

## **PRESENTACIÓN INFORME 2011 MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA**

la Mesa del Huevo de Castilla-La Mancha, integrada en la LONJA TOLEDANA, es la de más frecuente celebración, realizándose durante 2011 un total de 45 reuniones semanales, ya que el huevo es un producto sujeto a tantas variables como sectores agroalimentarios implicados en su uso; industria, distribución, mercado exterior, grandes superficies, hacen que el mercado sea muy variado y cambiante, y que sea necesaria una actualización frecuente de las tablas, para poder mantener una cotizaciones de referencia fiables.

Durante sus inicios, la Mesa del Huevo de Castilla-La Mancha ha estado íntimamente ligada al sector avícola de la región, que es la región de mayor producción nacional, y por tanto los precios que se establezcan en nuestra mesa tienen gran repercusión en el mercado español. Este hecho supone una gran responsabilidad, y por ello desde el principio se estableció el objetivo de establecer unos precios de referencia lo más cercanos posible a la realidad del mercado, basándose en las diferentes operaciones que afectan tanto a la industria como a la distribución y al comercio mayorista.

El comportamiento del mercado durante todo el 2011 se puede resumir un recuperación tras el nefasto (en cuanto a precio de huevo) año 2010, si bien tampoco se puede considerar que haya sido un año óptimo para el sector, ya que los niveles de partida eran muy bajos, a lo que hay que añadir las dificultades generadas por las nuevas exigencias en cuanto a sanidad animal, que supuso el aumento de las inversiones por parte de las explotaciones (con la desaparición de aquellas que no podían hacer frente al cambio de jaulas). El año se inició un ligero aumento en el mes de febrero que duro hasta abril cuando se produjo un cambio de tendencia que no llego a mayores, dado que el mercado se estabilizó ante la imposibilidad de mantener el precio por debajo de costes por más tiempo. Habría que esperar hasta mediados de año, cuando un crecimiento de la demanda provocó un repunte en los precios durante varias semanas a lo largo del verano. Posteriormente y debido a que se incremento la oferta de manera significativa, los precios sufrieron nuevas caídas, mostrando síntomas de debilidad durante el mes de septiembre, estabilizándose dicha situación al mes siguiente. Tras bajar la presión de la oferta, aumentar paulatinamente el consumo y acercarse la entrada en vigor de la obligatoriedad de cumplimiento de las nuevas normas en cuanto a bienestar de las ponedoras, las cotizaciones se reactivaron en todos los tamaños anticipando una previsible reanimación del mercado para el 2012.

En los resúmenes trimestrales ampliamos esta información y facilitamos tablas con las cotizaciones. Con respecto a 2010, los precios de 2011 se incrementaron por promedio, siendo el tamaño XL el que más se revalorizó de media (un 20,35 %.), el resto de tamaño vieron también revalorizado su precio medio anual, un 13% el L, un 12 % el M, mientras que el tamaño pequeño, vio incrementado su valor en torno al 8% de valor en Lonja.

El incremento experimentado por los precios del huevo en 2011 han supuesto cierto alivio para los productores, aunque las nuevas condiciones de producción van a suponer importantes reestructuraciones en el sector, con un descenso de la cabaña de ponedoras con la consiguiente bajada en la producción a nivel europeo, lo que puede repercutir en un incremento de la demanda exterior con el consiguiente incremento en los precios, hecho que ya se constata en las últimas semanas de 2011.

## **FUNCIONAMIENTO DE LA MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA**

La celebración de las reuniones tiene periodicidad semanal (viernes, 17:30 horas en invierno, 18 horas en verano), siendo el precio válido para la semana siguiente.

La asistencia a la reunión es libre, aunque solamente existen once miembros con derecho de decisión. Los asistentes invitados pueden expresar sus opiniones, pero no tienen derecho a voto. A todos los asistentes se les facilita información de los diferentes mercados españoles y europeos.

Por una parte se encuentran representados los productores de huevos (vendedores) y por otra los distribuidores (compradores), se considera que existe quórum cuando hay cuatro representantes de cada parte, aunque se tiene en cuenta la delegación de voto mediante comunicación previa al presidente de la mesa. Los asistentes firman una hoja de asistencia. También existe la posibilidad de opinar sobre el precio enviando una propuesta de precio acompañada por un pequeño comentario vía fax o e-mail, que se adjuntara a la hoja de asistencia. También se considera válida la opinión expresada por teléfono, siempre que los asistentes lo consideren oportuno. Una vez expresadas todas las opiniones se procede a cotejarlas.

En todo caso se intentará por todos los medios una decisión de consenso entre los asistentes con derecho a voto (que serán en todo caso un mínimo de seis). En el caso de que se consiga el acuerdo, la presidencia realiza un pequeño comentario basado en lo dicho en la reunión y se da por finalizada la sesión. Si el consenso en el precio no es posible, se realiza una segunda propuesta, con el fin de acercar posturas. En caso de que

esto no sea así, la presidencia realiza la media de las opiniones de cada uno de los sectores, siendo el precio de referencia resultante de ambos el que se establece como definitivo, y se realiza el comentario antes citado, finalizando la sesión.

## **COMPONENTES DE LA MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA**

Vocales: D. Juan Julián Sánchez Cifuentes  
D. Isidro Javier Céspedes González  
D. Félix Ortiz Cogolludo  
D. Cristóbal Guerrero Guerrero  
D. Carlos de Lucas Jiménez

Colaboradores: D. Javier Gallego Carrasco  
D. Juan Francisco Verbo González  
D. Santiago Navamuel Martín  
D. Ángel Luis Bravo Fontelo  
D. Alberto Camacho González  
D. Andrés Lopez Sanchez  
D. Francisco Olivares Pérez  
D. Javier Gallego Carrasco