

## **PRESENTACIÓN**

Todos los años la LONJA TOLEDANA refleja en su memoria de actividades los hechos y cifras más relevantes de los sectores avícola de puesta, cerealista y vinícola, tanto a nivel local como global; y el año 2008 no iba ser una excepción.

Destaca el gran interés que despierta la mesa de cereales a todos los niveles, mas aun si cabe tras el terremoto que supusieron, tanto para compradores como para vendedores, los fuertes y constantes incrementos ocurridos en 2007. El año 2008 se ha caracterizado por una cierta “vuelta a la normalidad”, ya que la tendencia has sido a la baja hasta alcanzar las cotas de 2006 (cosa que parecía impensable en 2007)

La mesa avícola, por el contrario, ha tenido un año caracterizado por la ausencia de grandes oscilaciones en las cotizaciones, aunque por lo general los operadores hablan de un año mas bien negativo para el sector avícola, cada vez mas presionado por las administraciones en materia de sanidad animal, seguridad alimentaria y bienestar de las ponedoras, que reducen los márgenes comerciales y dificultan la supervivencia de las explotaciones con menos medios.

La Mesa Vinícola, como viene siendo la tónica de los últimos años, muestra muy escasa actividad en cuanto a operaciones, dados los elevados stock de vino, el descenso de consumo y una producción constante año a año, presentando un perfil de mercado muy plano y con oscilaciones puntuales, que por lo general tiende a la baja con respecto al año anterior.

La Lonja Toledana, en su octavo año de existencia continúa con su afán de profundizar en los motivos que provocan las variaciones en los mercados y para ello pone a disposición de cuantas personas acuden a las reuniones de una variada información no solo de los aspectos comerciales de los productos, sino también de otros aspectos que puedan afectar al funcionamiento de los sectores que abarcan las tres mesas de la Lonja.

El interés que ha despertado la Lonja Toledana se ha traducido en un creciente número de empresas y personas que acuden a presenciar las reuniones de las diferentes mesas, y en el importante incremento en las visitas a la pagina web (que ha obtenido un 88% mas de visitas que el año anterior). Si echamos la vista atrás, hemos pasado de poco mas de 1.200 visitas en el primer año de existencia de la Lonja a las mas de 70.000 del 2008.

Como todos los años, la Lonja Toledana no puede dejar de recordar que el funcionamiento de la lonja no seria posible sin el apoyo de las entidades que contribuyen al sostenimiento, como son la Excma. Diputación de Toledo, Cámara de Comercio y Caja Rural de Toledo Asaja, Almacenistas de Cereales, Asociación de Avicultura de Puesta de Castilla –La Mancha (Avicam), Ganaderos, Industrias de Harina y Piensos Compuestos, pues son ellos el motor de la Lonja.

**LONJA AGROPECUARIA TOLEDANA.**

**Marzo 2009**