

MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

Informe del Mercado del Huevo. 4º Trimestre de 2008

4º. trimestre

	Octubre					Noviembre				Diciembre		
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
XL-Supergrandes	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,01	1,01
L-Grandes	0,82	0,82	0,82	0,82	0,84	0,84	0,85	0,85	0,85	0,87	0,92	0,92
M-Medianos	0,74	0,74	0,74	0,76	0,78	0,79	0,82	0,82	0,82	0,82	0,85	0,85
S-Pequeños	0,57	0,57	0,57	0,59	0,59	0,60	0,63	0,63	0,63	0,65	0,67	0,67
XL-Supergrandes (2007)	1,20	1,20	1,20	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22
L-Grandes (2007)	1,03	1,05	1,06	1,07	1,07	1,07	1,08	1,08	1,08	1,08	1,08	1,08
M-Medianos (2007)	0,93	0,95	0,97	0,99	0,99	0,99	1,00	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01
S-Pequeños (2007)	0,76	0,76	0,78	0,80	0,80	0,80	0,86	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88

El último trimestre de 2008 no supuso ningún cambio sustancial en la situación que ha caracterizado a la mesa de huevo a lo largo de todo el año. La prueba mas evidente de ello es que el tamaño mayor solo se movió un céntimo al alza en las postrimerías del periodo octubre-diciembre, manteniendo el mismo precio (1 euro/docena) durante casi tres meses.

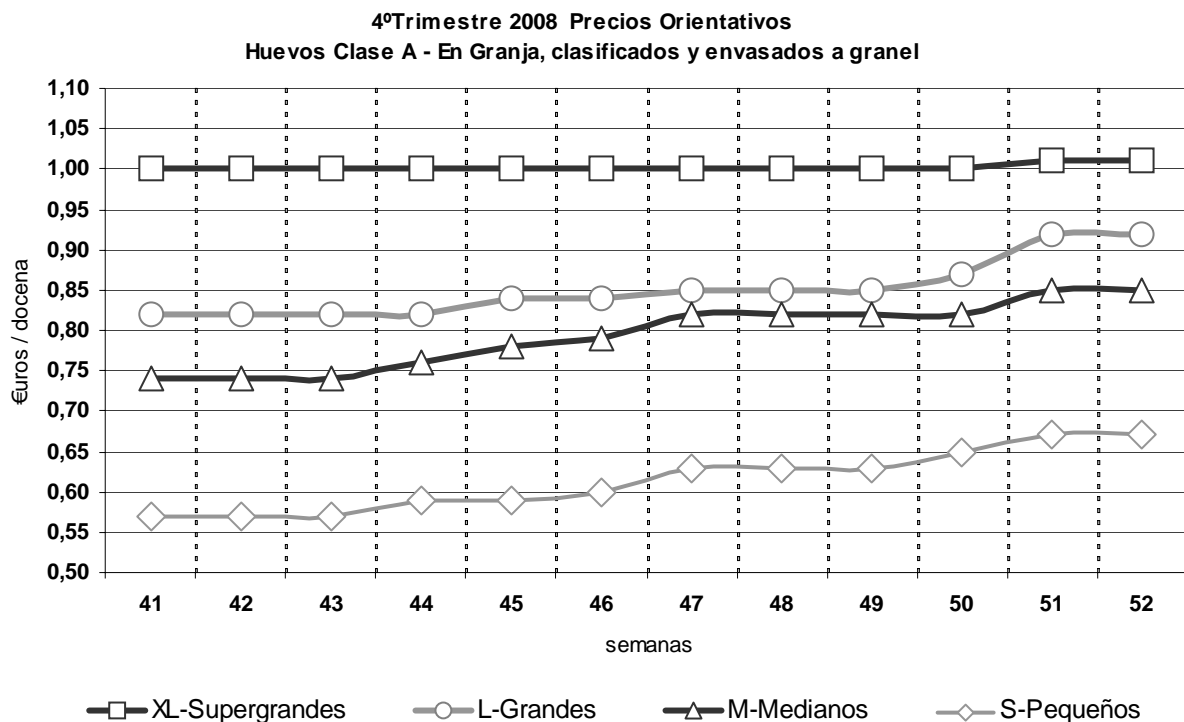
El mes de octubre solo mostró cierta animación a finales del mismo, con incrementos (muy ligeros) en los tamaños intermedios, siendo la tónica general la repetición de las cotizaciones debido al gran equilibrio entre todos los operadores y cierta agilidad en las operaciones.

En noviembre se produjo un aumento en la demanda de los tamaños inferiores con su consiguiente incremento en las cotizaciones de estos tamaños, que aunque relevante en cuanto a animación del mercado, cuantitativamente se reflejó en 3 céntimos de subida para los tamaños M y S, y apenas 1 céntimo en el tamaño L.

Diciembre se caracterizó por una fuerte presión al alza, provocada por un incremento de la demanda de la unión europea que terminó por afectar al mercado interno, aunque como ocurrió en noviembre, a efectos de las cotizaciones solo reflejó algo de fuerza en el tamaño L, que subió 7 céntimos / docena en diciembre, mientras que el resto se movió entre el ya mencionado céntimo en la XL y los 3 céntimos del tamaño M.

En el gráfico siguiente se puede observar los incrementos del trimestre, destacando la pujanza del tamaño M, con un incremento acumulado en el

periodo de 11 céntimos, mientras que los tamaños L y S no se quedaron atrás, con un incremento de 10 céntimos / docena en el trimestre, que contrastan con la línea prácticamente plana que denota el tamaño XL.



En la comparativa del trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior se acentúa la tendencia descendente apuntada en el trimestre anterior, que se puede achacar a los excepcionales precios que se marcaron en el segundo semestre de 2007, a causa de los fuertes incrementos en los costes de piensos producidos en ese periodo. Los precios del tercer trimestre de 2008 caen entre un 17 % para la XL y un 26 % para la S, comparados con los del tercer trimestre de 2007.

Tamaño	2007	2008	Dif (%)
XL	1,22	1,00	-17,56
L	1,07	0,85	-20,34
M	0,99	0,79	-19,71
S	0,83	0,61	-26,00

Precios en euros/ docena

Resumen 2008:

Gráfico 1
Año 2008 Precios Orientativos
 Huevos Clase A - En Granja, clasificados y envasados a granel

