

## **PRESENTACIÓN INFORME 2009 MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA**

De las tres mesas que componen la LONJA TOLEDANA, la Mesa del Huevo de Castilla-La Mancha es la que se reúne con mas regularidad, ya que el mercado del huevo esta sujeto a continuos cambios y multitud de variables (ya sean estructurales o circunstanciales) que pueden orientar su cotización hacia un lado u otro. La diversidad del destino de la producción de huevos de Castilla La Mancha (industria, distribución, mercado exterior...) hace que sea necesario tener un conocimiento regular del valor del producto en el mercado y que semanalmente (y salvo cortos periodos de estabilidad) sea necesario revisar las cotizaciones de esta mesa.

Durante el 2009 se han celebrado 38 reuniones semanales para establecimiento de cotizaciones. Durante estas reuniones se han cotizado los cuatro tamaños del huevo, tomándolos de manera conjunta o independiente, según las necesidades de cada momento, teniendo en cuenta los diferentes operadores, ya sea industria, distribución, mercado minorista y exportación. A finales de julio se detectaron ligeras desviaciones al alza entre la tabla y el mercado real que fueron corregidas mediante la suspensión de la cotización durante el mes de agosto, para situar los precios en el nivel correcto tras el periodo veraniego para evitar dar sensación de desplome en las cotizaciones.

El comportamiento del mercado durante todo el 2009 se puede resumir de la siguiente manera: El año se inició con ligeras caídas en el mercado durante las 5 primeras semanas, reflejados en descensos de todas las cotizaciones, mayores en los tamaños más pequeños. A partir de febrero, los tamaños L, M y S, y en menor medida el XL, subieron con fuerza, alcanzado su cenit a finales marzo, coincidiendo con la pascua. A partir de esas fechas el precio del huevo descendió de manera escalonada en las siguientes semanas, hasta bien entrado julio, cuando el mercado se estabilizó, notándose solo evolución al alza en el tamaño XL. Como ya se ha mencionado el mes de agosto se suspendió la cotización para corregir un leve desequilibrio entre precio de lonja y precio real de mercado. Al reanudarse las cotizaciones, estas se desarrollaron al alza hasta final de año, principalmente a partir de octubre, aunque el tamaño XL se mantuvo sin apenas variaciones durante el último trimestre del año. En los resúmenes trimestrales ampliamos esta información y facilitamos tablas con las cotizaciones. Con respecto a 2008, los precios de 2009 sufrieron un incremento promedio del 3,51 %. siendo el tamaño XL el único desvalorizado (-6,09%) . Los huevos de tamaños intermedios vieron incrementada su cotización un 3,94% el L y un 2,33 % el M, respectivamente. El huevo que más se

revalorizó fue el más pequeño, incrementado su precio hasta un 13,88 % de valor en Lonja.

## **FUNCIONAMIENTO DE LA MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA**

La celebración de las reuniones tiene periodicidad semanal (viernes, 17:30 horas en invierno, 18 horas en verano), siendo el precio válido para la semana siguiente.

La asistencia a la reunión es libre, aunque solamente existen once miembros con derecho de decisión. Los asistentes invitados pueden expresar sus opiniones, pero no tienen derecho a voto. A todos los asistentes se les facilita información de los diferentes mercados españoles y europeos.

Por una parte se encuentran representados los productores de huevos (vendedores) y por otra los distribuidores (compradores), se considera que existe quórum cuando hay cuatro representantes de cada parte, aunque se tiene en cuenta la delegación de voto mediante comunicación previa al presidente de la mesa. Los asistentes firman una hoja de asistencia. También existe la posibilidad de opinar sobre el precio enviando una propuesta de precio acompañada por un pequeño comentario vía fax o e-mail, que se adjuntara a la hoja de asistencia. También se considera válida la opinión expresada por teléfono, siempre que los asistentes lo consideren oportuno. Una vez expresadas todas las opiniones se procede a cotejarlas.

En todo caso se intentará por todos los medios una decisión de consenso entre los asistentes con derecho a voto (que serán en todo caso un mínimo de seis). En el caso de que se consiga el acuerdo, la presidencia realiza un pequeño comentario basado en lo dicho en la reunión y se da por finalizada la sesión. Si el consenso en el precio no es posible, se realiza una segunda propuesta, con el fin de acercar posturas. En caso de que esto no sea así, la presidencia realiza la media de las opiniones de cada uno de los sectores, siendo el precio de referencia resultante de ambos el que se establece como definitivo, y se realiza el comentario antes citado, finalizando la sesión.

## COMPONENTES DE LA MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

Vocales: D. Juan Julián Sánchez Cifuentes  
D. Isidro Javier Céspedes González  
D. Félix Ortiz Cogolludo  
D. Cristóbal Guerrero Guerrero  
D. Carlos de Lucas Jiménez

Colaboradores: D. Francisco Olivares Pérez  
D. Javier Gallego Carrasco  
D. Juan Francisco Verbo González  
D. Santiago Navamuel Martín  
D. Ángel Luis Bravo Fontelo  
D. Alberto Camacho González  
D. Andrés López Sanchez