

MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

Informe del Mercado del Huevo. 4º Trimestre de 2009

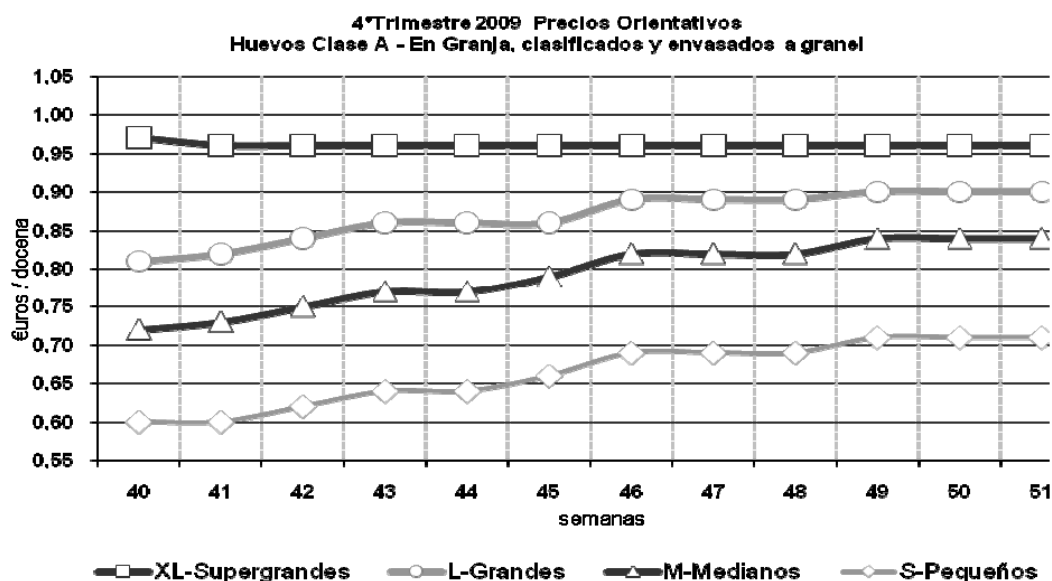
SEMANAS	Octubre					Noviembre				Diciembre			
	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
XL-Supergrandes	0,97	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96	0,96
L-Grandes	0,81	0,82	0,84	0,86	0,86	0,86	0,89	0,89	0,89	0,90	0,90	0,90	0,90
M-Medianos	0,72	0,73	0,75	0,77	0,77	0,79	0,82	0,82	0,82	0,84	0,84	0,84	0,84
S-Pequeños	0,60	0,60	0,62	0,64	0,64	0,66	0,69	0,69	0,69	0,71	0,71	0,71	0,71

El mes de octubre se inició siguiendo la inercia marcada por el trimestre anterior, con alta demanda, marcándose una tendencia alcista más acusada en los tamaños intermedios. El tamaño XL mantuvo su estabilidad. El operador clave durante todo el mes fueron las industrias transformadoras, que solicitaron más huevos a los productores, afectando esta circunstancia al resto de operadores.

En noviembre el mercado europeo tomo el relevo de la industria a la hora de tirar al alza el mercado, aunque el consumo interno se mostraba ralentizado. Las cotizaciones de los tamaños intermedios continuaron pujantes debido a las circunstancias anteriormente descritas.

Diciembre mantuvo estas constantes, aunque el consumo interno aumentó, lo que hizo aumentar las cotizaciones durante la primera quincena, si exceptuamos el tamaño XL, que ya no se movería en el resto del año. Los tamaños más pequeños, por demandados, siguieron siendo el motor en un mercado, que al contrario que otros sectores agrarios, se vio favorecido por la situación de crisis, al ser un producto accesible para todo el mundo y ver incrementado su consumo.

En el grafico siguiente se puede observar los incrementos del trimestre, destacando la pujanza del tamaño M, con un incremento acumulado en el periodo de 12 céntimos, mientras que los tamaños L y S no se quedaron atrás, con un incremento de 9 y 11 céntimos respectivamente en el global del trimestre, mientras que el XL apenas se movio (-11 centimo /docena) con una línea prácticamente plana.



En la comparativa del trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior se observa muy claramente la pujanza de los tamaños menores (los huevos "S" se cotizaron un 10% más), mientras que el tamaño XL mostro un descenso del 4,40% con respecto al mismo periodo de 2008

Tamaño	2008	2009	Dif (%)
XL	1,01	0,96	-4,,40
L	0,84	0,87	+3,36
M	0,78	0,80	+1,64
S	0,60	0,67	-+10,39

Precios en euros/ docena

Gráfico 1
Año 2008 Precios Orientativos
 Huevos Clase A - En Granja, clasificados y envasados a granel

