

## **COMPONENTES DE LA MESA VINÍCOLA**

Vocales:

- D. Bienvenido Muñoz Crespo
- D. Manuel García de la Cruz Aguilar
- D. Francisco Javier Cantos Morales
- D. Agustín Rubio Peña
- D. Bonifacio Pérez García

Colaboradores:

- D. Juan Francisco Santos Simón
- D. Antonio Morales Lillo
- D. José María Cases Llop
- D. Juan Alonso Cuesta
- D. Miguel Ángel Muñoz Díaz
- D. Ángel Villafranca Lara
- D. Andrés García Gómez
- D. Eladio Rodríguez Calvo

## **MESA VINÍCOLA. INFORME 2007**

La Mesa Vinícola de la Lonja Agropecuaria Toledana carece del dinamismo de las mesas avícola y de cereales. Esto es así debido a las pocas fluctuaciones del mercado interno y a un consumo cada vez menor, lo que impide que haya variaciones de importancia en las cotizaciones. La periodicidad de las reuniones es mensual (casi siempre coincidiendo con las reuniones de la Junta Directiva de la Asociación de Industrias Vinícola).

Con respecto a campañas anteriores, 2007 ha sido un año que se puede calificar como positivo en cuanto a las cotizaciones, sobre todo en lo que respecta al vino blanco, con continuas subidas (salvo algún ajuste puntual). A pesar de esto, la sensación es, una año mas, de pesadez en el mercado, con operaciones escasas y de poco volumen, con unos grandes stocks almacenados en Castilla-La Mancha.

Por ello, los productores continúan con su apuesta de primar la calidad sobre la cantidad, apuesta para la que cuentan con el respaldo de la Lonja Toledana, que apoya todas las iniciativas tendentes a promocionar los vinos de Castilla-La Mancha, para que compitan en pie de igualdad con los mejores vinos de España y de Europa.

En 2007, el sector vitivinícola de la región ha afrontado los problemas endémicos que le afectan: Grandes volúmenes de vino almacenados (con difícil salida), las habituales destilaciones de crisis, problemas de comercialización, la reforma de la OCM, etc. que son una latente amenaza para las empresas de este sector, que tanta tradición tiene en los campos de Castilla-La Mancha; No solo en el ámbito económico sino también el cultural. La Lonja Toledana no es mas que una herramienta mas de sector para tratar de dar un fiel reflejo del mercado del vino de la región.

(Foto 1. sin pie)

### **PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACION Y MERCADO**

En las primeras semanas del año la FEV (Federación Española del Vino) publicó el informe de las exportaciones españolas de vino. En dicho informe se indica que las exportaciones españolas de vino ascendieron a 1,44 millones de litros durante los diez primeros meses del año, lo que supuso un ligero descenso del 0,7% respecto al mismo período de 2005. Por le contrario, se incremento el valor de las ventas al exterior en un 4%, alcanzando los 1.642 millones de euros. Esta evolución se debió a la mejora de la calidad de los vinos, con y sin denominación de origen. El precio medio de los vinos exportados subió el 4,8%, fijándose en 1,11 euros por litro.

A finales de enero, los viticultores españoles solicitaron la destilación en alcohol de boca de un volumen global de 8,024 millones de hectolitros de vino de mesa, de acuerdo con datos facilitados por responsables del Ministerio de Agricultura. Teniendo en cuenta las cantidades que se apuntaban en otros Estados miembros, esta cantidad superaba el presupuesto que suele asignarse a esta medida. Hay que recordar que el presupuesto disponible para esta medida permite la destilación de un volumen de entre 11 y 13 millones de hectolitros. Al final la Comisión Europea autorizó una destilación total de 6,98 millones de hectolitros (un 87% de total solicitado), representando este volumen un total del 53 % de volumen total comunitario.

En esas fechas, el FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria) hizo públicos los datos sobre existencias de vino en España a 31 de julio de 2006 sobre la base de las declaraciones de los productores. Las existencias de vino ascendían a 32,9 millones de hectolitros, de los que 21,7 millones correspondían a vinos con denominación de origen, 9 millones a vinos de mesa sin indicación geográfica y 2,1 millones de hectolitros a vinos de mesa con indicación geográfica. El mayor volumen de existencias se acumulaba en Castilla-La Mancha, con 7,8 millones de hectolitros (2,1 millones de vinos de calidad y el resto de vinos de mesa, la mayor parte sin indicación geográfica), seguida de Cataluña (4,8 millones en total), La Rioja (4,3 millones), Andalucía (3,7 millones) Castilla y León y País Vasco (2,4 millones de hectolitros cada una). En cuanto a los mostos, los datos del FEGA mostraban un volumen de existencias a 31 de julio del año pasado de 2,4 millones de hectolitros de mostos sin concentrar y 361.229 hectolitros de mostos concentrados.

La Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo adoptó el 24 de enero un dictamen sobre la Comunicación de la Comisión Europea relativo a la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) del Vino. Los eurodiputados se pronunciaron a favor del mantenimiento de las medidas de destilación a corto plazo, de un programa de arranque restrictivo y de la liberalización gradual de los derechos de plantación. Los eurodiputados de la citada comisión presentaron numerosas enmiendas al proyecto de informe de iniciativa elaborado por la socialista griega Katerina Batzeli. Consideraron, que la política de arranque no puede ser el eje central de la reforma. En su opinión, debe dejarse un amplio margen a los Estados miembros y a las regiones en lo que respecta a la superficie y los viñedos a arrancar. También subrayaron que debería aplicarse una política de arranque restrictiva para ciertos viñedos específicos. Se trataría, principalmente, de restringir el arranque cuando se trate de viñedos situados en zonas montañosas, costeras e insulares; de viñedos acogidos a indicaciones geográficas; de superficies que se hayan beneficiado de ayudas estructurales de la UE; de viñedos situados en regiones donde este cultivo tiene un interés histórico o de superficies en las que el arranque podría dar lugar a problemas de erosión o pérdida de biodiversidad. El informe recomienda también una reasignación progresiva de los derechos de

plantación con el fin de evitar un aumento incontrolado del potencial de producción comunitario, lo que tendría un impacto negativo sobre el mercado. Los diputados son favorables a que se dé prioridad en la asignación de nuevos derechos a los jóvenes agricultores, sobre todo para producir vinos de calidad. En cuanto a las medidas de gestión, los diputados agrícolas estiman que el almacenamiento público de alcohol debería suprimirse, pero rechazan la eliminación inmediata de los mecanismos de destilación y de las demás medidas de mercado. Estiman que la nueva OCM debería incluir dos tipos de destilación: una obligatoria que funcionaría como red de seguridad y permitiría sanear el mercado progresivamente y otra voluntaria para los vinos destinados a la producción de alcohol de boca. En cuanto a las prácticas enológicas, el informe considera que debe autorizarse la adición de azúcar al vino como método de enriquecimiento en las regiones donde sea una práctica tradicional y no haya excedentes estructurales. Por otro lado, se opone abiertamente a que se autorice la vinificación en la UE de mostos importados y a la mezcla de mostos comunitarios con mostos de países terceros. Asimismo, apunta que el Consejo, y no la Comisión, debe ser el responsable de aprobar nuevas prácticas enológicas.

De entre la multitud de datos sobre el sector del vino que la Comisión Europea facilitó junto con su propuesta de reforma figuran los relativos al valor de la producción vitivinícola en los distintos países productores. España, a pesar de ser el Estado miembro con mayor superficie, es el tercero en producción y el cuarto en valor de esa producción, muy lejos de Francia y de Italia y ligeramente por debajo de Alemania. Durante el período 2002-2006, la media de producción española fue de 45,5 millones de hectolitros de vino, es decir, el 24,7% del total comunitario. Sin embargo, el valor medio anual de esa cosecha se situó en 1.127 millones de euros, apenas el 7,2% del valor global de la UE, que se situó en 15.658 millones de euros de media anual durante esos años. Alemania, que tuvo una producción media de 9,3 millones de hectolitros, obtuvo un valor superior al de España: de 1.222 millones de euros, es decir, el 7,8% del total comunitario. El valor de las producciones de Francia y de Italia está muy por encima del de España. El primero de estos países, que obtiene el 28,6% de la producción comunitaria (52,8 millones de hectolitros de media anual durante el período) representa el 47,3% del valor total de la producción de la UE (7.410 millones de euros al año). Por su parte, Italia tiene una producción de 50,2 millones de hectolitros por valor de 3.947 millones anuales (el 25,2% del total de la UE). Este desfase se debe a que el precio que se paga por el vino español es de los más bajos de la Unión Europea. La media de esos años es de sólo 25 euros / hectolitro, frente a los 140 euros de los vinos franceses, los 131 de los vinos alemanes o portugueses y los 79 euros de los italianos. En lo que respecta a la superficie, España ocupa la primera posición, con 1,1 millones de hectáreas (de 3,6 millones en la UE), seguida de Francia (880.000) e Italia (730.000). Sin embargo, por número de explotaciones encabeza la lista

Rumania, con 952.480 (de 2,4 millones en toda la UE), seguida de Italia, con casi 500.000. En España hay 160.490 explotaciones vitivinícolas.

Como buena noticia se puede considerar el informe de la FEV sobre las exportaciones ante del primer semestre del año 2007 (que se publicó en septiembre): se exportaron 740 millones de litros de vino, lo que supone un aumento del 14,48% con respecto al mismo período de 2006. También en valor las exportaciones españolas crecieron un 13,49% hasta alcanzar los 829 millones de euros. Este fuerte crecimiento de las ventas mundiales de vino se debe al aumento que han experimentado los vinos de mesa, tanto a granel, (con una subida de 21,15% con respecto al mismo período del año pasado, hasta alcanzar 352.117 millones de litros), como de los vinos de mesa envasados que han crecido un 12,19%, hasta situarse en 116.798 millones de litros. En esta categoría de vinos de mesa envasado se incluye la nueva indicación de calidad "Vinos de la tierra Viñedos de España". También hay que destacar el aumento de las ventas de vinos espumosos y cavas, con crecimiento del 17,75% en valor, hasta alcanzar los 123 millones de euros y del 16,74% en volumen, situándose en 48 millones de litros. Las ventas de vinos con denominación de origen también crecen, aunque más moderadamente; un 8% en valor y un 4% en volumen.

En otro informe del mes de Septiembre, en este caso a cargo del Ministerio de Agricultura, se indica que la superficie de viñedo dedicada a la producción de vinos de calidad aumentó en España. Los últimos datos, correspondientes a la campaña 2005/06, muestran un incremento del 8,6% respecto a la anterior, por lo que se llegó a 680.472 hectáreas de superficie inscrita de vinos de calidad producidos una región determinada (vcprd). En 1986/87, cuando España ingresó en la entonces Comunidad Económica Europea, dicha superficie era de 572.500 hectáreas. En esos 20 años se ha producido una disminución de la superficie total de viñedo en nuestro país, pero ha ido ganando peso la inscrita de vinos de calidad. En 1986/87 España contaba con 1,5 millones de hectáreas de viñedo, de las que 572.500 estaban inscritas de vinos de calidad, lo que suponía el 38,2% del total. En 2005/06 ese porcentaje ha pasado a ser del 61,8% (680.472 hectáreas de un total de 1,1 millones). El volumen total de vino calificado en 2005/06 fue de 13,3 millones de hectolitros (un 1,8% más que en la campaña anterior) y la cantidad comercializada ascendió a 11,07 millones. Cerca del 60% del volumen comercializado se destinó al mercado interior y el resto a exportación. Algo más de la mitad del vino calificado comercializado era tinto (6,13 millones de hectolitros). Le siguen en importancia los blancos (1,78 millones) y los espumosos (1,72 millones).

En cuanto a la producción de vino, bajará este año en la Unión Europea a la vista de los datos que se conocieron en los principales países productores. En Francia, las últimas estimaciones apuntan a un volumen de 49,1 millones de hectolitros, es decir, 3,9 millones menos de los obtenidos

en 2006, debido a que las condiciones meteorológicas registradas a lo largo del año, que no han sido las más favorables para el viñedo y han provocado problemas de mildiu. Se trata de una producción de las más bajas de los últimos 20 años . En Italia se esperan 43,2 millones, en torno a 5 menos que el año pasado. Continúa, por tanto, en este país la tendencia a la baja que se viene registrando desde hace unos años y que sitúa los volúmenes producidos bastante lejos de los que se alcanzaban en los 80 y en los 90. En Portugal apenas se llegará a los 6 millones de hectolitros.. Entre 1987 y 1996 la media anual fue de 61,2 millones de hectolitros y entre 1997 a 2006 se bajó ya a 51,4 millones, lo que supone una caída de entre el 20% y el 25% en relación con el año 2006. Los brotes de mildiu que han registrado las viñas como consecuencia de un tiempo muy húmedo durante la primavera y el verano son los principales responsables del descenso en la cosecha de uva y también de un retraso en su maduración. Por las mismas razones, no se espera una buena calidad de los vinos. En España, además, las cifras presentan altibajos. Por una parte, el Ministerio de Agricultura mantiene la estimación oficial, realizada el pasado mes de junio, de 44,2 millones de hectolitros, lo que supondría un ligero aumento en comparación a la cifra registrada en 2006, de 43,6 millones de hectolitros, correspondiendo a Castilla-La Mancha unos 23,9 millones, lo que supone un incremento del 2,57%. Las organizaciones profesionales agrarias españolas (OPAs), por el contrario, calcularon que la producción nacional de este año rondará los 40 millones de hectolitros, un 6,9% por debajo de la vendimia del año pasado.

## **CONSUMO MUNDIAL DE VINO**

Un estudio realizado por el Instituto Internacional Wine and Spirit Record, publicado en febrero en París afirmaba que el consumo mundial de vino aumentará casi en un 5% anual hasta 2010 y se producirá una reducción de los excedentes. Dicho informe precisa que hasta el año 2010 el consumo mundial de vino crecerá a un ritmo anual del 4,8%, con lo que pasará de los 227,881 millones de hectolitros de 2005 a 238,825 millones en 2010. En ese mismo período, la facturación del sector se incrementará en un 9,4%, pasando de 106.985 millones de dólares de 117.038 millones. Los expertos estiman que la producción crecerá a un ritmo inferior al del consumo, por lo que se espera una disminución de los stocks mundiales. El diferencial entre producción y consumo podría bajar en más de 10 millones de hectolitros entre 2006 y 2010. La situación de los países en este sector también cambiará. Lo más destacable es que Estados Unidos se convertirá en el primer consumidor de vinos: la demanda crecerá en un 18,69%, hasta los 27,3 millones de hectolitros. Le seguirá Italia, con 27,2 millones de hectolitros y un incremento del 1,09%. Francia, que era el primer consumidor, pasará a la tercera posición, con 24,89 millones de hectolitros debido a una disminución de su demanda del 9,31% a lo largo del período considerado.

La OIV (Organización Internacional de la Uva y el vino), en otro informe, estima que la producción mundial de vino (sin contar mostos y zumos) se situó el año 2006 en una horquilla entre los 279,9 y los 287,3 millones de hectolitros (la mitad de la horquilla serían 283,6 millones de hectolitros), lo que supone un incremento de entre el 0,5% y el 3,2% respecto al año anterior (+1,8% si se consideran los 283,6 millones citados). Se trata de un volumen que puede calificarse de importante, según la OIV, ya que, aunque no alcanza el elevado nivel de 2004, se sitúa en torno a los registrados en 1999 y 2000. El volumen correspondiente a la UE-25 ascendió a 170,4 millones de hectolitros, cifra que supone un incremento del 2,8% respecto a 2005 y que la OIV considera una producción comunitaria media. A ese aumento contribuyó principalmente la evolución de la producción española (39,3 millones de hectolitros, 4,5 millones más que en 2005), que se volvió a situar en 2006 en sus niveles habituales tras el descenso registrado el año anterior.

Según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) la superficie de viñedo disminuyó de nuevo en la UE-25 en 2006. El año 2006 perdió 31.000 hectáreas, con lo que se situó en 3.561.000 hectáreas. Desde el año 2000 la disminución ha sido de cerca de 200.000 hectáreas. Entre 2005 y 2006 España perdió 6.000 hectáreas de viñedo, con lo que su superficie a finales del año pasado era de 1.174.000 hectáreas, la más importante, con diferencia de la UE. Los demás productores importantes también vieron reducido su viñedo. Francia pasó de 894.000 a 882.000 hectáreas e Italia de 842.000 a 835.000 hectáreas. El cuarto país en superficie, Portugal, se mantuvo en 246.000 hectáreas. Por el contrario, fuera de la UE se observó el año pasado un incremento de la superficie dedicada al viñedo, después de que en los años 2003 y 2004 se frenara la fuerte tendencia al alza de las plantaciones. En el conjunto de países productores no comunitarios de los que la OIV hace seguimiento se pasó de 4.337.000 hectáreas en 2005 a 4.363.000 en 2006. La superficie de China se estima ahora en 490.000 hectáreas, la de Estados Unidos en 400.000, la de Argentina en 220.000, Chile cuenta con 194.000 hectáreas, Australia con 169.000 y Sudáfrica con 134.000 hectáreas. Rumania, que aún no se había incorporado el año pasado a la UE, figura en la estadística de la OIV con una superficie de 213.000 hectáreas y destacan también otros países como Moldavia, con 150.000 hectáreas. El descenso en la UE quedó compensado en buena medida con el crecimiento fuera de ella, de forma que a nivel mundial la superficie se mantuvo prácticamente estable, pasando de 7.930.000 hectáreas en 2005 a 7.924.000 en 2006.

La OIV recoge en su informe un pequeño comentario sobre la evolución de las cotizaciones a lo largo del año 2006. Los datos que ha recopilado en los principales países productores de la UE muestran una caída importante de los precios de los vinos de mesa sin indicación geográfica en Francia e Italia y la ausencia de recuperación en España, en un contexto marcado por la importante producción de 2004 y la pesadez de los stocks al comienzo de la campaña 2005/06, pesadez que no

ha podido corregirse dado el volumen de la producción de 2005. Sin embargo, la producción comunitaria de 2006, de un nivel medio, permite prever para 2007 un principio de recuperación de las cotizaciones.

*(FOTO 2. SIN PIE)*

## **INCIDENCIAS DEL SECTOR**

A comienzos de 2007, el sector protestó enérgicamente ante la intención de la ministra de Sanidad, Elena Salgado, de considerar el vino como una bebida alcohólica más. Tanto las organizaciones agrarias como industriales y bodegueros subrayaron que estas normas que pretende implantar el Ministerio de Sanidad iban en contra de las establecidas en la Ley de la Viña y el Vino de 2003, que define a este producto como alimento natural. ASAJA criticó que la ministra de Sanidad se empeñara en imponer duras restricciones al vino a pesar de los esfuerzos que tanto productores como industriales del sector vitivinícola están realizando para conseguir que tenga un tratamiento diferenciado y a pesar de la posición que defiende también el Ministerio de Agricultura, que considera compatible favorecer el consumo moderado de vino como alimento de la dieta mediterránea con la defensa de los intereses de los jóvenes. Todo ello sin contar las repercusiones económicas negativas para el sector que tendría la aprobación de la Ley en los términos que se conocen en estos momentos. La Federación Española del Vino (FEV) afirmó, por su parte, compartir los objetivos de la futura norma, discrepando de las medidas para hacerlo, por desproporcionadas e ineficaces. En su opinión son actuaciones que exceden el ámbito de los jóvenes, que perjudicarían al sector y que no serían eficaces con respecto al objetivo planteado.

Tras reunirse con representantes del sector para intercambiar posturas sobre la futura ley la ministra de Sanidad, Elena Salgado se mostró dispuesta a continuar con las negociaciones. Insistió en que el vino debía incluirse en esta Ley, aunque podrían introducirse algunos matices. Por su parte, el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, prometió en el Pleno del Senado, que sólo habría proyecto de ley sobre prevención del consumo de alcohol en menores cuando se consiguiera un gran acuerdo anteriormente con todo el sector implicado. Zapatero aseguró que la futura ley será fruto de un consenso social y político y que respetará la filosofía de la Ley del Vino. Reconoció, asimismo, la diferencia entre el consumo de vino con el de bebidas alcohólicas, así como su papel fundamental en la gastronomía, tradición, cultura y alimentación, pero resaltó el deber del Gobierno y de toda la sociedad de preservar al máximo la salud e intentar restringir el consumo de alcohol entre los adolescentes.



Tras esta declaración de intenciones, el Ministerio de Sanidad presentó un nuevo borrador, que suavizaba algunas medidas del anterior; pero que continuaba equiparando el vino al resto de bebidas alcohólicas. Los bodegueros y productores consideraron esta modificación absolutamente insuficiente, exigiendo la exclusión del vino del texto de la futura ley; considerando que el vino es un alimento y no es responsable del problema, postura con la que coincide la mesa del vino de la Lonja Toledana. Finalmente las presiones del sector, con el apoyo de las Comunidades Autónomas afectadas, terminaron por decidir la suspensión de la tramitación de la ley por parte del gobierno, aunque no descartaban retomarla en el futuro. Estos hechos demuestran la importancia de la unidad del sector a la hora de defender los intereses de todos, tanto en lo que respecta a productores (representados por ASAJA y otras organizaciones) como en lo relativo a organizaciones empresariales (en este caso, AVIMES –Asociación de Bodegas de Vino de España- y la FEV –Federación Española del Vino-).

En otro orden de cosas, en la Conferencia Sectorial de Agricultura celebrada el 11 de diciembre de 2007 se repartieron los fondos para reestructuración y reconversión del viñedo correspondientes a la presente campaña 2007/08. Se trata de una partida de 162,13 millones de euros, para actuaciones en más de 20.000 hectáreas a nivel nacional. El 80% de los fondos se reparten en base a la superficie del viñedo y las destilaciones efectuadas en cada Comunidad Autónoma en las cinco últimas campañas (de esa parte, el 60% corresponde a la superficie y el 40% a las destilaciones voluntarias), y el 20% restante se consideran otros criterios, por ejemplo, la superficie que hay en cada Comunidad Autónoma de variedades no recomendadas en relación con la de variedades recomendadas, las zonas de convergencia, la insularidad en el caso de Baleares y Canarias, el pequeño tamaño de las parcelas en Galicia, etc. Asimismo, se contempla un 2% para compensar a aquellas Comunidades en las que se produce una importante disminución de los fondos asignados en el reparto de la campaña 2007/08 con respecto a la anterior.

### **COMPORTAMIENTO DE LA MESA DEL VINO DE LA LONJA TOLEDANA**

En lo que afecta a la mesa del vino de la Lonja Toledana, la nota predominante ha sido la tranquilidad, ya que si bien el mercado provincial se caracteriza sobre todo por su pesadez (pocas operaciones y poco volumen de estas), este hecho evita que se produzcan sobresaltos y fuerte volatilidad en las cotizaciones. Aun así fue un año de mejora en los precios del vino, con subidas lentas, pero continuadas a lo largo de año (si exceptuamos los meses de junio y julio).

Enero fue un mes prácticamente inhábil a efecto de las cotizaciones, quizá por efecto de la paralización del mercado en el periodo navideño, las cotizaciones calcularon las del mes de diciembre de 2006. En el mes de febrero el mercado se animó, lo que produjo unos incrementos moderados en todas las variedades (de entre 5 y 15 céntimos de Euro por hectógrado). Estas cotizaciones se mantuvieron en el mes de marzo en los mismos niveles, para volver a subir levemente en abril, (incrementos de entre 2 y 4 céntimos hectógrado), siendo quizás mas importante la tendencia positiva que el montante de la subida. Dicha tendencia se vio confirmada en el mes de mayo, con subidas de entre 2 y 10 céntimos, especialmente los vinos blancos, que mostraban su buen momento.

El mes de junio se puede considerar el del aterrizaje “suave” de las cotizaciones, produciéndose solo pequeños reajustes, al alza entre 1 y 3 céntimos para los vinos blancos tradicionales y tierra de Castilla, y a la baja (entre 1 y 4 céntimos) en los vinos de la zona de Métrida. El mes de julio fue la continuación del anterior, aunque cambiando las tornas, vinos blancos y de la tierra de Castilla a la baja (1-2 céntimos hectógrado), y al alza los vinos de variedades nobles y garnacha (los primeros entre 3 y 6 céntimos, y los segundos 4 céntimos hectógrado). Tras unos meses de agosto y septiembre en los que los mercados presentaron “encefalograma plano”, en el mes de octubre se mostró la nueva pujanza alcanzada por el mercado vinícola, produciéndose subidas importantes en todas y cada una de las variedades cotizantes (con la ayuda, en parte, de las subidas acumuladas desde el mes de agosto y no repercutidas en la tabla). Los incrementos se movieron en una horquilla de entre 4 céntimos hectógrado (vinos de Tierra de Castilla tintos) y 25 céntimos para los vinos blancos de fermentación controlada (de nuevo la preponderancia de los vinos blancos sobre los tintos). Como colofón del año, las cotizaciones alcanzaron en noviembre el precio máximo, con las mayores subidas mensuales de todo el año, en concreto los vinos blancos subieron hasta 33 céntimos hectógrado, superando en sus cotizaciones a los tintos directos (que subieron 22 céntimos. El mes de diciembre consolidó estas cotizaciones. Como resumen final, diremos que el año 2008 significó la recuperación de la cotizaciones con respecto a los años anteriores. En el resumen siguiente se expresan las cotizaciones medias por mes y el incremento de las cotizaciones entre enero y diciembre.

## PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN EUROS / HECTÓGRADO

<b>Variedad</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Dif e-d</b>
Blanco Ferm. Trad.	2,04	2,11	2,11	2,15	2,18	2,19	2,17	2,17	2,17	2,37	2,62	2,62	<b>+0,58</b>
Blanco Ferm. Cont.	2,22	2,27	2,27	2,30	2,32	2,32	2,30	2,30	2,30	2,61	2,96	2,96	<b>+0,74</b>
Tinto Directo	2,06	2,13	2,13	2,16	2,21	2,23	2,22	2,22	2,22	2,34	2,55	2,55	<b>+0,40</b>
Tinto Var. Nobles	2,22	2,27	2,27	2,27	2,33	2,36	2,38	2,38	2,38	2,62	2,70	2,70	<b>+ 0,48</b>
Mosto Azuf. Blanco	1,85	1,86	1,86	1,86	-	-	2,25	2,25	2,25	2,45	2,45	2,45	<b>+ 0,60</b>
T. Castilla Blanco	2,12	2,17	2,17	2,22	2,26	2,29	2,28	2,28	2,28	2,45	2,64	2,64	<b>+ 0,52</b>
T. Castilla Tinto	2,20	2,26	2,26	2,26	2,35	2,38	2,37	2,37	2,37	2,40	2,61	2,61	<b>+ 0,41</b>
<b>VINOS DE MÉNTRIDA</b>													
<b>Variedad</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>Dif e-d</b>
Tinto Garnacha	1,95	2,09	2,09	2,11	2,18	2,19	2,23	2,23	2,23	2,36	2,57	2,57	<b>+ 0,62</b>
Rosado Garnacha	2,09	2,23	2,23	2,26	2,26	2,26	2,25	2,25	2,25	2,36	2,60	2,60	<b>+ 0,51</b>
Tinto Var. Nobles	2,16	2,23	2,23	2,25	2,34	2,33	2,38	2,38	2,38	2,62	2,70	2,70	<b>+ 0,54</b>