



## **EL SECTOR VITIVINICOLA EN 2005. Comentario**

El sector vitivinícola es uno de los más representativos dentro del ámbito agroalimentario y particularmente en Castilla-La Mancha, donde cuenta con una superficie superior a las 600.000 Ha, lo que representa el mayor viñedo del mundo y, a nivel nacional, el 50 % de la producción del vino total producido en España.

En los últimos años el sector vitivinícola ha sufrido una evolución tanto a nivel nacional como regional, y no solo por el incremento general de la producción sino por la mejora de instalaciones, procesos tecnológicos, sistemas de gestión comercial y marketing; cambios estos que todavía no han concluido, y que mantienen al sector en una dinámica de competitividad continua en mercados cada vez más exigentes en inversiones, conocimientos e identidad del proveedor.

Sin embargo, este esfuerzo ha derivado en que el sector vitivinícola pueda competir con cualquier país productor tradicional europeo como Francia o Italia así como con cualquiera de los “nuevos” competidores en mercados internacionales.

El incremento de la producción en España se ha dado en la última década, pasando de una producción porcentual respecto al resto de países de la UE de una 21 % en la campaña 1990/1991 a casi un 27% en la campaña 2003/2004. Esto ha hecho que el habitual tercer puesto en producción europea de vino cada vez más se este reduciendo con Francia e Italia.



En la actualidad España exporta el 31 % de su producción, lo que es más del volumen que se consume internamente. Además se cuenta con un porcentaje significativo de destilaciones para uso de boca, superior al 15%. A pesar de estas circunstancias existe un excedente de producción que obliga a aplicar otras regulaciones del mercado distintas de las que establecen los mercados de manera natural.

En el 2005 vuelve a reducirse el consumo de vino en España, actualmente en 26,74 litros per cápita respecto a los 28,36 litros de 2004. la caída se ha dado tanto en el canal de hostelería con una bajada del 5,9% como de alimentación con un 2,3%.

En cuanto a exportaciones los datos globales en el año 2005 han supuesto un incremento de las exportaciones de vino en valor (+1.25%) y menor caída de la esperada en términos de volumen (-1.69%).

El año 2005 ha venido marcado también por el inicio de las reflexiones a nivel europeo sobre los cambios a realizar en la nueva OCM del sector que influirá de manera determinante en el ámbito socioeconómico de Castilla-La Mancha dado el potencial vitivinícola con el que cuenta.