

COMPONENTES DE LA MESA VINÍCOLA

Vocales:

- D. Bienvenido Muñoz Crespo
- D. Manuel García de la Cruz Aguilar
- D. Francisco Javier Cantos Morales
- D. Agustín Rubio Peña
- D. Bonifacio Pérez García

Colaboradores:

- D. Juan Francisco Santos Simón
- D. Antonio Morales Lillo
- D. José María Cases Llop
- D. Juan Alonso Cuesta
- D. Miguel Ángel Muñoz Díaz
- D. Ángel Villafranca Lara
- D. Andrés García Gómez
- D. Eladio Rodríguez Calvo

MESA VINÍCOLA. INFORME 2008

De las mesas que componen la LONJA TOLEDANA, la mesa vinícola es la que muestra menor actividad. Esto es debido a que el mercado de vino se viene mostrando poco activo en los últimos años, arrastrando el lastre que supone los importantes excedentes que se vienen acumulando campaña tras campaña. A pesar de ello, la importancia de esta mesa reside en el hecho de que Castilla-La Mancha produce la mayor parte del vino a nivel nacional, por lo que las cotizaciones de la mesa vinícola tienen un alcance a nivel nacional.

Con respecto a campañas anteriores, 2008 ha sido un año que ha mantenido las mismas sensaciones que años anteriores, esto es, pesadez en el mercado, escaso volumen de operaciones y la gran cantidad de vino almacenado en bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha. Las cotizaciones se revalorizaron en el primer tercio de año, incluso con fuertes subidas en algunos productos. Esta tendencia cambió durante el mes de abril, iniciándose una caída paulatina en cotizaciones durante el resto del año.

En esta tesitura, los productores de vino se enfrentaron ante nuevas batería de medidas aprobadas por la Unión Europea (las primeras de las cuales entraron en vigor el 1 de agosto), con la dificultad añadida que ello supone para las empresas.

En 2008, el sector vitivinícola de la región ha afrontado los problemas endémicos que le afectan: Grandes volúmenes de vino almacenados (con difícil salida), las habituales destilaciones de crisis, problemas de comercialización, la reforma de la OCM, etc. que son una latente amenaza para las empresas de este sector, que tanta tradición tiene en los campos de Castilla-La Mancha; No solo en el ámbito económico sino también el cultural. La Lonja Toledana no es más que una herramienta más de sector para tratar de dar un fiel reflejo del mercado del vino de la región.

COMPORTAMIENTO DE LA MESA VINICOLA DE LA LONJA TOLEDO

Como viene siendo habitual, la mesa vinícola se ha reunido mensualmente durante el año 2008, si que las circunstancias del mercado haya variado sustancialmente con respecto a los últimos años. Los movimientos en las cotizaciones no pasan de ser meros reajustes puntuales en los precios, sin que sean causados por grandes volúmenes de venta, sin posibilidad de “golpes de efecto” a causa de la gran desigualdad entre la oferta (muy abundante) y la demanda (que continúa estancada).

El año comenzó con noticias positivas, principalmente por el paulatino aumento de la exportaciones de vino a terceros países, que mostraba cifras record tanto en volumen como en valor, sobre todo en lo que respecta a vinos envasados. Los vinos blancos repuntaron sensiblemente las cotizaciones en enero, arrastrando a su vez los tintos.

El impulso de estas subidas se mantuvo para los vinos blancos en el mes de febrero, aunque los tintos mostraron síntomas de debilidad, sobre todos los considerados de variedad noble. Para marzo, la tendencia positiva aun se reflejaba en las tablas, pero la sensación de que los precios se encontraban en su tope era generalizada.

A partir del mes de abril el mercado cayó paulatinamente en todas las variedades, observándose que os vinos tintos caían en sus cotizaciones más rápido que los blancos, llegando a cotizar por debajo de estos, hecho que no ha sido habitual en la mesa vinícola de la Lonja Toledana. Las caídas más fuertes se produjeron a finales del mes de Julio con la cercanía de la nueva vendimia, y se mantuvo en tendencia descendente hasta finales de año.

En resumen, el mercado del vino en Castilla-La Mancha sigue acusando los mismos problemas que en los últimos años, el exceso de stock y la falta de grandes operaciones impide que el mercado muestre lago de dinamismo. A pesar de que las exportaciones aumentan (sobre todo en lo que respecta a vinos embotellados), no son suficientes para reducir el acumulado más la nueva cosecha, por lo que la situación se encuentra en una situación de circulo vicioso perfecto, que solo se alivia levemente con destilaciones de crisis aprobadas por Bruselas.

LONJA TOLEDANA

Marzo 2008