

MESA VINÍCOLA. INFORME 2011

Desde sus inicios, la LONJA TOLEDANA ha considerado que la existencia de una mesa vinícola era primordial, dada por la importancia de la producción vinícola en Castilla-La Mancha, por lo que se revelaba necesario el disponer de una herramienta que permitiera mantener una información de la realidad del mercado de vino, la superficie de esta cultivo así como el gran volumen de producción lo convertían en indispensable. Tras más de diez años de experiencia en ese sentido, podemos constatar que el mercado del vino permanece en crisis estructural permanente, debido principalmente a los altos niveles de stock acumulados y a un mercado de operaciones cortas y poco dinámicas, muy diferente al que domina en las mesa avícola y de cereales.

Las reuniones de la mesa vinícola se celebran de manera puntual, con frecuencia casi siempre mensual (aunque en ocasiones la poca movilidad del mercado hace que las reuniones se espacien aún más). De hecho, en los últimos años son pocas las Lonjas dedicadas al vino que mantienen una actividad regular, y muchas de ellas tienen prácticamente un carácter testimonial. La LONJA TOLEDANA, no obstante, trata de mantener el pulso al mercado y refleja todos aquellos cambios que pueden ser significativos.

2011 ha sido un año en el que las cosas se han desarrollado sin grandes sobresaltos, con sensaciones parecidas a las de años anteriores, si bien es cierto que la exportación ha continuado creciendo, batiendo un nuevo record, con aumentos del 29 % del volumen exportado y 20 % del valor en los siete primeros meses de año. Esto ha convertido a la exportación en la salida más buscada para los fabricantes, que han conseguido obtener el compromiso por parte de las instituciones competentes de proporcionar todas las herramientas posibles para mejorar la implantación de vinos españoles, mediante un Programa de apoyo.

Castilla-La Mancha la exportación, según datos facilitados por la Junta de Comunidades, la exportación de vino y mosto alcanzaría los 10,3 millones de hectólitros, lo que supone aproximadamente un 50 % de la producción, lo que da muestra de la importancia que se está dando al mercado internacional por parte del sector vinícola regional. Las existencias acumuladas, cifradas en unos 8,2 millones de hectólitros. Dicha mejoría viene determinada por un incremento del 32 % de las exportaciones de la región.

La cosecha 2011 en nuestra región se cifra en 19 millones de hectólitros (4,7 de ellos correspondientes a la provincia de Toledo) lo que supone un 50% de total nacional, con una caída de la producción de 10,6% (en Toledo de un 8%), caída provocada principalmente por el descenso de la superficie de viñedo junto con otras circunstancias, principalmente meteorológicas. Por último indicar que la menor producción se compensa con una mejora en la competitividad de los vinos regionales.

COMPORTAMIENTO DE LA MESA VINICOLA DE LA LONJA TOLEDO

La periodicidad establecida para la mesa vinícola es mensual, pero al igual que ocurrió en 2010, la poca actividad del mercado a dictado que las reuniones hayan sido menos frecuentes. Los movimientos en las cotizaciones, como se puede prever no han sido numerosos, a pesar de la demanda es escasa, poco a poco las existencias se han ido reduciendo. Las escasas variaciones de precio has sido, salvo casos puntuales, incrementos en la cotización.

Los inicios de año estuvieron dominados por la repetición de cotizaciones, produciéndose en el mes de marzo movimientos al alza en las tablas, de entre 10 y 25 céntimos de euro / hectógrado.

Tras este incremento, se produjeron tres meses de mercado prácticamente paralizado hasta que se produjo un nuevo incremento en el mes de junio, con variaciones de 15 céntimos / hectógrado para los vinos blancos y de 23 para los vinos tintos..

A partir del mes de julio el mercado cedieron las cotizaciones de los vinos tintos (entre 10 y 23 céntimos / hectógrado según calidad), mientras que los blancos incrementaron su cotización entre 5 y 15 céntimos / hectógrado. Tras este periodo, se produjo una larga temporada de estabilidad en las cotizaciones, a la espera de conocerse los resultados finales de la nueva vendimia.

Hasta el mes de noviembre, no se produjeron nuevos movimientos en las tablas, y de nuevo fueron subidas, muy importantes tanto en vinos blancos como de tintos, principalmente debido al incremento de las exportaciones. Concretamente el vino tinto de variedad noble alcanzó la barrera psicológica de los 3 euros / hectógrado (lo que supuso un incremento de 40 céntimos), mientras que los vinos blancos incrementaron entre 30 y 33 céntimos / hectógrado.

En resumen, y en lo que respecta a la LONJA TOLEDANA, el año 2011 ha consolidado una cierta mejoría en las cotizaciones, ya apuntada en el año anterior. El sector aun se encuentra lejos

de estabilizarse debido a los altos niveles de stock en poder de cooperativas, aunque, como ya hemos apuntado, se nota cierta reducción de los mismos. Desde la LONJA TOLEDANA seguimos apoyando todas aquellas medidas que permitan la subsistencia de las empresas, bodegas y cooperativas, que forman este sector, de vital importancia para la salud económica para nuestra provincia y nuestra región, en este tiempo de crisis en el que es muy importante mantener los sectores productivos que puedan empujar al crecimiento.

LONJA TOLEDANA

Marzo 2012