

MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

Informe del Mercado del Huevo. 3º Trimestre de 2011

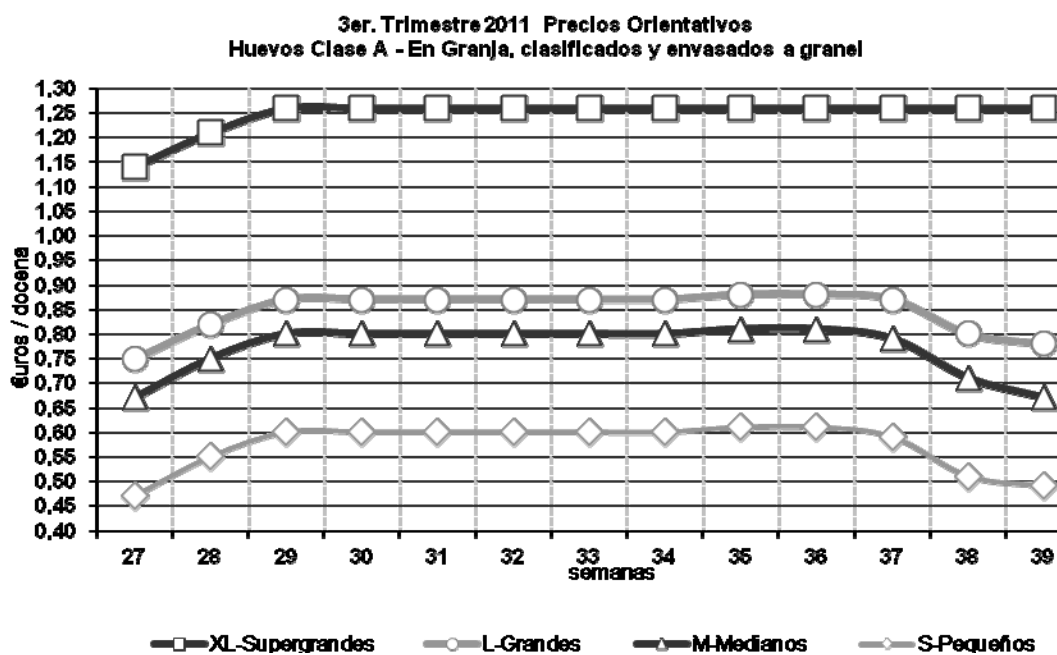
	Julio					Agosto				Septiembre			
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
XL-Supergrandes	1,14	1,21	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26
L-Grandes	0,75	0,82	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87	0,88	0,88	0,87	0,80	0,78
M-Medianos	0,67	0,75	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,81	0,81	0,79	0,71	0,67
S-Pequeños	0,47	0,55	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,61	0,61	0,59	0,51	0,49
XL-Supergrandes (2009)	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,99	1,02	1,02	1,02	1,02	1,02	0,99
L-Grandes (2009)	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,60	0,62	0,65	0,67	0,67	0,65	0,63
M-Medianos (2009)	0,46	0,46	0,46	0,46	0,46	0,46	0,49	0,51	0,53	0,54	0,54	0,52	0,51
S-Pequeños (2009)	0,32	0,32	0,32	0,32	0,32	0,32	0,32	0,34	0,36	0,38	0,38	0,36	0,36

Tradicionalmente el mes de julio se caracteriza por la estabilidad del mercado del huevo, pero en 2011 la moderación por parte de la oferta provocó un importante repunte en todas las cotizaciones, que se tradujeron en una subida mensual de 15 céntimos / docena para los tamaños XL y L, y de 17 céntimos / docena para el M y el S.

El mes de agosto se caracterizó por la tranquilidad habitual del periodo veraniego, manteniéndose la producción a niveles muy equilibrados, aunque la sensación era de una leve tendencia alcista.

El mes de septiembre se inició con un leve incremento de la oferta, produciéndose una ligera caída en las cotizaciones, situación que se agravó cuando la producción alcanzó mayores niveles, ya que la demanda no podía absorber el exceso de huevo en las granjas. Los descensos de este periodo no afectaron al tamaño XL, que se mantuvo al mismo nivel, mientras que el resto de tamaños descendió entre 10 y 14 céntimos, no cayendo a los niveles anteriores al repunte experimentado en julio.

En el gráfico siguiente se pueden observar claramente los tres periodos registrados durante el trimestre.



En la comparativa del trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior, se puede constatar la mejor situación del mercado en todos los tamaños, llegándose a revalorizar el tamaño más pequeño en un 68 % con respecto al mismo periodo del año 2010.

Tamaño	2010	2011	Dif (%)
XL	0,98	1,25	+26,84
L	0,60	0,85	+41,21
M	0,49	0,77	+56,41
S	0,34	0,57	+68,10

Precios en euros/docena