

INFORME 2012 MESA DEL VINO

La importancia del sector vinícola es indiscutible en nuestra región y provincia. Sus importantes cotas de producción creaba la necesidad de disponer esta herramienta para clarificar el mercado en una zona como la nuestra. El del vino es un sector particularmente complicado, ya que adolece de una crisis estructural, generada por los altos stocks almacenados de difícil salida al mercado, y más aún en la actual coyuntura económica, lo que complica mucho la labor de la LONJA TOLEDANA, ya que los problemas de la industria vinícola son acuciantes, y el establecer precios orientativos no es uno de los más graves, por lo que la mesa vinícola carece del dinamismo que poseen las mesa avícola y de cereales.

Las reuniones de la mesa vinícola se celebran de manera muy puntual, con movimientos en las cotizaciones de carácter menos frecuente y de escasa cuantía, como viene sucediendo en los últimos años. No es un hecho que se dé solamente en nuestra lonja, sino que en los últimos años han desaparecido en la práctica casi todas las mesas vinícolas en diferentes lonjas y mercados, y las que quedan activas generalmente mantienen un precio fijo de carácter testimonial. La LONJA TOLEDANA, no obstante, trata de mantener el pulso al mercado y refleja todos aquellos cambios que pueden ser significativos.

En Castilla la Mancha hubo en el año 2012 una importante producción de vino, con aproximadamente un millón de hectólitros más que el periodo anterior, con una calidad correcta o buena. Este incremento en la producción unido a las necesidades de nuestras empresas de buscar nuevos mercados, originó un espectacular incremento en las exportaciones en nuestra región, siendo hasta el mes de septiembre la región española que más vino exportó, con más de 330 millones de euros en facturación y más de 600 millones de litros vendidos.

No obstante a estos buenos resultados, el precio de la uva sufrió un elevado incremento, pasando de unos precios medios en determinadas variedades de 2,60 euros a 5,30 o 5,40 euros. Esto produjo una paralización absoluta del mercado, que a la larga se resintió en las exportaciones que hasta la fecha habían sido tan relevantes. Si bien el precio a los mercados exteriores se mantenía, la cantidad disminuía considerablemente.

COMPORTAMIENTO DE LA MESA VINICOLA DE LA LONJA TOLEDO

La periodicidad establecida para la mesa vinícola es mensual, pero al igual que ocurrió en 2011, la poca actividad del mercado interior ha dictado que las reuniones hayan sido menos frecuentes. No obstante los movimientos en las cotizaciones han tenido cierta relevancia.

A principio de año se establecían incrementos respecto a los precios con los que había cerrado el año 2011 en cifras que rondaban con 90 céntimos por hectógrado.

Esta tendencia siguió para meses posteriores, si bien las subidas fueron menos acusadas que en el mes de febrero.

Aunque no reflejadas en las tablas, se produjo en el mes de septiembre el mencionado anteriormente fuerte incremento en el precio de la cotización de la uva, con su correspondiente traslado a los mercados tanto interior como exterior, con un menor índice de producción y exportación. La producción final para Castilla la Mancha se cifró en 17,8 millones de hectolitros de vino, un 10% menos de lo normal