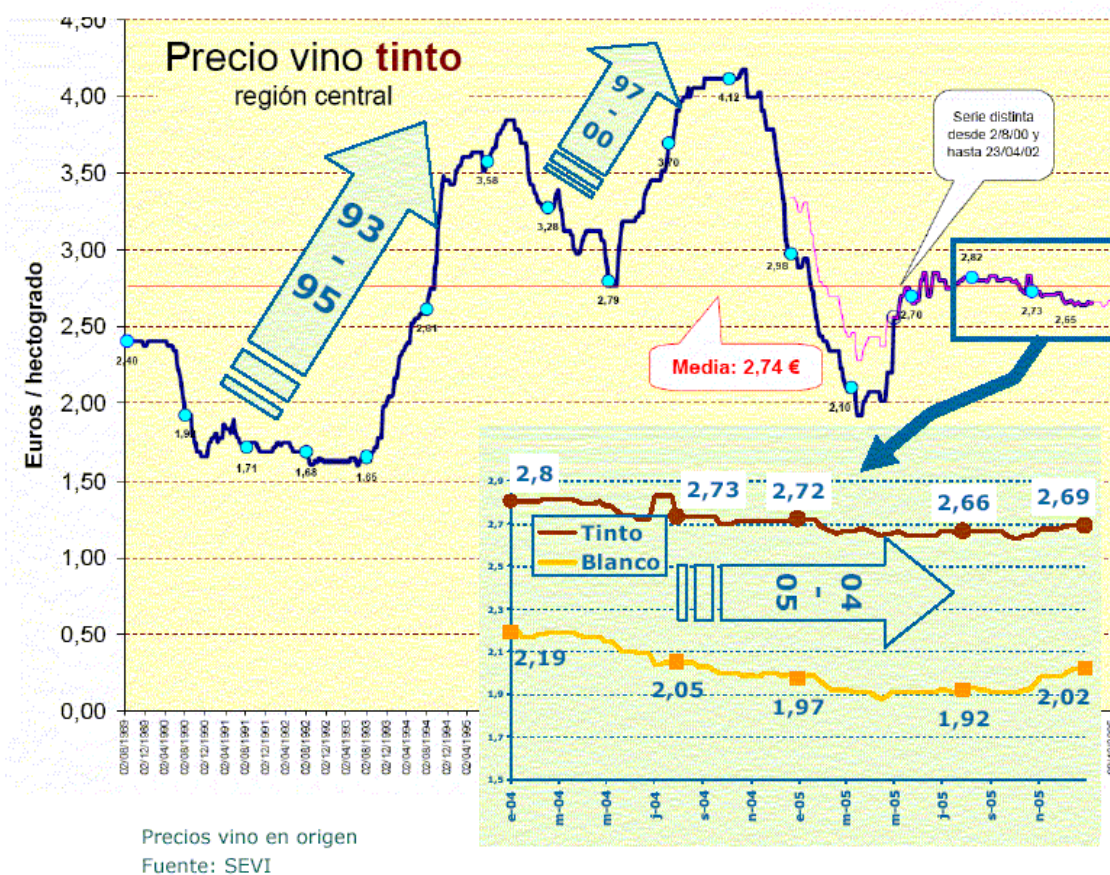
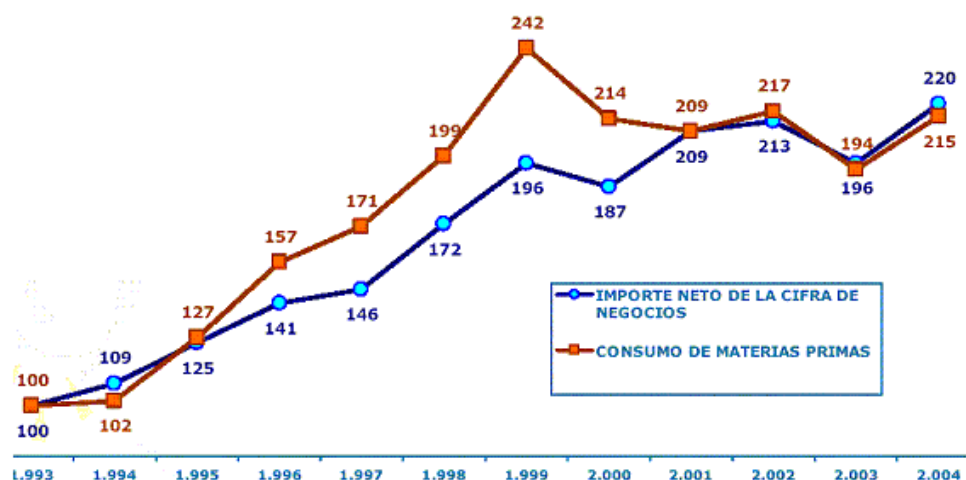


Informe de la FEV (federación española del vino) de 2005. Resumen.

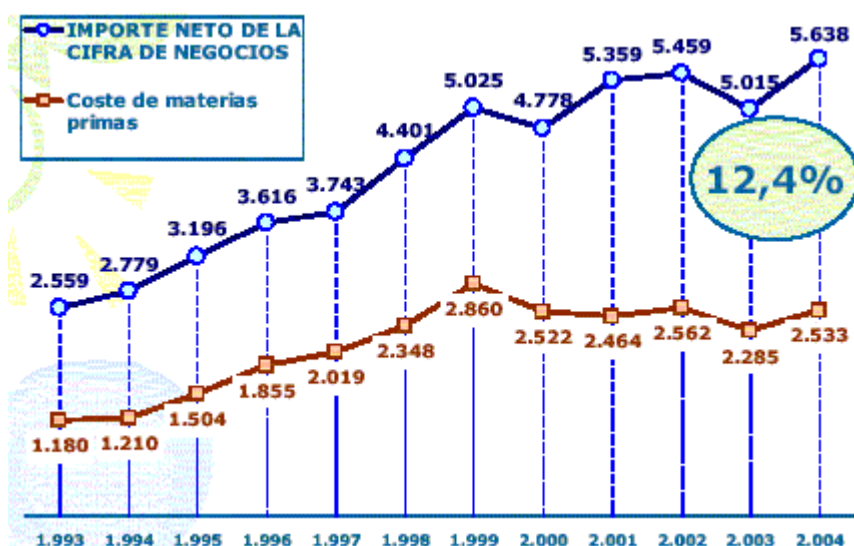
Los precios del vino en origen están por debajo de la media de los últimos años (1989 –2005), tras las dos fuertes subidas de primera y segunda mitad de los años '90, aunque más estables el último año:



La evolución relativa de coste de materia prima e importe de negocios de bodegas es muy parecida, con mayor subida de costes en los '90, que, sin embargo, acabaron en más fuerte disminución en los 2000:



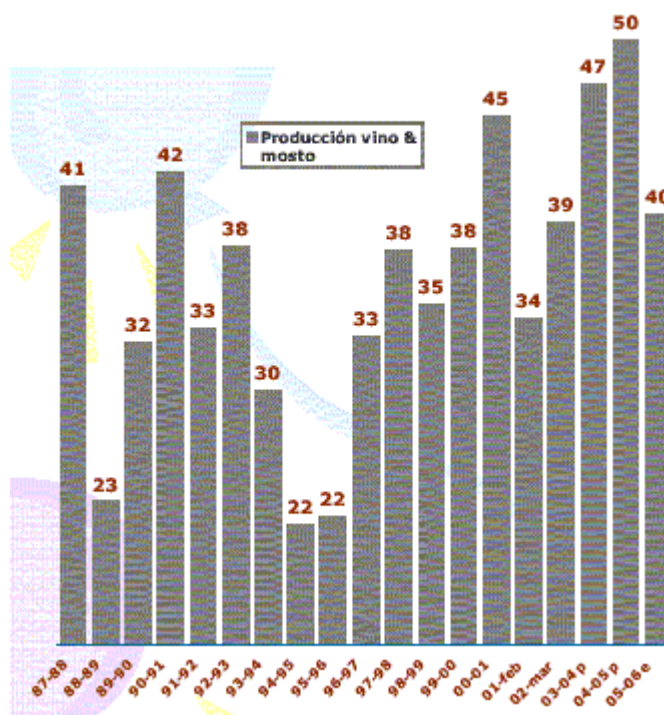
Los últimos datos disponibles sobre resultados de bodegas muestran que aunque la facturación creció en 2004 (último dato INE), frente a 2003, el resultado no ha crecido tanto en los últimos 11 años como el coste de las materias primas, pero –como se observa en el siguiente gráfico- coste y facturación van siempre paralelos:



En cuanto a la producción, el mantenimiento de producciones altas hasta 2005, han incrementado las existencias almacenadas; que no merman a pesar

del aumento de las salidas, que no crecieron lo suficiente. Todo ello se puede observar en los gráficos siguientes:

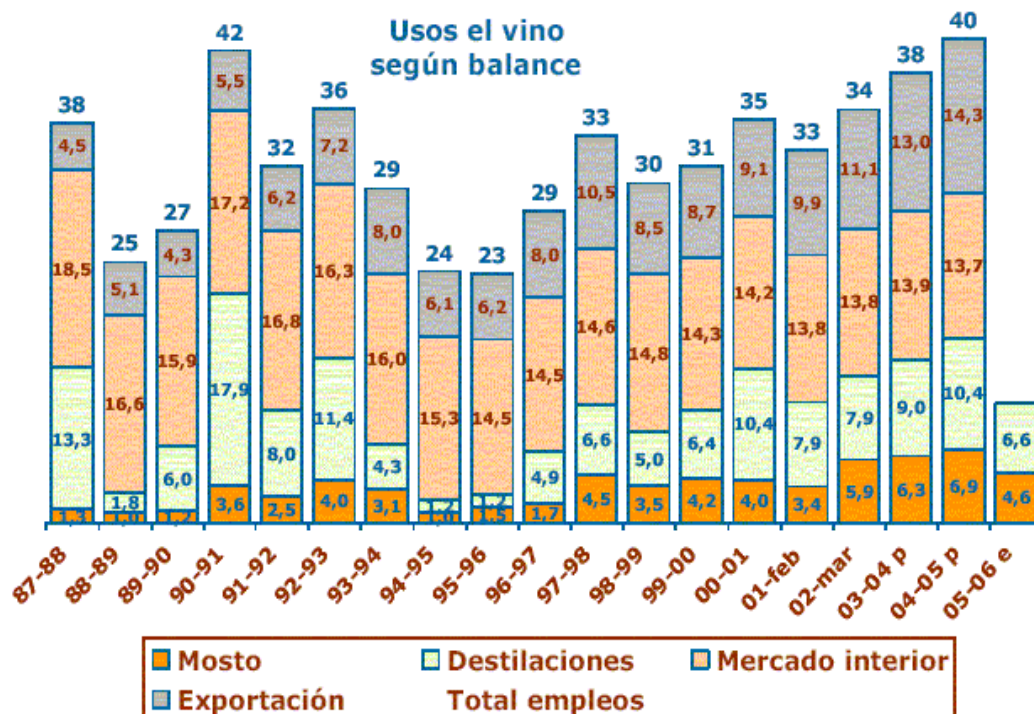
PRODUCCION



VARIACION DE EXISTENCIAS



DESTINO DE LA PRODUCCIÓN (SALIDAS)



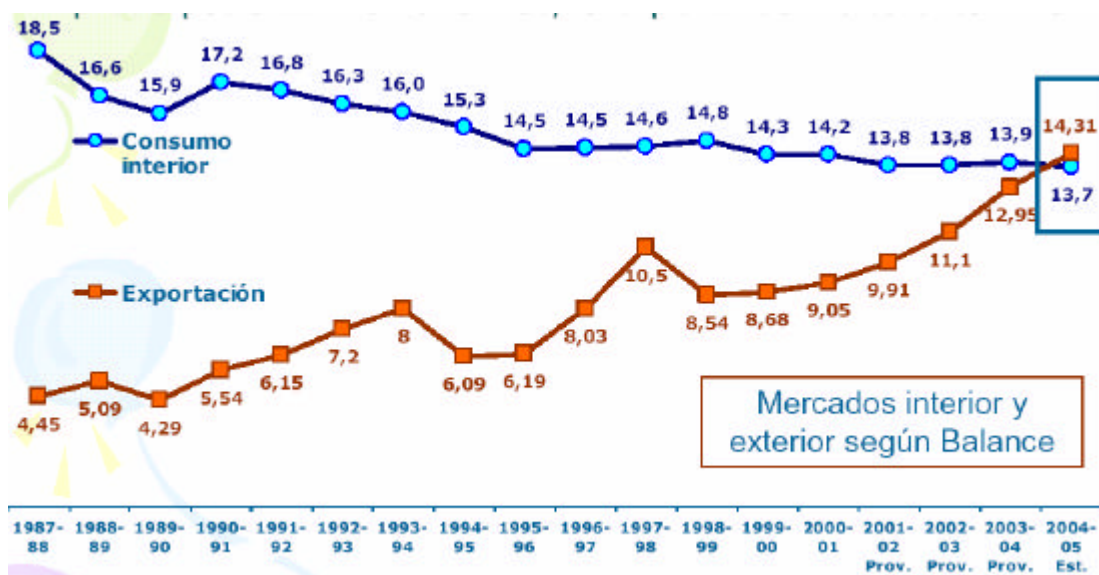
Según el balance provisional del MAPA, la medida correctora fue la destilación de crisis. En el cuadro adjunto podemos observar como se ha distribuido en la campaña 2004-2005 las existencias de vino, tanto las de la cosecha de esa campaña como los excedentes arrastrados de años anteriores:

CAMPAÑA 2004-05 (datos en miles de Hltrs)	Total vino	veprd	mesa	otros
EXISTENCIAS INICIALES	34.443	21.681	12.367	395
Vino y mosto	49.926	12.860	30.159	6.907
** Mosto no vinificable	6.894	0	0	6.894
** Vino utilizable	43.032	12.860	30.159	13
Importaciones	300	167	113	20
DISPONIBILIDADES TOTALES DE VINO	77.775	34.708	42.639	428
USOS TOTALES DE VINO	77.775	34.708	42.639	428
Exportaciones	14.314	4.518	9.796	0
Utilización interior	25.898	8.026	17.854	18
** Consumo humano	13.736	7.228	6.490	18
** Usos industriales	11.076	567	10.509	0
*** Destilación	10.377	538	9.839	0
Prestaciones vnicas (art. 27)	1.872	538	1.334	0
Alcohol de boca (art.29)	6.595	0	6.595	0
Crisis (art. 30)	1.910	0	1.910	0
*** Fabricación de vinagre	699	29	670	0
** Trasnformación	553	0	553	0
** Pérdidas	533	231	302	0
EXISTENCIAS FINALES	37.563	22.164	14.989	410
Variación de existencias	3.120	483	2.622	15
Variación en %	9,1%	2,2%	21,2%	3,8%

Según la FEV, de las fuertes tensiones del pasado año en el sector, podemos extraer varias conclusiones iniciales:

1. Excedentes o déficit de producción repercuten fuertemente cuando se repiten en dos o más campañas seguidas pero no es fácil hablar de situaciones “estructurales”
2. No hay resultados en la producción si no se generan ventas al mercado la retirada vía destilación de crisis es sólo coyuntural
3. No hay soluciones mágicas vía acuerdos y/o contratos que obliguen a nadie a comprar lo que ni necesita ni puede vender.

Lo que se necesita es VENDER el vino, en la mejor cantidad y precio posibles, es obvio. Y una vez mas la experiencia indica el camino:



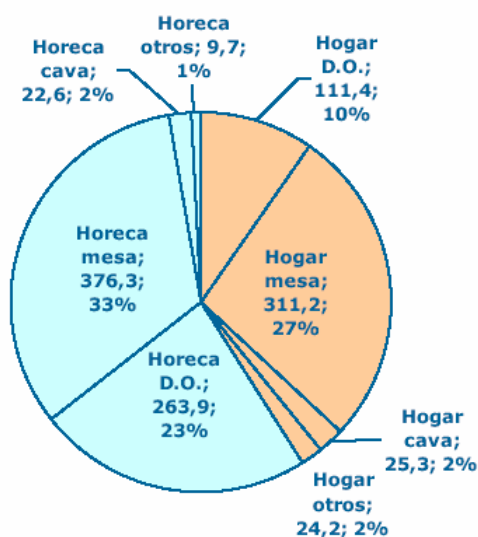
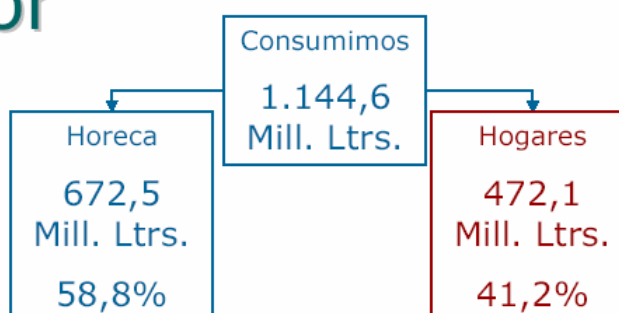
El mercado interior, como se observa no da la sensación de haber tocado fondo; comportándose la exportación de manera positiva a pesar de la competencia.

EL MERCADO INTERIOR

Según los datos del MAPA para 2005, volvió a caer el consumo de vino de mesa, que no se compensan con el volumen de consumo de vinos de calidad

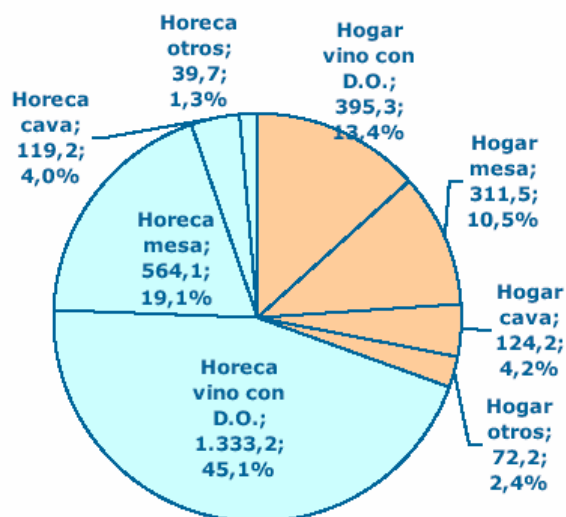
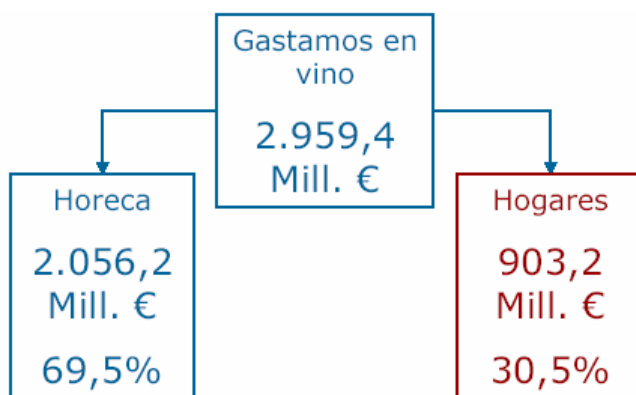
Consumo interior Variacion 2005-04			■ Mill. Ltrs
Hogar D.O.		7,5	7,2%
Hogar mesa	-16,6		-5,1%
Hogar cava	-0,6		-2,4%
Hogar otros	-1,5		-6,0%
Horeca D.O.		21,1	8,7%
Horeca mesa	-64,1		-14,6%
Horeca cava		2,8	13,9%
Horeca otros	-1,7		-14,8%
Total vinos	-53,2		-4,4%

or

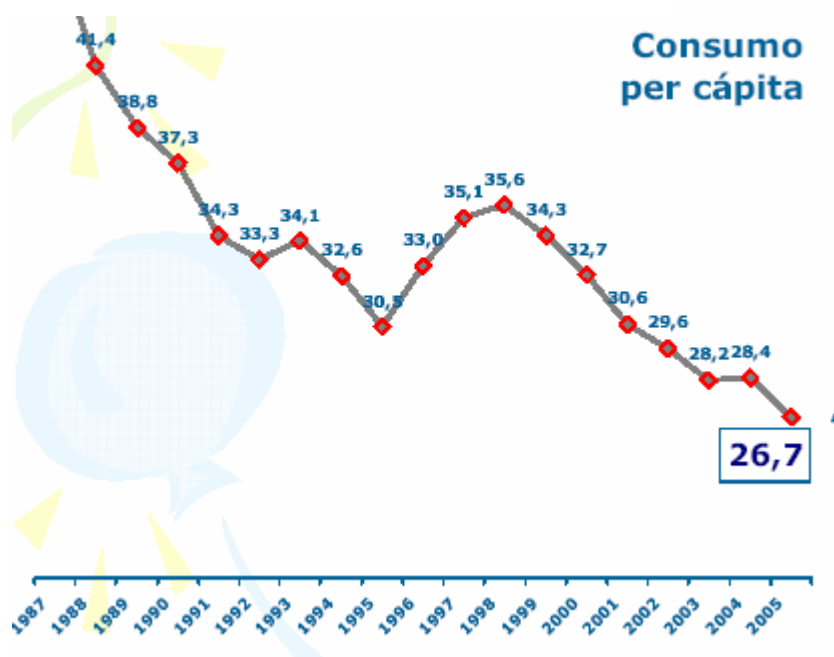
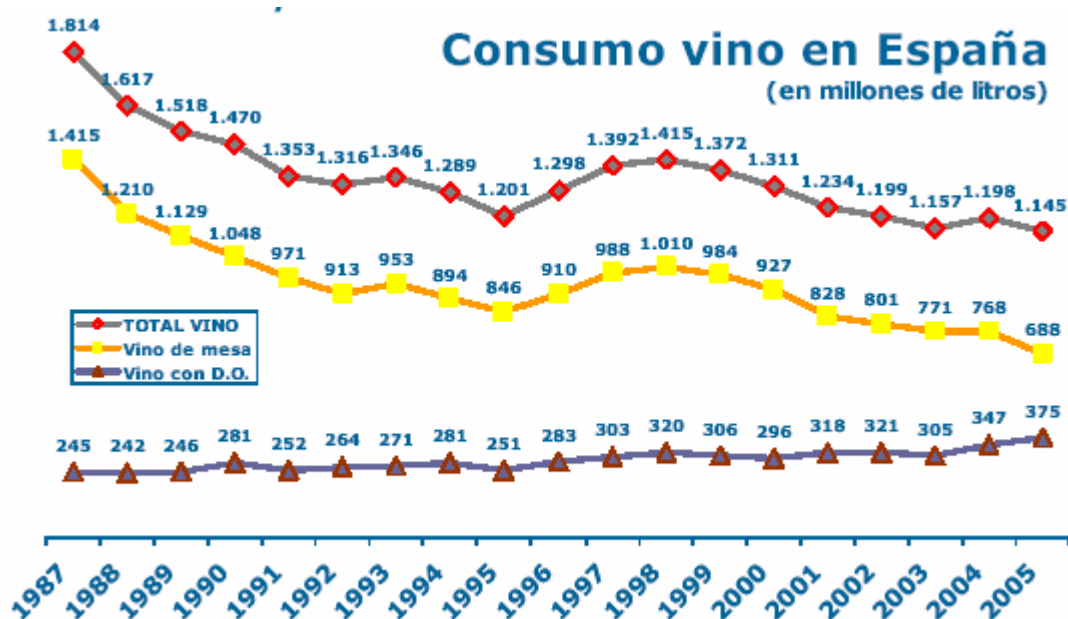


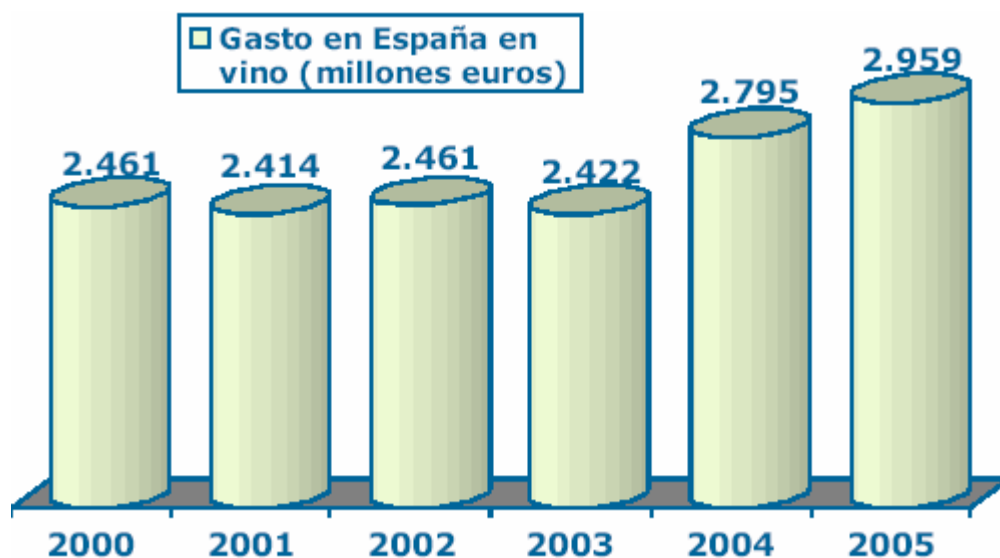
En términos de valor, el gasto de los españoles aumenta en lo que respecta a los vinos de D. O. y cava; para compensar así el descenso en el gasto en vinos de mesa:

Consumo interior Variación 2005-04			■ Var. Valor
Hogar vino con D.O.		26,7	7,2%
Hogar mesa	-15,9		-4,8%
Hogar cava		3,2	2,7%
Hogar otros	-1,0		-1,4%
Horeca vino con D.O.		161,7	13,8%
Horeca mesa	-19,3		-3,3%
Horeca cava		16,1	15,7%
Horeca otros	-7,3		-15,4%
Total vinos		164,3	5,9%



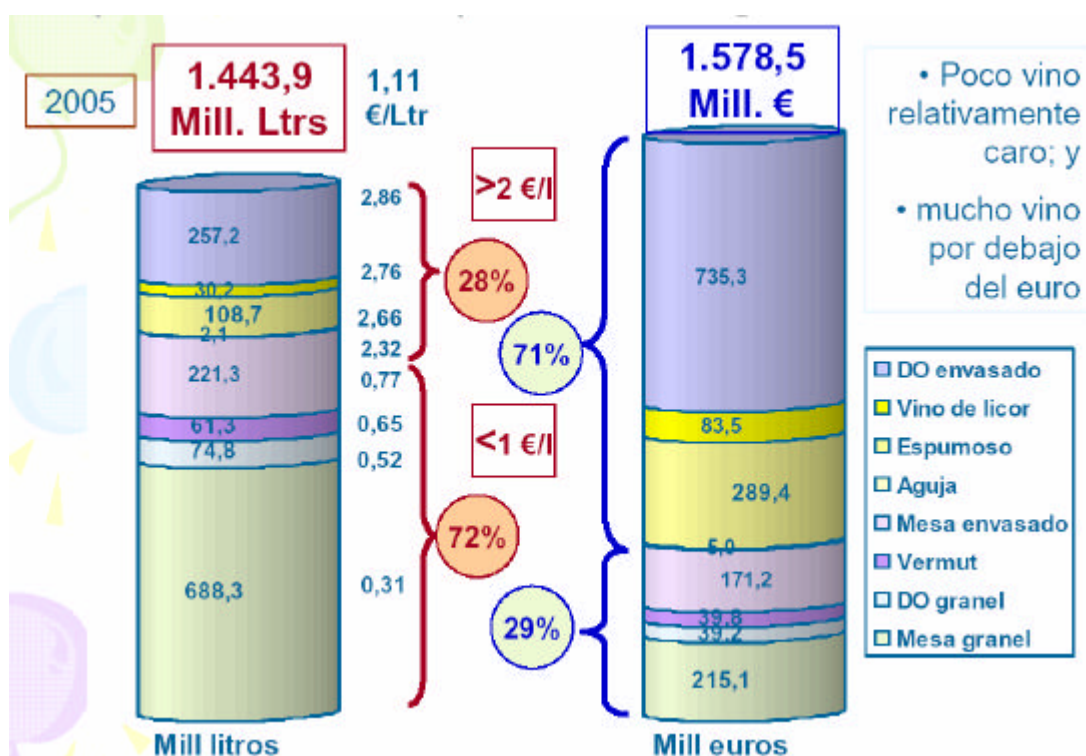
En lo que respecta al consumo, el volumen sigue cayendo hasta niveles de consumo per capita realmente bajos, aunque la buena marcha de los vinos D. O. y cavas consiguen mantener la facturación:



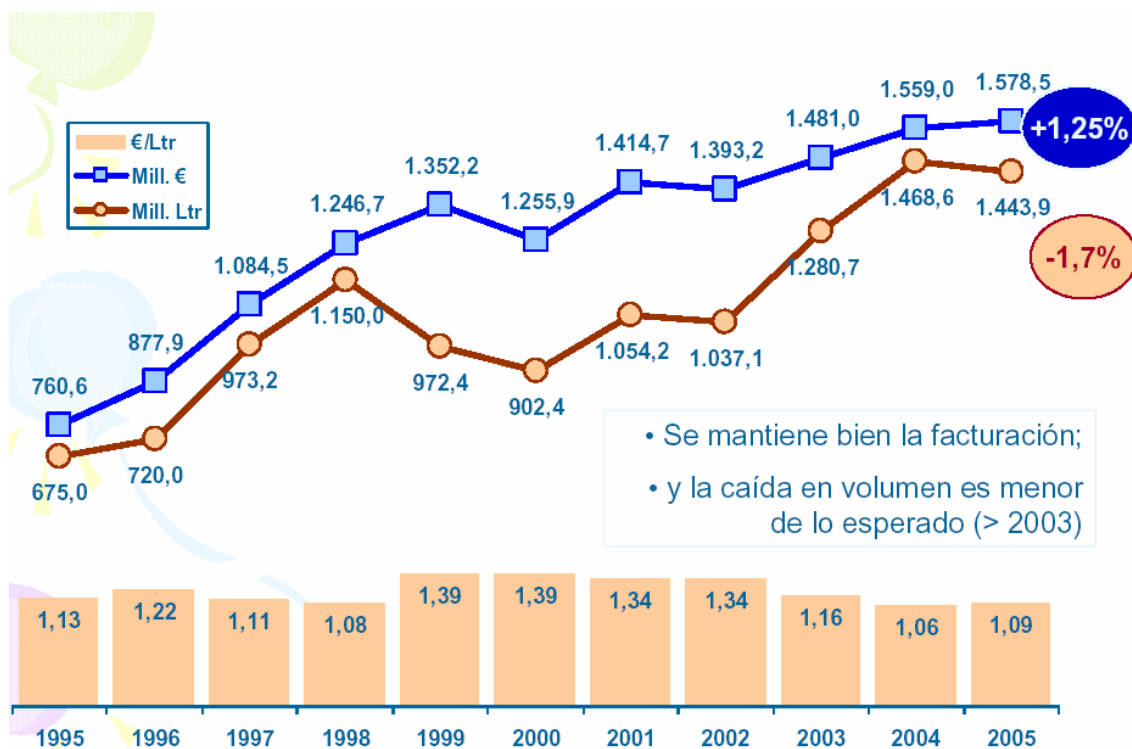


LA EXPORTACION

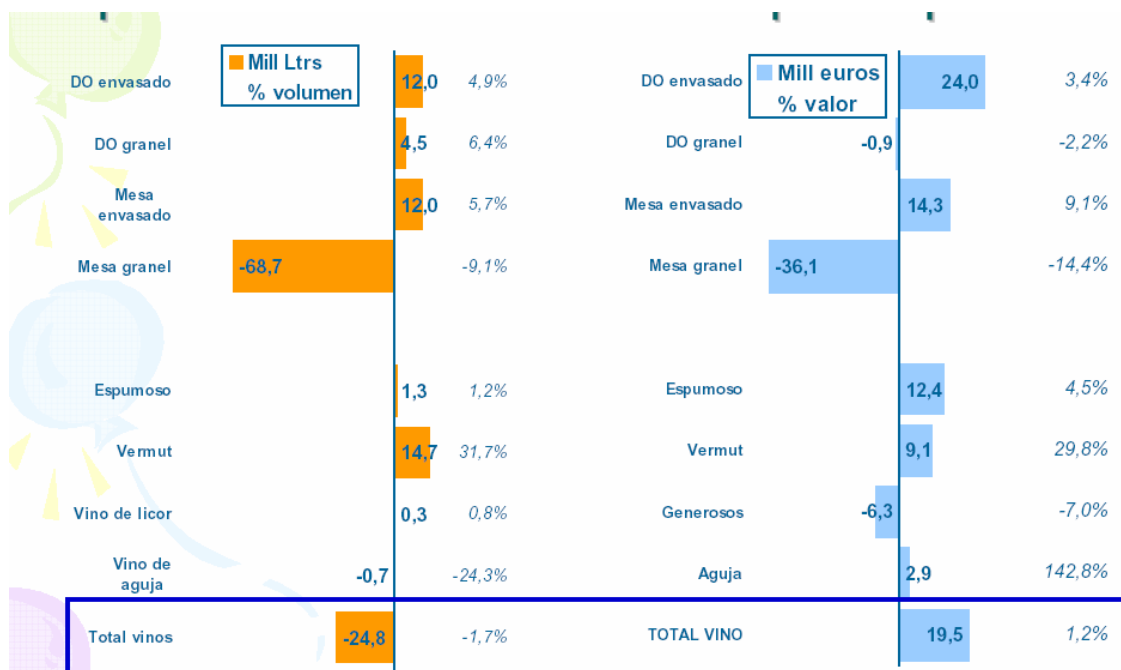
Lo que se exporta:



Evolución de las exportaciones:



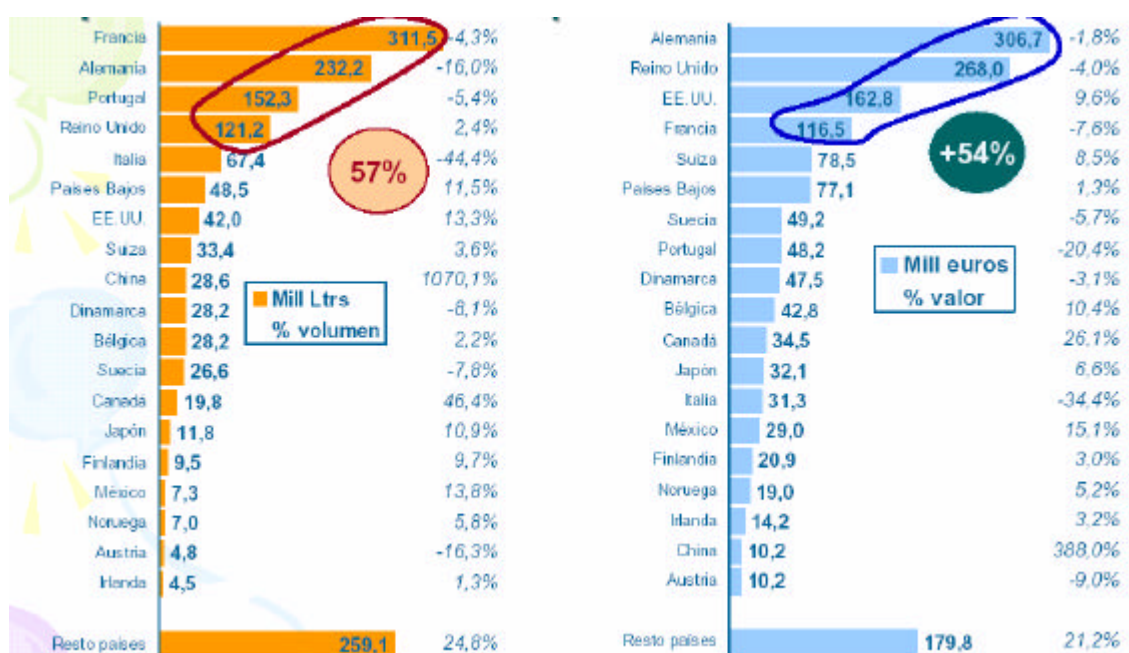
Comparación 2005 respecto a 2004



Las fuertes caídas del granel se ven paliadas, como en el caso de mercado interior, por el incremento en valor por D. O., vino envasado y cava; aunque sin llegar a compensar.

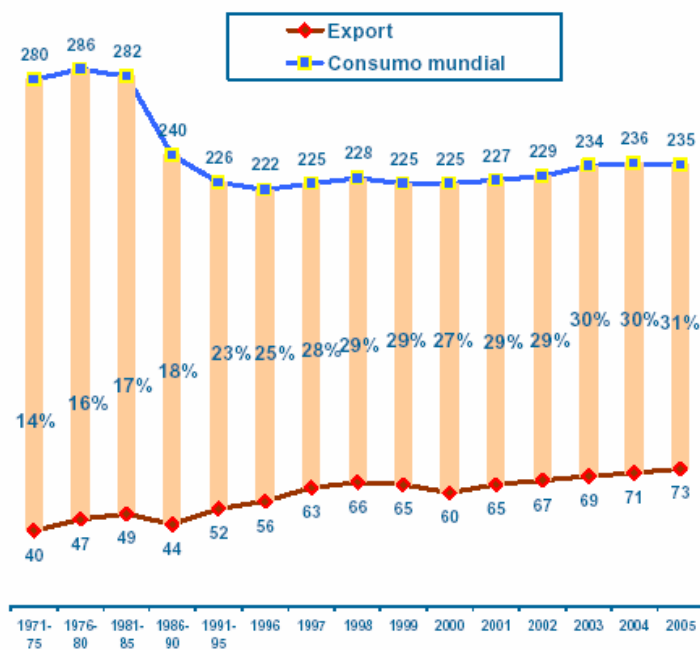
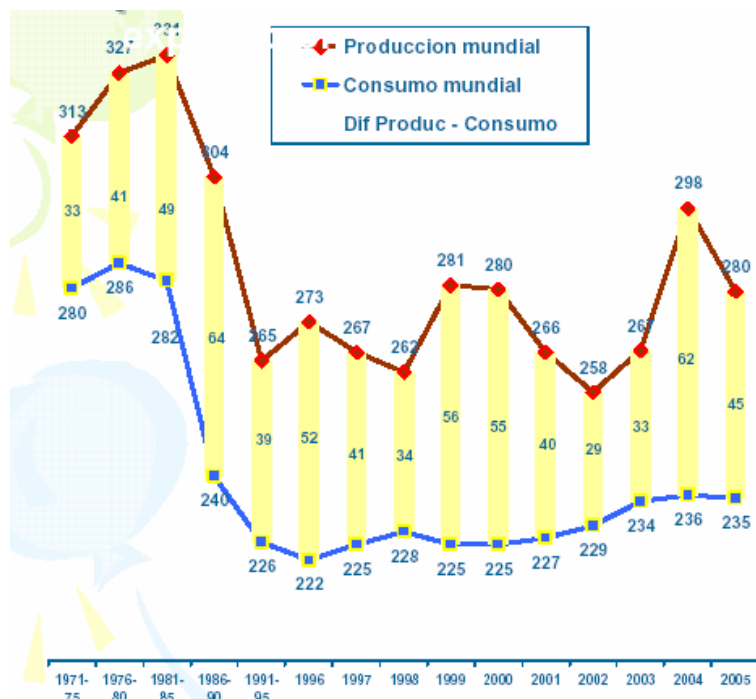
Destinos de la exportación:

Comparación 2005-2004



El 57 % del volumen total lo absorben 4 países: Francia, Alemania, Portugal y Gran Bretaña. El 54 % del valor de la exportación corresponden a Alemania, Gran Bretaña, Estados Unidos y Francia. Se observa un fuerte aumento de la exportación a Estados Unidos, Suiza, Canadá, México, Holanda y China; mientras que preocupa el descenso en Alemania, Gran Bretaña y Suecia.

Importancia de la Exportación:



La producción y el consumo evolucionan de manera errática, con una diferencia anual de entre 30 y 60 millones de hectolitros; pero crece de manera estable la exportación mundial, creciendo la proporción de la exportación con respecto al consumo (31%), debido a que cada vez consumen mas los países no productores de vino.

EXPORTACIÓN: COMPORTAMIENTO DE LA COMPETENCIA

Productores Tradicionales

Italia	VOLUMEN 2004-05				VALOR 2004-05				Precio €/Ltr		
	Mill Ltrs ene-oct 2004	Mill Ltrs ene-oct 2005	MM Ltr	%	Mill € ene-oct 2004	Mill € ene-oct 2005	MM €	%	2004	2005	Var. 04-05
Total países	1.124,6	1.248,2	123,6	11,0%	2.303,3	2.377,2	73,9	3,2%	2,05	1,90	-7,0%
EEUU	175,2	183,9	8,6	4,9%	623,1	635,3	12,3	2,0%	3,56	3,46	-2,8%
Alemania	393,4	434,2	40,8	10,4%	559,4	540,8	-18,6	-3,3%	1,42	1,25	-12,4%
Reino Unido	135,5	174,6	39,0	28,8%	253,6	300,7	47,1	18,6%	1,87	1,72	-7,9%
Suiza	50,7	49,7	-1,0	-2,1%	153,1	146,2	-6,8	-4,5%	3,02	2,94	-2,5%
Canadá	43,9	43,2	-0,7	-1,5%	125,1	129,2	4,1	3,3%	2,85	2,99	4,9%
Japón	25,2	23,0	-2,2	-8,7%	89,1	79,6	-9,5	-10,7%	3,53	3,46	-2,2%
Francia	84,3	84,0	-0,3	-0,3%	65,8	66,6	0,8	1,2%	0,78	0,79	1,5%
Dinamarca	19,4	20,8	1,4	7,1%	56,4	63,0	6,6	11,8%	2,91	3,03	4,3%
Países Bajos	21,7	23,1	1,5	6,9%	44,6	49,8	5,2	11,6%	2,06	2,15	4,4%
Austria	30,1	32,5	2,4	8,1%	55,3	49,2	-6,0	-10,9%	1,84	1,51	-17,6%
Suecia	19,4	19,0	-0,4	-2,2%	47,7	47,3	-0,5	-1,0%	2,46	2,49	1,3%
Bélgica	16,7	18,2	1,5	9,2%	33,8	36,6	2,8	8,2%	2,03	2,01	-1,0%
España	11,3	15,8	4,5	39,3%	21,5	29,1	7,5	34,9%	1,90	1,84	-3,2%
Noruega	6,8	8,3	1,5	22,9%	19,3	25,1	5,8	29,9%	2,85	3,02	5,7%
Resto países	90,9	117,8	26,8	29,5%	155,4	178,7	23,3	15,0%	1,71	1,52	-11,2%

Claves:

- Fuerte crecimiento en 2005, mas en volumen (+11%) que en valor (+3%)
- Bajada de un 7% del precio medio.
- Ventas extraordinarias en Gran Bretaña y Estados Unidos., buen comportamiento en Alemania.

FRANCIA EXPORTACION 2005

PAÍS	VOLUMEN (Mill Ltrs)	Var. 04/05	Valor (Mill €)	Var. 04/05	€/L
REINO UNIDO	284,4	3,7%	1.189,1	-0,8%	4,18
ALEMANIA	238,5	-6,9%	586,0	-4,0%	2,46
BÉLGICA	163,7	1,1%	526,3	-2,4%	3,21
PAÍSES BAJOS	131,7	-6,8%	316,3	-4,1%	2,40
ESTADOS UNIDOS	96,9	4,3%	866,0	6,6%	8,94
JAPON	60,9	-3,7%	357,9	-5,2%	5,88
CANADA	57,3	0,8%	210,9	2,4%	3,68
SUIZA	53,7	-2,3%	242,0	-10,0%	4,50
DINAMARCA	40,9	0,9%	121,3	1,2%	2,96
RUSIA	38,5	26,9%	56,8	17,2%	1,48
ITALIA	29,1	8,2%	205,2	1,2%	7,04
SUECIA	15,4	-3,8%	62,1	0,2%	4,03
IRLANDA	13,3	7,0%	52,3	4,5%	3,93
FINLANDIA	8,4	-7,4%	26,9	-3,4%	3,20
NORUEGA	8,3	-10,4%	21,7	-2,6%	2,61
LUXEMBURGO	7,9	-4,7%	39,9	-3,6%	5,05
TAIWAN	7,8	13,4%	28,0	12,0%	3,58
POLONIA	5,8	-33,6%	12,9	-8,5%	2,21
AUSTRIA	5,5	5,0%	27,5	4,0%	5,01
SINGAPUR	5,4	7,5%	91,6	14,7%	16,91
Resto de países	82,1		477,8		5,82
TOTAL	1.355,6	-1,9%	5.518,6	0,7%	4,07

Claves:

- Caída de un 2% en volumen y estancamiento en valor.
- Mal particularmente en Alemania, Holanda, Japón, Suiza, Suecia, Finlandia y Noruega
- Razonablemente bien en Reino Unido y Estados Unidos.

Productores Emergentes

Chile

EXPORTACIONES TOTALES DE VINO POR PRODUCTO
Interanual 12 Meses

PRODUCTO	DICIEMBRE 2003 - NOVIEMBRE 2004			DICIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005			Variación % 2004/2005		
	LITROS (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/LTRS	LITROS (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/LTRS	LITROS	US\$	PRECIO PROMEDIO
EMBOTELLADO	262.348	697.420	2,66	273.484	756.328	2,77	4,2%	8,4%	4,1%
ENVASADO	26.789	29.672	1,11	22.201	31.230	1,41	-17,1%	5,3%	27,0%
GRANEL	172.615	89.768	0,52	134.253	99.831	0,74	-22,2%	11,2%	42,3%
CHAMPAGNE	1.081	2.849	2,64	1.432	3.904	2,73	32,5%	37,0%	3,4%
ESPUMOSOS y OTROS	595	1.715	2,88	595	1.805	3,03	0,0%	5,2%	5,2%
TOTAL	463.428	821.424	1,77	431.965	893.098	2,07	-6,8%	8,7%	16,9%

VINO EMBOTELLADO - EXPORTACIONES 10 PRINCIPALES PAISES
Interanual 12 Meses

PAISES	DICIEMBRE 2003 - NOVIEMBRE 2004			DICIEMBRE 2004 - NOVIEMBRE 2005			Variación % 2004/2005		
	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/CAJA	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PRECIO PROMEDIO US\$/CAJA	CAJAS (9 LT)	US\$	PRECIO PROMEDIO
ESTADOS UNIDOS	6.230	142.542	22,88	6.363	149.616	23,51	2,1%	5,0%	2,8%
REINO UNIDO	7.004	143.953	20,55	6.404	135.231	21,12	-8,6%	-6,1%	2,8%
ALEMANIA	1.520	37.955	24,97	1.879	46.148	24,56	23,6%	21,6%	-1,6%
CANADA	1.273	37.134	29,17	1.311	42.120	32,13	3,0%	13,4%	10,1%
IRLANDA	1.310	36.146	27,58	1.301	37.270	28,64	-0,7%	3,1%	3,8%
DINAMARCA	1.352	38.698	28,62	1.236	36.140	29,24	-8,6%	-6,6%	2,2%
HOLANDA	1.121	28.027	25,01	1.343	34.311	25,55	19,8%	22,4%	2,2%
BRASIL	1.296	25.368	19,58	1.164	25.598	22,00	-10,2%	0,9%	12,4%
JAPON	891	24.602	27,62	850	23.877	28,08	-4,6%	-2,9%	1,7%
BELGICA	603	17.883	29,65	716	21.840	30,51	18,7%	22,1%	2,9%
RESTO	6.549	165.112	25,21	7.821	204.177	26,11	19,4%	23,7%	3,6%
TOTAL	29.150	697.420	23,93	30.387	756.328	24,89	4,2%	8,4%	4,0%

Claves:

- Incremento de un 9% en valor, descendiendo un 7 % en volumen; por la mala marcha general del granel y envasado en volumen, frente al crecimiento en embotellado.
- Buen comportamiento en Estados Unidos, Alemania, Canadá y Holanda
- Comportamiento negativo en Gran Bretaña y Japón.

Estados Unidos

EVOLUCIÓN de las Exportaciones de EE.UU. por mercados

Fuente: Departamento de Comercio de Estados Unidos; elaboración FEV

Mill. Ltr	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% var. 04-05	% var. p.a.
Reino Unido	66,9	88,0	95,2	118,8	143,0	82,4	-42,41%	4,26%
Canadá	47,9	46,5	45,1	51,5	58,3	63,5	8,93%	5,78%
Italia	1,0	0,9	0,5	0,6	14,4	52,1	261,44%	119,56%
Alemania	7,9	9,1	8,5	19,1	27,6	24,5	-11,05%	25,32%
Japón	39,3	29,4	29,0	26,1	25,2	20,7	-17,93%	-12,03%
Países Bajos	33,1	35,9	26,3	33,4	33,2	17,5	-47,31%	-12,00%
Resto países	73,2	71,8	60,4	71,5	81,7	83,8	2,60%	2,74%
Total	269,4	281,5	264,9	321,1	383,4	344,5	-10,15%	5,04%

Mill. US\$	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% var. 04-05	% var. p.a.
Reino Unido	139,5	167,1	188,4	212,5	298,7	164,6	-44,89%	3,38%
Canadá	93,4	85,1	83,1	99,9	111,9	127,6	14,02%	6,43%
Japón	59,7	50,0	76,5	51,6	51,6	59,9	15,98%	0,05%
Países Bajos	75,5	69,1	53,0	74,3	85,6	50,2	-41,35%	-7,84%
Italia	1,3	1,2	0,7	1,1	12,5	41,3	231,11%	99,88%
Alemania	14,3	13,3	11,7	19,1	26,6	26,5	-0,54%	13,13%
Resto países	126,5	122,1	108,2	131,3	148,0	167,6	13,27%	5,78%
Total	510,3	507,9	521,6	589,7	735,0	637,7	-13,23%	4,56%

Precios medios US\$/L.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% var. 04-05	% var. p.a.
	1,89	1,80	1,97	1,84	1,92	1,85	-3,43%	-0,46%

Claves:

- Fuerte caída de las exportaciones, un 10% en volumen y un 13% en valor; con fortísima caída de ventas en Reino Unido hasta casi la mitad. También caídas en Alemania, Japón (en volumen) y Holanda.
- Curioso aumento de exportaciones a Italia y Canadá.

Sudáfrica

EXPORTACIONES SUDAFRICANAS DE VINO POR PAÍSES (2000-2005)

Fuente: SAWIS; elaboración FEV

Mill. Litros	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Var.% 04-05	
							%	Dif Mill. Ltr
Reino Unido	58,1	75,3	97,8	103,3	107,2	102,4	-4,5%	-4,9
Países Bajos	25,1	29,6	37,1	42,0	49,4	46,9	-5,1%	-2,5
Alemania	10,8	11,8	16,1	20,1	26,9	35,9	33,8%	9,1
Suecia	4,8	4,8	5,1	12,6	16,5	20,0	21,0%	3,5
Dinamarca	4,8	6,1	8,4	7,3	8,9	9,7	8,7%	0,8
Canadá	4,2	6,9	7,6	6,1	8,5	12,6	47,9%	4,1
Bélgica	6,6	8,3	8,2	7,4	8,1	8,2	1,5%	0,1
EE.UU.	2,3	2,8	4,4	4,9	7,7	10,0	29,7%	2,3
Australia	1,4	10,5	7,4	11,0	6,4	5,8	-8,6%	-0,5
Francia	4,7	6,5	6,6	7,1	5,6	5,4	-3,7%	-0,2
Finlandia	1,8	2,2	3,3	3,6	4,8	4,4	-8,5%	-0,4
Suiza	7,8	3,0	4,2	2,4	3,3	2,9	-13,8%	-0,5
Resto países	7,6	8,3	9,6	9,5	13,0	3,5	-73,0%	-9,5
TOTAL	139,8	176,0	215,8	237,3	266,5	280,1	5,1%	13,6

Claves:

- Ligera subida del volumen de la exportación (5%)
- Importante caída de las exportaciones a Gran Bretaña, Holanda, Australia y Francia.
- Fuertes subidas en Alemania y Suecia, y sobre todo Estados Unidos y Canadá.

Australia

Australia - Exportaciones anuales por países

Volumen (litros)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Variación 2004-05	
								Millones Ltrs	%
Reino Unido	127,7	149,6	183,3	216,0	204,2	256,8	260,8	3,9	1,5%
Estados Unidos	42,4	59,8	78,3	120,0	151,5	184,6	208,2	23,6	12,8%
Canadá	9,9	14,9	16,7	22,0	27,9	39,3	49,1	9,8	24,8%
Alemania	6,8	9,7	12,8	15,5	24,7	30,7	37,2	6,5	21,3%
Nueva Zelanda	22,4	20,5	23,2	26,7	33,1	24,8	24,9	0,1	0,5%
Dinamarca	2,4	2,9	5,3	8,4	10,3	11,4	16,9	5,5	48,7%
Países Bajos	6,5	9,4	7,4	9,4	11,6	12,2	14,1	1,9	15,1%
Suecia	5,6	4,9	4,9	7,2	9,8	13,7	12,1	-1,5	-11,2%
Irlanda	6,2	7,7	7,2	7,3	8,1	11,0	11,2	0,3	2,5%
Japón	4,6	5,5	5,0	5,2	6,0	8,5	8,6	0,1	1,0%
Resto del mundo	23,7	25,5	31,0	33,7	37,6	50,3	58,7	8,4	16,8%
TOTAL	258,3	310,5	375,1	471,4	525,0	643,2	701,8	58,6	9,1%

Valor (A\$)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Variación 2004-05	
								Millones A\$	%
Reino Unido	548,6	626,2	762,0	902,1	808,8	967,7	938,9	-28,8	-3,0%
Estados Unidos	256,2	382,1	456,8	741,1	849,9	918,7	933,2	14,5	1,6%
Canadá	56,9	88,9	105,6	150,5	191,1	234,7	259,2	24,5	10,4%
Nueva Zelanda	67,5	74,2	83,2	93,0	98,9	95,0	91,6	-3,4	-3,6%
Alemania	29,8	41,8	54,6	53,4	64,9	74,3	77,7	3,4	4,5%
Irlanda	33,3	41,5	41,0	39,9	43,1	55,7	52,7	-3,0	-5,4%
Países Bajos	30,6	39,7	29,4	37,3	39,0	41,1	45,9	4,9	11,8%
Japón	25,4	30,0	32,8	31,0	35,4	46,0	45,6	-0,4	-0,9%
Dinamarca	10,6	12,6	19,3	29,8	34,4	39,5	45,1	5,6	14,2%
Suecia	17,6	18,8	20,2	28,9	35,1	40,0	43,4	3,4	8,4%
Resto del mundo	118,4	131,7	159,3	182,0	190,6	232,2	260,2	28,0	12,0%
TOTAL	1.195,0	1.487,4	1.764,2	2.288,8	2.391,1	2.744,9	2.793,5	48,5	1,8%

Precios medios A\$/Ltr	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Variación 2004-05	
								Millones A\$	%
	4,63	4,79	4,70	4,86	4,55	4,27	3,98	-0,29	-6,7%

Claves:

- Poco crecimiento: 9% en Volumen, 2% en valor.
- Descenso de los precios medios un 6,7 %.
- Dos terceras partes del volumen destinados a Gran Bretaña y Estados Unidos.

EXPORTACIÓN: COMPORTAMIENTO DE LOS COMPRADORES

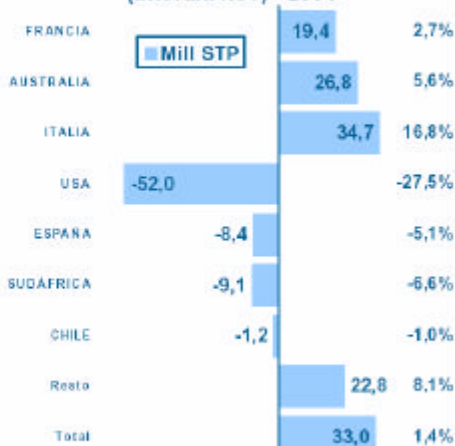
Reino Unido

Importaciones

VALOR (Mill. Libras)	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2005 (int nov 2005)	Var % 2004-05
FRANCIA	596,8	604,9	660,3	714,3	724,0	743,4	2,7%
AUSTRALIA	278,7	343,2	413,6	402,3	476,5	503,3	5,6%
ITALIA	172,2	171,3	168,1	185,2	206,4	241,1	16,8%
ESPAÑA	126,5	145,5	159,7	163,4	165,1	156,7	-5,1%
USA	111,9	143,5	152,7	173,1	189,4	137,4	-27,5%
SUDÁFRICA	73,6	92,5	118,3	142,1	137,9	128,8	-6,6%
CHILE	82,7	97,8	94,3	100,3	112,9	111,8	-1,0%
Resto	240,8	235,5	248,0	275,5	280,5	303,3	8,1%
Total	1.673,1	1.834,0	2.014,9	2.156,3	2.292,8	2.325,8	1,4%

VOLUMEN (Mil. ltr)	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2005 (int nov 2005)	Var % 2004-05
AUSTRALIA	151,2	186,2	218,3	217,8	269,7	293,3	8,7%
FRANCIA	259,5	273,5	272,3	231,6	237,9	251,9	5,9%
ITALIA	141,6	160,4	134,6	126,2	147,4	188,3	27,8%
USA	79,8	104,4	122,0	145,1	166,4	114,3	-31,3%
SUDÁFRICA	53,8	69,3	94,5	98,4	103,0	112,2	9,0%
ESPAÑA	83,7	95,3	96,5	98,8	107,9	96,1	-10,9%
ALEMANIA	94,6	94,8	86,6	87,0	110,8	88,2	-20,3%
Resto	125,8	140,4	139,1	157,0	172,3	175,5	1,9%
Total	990,1	1.124,4	1.163,8	1.162,1	1.315,4	1.320,0	0,4%

UK- Importacion en valor 2005 (interan. nov) - 2004



EE.UU.

importador

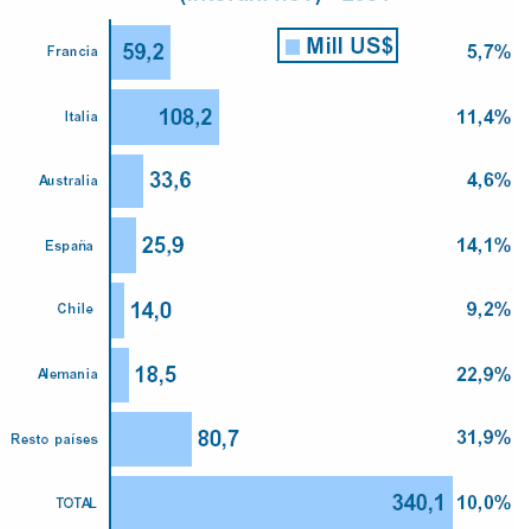
Evolución de las Importaciones de EE.UU. Principales proveedores

Fuente: USDA; elaboración FEV

Mil. Ltr	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% var. 04-05
Italia	158,5	170,6	196,5	209,9	196,9	215,4	9,4%
Australia	56,5	74,0	112,0	151,7	182,3	202,1	10,9%
Francia	112,3	106,0	111,6	102,8	96,3	100,5	4,3%
Chile	53,4	52,5	51,6	51,7	54,2	57,0	5,2%
España	19,5	21,5	26,1	29,7	33,9	38,8	14,6%
Argentina	11,4	12,2	11,9	14,1	21,9	27,9	27,3%
Alemania	13,4	13,2	14,4	17,0	19,0	24,3	28,0%
Resto países	22,8	24,1	28,2	31,6	37,0	46,8	26,7%
TOTAL	447,8	474,1	552,2	608,6	641,5	712,9	11,1%

Mil. \$	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% var. 04-05
Francia	942,1	826,3	932,7	1.136,2	1.047,4	1.106,6	5,7%
Italia	568,3	613,0	757,8	910,4	952,5	1.060,7	11,4%
Australia	282,0	347,5	460,7	626,9	731,8	765,4	4,6%
España	103,2	109,7	131,5	156,1	183,4	209,2	14,1%
Chile	136,2	139,4	138,7	140,0	152,3	166,3	9,2%
Alemania	42,8	42,6	49,6	70,6	80,7	99,1	22,9%
Resto países	150,5	154,1	184,3	206,0	252,9	333,5	31,9%
TOTAL	2.225,1	2.232,6	2.655,3	3.246,2	3.400,9	3.740,9	10,0%
TOTAL	4,97	4,71	4,81	5,33	5,30	5,25	-1,0%

EEUU - Importacion en valor 2005 (interan. nov) - 2004



CONCLUSIONES DEL INFORME

- Las fuertes tensiones del 2005 nos enseñan:
 - que las situaciones rara vez son “estructurales”
 - que el equilibrio entre oferta y demanda no se arregla forzando a otros a comprar, sino siendo capaces de vender
- Respecto de la venta, el mercado nacional debe preservarse de nuevos ataques y repuntar por los vinos de calidad, sobre todo en hogares, pero la realidad actual sigue siendo la suave caída
- El mercado exterior es una necesidad ineludible y urgente para el sector vitivinícola español
- España no lo ha hecho mal en el 2005, pese al *espejismo* del granel en 2003 y 2004...
- ... pero otros lo están haciendo aún mejor, destacando:
 - El extraño caso de Italia en UK (versus EEUU?) y
 - el aún fuerte aumento de Australia
- Si bien se comprueba un endurecimiento de las condiciones del mercado mundial para todos:
 - con mercados principales (UK) ralentizando sus compras
 - y fuerte endurecimiento en precios
- Mercados alternativos que parecen tomar el relevo en crecimiento son EE.UU., Canadá, Alemania y algún país nórdico