

## **Informe del Mercado del Huevo. 1er Trimestre de 2007**

**Precios Orientativos Establecidos Enero-Marzo 2007**

	<i>Enero</i>					<i>Febrero</i>				<i>Marzo</i>				
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>
<b>XL-Supergrandes</b>	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	0,89	0,90	0,90	0,90	0,90	0,90
<b>L-Grandes</b>	0,78	0,78	0,78	0,78	0,78	0,78	0,78	0,79	0,81	0,83	0,84	0,84	0,84	0,84
<b>M-Medianos</b>	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,70	0,72	0,75	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
<b>S-Pequeños</b>	0,52	0,52	0,52	0,52	0,52	0,52	0,54	0,56	0,58	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60

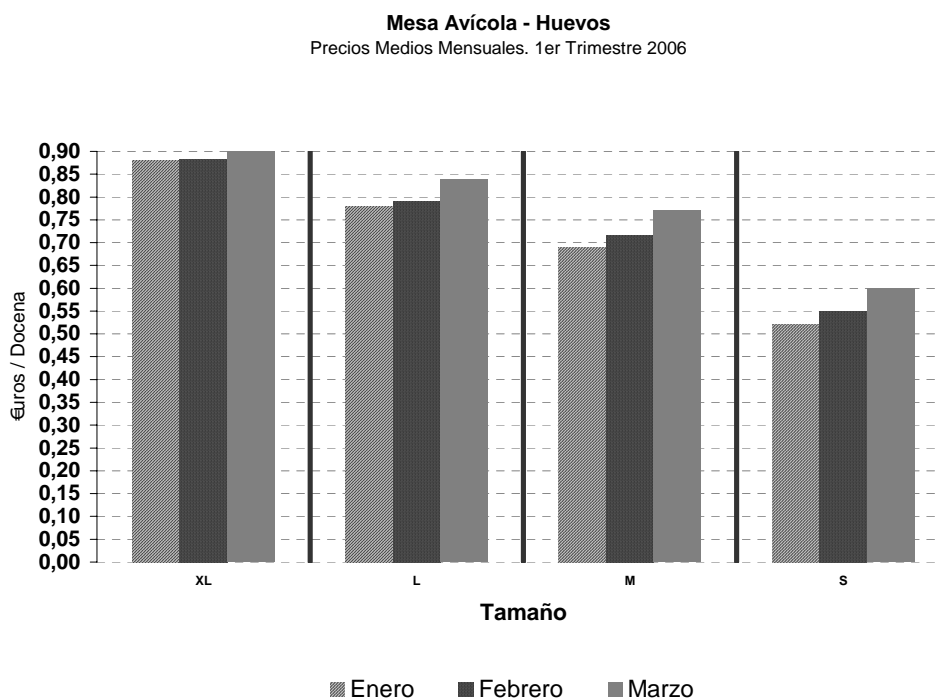
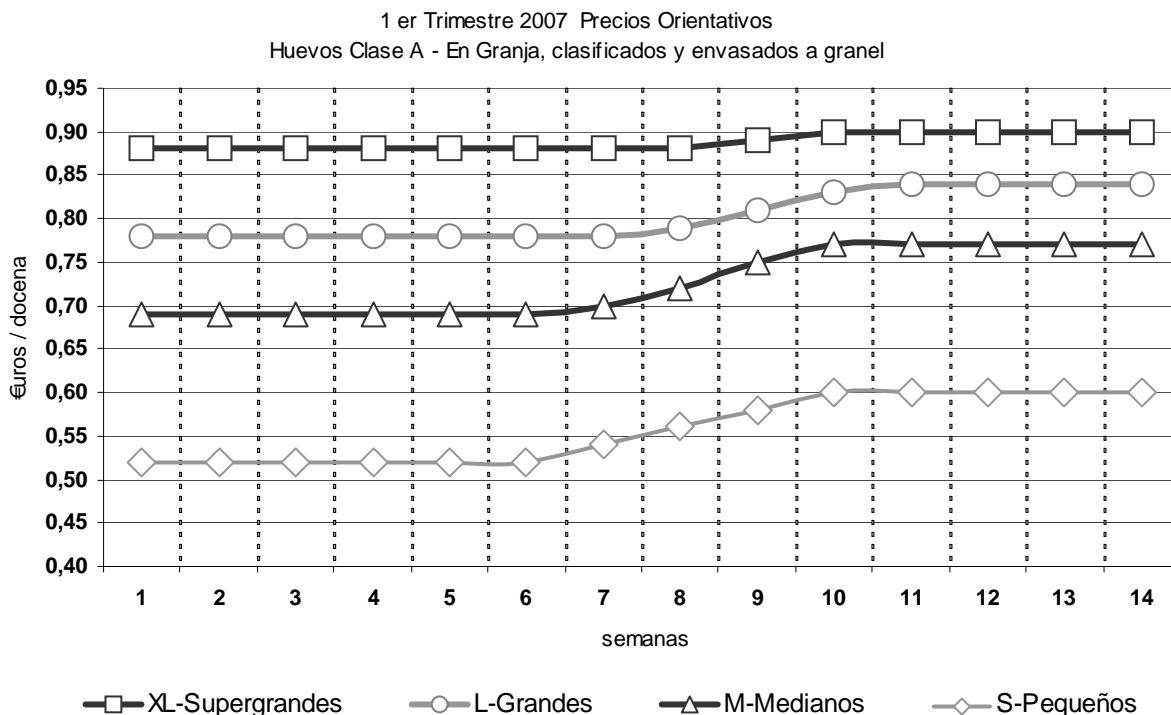
Las subidas en los precios de los tamaños intermedios de finales del 2006, propiciadas por un incremento apreciable de la demanda interna se vieron frenadas por el periodo posterior a las fiestas navideñas, que se caracterizan por un descenso general del consumo de huevos frescos. Esta circunstancia, no obstante, no afectó a las cotizaciones que se mantuvieron inamovibles durante todo el mes de enero.

El mes de febrero mostró una tónica bien distinta, incrementándose las cotizaciones de, sobre todo, los dos tamaños menores M y S, que subieron 6 céntimos por docena en el transcurso del mes, lo que también mejoró levemente la clase L (3 céntimos de incremento); mientras que la XL solo subió un céntimo.

Precisamente este tamaño se mostró como el más estable, ya que desde enero a finales de marzo solo varió en dos céntimos al alza.

Marzo comenzó con nuevas subidas en la primera semana (1 céntimo para la L, 2 para el resto de tamaños), pero el equilibrio entre oferta y demanda determinó una repetición de precios para el resto del periodo.

En el grafico siguiente se puede observar que los movimientos en las cotizaciones durante el trimestre han sido leves en el tamaño XL. Mientras que el resto de tamaños se incrementaron significativamente en la parte central de periodo, para mantener una línea plana a finales del mismo



En cuanto a los precios medios mensuales, se observa que todos los tamaños muestran tendencia alcista, alcanzando el XL el nivel de los 90 céntimos / docena, mientras que los tamaños menores muestran buena salud.

Si comparamos los precios medios del periodo con los del mismo periodo del año anterior, nos encontramos con que presentan un incremento muy variable según los tamaños, destacando el 22 % de tamaño L, que se muestra como el tamaño mas atractivo para el mercado. El tamaño XL también mejora su precio con respecto al 2006, aunque solo el 8 %. Los incrementos, son, en general menores que los que se notaron en 2006, cuando las cotizaciones mejoraban las del 2005 entre un 20 y 30 %.

Tamaño	2006	2007	Dif (%)
XL	0,82	<b>0,89</b>	<b>+7,99</b>
L	0,66	<b>0,80</b>	<b>+22,28</b>
M	0,62	<b>0,73</b>	<b>+18,00</b>
S	0,50	<b>0,56</b>	<b>+12,39</b>

Precios en euros/docena

### Precios Orientativos. 2007

Huevos Clase A - En Granja, clasificados y envasados a granel

