

Últimas Plazas: Curso Incoterms[®] 2020 by the International Chamber of Commerce (ICC)

Inicio: 10 de febrero de 2020 / Finalización: 19 de febrero de 2020

Modalidad: Presencial

Duración: 16 horas

Lugar: Centro de Formación de Fedeto (Paseo de la Rosa, 4. Toledo)

Horario: de 16.00 h a 20.00 h los días 10, 12, 17 y 19 de febrero

Plazas limitadas: máximo 25 alumnos

PRECIOS

- 160€/ASOCIADOS
- 200€/NO ASOCIADOS

IMPORTANTE: Curso **100% bonificable** para trabajadores en activo del Régimen General de la SS. Fedeto realizará de forma gratuita para los asociados los trámites en FUNDAE para bonificar el importe de los cursos a través de las cotizaciones a la Seguridad Social

Diploma: se otorgará un diploma a aquellos alumnos que hayan asistido al 75% de las clases.

PROGRAMA

✓ **SESION 1 (10 de febrero)**

Conceptos básicos

- 1.- Análisis individual de cada regla Incoterm según su clasificación por medio de transporte utilizado.
- 2.- La responsabilidad: concepto y aplicación a cada regla incoterm.
- 3.- Los trámites aduaneros: concepto, tipos y trámites asociados según regla incoterm aplicable.

✓ **SESION 2 (12 de febrero)**

- 4.- Los costes: grupo de costes según medio de transporte.
- 5.- Las notificaciones: que son y cómo deben ser aplicadas a cada parte según la regla utilizada.
- 6.- Aplicación práctica de la responsabilidad y trámites aduaneros mediante el uso de casos reales.

✓ **SESION 3 (17 de febrero)**

7.- Aplicación práctica de los costes mediante el uso de casos reales:

- 7.1.- Caso práctico de consolidación o grupaje en transporte multimodal de base marítima.
- 7.2.- Caso práctico de carga completa de base marítima.

✓ **SESION 4 (19 de febrero)**

8.- Aplicación práctica de los costes mediante el uso de casos reales:

- 8.1.- Caso práctico de consolidación o grupaje aéreo
- 8.2.- Caso práctico de consolidación o grupaje terrestre.
- 9.- Debate/ consultas aplicables por sectores: industrial, alimentación...aquellos de interés para los alumnos.

Las exportaciones de Castilla-La Mancha aumentan en el período enero-octubre

Según los datos del último Informe Mensual de Comercio Exterior de la provincia de Toledo publicado por el Área Internacional de Fedeto, las exportaciones de Castilla-La Mancha han aumentado un 2,83%, superando los 6.270 millones de euros.

Las importaciones (7.555 millones de euros) apenas han variado en relación al año pasado (+0,17%).

Datos estadísticos de la provincia de Toledo.

Por provincias, en Toledo se han alcanzado 1.574,4 millones de euros en exportaciones (+0,25%) y 1.787 millones de euros en importaciones (+2,06%), como consecuencia el saldo de la balanza comercial es negativo (212,7 millones de euros).

Análisis por sectores económicos.

Los productos que más exportamos en este período pertenecen a los sectores de la alimentación (571,1 millones de euros, +2,79%), semimanufacturas (518,5 millones de euros, +1,09%), bienes de equipo (246 millones de euros, -9,01%) y manufacturas de consumo (170,6 millones de euros, +11,23%). Dentro de estos sectores destacan las exportaciones de productos cárnicos (176,5 millones de euros), productos químicos (197,2 millones de euros) y textiles (99 millones de euros).

En lo relativo a las importaciones, se ha adquirido un 3,36% menos en semimanufacturas, siendo de 742,4 millones de euros; 461,8 millones de euros en alimentos (+1,59%) y 309,8 millones de euros en bienes de equipo, con un incremento en este período del 15,52%. Estos tres sectores suponen más del 84% de las importaciones totales de la provincia.

Análisis por áreas geográficas.

Por áreas geográficas, las exportaciones dirigidas a la UE en enero-octubre (que representan un 75,43%) disminuyeron un 0,10% respecto al mismo período del año anterior, facturándose 1.187,6 millones de euros. Por países, destacan las exportaciones acumuladas hasta octubre a países como Portugal (334,5 millones de euros, +17,69%), Francia (249,2 millones de euros, -1,77%), Alemania (204,5 millones de euros, +1,88%) e Italia (127,5 millones de euros, -9,22%). En el resto de Europa, podemos mencionar las ventas a Suiza (8,2 millones de euros, +6,5%), Rusia (12 millones de euros, +105,38%) y Turquía (6,2 millones de euros, +8,06%). América, con 136,8 millones de euros, supone el 8,69% de nuestras exportaciones. Destacan positivamente las ventas efectuadas a Estados Unidos (66,7 millones de euros, +12,23%), México (16,8 millones de euros, +7,76%), Brasil (7,2 millones de euros, +93%), Cuba (5,8 millones de euros, -30,03%), Chile (5,5 millones de euros, +10,19%) y República Dominicana (5 millones de euros, -15,66%).



En cuanto al continente asiático, las exportaciones han sido de 130,2 millones de euros (8,27% sobre el total). Las ventas más significativas se han dirigido a China (43,6 millones de euros, +18,97%), Japón (19,7 millones de euros, +21,82%), Corea del Sur (10,5 millones de euros, -5,6%), Arabia Saudita (8 millones de euros, +66,85%) y Emiratos Árabes Unidos (7 millones de euros, -25,17%). África, con unas adquisiciones de 68,8 millones de euros, engloba el 4,37% del total de las exportaciones en el período analizado. Destacamos las ventas a Marruecos (30,4 millones de euros, -2,33%), Argelia (8,3 millones de euros, -17,91%), Sudáfrica (5,3 millones de euros, +56,81%) y Túnez (4,7 millones de euros, -22,39%). En Oceanía se ha exportado principalmente a Australia (4,9 millones de euros, -34,65%) y Nueva Zelanda (3,6 millones de euros, +19,53%).

Por otra parte, la UE supone el 72,36% de las importaciones totales realizadas en enero-octubre (1.293 millones de euros). Las ventas a nuestra provincia provienen principalmente de Francia (241 millones de euros, -0,54%), Alemania (229,5 millones de euros, +15,05%), Italia (189,5 millones de euros, -20,07%), Portugal (123,8 millones de euros, +0,89%) o Polonia (115,8 millones de euros, +14,85%). Des resto de Europa, señalamos las importaciones a Turquía (17,1 millones de euros, +33,12%), Serbia (16,8 millones de euros, -6,51) y Rusia (7,6 millones de euros, +89,25%).

Las importaciones a Asia representan el 17,11% sobre el total importado. En este caso, hay que citar a China (213,2 millones de euros, +14,38), India (17,3 millones de euros, +43,54%) o Malasia (16,8 millones de euros, +9,19%). En cuanto a América, sus ventas han sido de 127,4 millones de euros (un 7,13% sobre el total). Las importaciones se concentran en Estados Unidos (72,7 millones de euros, -15,01%), Argentina (11 millones de euros, +29,17%) o Canadá (9,8 millones de euros, +5,24%).

Las importaciones efectuadas al continente africano proceden fundamentalmente de Marruecos (6,2 millones de euros, -30,26%). Y en el caso de Oceanía, Nueva Zelanda es el principal suministrador con 1,7 millones de euros (+46,85%).

colaboran



Bankia

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR (BOCEX-fedeto)

diciembre 2019

fedeto

Se acerca el fin de la Guerra Comercial entre Estados Unidos y China



Estados Unidos y China han firmado un acuerdo que parece poner fin a la guerra comercial acontecida entre las dos principales potencias mundiales en los últimos años.

Esta noticia abre el mercado chino a más compañías estadounidenses, incluido el sector financiero. Asimismo, el acuerdo supondrá un incremento en las exportaciones de productos agrícolas procedentes de EE. UU. y el compromiso, por parte de China y EE.UU. de respetar la propiedad intelectual.

China se verá obligada a aumentar sus importaciones de bienes y servicios estadounidenses en 200.000 millones de dólares en dos años, lo que estrechará el déficit comercial entre las dos superpotencias. EE. UU. por su parte, ha cancelado la subida de los aranceles que pesan sobre los ordenadores y teléfonos móviles fabricados en China y reducirá a la mitad el impuesto aduanero del 15% que se aplica a otros productos.

Por el momento se mantienen los aranceles por valor de 360.000 millones de dólares a productos chinos, pero los estadounidenses se comprometen a no imponer más gravámenes si China cumple con las condiciones pactadas. La explicación que ha dado el presidente, Donald Trump, durante la firma en la Casa Blanca, es que así ostenta una "herramienta negociadora" para las negociaciones relativas a la segunda y última fase del acuerdo.

Se mantienen los aranceles por valor de 360.000 millones de dólares a productos chinos, pero Washington no impondrá más gravámenes si se cumplen las condiciones pactadas

La firma del acuerdo llega en el mejor de los momentos para Donald Trump, quien este año está en campaña para ser reelegido como presidente de Estados Unidos. Aunque sus críticos recordarán el daño económico que ha causado y sigue causando esta disputa, así como las que aún tiene abiertas, como en el caso de la UE.

En la segunda y última fase del acuerdo se abordarán los principales temas que generan tensiones entre ambos bloques, quedando fuera cualquier compromiso de China de modificar su política de subsidios a sus industrias estratégicas. Tampoco se ha logrado que China dote de mayor transparencia a sus empresas de ciberseguridad y manejo de datos.

Las autoridades chinas, encabezadas por el viceprimer ministro chino, Liu He, ha indicado que Pekín "honrará estrictamente el acuerdo". Ambas partes han pactado, un mecanismo bilateral de resolución de disputas, al margen de los órganos multilaterales.

En definitiva, este acuerdo, en palabras de Trump es el "mayor que nadie ha visto nunca". Además, ha declarado que se trata de un gran paso para un futuro comercial justo y recíproco para ambas economías.

colaboran



Bankia

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR (BOCEX-fedeto)

diciembre 2019



El presidente de CAF destaca las oportunidades de inversión en América Latina

El presidente de CAF -banco de desarrollo de América Latina-, Luis Carranza, destacó las oportunidades de negocio e inversión en América Latina, durante un encuentro empresarial en CEOE, en el que también participaron el vicepresidente de la Confederación y presidente de SEOPAN, Julián Núñez, y el secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado. Previamente, Luis Carranza y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, se reunieron para hablar de los proyectos de CAF en la región y las posibilidades de cooperación con empresas españolas.

El vicepresidente de CEOE y presidente de SEOPAN, Julián Núñez, agradeció la participación de Luis Carranza en el acto, al que asistieron más de 180 representantes de instituciones, embajadas y empresas. Núñez puso de relieve la presencia de empresas españolas en todo Latinoamérica en sectores como infraestructuras de transporte, logística, energía, agua, saneamiento, banca o turismo, entre otros sectores. En este sentido, destacó la necesidad de impulsar un marco de alianzas público-privadas, que permita atraer los capitales privados requeridos para modernizar las infraestructuras y servicios públicos que demanda la región.

Núñez recalcó que las alianzas público-privadas representan una palanca imprescindible para impulsar la participación de las empresas privadas con el resto de agentes involucrados, como las organizaciones internacionales y multilaterales y las administraciones públicas.



Luis Carranza hizo un repaso a la evolución y principales líneas de actuación de CAF, así como a las oportunidades de negocio e inversión que existen en la región. Carranza explicó que han incorporado un marco estratégico corporativo y que la institución pone el foco en proyectos que contribuyan al desarrollo social. En este sentido, destacó cinco ejes principales por los que se rige el banco: eficiencia, equidad, sostenibilidad, institucionalidad e integración.

Carranza se centró durante su intervención en el reto al que se enfrenta América Latina para mejorar su productividad, para lo que se requiere eficiencia interna, el fortalecimiento institucional, mayor eficiencia en infraestructuras y equidad en diversos sectores, como sanidad, educación, agua o saneamiento, entre otras cuestiones. El presidente de CAF insistió en que los países latinoamericanos deben hacer un esfuerzo por aprovechar mejor sus recursos naturales, para lograr prosperidad y crecimiento, siempre contando con el impacto en el medio ambiente y en el desarrollo y equidad social.

El presidente ejecutivo de CAF explicó que han creado un Fondo de Estudio para grandes proyectos de infraestructura, y que han propuesto al gobierno español cofinanciar algunos estudios de ingeniería. Asimismo, Carranza aseguró que la prioridad es llevar a cabo infraestructuras en toda la región, en aras de integrar los mercados. Por último, hizo hincapié en apostar por las alianzas público-privadas, especialmente en el ámbito de las pymes, que son las que pueden innovar y contribuir al crecimiento en la zona.

colaboran



Bankia

Seminario: Nuevas oportunidades de inversión en regiones de Polonia: Dolnośląskie y Świętokrzyskie

La CEOE, la Cámara de Comercio Polaco-Española y la Embajada de Polonia en España organizan una Jornada sobre posibilidades de cooperación empresarial en las regiones polacas: Dolnośląskie y Świętokrzyskie, que contará con las intervenciones del Vicepresidente de la Asamblea de la Región de Dolnośląskie, Sr. Grzegorz Macko y del Director del Departamento de Inversiones y Desarrollo de la Asamblea de la Región de Świętokrzyskie, Sr. Jacek Sułek, el próximo martes, **14 de febrero a las 9:00h** en nuestra **sede de CEOE (Diego de León, 50)**.

Dicha iniciativa permitirá conocer las novedades del escenario económico polaco, las oportunidades de inversión en dichas regiones, así como las facilidades financieras existentes.

PROGRAMA

09:00 – 09:30h Registro de participantes

Café de bienvenida.

09:30 – 09:45h Inauguración del seminario

Marta Blanco, Presidenta de CEOE Internacional.

Mirosław Węglarczyk, Vicepresidente del Consejo de la Cámara de Comercio Polaco-Española.

Representante ICEX España Exportación e Inversiones.

Marzenna Adamczyk, Embajadora de Polonia en España.

09:45 - 10:00h Situación económica en Polonia

Adam Styś, Santander Bank Polska.

10:00 - 10:40h Oportunidades de cooperación económica y comercial con las regiones polacas:

Grzegorz Macko, Vicepresidente de la Asamblea de la Región de Dolnośląskie.

Jacek Sułek, Director del Departamento de Inversiones y Desarrollo de la Asamblea de la Región de Świętokrzyskie.

10:40 - 10:55h Instrumentos financieros para invertir en Polonia

Adam Styś, Santander Bank Polska.

10:55– 11.10h Debate

11:10 – 11:40h Café Networking*

Se van a presentar las posibilidades para empresas de los siguientes **sectores**: TIC, químico y farmacéutico, movilidad urbana, gastronomía de alta calidad, materias primas, producción de maquinaria, tratamiento de materiales, metálico – maquinaria y de fundición, alimentario (exportación de manzana polaca y de los productos transformados de frutas y hortalizas), construcción, turismo relacionado con la salud.

*Para solicitud de entrevistas con la delegación polaca se ruega lo realicen a través de la Sra. Karolina Tetych: k.tetych@phig.pl; tel. +48 22 630 94 11 hasta el día **28 de enero de 2020**.

Si le interesa asistir a este seminario confirme su participación al correo cortiz@ceoe.es : 91-566.34.48.

colaboran



Bankia

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR (BOCEX-fedeto)

diciembre 2019



Acciones de promoción internacional

Misión Comercial Industrial a Filipinas y Vietnam

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) organiza una Misión Comercial Directa de sectores industriales a Filipinas y Vietnam, que se celebrará entre el 23 y el 27 de marzo de 2020.

Ayuda del IpeX

El IPEX otorgará una ayuda por la participación en la acción del 65% de los gastos justificados en concepto de preparación de agenda y viaje de una persona hasta un máximo de 2.502,5 euros.

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- [Convocatoria](#)
- [Trámites.](#)
- [Inscripción](#) (límite 31/01/2020)

Feria BATIMATEC Argelia 2020

Le trasladamos la convocatoria publicada por el IPEX para la participación agrupada de empresas del sector construcción en la "Feria Batimatec Argelia" que se celebrará del 19 al 23 de abril de 2020 en Argel (Argelia).

Ayuda del IpeX

El IPEX otorgará una ayuda por la participación en la acción del 50% de los gastos justificados en concepto de alquiler de espacio expositivo y decoración de stand hasta un máximo de 2.737,50 euros.

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- [Convocatoria](#)
- [Inscripción](#) (límite 31/01/2020)

Participación agrupada en la Feria NPE (Orlando – EE.UU.)

ANAIP convoca en nombre y por cuenta de ICEX España Exportación e Inversiones en el marco del Plan Sectorial 2021, la Participación Agrupada en la feria NPE que se celebrará en Orlando (EE.UU.) del 17 al 21 de mayo de 2021.

Ayuda del Icx:

La ayuda máxima total ICEX establecida en el Plan Sectorial 2021 por ICEX para esta actividad es de 15.000€. Dado que se trata de una actividad correspondiente al año 2021, el apoyo de ICEX queda condicionado a la aprobación del Plan Sectorial 2021 con ANAIP.

Enlaces:

- [Convocatoria](#) (Fecha Límite inscripción: 15/09/20)

BOCEX

Es una publicación elaborada por el área internacional de Fedeto. Dirigida a los responsables de comercio exterior de las Pymes de la provincia de Toledo.

Dir. Departamento: **Javier Raso Sánchez**
Responsable del área internacional:
Patricia García Fernández
Contacto: areainternacional@fedeto.es
Tel: 925 22 87 10

colaboran



Bankia