



ESTRUCTURA ECONÓMICA

mayo de 2008

Estructura de la economía

Desde el segundo semestre de 2003 Polonia está experimentando un ciclo de crecimiento que la convierte en la economía (entre las de tamaño medio y grande) más dinámica en la UE en los últimos años. Según los últimos datos disponibles, su crecimiento en 2007 supone un diferencial respecto a la UE-27 y a la UEM de aproximadamente 3 pp.

Este alto nivel de crecimiento ha sido compatible con una moderada inflación, gracias tanto a las ganancias de productividad como a una política monetaria que ha mantenido un sesgo restrictivo en todo el periodo considerado. Estas condiciones monetarias han sido el necesario contrapeso de unas finanzas públicas que han sido el único desequilibrio macroeconómico destacable de Polonia. En 2007 el déficit público habría descendido por primera vez del umbral del 3%, y se prevé que en los próximos años el crecimiento económico permita seguir consolidando las cuentas públicas.

Desde la integración en la UE en mayo de 2004 el mercado laboral ha experimentado un cambio radical. Se ha pasado de un mercado marcado por el desempleo de larga duración y por una muy reducida elasticidad al crecimiento del PIB a una situación de casi pleno empleo en las grandes ciudades, escasez de mano de obra en determinados sectores, y fuerte creación de empleo; la emigración hacia países de la UE no hace sino agravar el exceso de demanda de trabajadores de determinadas regiones y profesiones.

El sector exterior ha sido uno de los factores que explican y reflejan el actual ciclo de la economía polaca. El atractivo del país para los inversores, tanto productivos como financieros, se ha reflejado en la cotización del PLN, que desde 2004 viene experimentando una apreciación continua. A pesar de ello, las exportaciones polacas han demostrado su competitividad en los mercados europeos, y su crecimiento explica gran parte del desarrollo de la industria en estos años. Polonia sigue siendo el líder regional en cuanto a la entrada de IDE en términos absolutos, y en sus sectores más tradicionales, como el de la automoción y los electrodomésticos, sigue manteniendo ventajas comparativas frente a otros países de la región.

Desde una perspectiva de oferta, el crecimiento de la economía polaca ha estado protagonizado por el sector de manufacturas y el de servicios, entre ellos el comercio. Polonia sigue siendo un país atractivo para la producción de manufacturas industriales, gracias a sus salarios inferiores a la media comunitaria, a la formación de sus trabajadores, y a su oferta de ventajas fiscales para la producción en Zonas Económicas Especiales.



A esta importancia de la industria manufacturera se le suma en esta década el comercio como sector destacado del mercado polaco. Por primera vez, el crecimiento ha estado apoyado también en la demanda interna y en particular en el consumo privado; el aumento del poder adquisitivo y la reducción del desempleo ha hecho posible, sobre todo en las grandes ciudades, la aparición de una clase media con posibilidades de consumo e inversión.

La estructura de la economía polaca ha experimentado una transformación similar a la observada históricamente en los países de la UE, que se ha traducido en una terciarización de la misma. El año 1989 marcó el inicio de las reformas que transformaron el sistema de economía planificada a uno de libre mercado. En ese mismo año, el sector primario generaba el 15% del PIB mientras que el sector secundario y terciario representaban el 49% y el 36% del PIB respectivamente. En 2006, estos índices eran del 3,9%, 27,9% y 68,2% respectivamente.

PIB	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	2,6	4,2	3,9	n.d.
MINERÍA	n.d.	2,3	2,5	n.d.
MANUFACTURAS	21,7	16,3	16,4	n.d.
CONSTRUCCIÓN	5,1	5,1	5,8	n.d.
COMERCIO	18,5	16,7	17,1	n.d.
TRANSPORTE	7,0	6,3	6,2	n.d.
ELECTRICIDAD Y AGUA	n.d.	3,3	3,2	n.d.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	12,6	12,2	12,7	n.d.
OTROS SERVICIOS	32,5	33,6	32,2	n.d.
TOTAL	100	100	100	100
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO	75,4	80,4	75,6	n.d.
Consumo Privado	57,7	61,9	57,7	n.d.
Consumo Público	17,7	19,4	17,9	n.d.
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	27,8	18,2	30,3	n.d.
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	25,7	37,0	26,1	n.d.
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-29,3	-37,3	-32,3	n.d.



Principales sectores de la economía

Sector agroalimentario

En 2006 el sector primario generó el 3,9% del PIB y dio empleo al 16,1% de la fuerza laboral por lo que la principal característica del sector es su baja productividad. La producción agrícola ha caído un 1,4% en 2006 este dato responde a una reducción del 5,4 % en la producción vegetal y a un aumento del 2,5% en la producción animal.

La superficie cultivable asciende a casi 15,9 millones de ha., lo que sitúa a Polonia en el cuarto lugar en Europa y el quincuagésimo a nivel mundial. El tamaño medio de las explotaciones se sitúa en torno a las 7,5 ha. aunque existen significativas diferencias regionales, frente a las 18,7 ha. de media en el resto de Europa.

El 96% de la superficie agrícola está en manos del sector privado, del cual el 88% está compuesto por explotaciones agrícolas particulares (granjas familiares) lo que hace que tan sólo el 68% de la producción se destine al mercado siendo el resto autoconsumo. El sector público posee un poco más del 4% de la superficie agrícola.

En 2005 el precio medio de la tierra cultivable en transacciones privadas fue de 8.244 PLN/ha. Desde 2003 ha aumentado el interés en adquirir tierra cultivable, en parte por las expectativas creadas a raíz de la mejora en la rentabilidad de la producción agrícola después de la aplicación de la PAC.

Polonia es uno de los diez principales productores a nivel mundiales en diversos cultivos: cereales (centeno y trigo), patatas, remolacha azucarera, frutas (fresas y frambuesas) y hortalizas. Dentro de la ganadería destaca la cabaña porcina y avícola así como la producción de huevos y leche.

Las exportaciones de productos agroalimentarios ascendieron en 2007 a 8.646 millones de EUR. Después de diez años de déficit, en 2003 se registró un primer superávit en la balanza comercial agrícola, desde entonces todos los años ha habido un incremento en torno a los 1.000 millones de euros por año.

En lo que respecta al sector pesquero, la integración en la PAC y la asignación de cuotas a Polonia está llevando a un ajuste en la flota del Báltico y en el volumen de capturas. La flota ascendía en 2005 a 672 embarcaciones, tras la retirada de 298 naves ese mismo año, aunque se han adquirido nuevas naves, por ejemplo dos buques para aguas profundas. A finales de 2006 se ha reducido la flota en 100 naves más. En 2005 la flota no llegó a capturar la cuota entera que le correspondía, ascendiendo sus capturas a 136.300 millones Tkg. La pesca de interior, básicamente acuicultura de carpa y trucha, produce cerca de 54,1 mil toneladas anuales.



El consumo de pescado en Polonia en 2005 fue de 11,43kg. por persona, un 50% inferior a la media de la UE, y un 30% inferior a la media mundial. En 2005 el pescado de mayor consumo en Polonia ha sido por primera vez el arenque.

Dos Agencias dependientes del Ministerio de Agricultura gestionan los programas de la PAC en Polonia: la Agencia de Reestructuración y Modernización Agrícola (AriMR) gestiona las subvenciones directas, y la Agencia de Mercado Agrícola (ARR) gestiona las ayudas a la producción.

Sector de bienes de consumo

El sector de los bienes de consumo comprende moda, hábitat (que engloba textil hogar, electrodomésticos, iluminación, grifería, artículos de decoración y revestimientos), ocio e industrias culturales. Las exportaciones del sector ascendieron en 2007 a 22.169 millones de EUR, lo que ha supuesto un incremento del 8% respecto al 2006, año en que cual se produjo un fuerte incremento del 19%. Los fuertes incrementos de las exportaciones de los dos últimos años, junto al moderado incremento de las importaciones (14.920 millones de EUR), han situado la balanza comercial de los bienes de consumo en un saldo positivo de 7.248 millones de EUR.

La partida que más se importa en Polonia es moda, con 6.775 millones de EUR en 2007, mientras que la mayoría de exportaciones, cerca del 60% de los bienes de consumo, corresponde a hábitat.

La partida del grupo Hábitat más importante en Polonia es el mueble. La principal producción es de muebles de madera (80% en 2007), pero se suele emplear madera de baja calidad: aglomerados y contrachapados. Polonia en 2007 se situó como el 5º exportador mundial de muebles, siendo Alemania su principal cliente. En el capítulo de la moda podemos distinguir principalmente entre textil y calzado. En el textil no hay grandes empresas polacas dedicadas a ello y las que existen mayoritariamente se dedican a poner su marca a productos fabricados en el extranjero. El segmento más importante es el precio barato y escasa calidad, pero con un importante crecimiento del segmento de calidad media en los últimos años. El capítulo del calzado también presenta un saldo comercial negativo y creciente (167 millones de EUR en 2007). Alemania es el principal suministrador de calzado de gama media y alta, por su parte China, que ha experimentado un notable crecimiento, es el principal suministrador de productos de gama baja.

Sector de industria

La industria representa el 27,9% del PIB de Polonia y emplea al 29% de los ocupados (4,2 millones de trabajadores), según datos de 2006.



Tras la ralentización económica que marcó el bienio 2001-2002, la producción industrial se recuperó en 2003, con un incremento del 8,3%, y en 2004, con un crecimiento del 12,6%. En 2005 la producción industrial creció un 3,8% interanual, mientras que en 2006, ha crecido un 11,3%.

Manufacturas

A nivel sectorial, la producción de manufacturas creció en 2006 un 12,8%. Destacan los sectores con mayor vocación exportadora como la automoción, componentes de automoción, plásticos, caucho, textiles y equipamiento eléctrico. Las manufacturas representan una parte mayoritaria de las exportaciones del país, y uno de los principales sectores de inversión extranjera.

Los datos de inversiones exteriores indican que la industria manufacturera representaba el 40% del total de la inversión acumulada en Polonia en 2006. Por capital invertido, destacan las siguientes empresas: FIAT, General Motors Corporation, Wolkswagen AG, Toyota, Heineken Internacional, CC HBC, Imperial Tobacco Plc, Saint Gobain, Lafarge, CBR Baltic BV, Daewoo, IPC, Kronospan Holdings Ltd.

Energía

La producción minera (2,5% del PIB) cayó un 1,1% en 2006, y el sector energético (electricidad, gas y agua que representa 3,2% del PIB) creció un 1,9%. La demanda de energía en Polonia muestra una tendencia creciente desde el año 2001. Se espera que esta tendencia continúe hasta el final de la década con un ritmo de crecimiento en torno al 1,7% anual. Polonia es autosuficiente en algunos combustibles sólidos como el carbón y el lignito. Por el contrario, produce sólo un tercio de sus necesidades de gas natural y únicamente un 4% de sus necesidades de petróleo.

Por tanto, la economía polaca es muy dependiente del exterior en lo referido al abastecimiento de gas y petróleo, y más concretamente de Rusia, de la cual importa un 50% de sus necesidades de crudo y un 90% de las de gas. Por este motivo, la estrategia energética polaca está basada en la diversificación de sus fuentes de energía, para así asegurar el abastecimiento. Además, se debe tener en cuenta la posición geográfica de Polonia que la convierte en un lugar estratégico en el tránsito de gas y petróleo entre Rusia y Europa Occidental.

Dentro de los planes polacos para la diversificación de fuentes de energía destacan la creación de un gaseoducto entre los países escandinavos y Polonia, la creación de una planta de gas natural licuado (LNG) en Swinoujscie y la construcción de un oleoducto entre el mar Caspio y Polonia a través de Ucrania (oleoducto Odessa-Brody-Plock).

No existe ninguna central nuclear en Polonia. No obstante, hay planes para construir una antes de 2020. En la actualidad, se está negociando la posible participación de Polonia en el proyecto de construcción por parte de los tres países bálticos de una central nuclear en Ignalina (Lituania). La participación en esta central nuclear sería muy interesante para Polonia porque le permitiría adquirir know-how y formar expertos en energía nuclear.

Construcción

El sector de la construcción (5,8% del PIB) creció considerablemente en 2006 pasando de un crecimiento de un 7,8% en 2005 a un 22,6% en 2006. La obra civil presenta grandes



oportunidades debido a la escasez de infraestructuras existentes en Polonia y a gran cantidad de fondos que el país va a recibir de la Unión Europea. En el periodo 2007-2013 Polonia va a recibir 22.000 millones de euros en el Fondo de Cohesión y 35.300 millones de euros en fondos FEDER, ambos pueden ser destinados a infraestructuras.

En 2006 la obra civil creció un 21,7%. Para una lista detallada de las infraestructuras de obra civil previstas, véase el punto II.4. Infraestructura de transporte. Las principales empresas extranjeras inversoras en este sector en Polonia, atendiendo al volumen de capital invertido, fueron las siguientes: BEG SA, Skanska Kraft AB, Epstein, Ferrovial, Singspiel Investering BV. Por otro lado, la construcción de edificios no residenciales creció un 29%. En lo referente a la construcción de viviendas, ésta se mantuvo estable. En 2006 se completaron 114,2 mil viviendas, por lo el crecimiento respecto a 2005 fue sólo de un 0,1.

Sector servicios

Al igual que en las economías desarrolladas, el sector terciario se ha convertido en el principal motor de la economía polaca, al generar en 2006 el 68,2% del PIB y generar el 54,7% del empleo.

Telecomunicaciones

Dentro del sector servicios destaca en estos últimos años por su fuerte crecimiento el sector de las telecomunicaciones.

La legislación básica para el sector tiene como referencia la Ley de Telecomunicaciones de 2004. El organismo regulador es la Oficina para la Regulación de las Telecomunicaciones y Correos (URTIP), dependiente del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones.

En 2005 el valor del mercado polaco de las telecomunicaciones fue de 11.640 millones de euros. El segmento de servicios de telefonía móvil tiene una cuota de mercado del 34%, el de equipamiento de telecomunicaciones un 28%, los servicios de telefonía fija un 25% y los servicios de transmisión de datos y acceso a internet un 13%. Actualmente el mercado de servicios de telecomunicación sigue dominado por Telekomunikacja Polska (TPSA), compañía parcialmente privatizada, de la que France Telecom posee a través de su filial Compagnie Generale des Communications Gogedom S.A el 47,5 % de las acciones.

Pese a la liberalización del mercado de telefonía, Telekomunikacja Polska S.A. (TPSA) continúa dominando este segmento de mercado con más de 10,5 millones de suscriptores y un 89,9% de cuota de mercado. Según las últimas estimaciones de las que se dispone solamente alrededor del 9% del mercado es controlado por operadores privados e independientes.

A finales de 2006 el número total de suscriptores de telefonía móvil en Polonia estaba entre los 30-33 millones, según las operadoras. Según la Oficina Central de Estadística (GUS) existían 36,7 millones de tarjetas SIM activas en 2006, lo que supondría un grado de penetración de la telefonía móvil del 96%, aunque según datos de la UKE la penetración real sería del 64%. El número de usuarios es muy superior al de telefonía fija. El crecimiento es atribuible a una reducción sustancial en el precio de los servicios, que según los analistas continuará descendiendo. La tasa de penetración fue de un 60,5% en 2004, en 2005 el número de



suscripciones alcanzó los 29 millones, con una tasa de penetración del 76,4% y a finales de 2006 esta tasa creció hasta los valores anteriormente indicados. A pesar de estas cifras, Polonia sigue estando por debajo de la media europea, que en 2005 era del 98% . Además, se espera que continúe esta tendencia alcista del mercado aunque a un ritmo de crecimiento menor, debido a la saturación gradual del mercado.

Existen cuatro operadores de telefonía móvil: Orange-PTK Centertel (12,5 millones de abonados), Polkomtel (12,2 millones), Polska Telefonia Cyfrowe (PTC) (12 millones) y P4 (ha comenzado a operar en 2007 bajo la marca Play). Sus socios tecnológicos son, respectivamente, France Telecom, Vodafone, Deutsche Telekom AG y Novator y Netia para P4. Estos operadores poseen siete redes: NMT 450, 3xGSM 900 (cubren un 95% del territorio) y GSM1800 (da cobertura a los principales núcleos urbanos del país) con acuerdos y roamings con prácticamente todos los países de la UE.

Se han concedido licencias para la utilización de la tecnología UMTS en Polonia siendo portadores de tales permisos los tres operadores de la tecnología GSM. Se están popularizando los servicios VoIP, para el envío de señal telefónica a través de Internet, y que hacen posible la conexión con el operador elegido desde cualquier localización.

Según datos de 2005, el 30% de los hogares estaban conectados a Internet. En áreas urbanas la tasa era del 31%, y en áreas rurales del 15%. En 116 de cada 1000 hogares había un ordenador personal. En cuanto a las empresas, en 2007 en un 95% de ellas había ordenador y el 92% de las mismas tenían acceso a Internet, siendo el porcentaje de empleados con acceso a internet del 21%. En torno al 53% de esas conexiones eran de banda ancha. Según datos de 2007, hay 15.000 Webs comerciales, el 68% de las empresas tienen su propia Web y el 9% de las empresas venden a través de internet.

Según datos de 2005 se calcula que en Polonia hay 10 millones de usuarios de Internet (27,8%) de la población. El valor del segmento de mercado de servicios de Internet es de unos 500 millones de euros y tiene una tasa de crecimiento que excede el 25% anual. Telekomunikacja Polska (TPSA) tiene una cuota de mercado del 65%. A pesar de que hay alrededor de 350 ISPs (proveedores de servicios de Internet) registrados, 9 de cada 10 alquila sus redes a TPSA por lo que se puede afirmar que no existe competencia en la práctica.

En octubre de 2006 1,7 millones de usuarios disponían de una conexión a internet de banda ancha (según la UKE), dato que comparado con el de octubre de 2005 muestra un crecimiento del 172%. TPSA es la líder del mercado con un 44% de la cuota, aunque cada vez se enfrenta a una competencia más feroz por parte de otros operadores, principalmente los operadores de televisión por cable que controlan alrededor de 900.000 accesos de banda ancha. Los principales operadores son, en este orden: UPC Polska, Vectra S.A., Multimedia Polska, Aster, Toya y TK Poznan.

Equipos de telecomunicaciones. En total hay 30 grandes empresas operando en este segmento. Es un segmento netamente importador (2.428 millones de euros importaciones frente a 619 millones de euros de exportaciones en 2007). El segmento de equipos de telecomunicaciones está dominado principalmente por cinco empresas extranjeras: Siemens, Nokia, Lucent Technologies, Motorota y Ericsson. Los principales proveedores de centrales



telefónicas son Alcatel, Ericsson (Damovo), Lucent Technologies (Avaya), Panasonic y Siemens. El líder en cantidad es Panasonic con un 30% del mercado. En teléfonos fijos la mayoría de los proveedores son extranjeros como Doro Atlantel (con una cuota de más de un 20%), Panasonic y Siemens, aunque también hay algún productor nacional como Mescomp, RWT TP y Veris. Los principales competidores en terminales de telefonía móvil son los productores mundiales: Alcatel, Ericsson, Motorola, Nokia y Siemens. El principal proveedor de cables es el grupo Tele-Fonika con un 35% del mercado en 2005.

El sector exterior: relaciones comerciales

El año 2006 cerró con un déficit comercial de 12.909,3 millones de euros. Las exportaciones no se vieron frenadas por la apreciación de la moneda local, y crecieron un 22,7% interanual hasta los 88.228,9 millones. Las importaciones crecieron un 23,8% por el dinamismo de la demanda interna, especialmente de la formación bruta de capital fijo.

Según los últimos datos publicados, el déficit comercial en 2007 se situaba en 15.986,0 millones de euros. Las exportaciones en 2007 crecieron un 7,6% interanual situándose en 94.920,6 millones de euros, mientras que las importaciones lo hicieron un 9,7% hasta situarse en los 110.906,6 millones de euros.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en millones de euros)		%		%		%	
ALEMANIA	14.814,6	24.203,9	29,6	29.346,4	29,0	31.041,8	28,0	
RUSIA	3.571,6	7.095,9	8,7	9.662,2	9,6	10.448,2	9,4	
ITALIA	3.511,0	5.375,9	6,6	6.485,1	6,4	6.978,9	6,3	
PAISES BAJOS	3.119,3	4.827,1	5,9	5.759,8	5,7	6.085,5	5,5	
FRANCIA	3.072,8	4.655,9	5,7	5.486,5	5,4	5.570,0	5,0	
CHINA	1.347,0	2.606,5	3,2	3.570,6	3,5	5.035,1	4,5	
REPUBLICA CHECA	1.919,0	3.109,9	3,8	3.843,3	3,8	4.110,7	3,7	
BELGICA	1.715,0	2.896,8	3,5	3.231,9	3,2	3.535,5	3,2	
REINO UNIDO	1.673,5	2.541,0	3,1	3.026,6	3,0	3.328,9	3,0	
SUECIA	1.327,7	2.090,7	2,6	2.598,0	2,6	2.870,5	2,6	
RESTO	13.452,4	22.293,1	27,3	28.127,7	27,8	31901,6	28,8	
TOTAL	49.524,0	81.696,7	100	101.138,2	100	110.906,6	100	



PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			%		%		%
ALEMANIA	12.216,2	20.268,7	28,2	23.957,3	27,2	24.162,2	25,5
ITALIA	2.479,3	4.401,4	6,1	5.765,5	6,5	6.388,0	6,7
FRANCIA	2.412,6	4.466,6	6,2	5.502,2	6,2	5.640,4	5,9
REINO UNIDO	2.308,6	4.016,4	5,6	5.040,4	5,7	5.522,4	5,8
REPUBLICA CHECA	1.890,0	3.287,5	4,6	4.888,4	5,5	5.115,3	5,4
RUSIA	1.830,0	3.192,3	4,4	3.775,6	4,3	4.726,5	5,0
UCRANIA	1.224,6	2.099,4	2,9	3.178,2	3,6	4.053,0	4,3
PAISES BAJOS	1.810,0	2.988,0	4,2	3.393,2	3,8	3.574,4	3,8
SUECIA	1.423,6	2.214,4	3,1	2.830,6	3,2	2.954,9	3,1
HUNGRIA	1.113,3	2.048,2	2,8	2.681,9	3,0	2.710,2	2,9
RESTO	13.350,4	22.906,3	31,9	27.215,6	30,8	30.073,4	31,7
TOTAL	42.058,6	71.889,2	100	88.228,9	100	94.920,6	100

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			%		%		%
MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	7.422,8	11.932,6	14,6	1.4087,3	13,9	14.634,7	13,2
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	5.157,6	8.833,5	10,8	11.664,9	11,5	11.910,5	10,7
COMBUSTIBLES, ACEITES MINERALES	4.836,4	9.411,9	11,5	10.528,6	10,4	11.622,0	10,5
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	4.602,9	7.080,6	8,7	9.212,5	9,1	11.034,6	9,9
MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS	2.944,2	4.896,3	6,0	5.845,3	5,8	6.254,1	5,6
FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.967,4	3.354,6	4,1	4.377,8	4,3	5.572,5	5,0



MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.434,8	2.388,2	2,9	2.944,1	2,9	3.290,4	3,0
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1.406,7	2.488,5	3,0	2.951,8	2,9	3.094,4	2,8
PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	1.302,0	2.073,2	2,5	2.415,7	2,4	2.502,9	2,3
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA	915,7	1.596,2	2,0	1.839,3	1,8	2.300,3	2,1
RESTO	17.533,6	27.641,0	33,8	35.270,9	34,9	38.690,3	34,9
TOTAL	49.524,0	81.696,7	100	101.138,2	100	110.906,6	100

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			%		%		%
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	5.332,4	9.371,5	13,0	11.981,0	13,6	12.636,7	13,3
MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	4.901,5	8.679,2	12,1	10.608,0	12,0	11.924,6	12,6
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	4.179,8	7.596,3	10,6	10.416,1	11,8	11.580,7	12,2
MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	2.887,4	4.898,0	6,8	5.464,9	6,2	5.723,5	6,0
MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.802,9	3.034,2	4,2	3.832,4	4,3	4.274,5	4,5
MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS	1.341,8	2.483,1	3,5	3.557,1	4,0	3.923,8	4,1
COMBUSTIBLES, ACEITES MINERALES	2.496,2	3.800,8	5,3	3.972,5	4,5	3.567,1	3,8
FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.663,7	1.972,2	2,7	2.301,2	2,6	3.136,5	3,3
BARCOS Y EMBARCACIONES	1.474,0	2.420,4	3,4	2.544,0	2,9	2.589,7	2,7
MADERA Y SUS MANUFACTURAS	1.241,7	2.041,2	2,8	2.308,6	2,6	2.428,5	2,6
RESTO	1.4737,1	25.592,4	35,6	31.243,0	35,4	33.135,0	34,9
TOTAL	42.058,6	71.889,2	100	88.228,9	100	94.920,6	100



En 2007 las exportaciones españolas ascendieron a 2.405,6 millones de euros lo que supone un aumento del 30,49% respecto a 2006.

A nivel mundial, España es el 13º proveedor de Polonia. Entre los EE.MM. de la UE-27, España es el 9º suministrador de Polonia, con el 2,2% del total de sus importaciones.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en millones de euros)		%		%		%	
Automóviles y sus accesorios (TA 87)	329,7	278,1	17,9	347,2	18,8	452,1	18,8	
Frutos comestibles (TA 08)	132,8	150,4	9,7	176,3	9,6	240,3	10,0	
Aparatos mecánicos (TA 84)	129,4	129,6	8,4	158,6	8,6	209,9	8,7	
Aparatos y material eléctrico (TA 85)	111,7	102,1	6,6	120,4	6,5	157,1	6,5	
Legumbres y hortalizas (TA 07)	40,2	57,3	3,7	73,8	4,0	108,9	4,5	
Manufacturas de hierro y acero (TA 73)	45,4	61,4	4,0	78,7	4,3	101,2	4,2	
Fundición, productos de hierro y acero sin alear (TA 72)	18,1	37,7	2,4	48,1	2,6	96,9	4,0	
Materias plásticas y sus manufacturas (TA39)	60,3	58,4	3,8	61,1	3,3	84	3,5	
Productos Farmacéuticos (TA 30)	32,6	42,4	2,7	51,8	2,8	64,6	2,7	
Productos Cerámicos (TA 69)	27,8	33,3	2,2	50,2	1,9	52,5	2,6	
Otros productos	551,7	601,2	38,7	677,4	37,5	838,2	34,5	
TOTAL	1.479,7	1.552,0	100	1.843,5	100	2.405,6	100	

Las importaciones procedentes de Polonia en 2007 ascendieron a 2.659,2 millones de euros lo que supone un aumento del 23,8% respecto al año 2006.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en millones de euros)		%		%		%	
Automóviles y sus accesorios (TA 87)	288,9	331,6	17,9	584,7	18,8	653,9	18,8	
Aparatos mecánicos (TA 84)	652	276,3	9,7	419,3	9,6	563,4	10,0	



Aparatos y material eléctrico (TA 85)	190,2	155,4	8,4	291,6	8,6	412,2	8,7
Muebles, aparatos de alumbrado y letreros (TA 94)	52,9	71	6,6	88,8	6,5	198,5	6,5
Caucho y sus manufacturas (TA 40)	74,8	78,8	3,7	111,3	4,0	131,8	4,5
Madera y sus manufacturas (TA 44)	52,3	63	4,0	79,4	4,3	67	4,2
Materias plásticas y sus manufacturas (TA 39)	13,9	17,7	2,4	47,6	2,6	59,7	4,0
Manufacturas de fundición de hierro y acero (TA 73)	26	28,8	3,8	40,3	3,3	46,9	3,5
Carne y despojos comestibles (TA 02)	4,1	13	2,7	27,1	2,8	46	2,7
Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel y cartón (TA 48)	20,8	24,5	2,2	31,8	1,9	40,7	2,6
Otros productos	260,7	379,6	38,7	425,7	37,5	439	34,5
TOTAL	1.636,4	1.439,8	100	2.147,4	100	2.659,2	100

España había mantenido tradicionalmente un importante saldo superavitario en sus relaciones comerciales con Polonia. Desde mediados de los años 90 este superávit ha ido disminuyendo hasta transformarse en 2006 en un déficit.

En 2006 la balanza bilateral registró un déficit de 303,9 millones de euros, déficit que ha ido disminuyendo a lo largo de 2007 situándose en 253,6 millones de euros.

BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.479,7	1.552	4,9	1.843,5	18,8	2.405,6	30,5
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.636,4	1.439,8	-12	2.147,4	49,1	2.659,2	23,8
SALDO	-156,7	112,2	171,6	-303,9	-370,9	-253,6	16,6
TASA DE COBERTURA (%)	90,4	107,8	-	85,8		90,5	-