

## MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

### Informe del Mercado del Huevo. 2º Trimestre de 2011

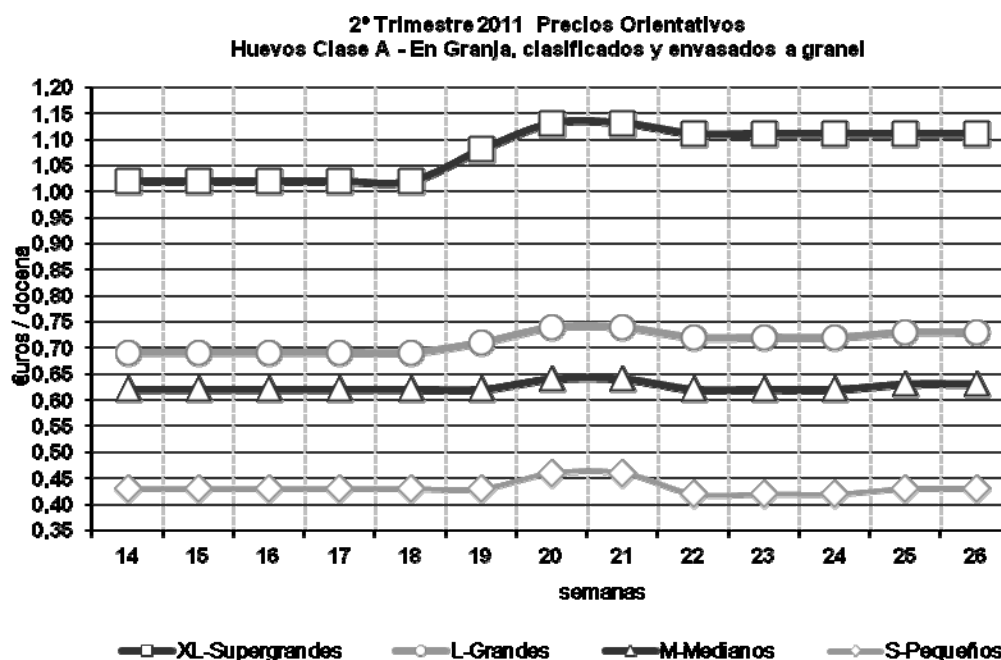
	Abril					Mayo				Junio			
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
<b>XL-Supergrandes</b>	1,02	1,02	1,02	1,02	1,02	1,08	1,13	1,13	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
<b>L-Grandes</b>	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,71	0,74	0,74	0,72	0,72	0,72	0,73	0,73
<b>M-Medianos</b>	0,62	0,62	0,62	0,62	0,62	0,62	0,64	0,64	0,62	0,62	0,62	0,63	0,63
<b>S-Pequeños</b>	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,46	0,46	0,42	0,42	0,42	0,43	0,43
XL-Supergrandes (2010)	0,96	0,96	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95
L-Grandes (2010)	0,86	0,83	0,77	0,72	0,68	0,66	0,66	0,66	0,66	0,66	0,63	0,60	0,55
M-Medianos (2010)	0,85	0,81	0,74	0,67	0,61	0,59	0,59	0,59	0,59	0,59	0,55	0,51	0,46
S-Pequeños (2010)	0,66	0,64	0,61	0,55	0,50	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48	0,42	0,37	0,32

El inicio del segundo trimestre se caracterizó por un cambio de tendencia con respecto a la marcada en el anterior trimestre iniciándose el mes de abril con un fuerte descenso en la cotización ya que el mercado no respondió a las expectativas y mostro claros signos de debilidad, con escasez de demanda, si bien fue un episodio puntual que se tradujo en bajadas de entre 6 y 8 céntimos docena.

En el mes de mayo, y tras el periodo festivo de semana santa, los signos del mercado cambiario, ya que disminuyó la oferta del tamaño mayor, lo que terminó por arrastrar al resto de variedades. Aunque se produjo un ligero reajuste a la baja en la última semana del mes, el tamaño XL se revalorizó en 9 céntimos, mientras que el resto apenas sufrió variaciones.

El mes de junio se caracterizó por un mercado plano, manteniéndose las cotizaciones sin alterarse en todo el periodo, dada la estabilidad existente entre oferta y demanda.

En el gráfico siguiente se puede observar las tendencias. A destacar el buen comportamiento del tamaño mayor.



Con respecto al mismo periodo de 2010, podemos observar la diferencia en los tamaños menores se redujo con respecto al anterior trimestre, mientras que el tamaño XL continuó marcando precios altos. Este comportamiento da una idea de la paulatina recuperación del mercado del huevo.

Tamaño	2010	2011	Dif (%)
XL	0,95	1,08	+13,10
L	0,69	0,71	+3,58
M	0,63	0,62	-0,37
S	0,50	0,43	-13,14

Precios en euros/docena