

PRESENTACIÓN INFORME 2007 MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

La Lonja Toledana ha tenido históricamente en la Mesa del Huevo de Castilla-La Mancha, (denominación lograda por derecho propio) la mas dinámica de las mesas que la componen, y 2007 no ha sido una excepción (aunque en reñida competencia con la mesa de cereales, como ya veremos).

Durante el 2007 se han celebrado un total de 44 reuniones semanales para establecimiento de cotizaciones. Destaca por su importancia la celebrada el 17 de agosto (asistió en 50% de las empresas avícolas de la región), medida mas que justificada debido a un serio incremento de las pérdidas sufridas por los operadores, principalmente a causa del incremento de los costes de las materias primas (cereales y carburantes) y el consiguiente descenso en la producción de huevos, que provocó el desequilibrio del mercado. Tras esta trascendental reunión, tanto la Lonja Toledana como AVICAM (la asociación regional de productores de huevos, que engloba a mas del 90 % de las empresas productoras) se vieron en la obligación de emitir sendas notas de prensa para explicar la problemática del sector a la opinión publica.

El comportamiento del mercado durante todo el 2007 se puede resumir por fases: Tras un inicio del año con gran estabilidad, se produjo un repunte continuado durante el mes de marzo, tras un periodo de mercado plano, se produjo un descenso del precio tras las fiestas de Semana Santa (situación que se produce con regularidad en todos los años), que no afecto a los huevos del tamaño XL, pero si al resto, que se posicionaron en niveles inferiores a los de inicio de año. Siguió un periodo de lenta recuperación que culminó con la importante subida del mes de agosto de la que mencionamos sus causas en el párrafo anterior, esta tendencia al alza se mantuvo de la misma manera hasta el mes de diciembre, que estabilizo las cotizaciones. Con respecto a 2006, los precios medios de 2007 se incrementaron e una media del 33 %, siendo el tamaño XL el menos revalorizado (un 20,58%) mientras que el S casi duplicó este incremento (40'47% de incremento). Los tamaños intermedios se incrementaron un 33,66% el L y un 37,32 % el M. En los informes trimestrales se amplia la información relativa a la evolución de las cotizaciones.

La Mesa del huevo, continuando con su clara vocación de referencia nacional del sector, se ha convertido en 2007 en un foro de gran influencia, debido sobre todo a la cercanía al Importante mercado madrileño. Y esto se detecta sobre todo en el interés demostrado por operadores de zonas tan alejadas de nuestro entorno como Cataluña o Portugal

Además, con la intención de conocer de primera mano otros mercados, miembros de la mesa del huevo participaron en el mes de abril en una misión comercial a Polonia, donde contactaron con empresarios avícolas y representantes de la administración polaca.

FUNCIONAMIENTO DE LA MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

La celebración de las reuniones tiene periodicidad semanal (viernes, 17:30 horas en invierno, 18 horas en verano), siendo el precio válido para la semana siguiente.

La asistencia a la reunión es libre, aunque solamente existen once miembros con derecho de decisión. Los asistentes invitados pueden expresar sus opiniones, pero no tienen derecho a voto. A todos los asistentes se les facilita información de los diferentes mercados españoles y europeos.

Por una parte se encuentran representados los productores de huevos (vendedores) y por otra los distribuidores (compradores), se considera que existe quórum cuando hay cuatro representantes de cada parte, aunque se tiene en cuenta la delegación de voto mediante comunicación previa al presidente de la mesa. Los asistentes firman una hoja de asistencia. También existe la posibilidad de opinar sobre el precio enviando una propuesta de precio acompañada por un pequeño comentario vía fax o e-mail, que se adjuntara a la hoja de asistencia. También se considera válida la opinión expresada por teléfono, siempre que los asistentes lo consideren oportuno. Una vez expresadas todas las opiniones se procede a cotejarlas.

En todo caso se intentará por todos los medios una decisión de consenso entre los asistentes con derecho a voto (que serán en todo caso un mínimo de seis). En el caso de que se consiga el acuerdo, la presidencia realiza un pequeño comentario basado en lo dicho en la reunión y se da por finalizada la sesión. Si el consenso en el precio no es posible, se realiza una segunda propuesta, con el fin de acercar posturas. En caso de que esto no sea así, la presidencia realiza la media de las opiniones de cada uno de los sectores, siendo el precio de referencia resultante de ambos el que se establece como definitivo, y se realiza el comentario antes citado, finalizando la sesión.

COMPONENTES DE LA MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

Vocales: D. Juan Julián Sánchez Cifuentes
D. Isidro Javier Céspedes González
D. Félix Ortiz Cogolludo
D. Cristóbal Guerrero Guerrero
D. Carlos de Lucas Jiménez

Colaboradores: D. Francisco Olivares Pérez
D. Javier Gallego Carrasco
D. Juan Francisco Verbo González
D. Santiago Navamuel Martín
D. Ángel Luis Bravo Fontelo
D. Alberto Camacho González
D. Andrés López Sanchez