para franquiciadores españoles.

Aunque el neerlandés no es especialmente gourmet y su gasto medio en alimentación es inferior al de algunos países de su entorno, cabe destacar el interés que está demostrando por alimentos saludables, por una parte, y alimentos extranjeros, exóticos o novedosos, por otra, sin olvidar el factor 'comodidad': por la falta de tiempo que dedicar a la preparación de la comida en los hogares, está aumentando el interés por los platos preparados refrigerados o congelados, – eso sí, lo más saludables posible.

El principal canal de venta de alimentación es el supermercado (aproximadamente un 80%), que ha visto de nuevo aumentar sus ventas, en un 6%, en 2007 (+4% en 2006), después de un largo período de estancamiento. Un crecimiento espectacular lo ha experimentado la venta de productos biológicos: +15% en 2007.

Resalta, por otro lado, la escasa presencia cuantitativa de los productos cerámicos españoles, pues, aunque no es éste un gran mercado, España continúa por detrás de otros países de potencial teóricamente menor. Otros sectores que podrían intensificar sus esfuerzos, por cuanto el mercado neerlandés está creciendo moderadamente, es el del mueble e iluminación moderna, textil hogar, y confección, aunque la competencia internacional en el mercado es muy importante.

En general, podemos decir que se trata de un mercado pequeño, muy saturado y competitivo, en el que el aspecto atractivo del producto y su relación calidad/precio es determinante para la decisión de compra.

Podría ser interesante optimizar el aprovechamiento de la tradicional fortaleza del país en el sector de la distribución y logística internacional, sector que sigue encabezando en Europa, aunque Bélgica, en segunda posición, le está ganando terreno. La reexportación de productos es la que en estos momentos está impulsando el crecimiento de la exportación.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

El Gabinete ha decidido dar un importante giro en su visión del interés estatal. En lugar de seguir fomentando el proceso privatizador, ha decidido cambiar su línea de actuación hacia el mantenimiento de los servicios públicos en manos del gobierno. Por lo tanto, a partir de la propuesta del ministro de Finanzas, Wouter Bos, se sustituirá el principio básico de política económica "privatización, a no ser que..." por el nuevo principio "servicio público, a no ser que...". Actualmente, aún hay cerca de 30 organizaciones en manos públicas, principalmente en sectores estratégicos, como el aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol, el Puerto de Róterdam, la empresa de gas natural Gasunie, la ferroviaria Nederlandse Spoorwegen (NS) o la eléctrica TenneT.

Sector eléctrico: El gabinete neerlandés ha acordado la escisión obligatoria de las compañías eléctricas a partir del uno de julio de 2008. De esta manera las mencionadas compañías se dividirán en una red de distribución pública y compañías comerciales suministradoras. El proceso debería haber concluido el 1 de enero de 2011. Está pendiente de confirmarse si el nuevo cambio de política afectará al calendario previsto para la privatización.

Sector de transportes: Las cuatro mayores urbes neerlandesas no se verán obligadas a sacar a concurso su sistema público de transporte. Los municipios de Ámsterdam, Róterdam, La Haya y Utrecht podrán decidir por sí mismos si deciden privatizar sus sistemas de tranvía, autobuses urbanos y metro. El ejecutivo ha decidido ceder ante la presión de la Cámara Baja. PvdA, SP, PVV, GroenLinks, D66 y PvdD forman una mayoría que rechaza los planes de privatización presentados por el Secretario de Estado de Transportes, Tineke Huizinga. En los pequeños municipios neerlandeses, el transporte público ya ha sido privatizado. Sin embargo las grandes urbes neerlandesas representan en torno a un 40% del mercado. De los cuatro municipios mencionados, tan solo Utrecht parece dispuesto a sacar a concurso su sistema público de transporte.

Mercado postal: El Secretario de Estado de Asuntos Económicos de Países Bajos, Frank Heemskerk, ha anunciado su intención de finalizar el proceso de privatización del mercado postal neerlandés el 1 de julio de 2008. En un principio se había previsto para enero de 2008, pero se retrasó debido a que Heemskerk quería tener una mayor garantía de que el proceso paralelo llevado a cabo en Alemania no favoreciera al monopolio de Deutsche Post.

Por otra parte, las empresas neerlandesas que se establezcan en las fronteras norte y sur de Países Bajos se podrán beneficiar de un plan de apoyo a la inversión destinado a dinamizar estas zonas, según ha anunciado la Ministra de Economía Maria van der Hoeven. El plan estará dotado de 31,5 millones de euros. El subsidio vendrá a cubrir el 15% de los costes de emplazamiento de proyectos que se consideren mejoren la

estructura económica de la región en un plazo de tiempo corto. Las zonas afectadas corresponden a las provincias de Groningen, Friesland y Drenthe en el norte, y Limburg en el sur.



3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Entre las principales industrias destacan la alimentaria, la petroquímica, la metalúrgica, la maquinaria, la electrónica, la eléctrica y la de equipos de transporte. Son sectores de tradicional fortaleza, y algunos de ellos cuentan con una firme presencia de multinacionales neerlandesas operando en los mercados internacionales. Asimismo, el sector de la construcción está observando un significativo crecimiento en los últimos años.

Un subsector relevante lo constituye la energía, tanto por la extracción de gas natural y petróleo (en el Mar del Norte), como por las actividades de refino. Países Bajos es uno de los mayores productores mundiales de gas natural. No obstante, se han lanzado proyectos de energías renovables (fotovoltaica, eólica), que pueden ofrecer oportunidades para empresas españolas. Asimismo, se ha sacado a debate recientemente la posibilidad de construir nuevas centrales nucleares. Países Bajos cuenta solo con un pequeño reactor nuclear comercial en Borssele (480 MW, 3% de la producción de electricidad), que data de los años 70 y cerrará previsiblemente en el 2033.

Según el informe "Países Bajos en el mundo", publicado en abril de 2008 por la Plataforma de Innovación (Innovatieplatform), el país debería convertirse en el "Portal hacia Europa", especializándose al máximo en los sectores que tiene designados como prioritarios y en los que competiría a escala mundial: flores, alimentación, alta tecnología, agua, química, industrias creativas, y pensiones y seguros sociales. Según estimaciones, Países Bajos necesitará atraer a 1000 académicos brillantes por año, además de los 2000 que ya se vienen estableciendo anualmente en el país.

3.6.5. Fuentes de financiación

Al tratarse de dos países miembros de la Unión Europea las fuentes de financiación son las propias del mercado.

3.7. Actividades de Promoción

La Oficina Económica y Comercial en La Haya cuenta con un Centro de Promoción del ICEX especializado en vinos, incluidos los vinos de Jerez, aunque también lleva a cabo actividades en otros sectores agroalimentarios.

Durante 2008 se vienen realizando acciones promocionales en el sector del vino, continuando con los Planes de Promoción del ICEX iniciados en años anteriores:

Las acciones más relevantes son:

Concurso "Los Más Destacados Vinos de España en Países Bajos". Se trata de la primera edición de un concurso de Vinos Españoles, en colaboración con una revista neerlandesa especializada (Perswijn), con el que se pretende seleccionar aquellos vinos españoles que mejor se adapten al mercado neerlandés. La selección será objetiva, es decir, mediante catas ciegas por expertos neerlandeses de prestigio e imparciales. Además podrán concursar vinos de bodegas que buscan distribución en este mercado. Otros objetivos son: ampliar la oferta de vinos españoles en el mercado neerlandés y ofrecer al consumidor neerlandés la oportunidad de conocer un alto número de vinos reconocidos por expertos neerlandeses, haciendo hincapié en la diversidad regional, la calidad y la buena relación calidad-precio. Se prevé que la revista Perswijn publique la lista de los "Más Destacados Vinos de España en Países Bajos", en junio de 2008. En el mes de septiembre, se editará un suplemento especial, dedicado exclusivamente al citado concurso. Asimismo, se organizará un evento especial para ceremonia de entrega de los diplomas (certificados) a los vinos ganadores en cada categoría.

Otras actividades en curso: "From Spain with Love 2008", "Cava 2008" (un evento y mini-revista sobre el Cava), y puesta al día continua de la página web (www.vinos-de-espana.nl).

La agenda de promoción de Vinos de Jerez en los últimos meses ha sido la siguiente:

Primer trimestre 2008: Se ha presentado el plan de promoción de Vinos de Jerez para el año 2008 en Países Bajos. Recientemente aprobado, el plan prevé la promoción de los Vinos de Jerez en Países Bajos. A lo largo de 2008 se realizarán catas educativas en horeca y escuelas de hostelería, inserciones en prensa especializada y para consumidores, una misión inversa de periodistas y profesionales neerlandeses a las bodegas del Marco de Jerez, patrocinio en eventos destacados, un primer curso de venenador para holandeses, y la elaboración de boletines digitales para profesionales y consumidores.

Actividades recientes en otros sectores: El 7 de abril de 2008 tuvo lugar en Países Bajos, un encuentro entre diez empresas españolas y agentes y representantes neerlandeses del sector del mueble. El evento fue organizado conjuntamente por la Asociación Nacional de Industrias y Exportadores de Muebles de España (ANIEME), que contaba con apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), y la Oficina Económica y Comercial de España en La Haya. El evento tuvo lugar en el "Home Trade Center", plataforma de promoción del mueble hogar y la industria de diseño de interiores en Países Bajos, ubicado en Nieuwegein (cerca de Utrecht), y fue planteado por el propio centro hacia sus miembros y demás contactos como el "Día del Mueble Español", en el que promocionar y dar a conocer el mismo entre los profesionales neerlandeses. Desde el centro se intentó crear un ambiente español, que se reflejó, por ejemplo, en la presentación de comida española. A pesar de que el sector mueble atraviesa un periodo de crisis en Países Bajos, el evento fue visitado por 15 agentes que mostraron su interés en representar distintas marcas españolas. Esta iniciativa ha tenido eco en medios y revistas especializadas por lo que el mueble español se ha colocado en el punto de mira entre los profesionales del sector.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Las relaciones económicas entre ambos países son fluidas y su valor se incrementa año tras año para ambas partes. Dada la pertenencia común a la Unión Europea, el marco jurídico de las relaciones económicas bilaterales está establecido por los Tratados de Roma y el Acuerdo de Adhesión de España a la CEE de 1985.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

País miembro desde los inicios del Tratado de Roma.

4.1.1. Marco Institucional

Tradicionalmente, Países Bajos se ha destacado por un ferviente europeísmo, quizás menos entusiasta durante los últimos años.

Apoya la idea de rebajar los aranceles europeos agrarios, a fin de apoyar el crecimiento de las exportaciones de los países menos desarrollados. Es muy consciente de su alta contribución per cápita al presupuesto de la Unión y, por ello, no desea perder su derecho de veto en las decisiones financieras de la UE. A pesar de su tradicional europeísmo, Países Bajos fue uno de los países que en el referéndum celebrado, votó, sorprendentemente, en contra del proyecto de Tratado Constitucional europeo. Sin embargo, la redacción del nuevo proyecto no fue llevado a las urnas para someterlo al referendo popular, a pesar de iniciales protestas por parte de algunos partidos de la

oposición, y la firma del Tratado de Lisboa el pasado 13 de diciembre de 2007 ha sido asumida por la opinión pública sin objeciones significativas.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2004		2005		2006		2007	
				%		%		%
(Datos en millones de euros)								
EXPORTACIONES	n.d.	216.178	-		242.566	12,2	262.347	8,2
IMPORTACIONES	n.d.	138.195	-		158.460	14,7	173.761	9,7

2007 fue nuevamente otro año récord para las exportaciones neerlandesas. Las exportaciones que tenían la Unión Europea (UE-27) por destino se valoraron en 262.347 millones de euros, lo que representa el 75,4% del total y un incremento del 8,2% con respecto a 2006 (las exportaciones totales neerlandesas crecieron ligeramente más, un 9,1%). Alemania continúa siendo el destino preferente con una cuota del 23,6%, aunque el incremento con respecto a 2006 fue discreto (3,8%). Aunque los mayores crecimientos se observan entre los nuevos EE.MM., como Polonia (30%) o Eslovaquia (32%).

Las importaciones con origen en la Unión Europea (UE-27) en 2007 se valoraron en 173.761 millones de euros, un 9,7% más que en 2006 (porcentaje superior al del total de las importaciones neerlandesas, que crecieron un 7,6%) y suponen un 56,6% sobre el total de importaciones neerlandesas. Alemania se mantiene como el principal proveedor, 20,1%, experimentando además un incremento del 11%. Los incrementos más significativos también provinieron de países de Europa del Este como Eslovenia (63%), Eslovaquia (50%), Polonia (33%) y Hungría (29%).

El saldo comercial con la UE es tradicionalmente positivo para Países Bajos. En 2007 alcanzó 88.587 millones de euros, con una tasa de cobertura del 151%.

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Las mismas condiciones que cualquier país de la UE. No existen contenciosos ni obstáculos significativos.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Las mismas que las de cualquier otro país de la UE.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Las mismas que las de cualquier otro país de la UE.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Las mismas que las de cualquier otro país de la UE.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Las mismas que las de cualquier otro país de la UE.



4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Unión Europea (UE)
Unión Económica y Monetaria (UEM)
BENELUX*
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)
Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)
Conferencia de las NU para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Banco Mundial (BM)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Banco Africano de Desarrollo (BAFD)
Banco Asiático de Desarrollo (BASD)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Fondo Común de Productos Básicos (CFC)

*Los gobiernos de Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo firmarán oficialmente el 17 de junio de 2008 un nuevo Tratado del Benelux. El antiguo tratado de la Unión Económica del Benelux, que data de 1958, será sustituido por un tratado más moderno que abarcará también acuerdos en el campo del desarrollo sostenible, justicia y asuntos de Interior, en la vanguardia de la Unión Europea. Puesto que se trata de un ámbito más universal pasará a denominarse "Unión del Benelux". El nuevo Tratado entrará en vigor en 2010.