

## **PRESENTACION**

Tiene el lector ante sí, la memoria de la Lonja Agropecuaria Toledana. Este año, en fechas más tardías de lo habitual por una razón sencilla, pero, entendemos que razonable, si tenemos en cuenta que estamos de aniversario, el de los cinco primeros años de vida de nuestra Lonja Toledana, y para celebrarlo hemos querido que esta memoria sirva como compendio resumido de lo que ha acontecido en este lustro. Ello, entre otras cosas, nos ha exigido ampliar nuestros plazos de entrega, más de lo que hubiéramos deseado.

Fue marzo de 2000, el mes elegido por un grupo de empresarios para constituir la Lonja Agropecuaria Toledana. Su objetivo entonces, como hoy, era y es satisfacer la necesidad que tienen los productores y operadores comerciales de los sectores avícola de puesta, cereales y vino de la provincia de Toledo, de encontrar un marco de referencia en lo tocante a la marcha y evolución de cada uno de esos sectores. Podemos afirmar que ese objetivo se ha cumplido porque la actividad de la Lonja Toledana, en estos cinco años, ha sido imparable. Se ha convertido en un verdadero referente, podríamos decir que obligado, para los sectores implicados a nivel provincial, regional, nacional e internacional ya que nuestros datos y estadísticas son consultados en todos esos ámbitos.

Para lograr que la Lonja Toledana se haya situado donde está y se merece, han sido necesarios años de esfuerzo desinteresado por parte de los empresarios y profesionales de los distintos sectores que más que participar en las distintas mesas, se implican en ellas y colaboran con su Presidente y equipo técnico en cuanto ha sido menester contar con su ayuda. Y por supuesto la

colaboración de Excm. Diputación Provincial de Toledo, de la Caja Rural de Toledo y de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo que, con su apoyo confianza, renovados año tras año, han hecho y siguen haciendo posible que todo este trabajo se pueda seguir realizando.

En estos cinco años, la Lonja Toledana ha celebrado más de 400 sesiones de precios, lo que ha supuesto, aproximadamente, 500 horas de reunión. Nuestra página web ([www.fedeto.es/lonja](http://www.fedeto.es/lonja)) ha recibido más de 58.000 consultas. De hecho el número de los visitantes se multiplica exponencialmente año tras año. Nuestro equipo técnico ha dado respuesta a más de 40.000 llamadas telefónicas, ha enviado 3053 faxes y 5504 correos electrónicos relativos a información de precios y ha atendido más 1867 consultas directas y 3815 telefónicas. Todo ello, sin olvidar, que, en un número que supera los 5000, se han enviado por diferentes cauces informativos, información referente a la lonja a distintas entidades y organismos que nos lo han solicitado como es el caso de entidades bancarias, organismos oficiales, gabinetes jurídicos, juzgados, universidades y agencias de seguros etc...

Nuestra Lonja, la Lonja Toledana, no ha querido ser estática y por eso, en estos cinco años, hemos querido acercarnos a los empresarios y profesionales siempre que nos ha sido posible. Para ello, hemos desplazado a nuestros técnicos a distintos lugares dentro y fuera de las fronteras de nuestra región. Ejemplo de ello han sido las visitas realizadas a Talavera de la Reina, Consuegra, Ciudad Real, Guadalajara, Segovia, Zaragoza y Barcelona, ciudades, todas ellas, que han sido testigos de reuniones de la Lonja, coincidiendo con ferias y congresos celebrados en ellas y cuya razón de ser tenía que ver con la actividad de alguna de sus mesas.

Hemos tenido el honor, de celebrar en nuestra sede las XVIII Jornadas de trabajo de la Asociación de Lonjas y Mercados en Origen (AELMO) los días 3, 4 y 5 de Noviembre. Su resultado puede ser calificado de rotundo éxito ya que a ellas acudieron representantes de la práctica totalidad de las Lonjas Nacionales y destacados ponentes participaron en cada una de las jornadas de trabajo que se desarrollaron en esos días.

**J. Francisco García Martín**  
***Lonja Agropecuaria Toledana***  
**Marzo de 2006**