

LONJA AGROPECUARIA DE LA PROVINCIA DE TOLEDO

INFORME DE LA MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA AÑO 2003

En el año 2003 la Lonja Toledana ha asistido a la consolidación de la Mesa del Huevo de Castilla-La Mancha como uno de los más importantes mercados de referencia del sector, tanto en el ámbito nacional como europeo. Una de las razones principales de este éxito, avalado año tras año, es la absoluta fiabilidad de los precios orientativos establecidos semana a semana por los miembros de la mesa; independientemente de los intereses particulares de cada operador. La prueba de este ajuste a la realidad de la mesa del huevo es que la desviación del precio orientativo de la clase M (53-63 Grs.) con respecto al precio testigo del MAPA es mínima.

Además, la Mesa del Huevo de Castilla-La Mancha, integrada en la Lonja Toledana; en su afán de dar a conocer sus actividades y acercar la mesa a las zonas clave en la producción y la comercialización del huevo, celebró dos reuniones fuera de su sede habitual, en concreto la primera se celebró en Cabra (Córdoba) durante la celebración de la feria multisectorial de esa localidad, que es una zona de importante distribución de huevos de Castilla-La Mancha. La segunda reunión se celebró en Consuegra (Toledo), con motivo de la feria del azafrán, por ser una zona de gran concentración de granjas avícolas en la región.

En lo que respecta al comportamiento del mercado, este ha estado fuertemente marcado con las subidas provocadas por la situación creada por la virulenta epidemia de influenza aviar que afectó a los Países Bajos y Bélgica; unidas a las subidas ya previstas provocadas por el aumento de coste de producción, (a primeros de año entraron en vigor las nuevas normas sobre el espacio de baterías). De hecho, la situación del mercado hasta entonces mantuvo la misma línea que el año anterior, pero al producirse la mencionada epidemia a principios de abril, la situación cambió radicalmente, consecuencia del desabastecimiento del mercado europeo. Esta situación se puede observar en los cuadros siguientes:

1er. Trimestre	Semana 1				Semana 4				Semana 8				Semana 12			
	XL	L	M	S	XL	L	M	S	XL	L	M	S	XL	L	M	S
Año 2002	0,75	0,69	0,64	0,52	0,66	0,62	0,60	0,48	0,66	0,62	0,60	0,48	0,71	0,63	0,54	0,44
Año 2003	0,78	0,68	0,63	0,50	0,76	0,62	0,58	0,44	0,76	0,63	0,59	0,45	0,77	0,68	0,67	0,52
Diferencia	+0,03	-0,01	-0,01	-0,02	+0,10	=	-0,02	-0,04	+0,10	+0,02	-0,01	-0,03	+0,06	+0,05	+0,13	+0,08
%	+4	-1,45	-1,56	-3,85	+15,15	=	-3,33	-8,33	+15,15	+1,61	-1,67	-6,25	+8,45	+7,94	+24,07	+18,18
2º. Trimestre	Semana 12				Semana 16				Semana 20				Semana 24			
	XL	L	M	S	XL	L	M	S	XL	L	M	S	XL	L	M	S
Año 2002	0,71	0,63	0,54	0,44	0,73	0,57	0,48	0,38	0,69	0,50	0,39	0,36	0,72	0,53	0,42	0,37
Año 2003	0,77	0,68	0,67	0,52	0,78	0,66	0,54	0,51	0,81	0,68	0,60	0,49	0,84	0,65	0,56	0,49
Diferencia	+0,06	+0,05	+0,13	+0,08	+0,05	+0,09	+0,16	+0,13	+0,12	+0,18	+0,21	+0,13	+0,12	+0,12	+0,14	+0,12
%	+8,45	+7,94	+24,07	+18,18	+6,85	+15,79	+33,33	+34,21	+17,39	+36	+53,85	+36,11	+16,67	+22,64	+33,33	+32,43

La enfermedad obligó a la Unión Europea a prohibir la circulación de aves de corral, huevos frescos y para incubar, estiércol y yacija sin transformar entre los Países Bajos y el Resto de Europa. Dichas medidas se mantuvieron hasta el 11 de Julio, lo que provocó desabastecimiento del mercado europeo, debido a que los Países Bajos son unos de los principales productores y abastecen al importante mercado alemán, que debió buscar las ofertas de otros países, principalmente Francia, España e Italia. Esto provocó un aumento de la exportación por parte de los productores de Castilla-La Mancha, lo que hizo que escaseara el producto, elevando los precios. No obstante estas subidas no afectaron excesivamente al consumidor final, ya que las grandes superficies de alimentación trabajan a contratos cerrados, por lo que sus costes no se incrementaron en la misma medida que el precio de mercado.

Las medidas de Unión Europea evitaron que la enfermedad se extendiera por explotaciones de otros países, pero la mortandad en la zona afectada fue alta y se hubo de sacrificar gran número de aves, por lo que fue preciso realizar la correspondiente repoblación (las aves repobladas tardan aproximadamente cuatro meses en ser aptas para la puesta), lo que hizo que el precio de huevo, lejos de estabilizarse continuara incrementándose en mayor medida que anteriormente, debido a la menor producción propia de las fechas veraniegas.

Además, tras superarse la crisis de la Influenza, Las altas temperaturas veraniegas, que afectaron principalmente a las explotaciones de Francia y Alemania, provocaron una gran mortalidad en las ponedoras de estos países, y por consiguiente un acusado descenso de la producción. Esta situación no afectó a las granjas españolas, que están debidamente acondicionadas debido a nuestro clima; por lo que se incrementó sensiblemente la demanda para la exportación, y por tanto los consiguientes incrementos de precio en origen.

La demanda del mercado europeo fue sostenida, lo que arrastró al mercado interior, y en consecuencia un mayor incremento de las subidas durante la primera quincena de septiembre, ralentizándose poco a poco en las clases de mayor tamaño que llegaron a estabilizarse, no así los tamaños menores. Una vez desaparecida la psicosis de desabastecimiento, el mercado se estabilizó encontrándose resistencia a las bajadas, ya que la demanda continuó fuerte, sobre todo en las clases M y S.

Estas subidas, siendo importantes, no fueron definitivas ya que a finales de octubre se alcanzó el precio máximo del año debido sobre todo a un fuerte incremento de la demanda del sector industrial, que aumenta su actividad según se acerca el final del año. Esta subida afectó sobre todo a los tamaños medios, que son los mas utilizados para los ovo productos. Esta situación duró la segunda quincena de octubre y se alcanzaron los precios máximos en todas las clases, superándose la barrera psicológica del euro por docena en la clase L.

En los cuadros siguientes se puede observar la evolución del mercado en el segundo semestre:

3er. Trimestre	Semana 28				Semana 32				Semana 36				Semana 40			
	XL	L	M	S	XL	L	M	S	XL	L	M	S	XL	L	M	S
Año 2002	0,77	0,49	0,40	0,35	0,76	0,50	0,53	0,32	0,71	0,63	0,54	0,44	0,80	0,60	0,50	0,38
Año 2003	0,90	0,60	0,58	0,44	0,92	0,65	0,59	0,48	0,77	0,68	0,67	0,52	1,23	0,99	0,84	0,65
Diferencia	+0,13	+0,11	+0,10	+0,13	+0,16	+0,15	+0,14	+0,16	+0,06	+0,05	+0,13	+0,08	+0,43	+0,39	+0,34	+0,27
%	+16,88	+22,45	+25	+37,14	+21,05	+30	+35,90	+50	+8,45	+7,94	+24,07	+18,18	+53,75	+65	+68	+71,05
4º. Trimestre	Semana 40				Semana 44				Semana 48				Semana 52			
	XL	L	M	S	XL	L	M	S	XL	L	M	S	XL	L	M	S
Año 2002	0,80	0,60	0,50	0,38	0,77	0,65	0,57	0,43	0,78	0,68	0,63	0,50	0,78	0,68	0,63	0,50
Año 2003	1,23	0,99	0,84	0,65	1,25	1,07	0,96	0,77	1,24	0,99	0,93	0,76	1,17	0,99	0,84	0,65
Diferencia	+0,43	+0,39	+0,34	+0,27	+0,48	+0,42	+0,39	+0,34	+0,46	+0,37	+0,30	+0,26	+0,39	+0,31	+0,24	+0,21
%	+53,75	+65	+68	+71,05	+62,34	+64,62	+68,42	+79,07	+58,97	+54,41	+47,62	+52	+50	+45,59	+38,10	+42

En los dos meses finales del año, el mercado se estabilizó, e incluso registro descenso de precios apreciables. Aparentemente, las semanas finales de año han supuesto la llegada de la estabilidad al mercado, una vez que se han normalizado el equilibrio entre oferta y demanda, tras superarse la crisis de la Influenza aviar en la zona del Benelux y de la ola de calor. Además los operadores estuvieron previsores y disminuyó la venta al reparto, las grandes superficies mantuvieron el precio de venta al público; todo esto unido evitó nuevas sorpresas en el mercado y nuevas psicosis.

A mediados del mes de noviembre los precios empezaron a ceder, sobre todo por los indicios de debilidad en la exportación, no así en el mercado interior; lo que hizo que las bajadas fueran moderadas. También se detectó en las últimas semanas del año una cierta saturación en la industria, que redujo demanda a medida que quedó abastecida.

En resumen, se puede indicar, que, por tamaños, los precios medios se incrementaron en todas las clases; siendo la S la de mayor aumento porcentual (un 34,27 %) y la XL la de mayor incremento neto (20 céntimos).

Tamaño	Precio Medio 2002	Precio Medio 2003	Incremento (cents.)	Incremento (%)	Precio Mínimo	Precio Máximo
XL	0,74	0,94	+20	+27,84	0,75	1,25
L	0,59	0,76	+17	+30,08	0,60	1,07
M	0,51	0,67	+16	+33,22	0,50	0,96
S	0,41	0,55	+14	+34,27	0,44	0,77

Las previsiones para el futuro, auguran descenso de precios para los primeros meses del año 2004; si bien, según opinan los operadores presentes en la Mesa Avícola de la Lonja Toledana, es poco probable que las bajadas alcancen los niveles anteriores a los sucesos de Bélgica y Países Bajos, ya que los costes son mayores y la demanda es cada vez mayor y más variada. No obstante se observa con preocupación la reacción del mercado ante la entrada de los países del este en la Unión Europea, que tardaran un tiempo en adaptar sus explotaciones a las normativas comunitarias, con lo cual las empresas avícolas de Castilla-La Mancha tendrán que competir con empresas de esos

países, que no tendrán los mismos estándares de bienestar animal, alimentarios y condiciones higiénico-sanitarias ; por lo que podrán ofertar a precios más bajos debido a sus menores costes.

Por todo lo dicho anteriormente, se puede observar la fuerte interrelación existente entre el mercado interior y el mercado europeo; y sobre todo se puede ver la importancia que tiene la avicultura de puesta de Castilla-La Mancha, que, como ya hemos insistido con anterioridad, es la mayor productora de huevos de España. Según datos en poder de AVICAM (Asociación de Avicultores de Puesta de Castilla-La Mancha; entidad que colabora asiduamente con la Mesa Avícola de esta Lonja), el 85,5 % de la producción de Castilla-La Mancha se distribuye fuera de la región, y en concreto entre un 15-20 % de media se exporta; Este año por las circunstancias anteriormente citadas, esta cifra ha aumentado hasta el 30 %.

Como finalización, decir que en un año especialmente delicado para el sector, la Mesa del Huevo de Castilla-La Mancha ha estado informando a los operadores del mercado puntualmente de todos los acontecimientos referentes al sector, con la inestimable colaboración de AVICAM. Todo ello manteniendo la seriedad y el rigor, divisa de identidad de la Mesa del Huevo de Castilla-La Mancha y de la Lonja Toledana.

LONJA AGROPECUARIA DE TOLEDO

Enero de 2004