

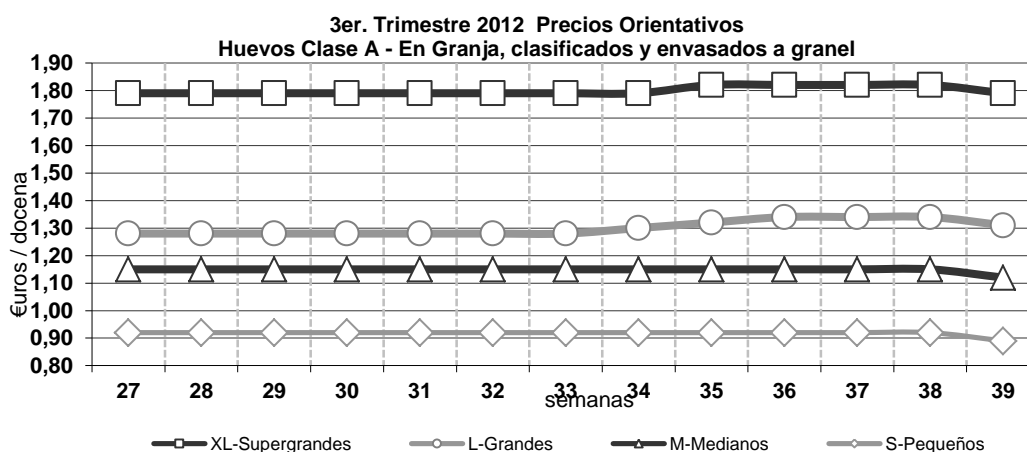
## MESA DEL HUEVO DE CASTILLA-LA MANCHA

### Informe del Mercado del Huevo. 3º Trimestre de 2012

	Julio				Agosto					Septiembre			
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
<b>XL-Supergrandes</b>	1,79	1,79	1,79	1,79	1,79	1,79	1,79	1,79	1,82	1,82	1,82	1,82	1,79
<b>L-Grandes</b>	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,28	1,30	1,32	1,34	1,34	1,34	1,31
<b>M-Medianos</b>	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,12
<b>S-Pequeños</b>	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,89
<b>XL-Supergrandes (2011)</b>	1,14	1,21	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26
<b>L-Grandes (2011)</b>	0,75	0,82	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87	0,88	0,88	0,87	0,80	0,78
<b>M-Medianos (2011)</b>	0,67	0,75	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,81	0,81	0,79	0,71	0,67
<b>S-Pequeños (2011)</b>	0,47	0,55	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,61	0,61	0,59	0,51	0,49

El mes de julio comenzó con leves bajadas debidas a una ralentización en el consumo, pasando a una situación más estable para el resto del mes, situación que continuaría hasta la segunda quincena del mes de agosto, en la que los mayores tamaños muestran más fortaleza, con leves incrementos de precio en las clases L y XL.

En septiembre se mantienen los precios constantes debido a un consumo consistente y una demanda sostenida. EL mercado europeo sigue fuerte, lo que unido a un mercado interior también equilibrado, permite mantener unas cotizaciones elevadas. En la última semana de septiembre, el consumo interior es algo más débil, lo que origina una leve disminución de los precios.



En comparativa con el tercer trimestre del año anterior, se puede observar un incremento medio general en el nivel de precios, próximos al 50%, siendo los tamaños inferiores los que más diferencia tienen, más de un 60% en el S.

<b>Tamaño</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Dif (%)</b>
<b>XL</b>	1,25	<b>1,8</b>	<b>44,00</b>
<b>L</b>	0,85	<b>1,3</b>	<b>52,94</b>
<b>M</b>	0,77	<b>1,15</b>	<b>49,35</b>
<b>S</b>	0,57	<b>0,92</b>	<b>61,40</b>

Precios en euros/docena