

## MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

### Informe del Mercado del Huevo. 1º Trimestre de 2010

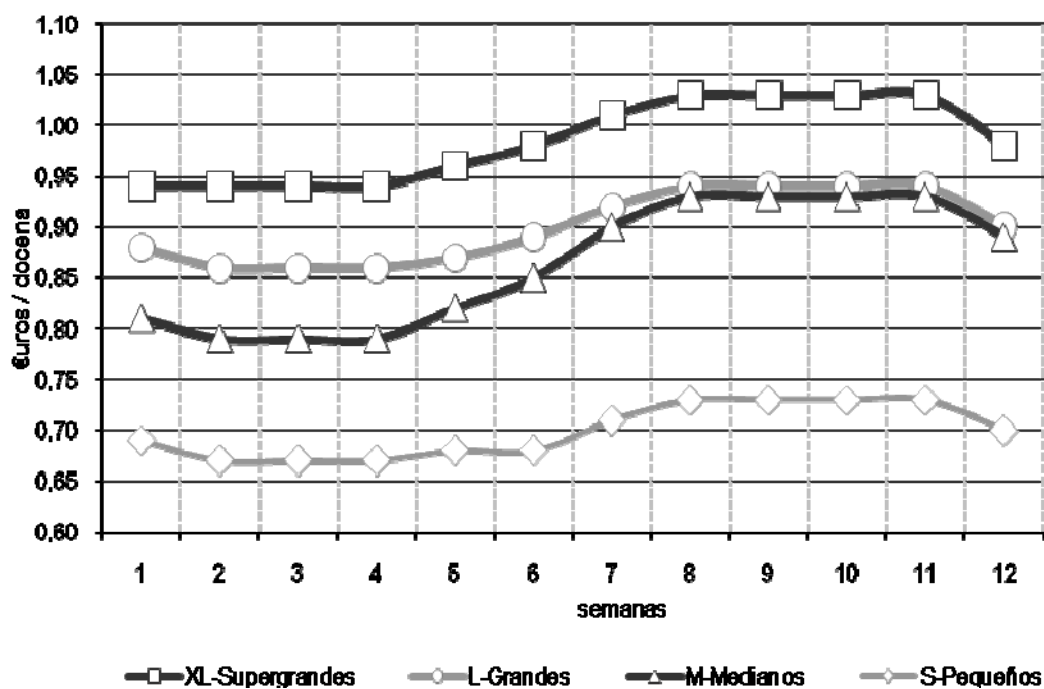
|                        | Enero |      |      |      | Febrero |      |      |      | Marzo |      |      |      |
|------------------------|-------|------|------|------|---------|------|------|------|-------|------|------|------|
|                        | 1     | 2    | 3    | 4    | 5       | 6    | 7    | 8    | 9     | 10   | 11   | 12   |
| <b>XL-Supergrandes</b> | 0,94  | 0,94 | 0,94 | 0,94 | 0,96    | 0,98 | 1,01 | 1,03 | 1,03  | 1,03 | 1,03 | 0,98 |
| <b>L-Grandes</b>       | 0,88  | 0,86 | 0,86 | 0,86 | 0,87    | 0,89 | 0,92 | 0,94 | 0,94  | 0,94 | 0,94 | 0,90 |
| <b>M-Medianos</b>      | 0,81  | 0,79 | 0,79 | 0,79 | 0,82    | 0,85 | 0,90 | 0,93 | 0,93  | 0,93 | 0,93 | 0,89 |
| <b>S-Pequeños</b>      | 0,69  | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,68    | 0,68 | 0,71 | 0,73 | 0,73  | 0,73 | 0,73 | 0,70 |

El año inicio con mercado retraído, tras las fechas navideñas, lo que se tradujo en ligeras cesiones en las cotizaciones de todos los tamaños, originándose descensos en las cotizaciones de todos los tamaños. A finales de enero, y una vez normalizado el mercado, se reactivó levemente la demanda.

En febrero se consolidó dicha reactivación, siendo el tamaño M el más demandado (subiendo 6 céntimos por docena en ese mes), influyendo en el incremento de las cotizaciones del resto (4 céntimos para L y M y 2 para el s)

En el mes de marzo el mercado se mantuvo fuerte, siendo el mercado europeo el encargado de proporcionar la estabilidad en el mercado interior durante la primera quincena, aunque las cotizaciones permanecieron estables. No obstante, al caer la demanda exterior en la última semana del mes, el mercado interno se tensiono y se produjeron descensos en todas las cotizaciones, que se situaron en los niveles de primeros de año.

1er Trimestre 2010 Precios Orientativos  
Huevos Clase A - En Granja, clasificados y envasados a granel



Con respecto al mismo periodo de 2009, podemos observar que el precio medio se mantuvo en niveles similares, con diferencias mínimas en porcentaje. Los tamaños XL y L cedieron entre un 2 y un 3 % y la M menos de un 1%, mientras que el tamaño S se revalorizó ligeramente (1%).

| <b>Tamaño</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>Dif (%)</b> |
|---------------|-------------|-------------|----------------|
| <b>XL</b>     | 1,01        | <b>0,98</b> | <b>-2,40</b>   |
| <b>L</b>      | 0,94        | <b>0,90</b> | <b>-3,05</b>   |
| <b>M</b>      | 0,87        | <b>0,86</b> | <b>-0,29</b>   |
| <b>S</b>      | 0,70        | <b>0,70</b> | <b>1,08</b>    |

Precios en euros/docena