

## **INTRODUCCIÓN**

Nuevamente presentamos la memoria de actividades realizadas a lo largo de un año de reuniones y sesiones en un sector tan importante como es el agropecuario. Son doce los años que han transcurrido desde la creación de la LONJA TOLEDANA, y en este tiempo se ha constituido como un punto de referencia para el mundo agropecuario, tanto a nivel provincial como regional y nacional. Cada vez más agricultores, ganaderos, avicultores, distribuidores de huevos, fabricantes de pienso, almacenistas de cereales, empresas vinícolas, organismos oficiales, medios informativos...acuden a informarse del pulso de los mercados agrarios en nuestra web [www.fedeto.es/lonja](http://www.fedeto.es/lonja), lo que para nosotros es motivo de satisfacción. Gracias a la labor desinteresada de numerosos empresarios, son posibles las realizaciones de las mesas de precios, que dan sentido a nuestra lonja. Son cada vez más frecuentes los medios de comunicación que nos utilizan como punto de referencia para los diversos sectores agrarios que componen la LONJA TOLEDANA, lo cual supone una gran responsabilidad para los miembros de las mesas, ya que el resultado de las deliberaciones no afecta sólo a sus empresas sino también a todo el sector al que representan.

El contexto de crisis en el que nos encontramos afecta como no podría ser de otra manera al mercado agropecuario, llevándose los debates a las más de 80 de mesas de reuniones celebradas a lo largo del año 2.012. Debates que no sólo han versado sobre precios de mercado sino sobre otro tipo de cuestiones que afectan a los tres sectores que abarca la LONJA TOLEDANA. En un marco de crisis económica profunda como la que sufrimos, se hacen muy necesarios los foros, que como la LONJA TOLEDANA, den voz a los sectores más afectados.

Tiene una gran repercusión mediática la mesa del cereal, con un gran seguimiento de todas y cada una de las sesiones realizadas. Siempre dentro de un marco de cordialidad, aún con acalorados debates, se conseguía el compromiso por parte de los miembros de la mesa de la fijación de los precios orientativos, en un sector en el que una institución como la LONJA TOLEDANA es clave para facilitar a agricultores, ganaderos, almacenistas y fabricantes de harinas y piensos, unas pautas y tendencias del mercado. Si observamos la evolución de los precios de los principales cereales vemos un continuo incremento en las cotizaciones del primer semestre, con el consiguiente descenso de algunos cereales tras la cosecha y nuevamente un aumento en las cotizaciones al comienzo del segundo semestre, para pasar finalmente a una cierta ralentización, volatilidad en los precios y estabilización del mercado, con pocas operaciones.

En lo que se refiere a la mesa avícola, la más activa de las mesas de la LONJA TOLEDANA, el año 2.012 se puede considerar en líneas globales como bueno. Los productores han tenido que hacer frente a grandes inversiones con motivo de la legislación referente al bienestar animal, si bien la fuerte demanda de huevo tanto interna como de la UE, propiciaron aumentos en las cotizaciones en el primer trimestre del año y leve descenso al final del primer semestre, manteniéndose constantes en el último periodo del año.

Destacar en la mesa vinícola la considerable producción de vino en el año 2.012 y el nivel de las exportaciones hasta el mes de septiembre, momento en el que el incremento de precios paralizó el mercado. El número de mesas vinícolas se redujo respecto al año 2.011 pero con relevancia en la variación de las cotizaciones.

La Lonja Toledana, en su duodécimo año de existencia continúa con su afán de profundizar en los motivos que provocan las variaciones en los mercados y para ello pone a disposición de cuantas personas acuden a las reuniones de una variada información no solo de los aspectos comerciales de los productos, sino también de otros aspectos que puedan afectar al funcionamiento de los sectores que abarcan las tres mesas de la Lonja.

Para observar el interés que despierta la LONJA TOLEDANA debemos, un año más, acudir a nuestra web [www.fedeto.es/lonja](http://www.fedeto.es/lonja), que este año 2012 ha superado las 245.000 visitas, lo que supone un 31% más que el año anterior. Así mismo se ha comenzado la introducción en las redes sociales, concretamente en Twitter, contando con más de 250 seguidores al finalizar el año y en una tendencia alcista en su número.

Y por supuesto no podemos olvidar que la LONJA TOLEDANA no sería posible sin el apoyo de las entidades que contribuyen con apoyo económico a mantener su infraestructura: Excma. Diputación de Toledo, Cámara de Comercio de Toledo y Caja Rural de Castilla-La Mancha. También queremos agradecer a todos aquellos colectivos que proporcionan el material humano que da sentido a nuestro trabajo diario: ASAJA, Asociación de Almacenistas de Cereales, Asociación de Avicultura de Puesta de Castilla –La Mancha (Avicam), Cooperativas Agrícolas, Asociación de Fabricantes de Harina, Fabricantes de Piensos Compuestos, y Asociación de Industrias Vinícolas.