

MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

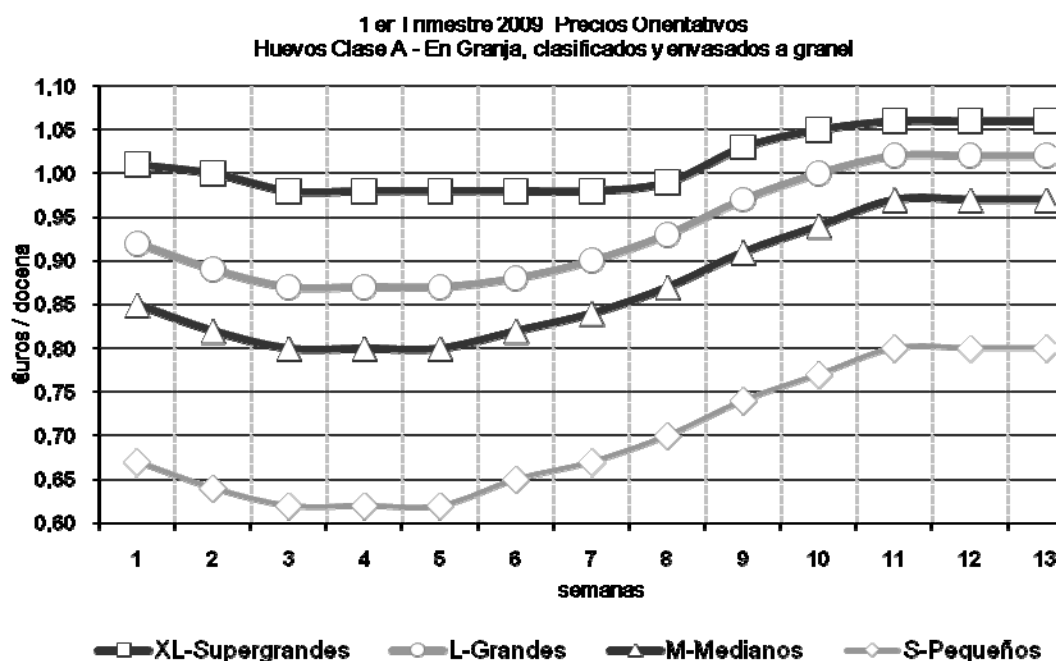
Informe del Mercado del Huevo. 1º Trimestre de 2009

semanas	Enero					Febrero				Marzo			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
XL-Supergrandes	1,01	1,00	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,99	1,03	1,05	1,06	1,06	1,06
L-Grandes	0,92	0,89	0,87	0,87	0,87	0,88	0,90	0,93	0,97	1,00	1,02	1,02	1,02
M-Medianos	0,85	0,82	0,80	0,80	0,80	0,82	0,84	0,87	0,91	0,94	0,97	0,97	0,97
S-Pequeños	0,67	0,64	0,62	0,62	0,62	0,65	0,67	0,70	0,74	0,77	0,80	0,80	0,80

El año inicio con expectativas del mercado con aparentes muestras de ralentización en la demanda, originándose descensos en las cotizaciones de todos los tamaños. Esta situación se mantuvo durante todo el mes de enero, aunque la demanda se estabilizó lo que fortaleció el mercado, frenando las caídas al finalizar el mes. Los descensos fueron de 5 centimos en todos los tamaños, salvo el XL que solamente cedió en 3 céntimos/docena.

En febrero la situación se invirtió, y la fortaleza antes mencionada, unida a un incremento de la demanda exterior hizo que la situación mejorara, impulsando al alza sobre todo a los tamaños más pequeños, que terminaron por arrastrar al XL también, manteniéndose esa tónica durante todo el mes. El incremento acumulado durante ese mes fue bastante pronunciado (XL + 5 cents., L +10 cents, M +11 cents y S + 12 cents. Por docena).

En el mes de marzo se mantuvo la tendencia, con varias semanas caracterizadas por la gran fortaleza del mercado y continuas subidas en las cotizaciones, solo enfriadas a medida que se acercaban las fiestas de Semana Santa. Esta tendencia era patente sobre todo en lo que respecta a los mercados exteriores, siendo el mercado interno y sobre todo la distribución más reticentes a aplicar subidas en los precios, norma general que afecta al mercado del huevo en los últimos tiempos.



Con respecto al mismo periodo de 2008, podemos observar que el precio medio se mantiene en niveles similares, si exceptuamos el tamaño menor, que se incrementa en casi un 16%. Los tamaños intermedios también incrementaron su valor entre un 5 y un 6 %, mientras que el XL cotizó ligeramente más barato (casi un 3%)

Tamaño	2008	2009	Dif (%)
XL	1,04	1,01	-2,94
L	0,89	0,94	+5,22
M	0,82	0,87	+6,05
S	0,60	0,70	+15,89

Precios en euros/docena