

MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

Informe del Mercado del Huevo. 2º Trimestre de 2008

	Abril				Mayo					Junio				
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
XL-Supergrandes	1,08	1,08	1,08	1,08	1,08	1,08	1,11	1,11	1,11	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13
L-Grandes	0,85	0,83	0,83	0,83	0,83	0,81	0,81	0,81	0,81	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83
M-Medianos	0,79	0,77	0,77	0,77	0,77	0,76	0,76	0,76	0,76	0,78	0,78	0,79	0,79	0,79
S-Pequeños	0,57	0,55	0,55	0,55	0,55	0,53	0,53	0,53	0,53	0,55	0,55	0,56	0,56	0,56

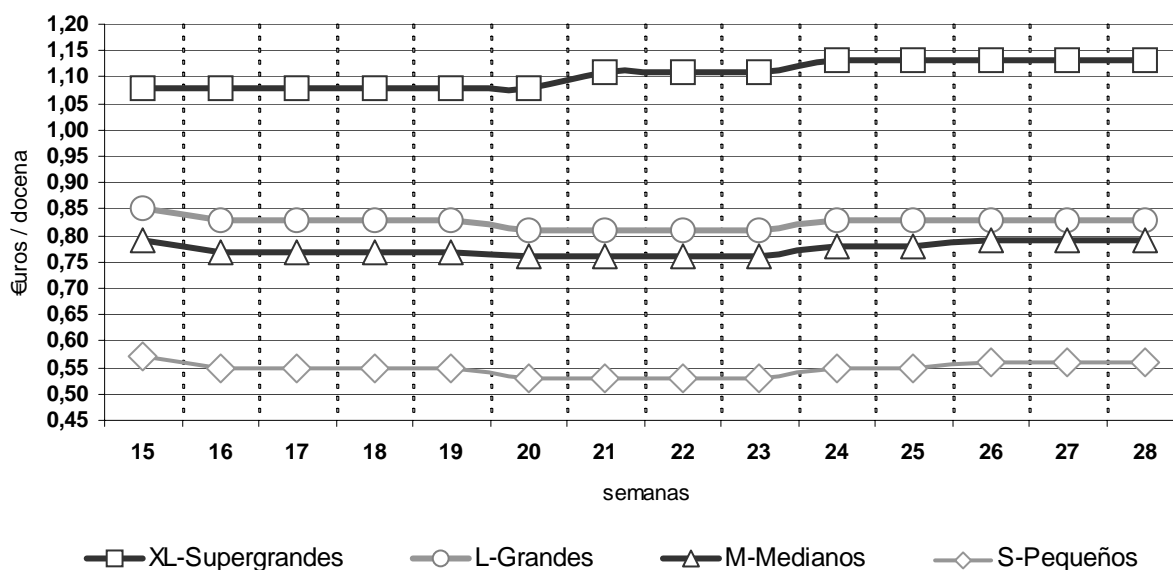
El mes de abril continuó marcando la tendencia ya apuntada a finales del mes de marzo, mostrando un paulatino descenso de las cotizaciones en los tamaños inferiores, que perdieron 2 céntimos lineales a principios de mes, manteniéndose en esos niveles en el periodo inmediatamente posterior a las fiestas de pascua. El tamaño XL siguió mostrándose fuerte y aguantó con cotización alta durante todo el mes de abril.

El mayo, la situación se agudizó, con la fuerza del tamaño XL traducida en un incremento de 3 céntimos, mientras que los tres tamaños menores continuaron tendiendo a la baja (2 céntimos para L y 1 céntimo para M y S).

Junio significó la confirmación de la fortaleza del tamaño XL, que incremento su cotización en 2 céntimos, arrastrando al resto de tamaños, que recuperaron los niveles del trimestre anterior con revalorizaciones de hasta 3 céntimos para el tamaño S, 2 para el L y 1 para el M.

En el gráfico siguiente se puede observar la tendencia. Se puede destacar que las variaciones en los precios orientativos son mínimos, y salvo la fortaleza del tamaño mayor, los cambios en el resto de tamaños obedecen mas a movimientos puntuales que a hechos coyunturales.

2º Trimestre 2008 Precios Orientativos
Huevos Clase A - En Granja, clasificados y envasados a granel



Con respecto al mismo periodo de 2007, podemos observar que las revalorizaciones son generales, confirmando que el tamaño XL presenta una gran fortaleza, que beneficia claramente al tamaño M, y en menor medida al L. El tamaño S prácticamente se mantiene inamovible con respecto al año anterior.

Tamaño	2007	2008	Dif (%)
XL	0,94	1,04	+17,55
L	0,77	0,89	+10,42
M	0,69	0,82	+13,37
S	0,56	0,60	+8,18

Precios en euros/docena