



LITUANIA: SECTOR TERCIARIO

Fecha edición: abril 2008

El PIB lituano, con un crecimiento en 2007 del 8,8 % presenta la estructura típica de una economía desarrollada en la que los servicios tienen una fuerte relevancia, ascendiendo a casi el 60% del PIB en la actualidad y el 57% del empleo.

La participación del sector servicios se ha visto favorecida por el desarrollo de la actividad de intermediación financiera. Los servicios de construcción, subsector que aportó un 7% continúa teniendo un peso relevante en la economía lituana, impulsado por los proyectos de construcción de infraestructuras y transporte, algunos de los cuales han recibido ayudas de los fondos europeos. El comercio, el turismo, la hostelería y las telecomunicaciones han contribuido también al crecimiento del sector servicios.

Construcción

El sector de la construcción sigue imparable, con un crecimiento del 17,33% y un peso del 8,8% en el PIB del país durante la primera mitad de 2007. La modernización de las infraestructuras, gracias a los fondos europeos, seguirá impulsando el crecimiento del sector.

Aproximadamente el 97% de la actividad de las empresas constructoras se lleva a cabo en el país, y del resto, la mayor parte se realiza en Rusia y, especialmente, en Kaliningrado. El sector se encuentra casi totalmente privatizado, ya que las empresas estatales no representan sino aproximadamente el 10-15% de las obras realizadas. También existen muchas empresas lituanas que colaboran con empresas de capital extranjero. En los últimos años se ha producido un importante proceso de construcción o renovación de un importante número de edificios de oficinas, bancos, hoteles y centros comerciales.

Muchas de las empresas lituanas están tratando en los últimos tiempos de conseguir los certificados más reconocidos de gestión de calidad, como ISO-9000 o ISO-14.000 que les permitan no sólo participar en concursos nacionales, sino también internacionales.

Comercio

El sector comercio es posiblemente el que ha experimentado un cambio más profundo en estos años, aunque, en lo que se refiere al minorista conviven los comercios tradicionales junto a los más modernos supermercados. Este sector aportó el 17,74% del valor añadido bruto a la economía, 3.293,93 mil euros en el año 2005.

La tendencia del comercio hacia las grandes superficies se ha ido agudizando en los dos últimos años. La cadena más importante es la lituana, VP Market, que comprende tiendas de distintos tamaños bajo el nombre de Máxima. VP Market es hoy un gran emporio con más de 195 supermercados en Lituania y con presencia en Letonia, Estonia, Rumania y Bulgaria. Otras cadenas importantes son IKI, de capital belga, RIMI y Norfa. La cadena Norfa ha incorporado servicios de distribución farmacéutica en sus supermercados.

Estas grandes cadenas, muy presentes en las principales ciudades del país se están expandiendo en otras ciudades secundarias donde existe todavía potencial de crecimiento.

Turismo

El número de turistas que recibió Lituania en el año 2006 fue de más de 4,2M, de los cuales cerca de 2,3M fueron extranjeros. Del turismo extranjero entrante se ha observado en el último año un cambio de la procedencia del mismo disminuyendo la cuota de turistas de Rusia y aumentando los procedentes de Europa, en especial del norte de Europa y países colindantes como Polonia.

Lituania resulta un destino atractivo como lugar de recreo favorecido por sus recursos naturales: bosques, parques naturales, playas y balnearios. A esto se suma el potencial de desarrollo del turismo de congresos y los viajes de negocios. El emplazamiento geoestratégico del país podría situar a Lituania en un lugar clave para el comercio entre el Este y el Oeste de Europa.

Una de las prioridades del gobierno lituano es seguir potenciando este sector, de forma que constituya una base importante para el desarrollo del país y una fuente de ingresos de divisas.

La Oficina de Turismo de la Embajada de España en Copenhague es la competente en materia de turismo en Lituania.

EMBASSY OF SPAIN

SPANISH ECONOMIC AND
COMMERCIAL OFFICE
VILNIUS