

## **PRESENTACIÓN INFORME 2008 MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA**

De las tres mesas que componen la LONJA TOLEDANA, la Mesa del Huevo de Castilla-La Mancha es la que se reúne con mas regularidad, ya que el mercado del huevo esta sujeto a continuos cambios y multitud de variables (ya sean estructurales o circunstanciales) que pueden orientar su cotización hacia un lado u otro. La diversidad del destino de la producción de huevos de Castilla La Mancha (industria, distribución, mercado exterior...) hace que sea necesario tener un conocimiento regular del valor del producto en el mercado y que semanalmente (y salvo cortos periodos de estabilidad) sea necesario revisar las cotizaciones de esta mesa.

Durante el 2008 se han celebrado 46 reuniones semanales para establecimiento de cotizaciones. Durante estas reuniones se han cotizado los cuatro tamaño del huevo, tomándolos de manera conjunta o independiente, según las necesidades de cada momento, teniendo en cuenta los diferentes operadores, ya sea industria, distribución, mercado minorista y exportación. Durante dos periodos del año se han detectado desviaciones al alza entre la tabla y el mercado real que han sido corregidas mediante la suspensión de la cotización durante breves periodos de tiempo, para situar los precios en el nivel correcto sin dar sensación de desplome en las cotizaciones.

El comportamiento del mercado durante todo el 2008 se puede resumir de la siguiente manera: El año se inició con cierta fortaleza en el mercado que provocó ligeros incrementos, mayores en los tamaños mas pequeños, durante el mes de febrero hasta Semana Santa (que tradicionalmente supone un punto de inflexión). En el mes de marzo los mercados presionaron a la baja, bajadas que se concretaron en abril y se agudizaron en Mayo. El tamaño XL se recuperó en junio, y termino por arrastrar al resto de tamaños, que comenzaron un ligero repunte, pasando a un periodo de estabilidad que se extendió todo el verano. Un nuevo repunte se produjo debido al incremento del consumo tras el periodo estival, que se mantuvo durante el resto de año, con el mercado mas animado gracias al aumento de la demanda de la Unión Europea, aunque sin provocar grandes altibajos en precios en las postrimerías del año. En los resúmenes trimestrales ampliamos esta información y facilitamos tablas con las cotizaciones. Con respecto a 2007, los precios medios de 2008 sufrieron un descenso del 2,53 % de medio, siendo el tamaño XL el unico revalorizado (un 2,84%) . Los huevos de tamaños intermedios cayeron en su cotización un 3,52% el L y un 1,16 % el M, respectivamente. El huevo que mas perdió su valor fue el del tamaño mas pequeño, cediendo hasta un 8,27 % de su valor en Lonja.

Un año mas, la Mesa del huevo, a pesar de su carácter regional ha sido mercado nacional de referencia, siendo la LONJA TOLEDANA la que cuenta con un precio mas

ajustado a los precios medios nacionales que facilita el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

## **FUNCIONAMIENTO DE LA MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA**

La celebración de las reuniones tiene periodicidad semanal (viernes, 17:30 horas en invierno, 18 horas en verano), siendo el precio válido para la semana siguiente.

La asistencia a la reunión es libre, aunque solamente existen once miembros con derecho de decisión. Los asistentes invitados pueden expresar sus opiniones, pero no tienen derecho a voto. A todos los asistentes se les facilita información de los diferentes mercados españoles y europeos.

Por una parte se encuentran representados los productores de huevos (vendedores) y por otra los distribuidores (compradores), se considera que existe quórum cuando hay cuatro representantes de cada parte, aunque se tiene en cuenta la delegación de voto mediante comunicación previa al presidente de la mesa. Los asistentes firman una hoja de asistencia. También existe la posibilidad de opinar sobre el precio enviando una propuesta de precio acompañada por un pequeño comentario vía fax o e-mail, que se adjuntara a la hoja de asistencia. También se considera válida la opinión expresada por teléfono, siempre que los asistentes lo consideren oportuno. Una vez expresadas todas las opiniones se procede a cotejarlas.

En todo caso se intentará por todos los medios una decisión de consenso entre los asistentes con derecho a voto (que serán en todo caso un mínimo de seis). En el caso de que se consiga el acuerdo, la presidencia realiza un pequeño comentario basado en lo dicho en la reunión y se da por finalizada la sesión. Si el consenso en el precio no es posible, se realiza una segunda propuesta, con el fin de acercar posturas. En caso de que esto no sea así, la presidencia realiza la media de las opiniones de cada uno de los sectores, siendo el precio de referencia resultante de ambos el que se establece como definitivo, y se realiza el comentario antes citado, finalizando la sesión.

## COMPONENTES DE LA MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

Vocales: D. Juan Julián Sánchez Cifuentes  
D. Isidro Javier Céspedes González  
D. Félix Ortiz Cogolludo  
D. Cristóbal Guerrero Guerrero  
D. Carlos de Lucas Jiménez

Colaboradores: D. Francisco Olivares Pérez  
D. Javier Gallego Carrasco  
D. Juan Francisco Verbo González  
D. Santiago Navamuel Martín  
D. Ángel Luis Bravo Fontelo  
D. Alberto Camacho González  
D. Andrés López Sanchez