

PRESENTACIÓN

Un año más, la LONJA TOLEDANA presenta balance de su actividad en su memoria anual. Estos nueve años de existencia han servido para consolidar un propuesta interesante para el sector agropecuario, tanto a nivel provincial como regional, convirtiéndose sin prisa pero sin pausa en uno de los indicadores de referencia para los empresarios de sector. Cada vez más agricultores, ganaderos, avicultores, distribuidores de huevos, fabricantes de pienso, almacenistas de cereales, empresas vinícolas, organismos oficiales, medios informativos...acuden a informarse del pulso de los mercados agrarios en nuestra web www.fedeto.es/lonja, lo que para nosotros es motivo de satisfacción. Esto también supone una gran responsabilidad para los miembros de las mesas, ya que el resultado de las deliberaciones no afecta solo a sus empresas sino también a todo el sector al que representan.

La situación global del momento, como no podía ser de otra manera, ha afectado decisivamente tanto al comportamiento de los mercados de productos agrarios, y eso se ha notado, y mucho, en la actividad de la LONJA. Todas la reuniones de la mesas en 2009 han provocado debates, en algunos casos acalorados (siempre dentro de un clima de respeto entre las partes), que no solo han versado sobre precios de mercado sino sobre otro tipo de cuestiones que afectan a los tres sectores que abarca la LONJA TOLEDANA. En un marco de crisis económica profunda como la que sufrimos, se hacen muy necesarios los foros, que como la LONJA, den voz a los sectores más afectados.

Fruto de todo el trabajo realizado por los miembros de las tres mesas de la LONJA TOLEDANA se ha visto reflejado en el galardón a la organización empresarial recibido este año por esta entidad. Dicho reconocimiento nos hace trabajar con más ahínco para alcanzar nuestro décimo aniversario en marzo de 2010 siendo una entidad consolidada al servicio de los intereses de nuestra agricultura y nuestra ganadería.

Destaca, por su impacto a nivel mediático, la mesa de cereales, que un año más ha celebrado reuniones de un gran interés, en las que se ha escenificado las diferencias existentes entre el sector productor y el sector comprador, siempre dentro de un marco de diálogo, aunque siempre se ha logrado un punto de encuentro entre ambos que ha permitido que las referencias de precios se hayan ajustado a la realidad de mercado de cereales. Las cotizaciones, por lo general, han sido bajas con respecto a las registradas en el año anterior y los movimientos han sido menores que otros años, ya que los márgenes comerciales se han visto reducidos a la mínima expresión, cuando no han sido negativos.

La mesa avícola de puesta, la más activa de las mesas de la LONJA TOLEDANA en cuanto a regularidad de las reuniones, ha visto como las cotizaciones se han movido en niveles muy similares a las del año 2008, con buenas perspectivas marcadas por la gran actividad del mercado europeo y, en menor medida, de la industria transformadora, que ha permitido que el huevo sea un producto que, por lo general, haya sido escasamente afectado por la crisis (aunque quizá el mercado de distribución si haya notado esta

circunstancia, ya que ha aumentado mucho la competencia por parte de las grandes superficies).

En cuanto a la mesa vinícola, decir que las grandes existencias y los escasos movimientos han hecho que los ajustes en la tabla de precios de la LONJA TOLEDANA hayan sido testimoniales, sin que se hayan producido cambios en la crisis estructural que sufre el sector vinícola en Castilla-La Mancha.

La LONJA TOLEDANA, en su noveno año de existencia ha continuado con su afán de profundizar en los motivos que provocan las variaciones en los mercados y para ello pone a disposición de cuantas personas acuden a las reuniones de una variada información no solo de los aspectos comerciales de los productos, sino también de otros aspectos que puedan afectar al funcionamiento de los sectores que abarcan las tres mesas de la Lonja. Además, sus miembros han participado en todos aquellos foros para los que ha sido requerida

Para observar el interés que despierta la LONJA TOLEDANA debemos, un año más, acudir a nuestra web www.fedeto.es/lonja, que este año 2009 ha superado las 80.000 visitas, lo que supone un 14% más que el año anterior.

Y por supuesto de nuevo hacemos constar que la LONJA TOLEDANA no podría seguir su funcionamiento sin el incondicional apoyo de las entidades que contribuyen a su sostenimiento: Excma. Diputación de Toledo, Cámara de Comercio y Caja Rural de Toledo, así como también debemos agradeceré a todos aquellos colectivos que dan nos dan contenido: ASAJA, Almacenistas de Cereales, Asociación de Avicultura de Puesta de Castilla –La Mancha (Avicam), Cooperativas, Fabricantes de Harina y Piensos Compuestos, sin los cuales la LONJA TOLEDANA no sería lo que es hoy.

LONJA AGROPECUARIA TOLEDANA.

Marzo 2010