

## **PRESENTACIÓN**

*Han transcurrido tres años desde que las empresas agrícolas, industrias de transformación agrarias y del sector comercio agropecuario, asociadas a la Federación Empresarial Toledana, decidieran la creación de la Lonja Agropecuaria de Toledo. En este tiempo la Lonja se ha consolidado, siendo sus mesas un fiel referente de la realidad del mercado, cumpliendo con ello la finalidad para la que fue creada.*

*Las empresas toledanas, se enfrentan, como las españolas y europeas, a importantes desafíos en un contexto de permanentes cambios, que obligan a una constante puesta al día en todas las facetas que les afectan.*

*Una de esas facetas, sin duda de las más importantes, es el conocimiento puntual y veraz del mercado. Es en este campo, donde la Lonja Toledana juega un primordial papel, poniendo todo el empeño en informar de los cambios que operan en los distintos mercados, no solo en el ámbito provincial, sino de manera globalizada, transmitiendo lo que ocurre en otros territorios españoles y europeos, sin olvidar las fluctuaciones de precios de las materias primas internacionales.*

*Cada vez más la competencia se internacionaliza, las ecuaciones con las que las empresas operaban para establecer los precios de venta de sus productos han cambiado de incógnita, aquella ha pasado a ser un dato real, el precio lo fija el mercado. ¿Qué coste han de rebajar para no dar pérdidas?, he ahí la incógnita. Por eso conocer de manera puntual y veraz los precios que operan en el mercado es vital para resolver la  $x$  y seguir subsistiendo. Aún así hay empresas que siguen creciendo, sin duda es síntoma inequívoco de su buena gestión y a ello contribuye la información y el conocimiento del mercado.*

*El papel que la Lonja Toledana está representando desde su creación, no es otro que la de ser notario de la realidad de los precios con los que en ella se opera. En la formación de los mismos influyen muchos factores, que de manera directa o indirecta afectan a los mercados, factores estos que no vienen dados sólo por los operadores de la zona. La agilidad de la información, la facilidad del transporte, la aparición de circunstancias endógenas, en países productores y consumidores, relacionadas con problemas de sanidad animal o de seguridad alimentaria, así como la abundancia o escasez de las cosechas en las naciones que participan en la Organización Mundial del Comercio, son, cada vez más, elementos que coadyuvan a la formación de los precios y es ésta otra faceta de la información a la que la Lonja Toledana le presta cada vez más atención.*

*Esta Lonja puesta en marcha por la Federación Empresarial Toledana, no sería posible sin la colaboración económica que desde su creación viene aportando la Caja Rural de Toledo y la Excm. Diputación Provincial de Toledo, Instituciones que creyeron en este proyecto, a las que en el segundo semestre de este año 2002, se ha unido la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo, consciente de la generosidad de Fedeto, que creó este servicio no solo para sus asociados, sino que tiene carácter abierto y universal.*