

## RESUMEN CURSO DE EMPRESA RESPONSABLE Y DE CONFIANZA

### Objetivos

- Capacitar a los empresarios para **adaptar sus negocios** al nuevo entorno COVID 19.
- Generar **confianza** en los empresarios, clientes, empleados y proveedores, sobre cómo una empresa se adapta a las necesidades planteadas por el COVID 19.
- Aplicar la **legislación** vigente relacionada con el COVID 19.
- Desarrollar nuevos **protocolos internos y externos** en los procesos de la empresa, orientados a proteger a las personas e implantar prácticas preventivas para el COVID 19.
- Preparar a su empresa para **adaptarse**, continuamente, ante los cambios rápidos y continuos que se sucederán en esta pandemia.
- Conocer las **competencias y habilidades básicas** necesarias para poder llevar a cabo este cambio.

### Metodología

El curso está diseñado en modalidad online de autoestudio.

### Dirigido a

Empresarios que quieran adaptar su negocio a las exigencias del nuevo entorno COVID 19.

### Conocimientos previos

No requiere conocimientos previos.

### Horas de estudio

5 horas

## **Programa:**

### **1. Introducción.**

Presentamos el curso, sus objetivos, cómo se desarrolla y explicamos el tema de la evaluación final.

### **2. ¿Qué es el COVID 19?**

Información general obtenida de fuentes oficiales sobre qué es, cómo se contagia, cómo nos protegemos...

### **3. ¿Qué consecuencias ha traído?**

Entorno VUCA, miedo, y tendremos que aportar seguridad y confianza.

### **4. Cómo hacer el protocolo de mi empresa**

Se explican los elementos fundamentales a tener en cuenta para desarrollar un protocolo para adaptar la empresa ante el COVID 19. Se recogerán también las principales guías sectoriales sobre el COVID 19 y (si aplica) enlaces a páginas oficiales donde se actualiza la información.

### **5. ¿Cómo adapto mi negocio al COVID 19?**

#### **5.1 Introducción**

#### **5.2 Gestión de las emociones.**

#### **5.3 Adaptabilidad.**

#### **5.4 Liderazgo.**

#### **5.5 Comunicación.**

Este bloque se centra en qué competencias básicas deberá poner en práctica las empresas para adaptar su negocio a la nueva situación, teniendo en cuenta a todas las personas afectadas (empleados, clientes, proveedores y empresarios).

Visión global de lo que necesito cambiar, entrando mínimamente en gestión empresarial.

Como el control de sus emociones afecta a su negocio y a la seguridad que transmite a sus clientes, empleados y proveedores. Medidas básicas para mejorarla.

Ante cambios a todos los niveles (legales, sociales, empresariales, financieros...) los empresarios deberán estar preparados para la adaptación continua. Presentamos consejos para conseguirlo.

En situaciones de crisis, el liderazgo ayuda a dar sensación de control, seguridad y confianza al entorno. Proponemos soluciones concretas para estos momentos.



La comunicación verbal, no verbal y escrita puede ayudar a mantener la tranquilidad y la confianza de nuestro entorno. El curso aporta soluciones concretas para conseguirlo.

#### **6. Resumen y conclusiones.**

Se resume lo visto y se afianzan las ideas clave del curso.

#### **Certificación**

Por las características del curso, no podrán expedirse certificaciones de su realización.