BOCEX
fedeto CEOE CEPYME PYMES Y AUTÓNOMOS SOMOS EMPRESARIOS www.fedeto.es
Talavera de la Reina
Quintanar de la Orden
Illescas
Madridejos
Toledo
Abril 2022
INFORMACIÓN EXCLUSIVA PARA PYMES INTERESADAS EN LA EXPORTACIÓN

Las exportaciones de Toledo alcanzan los 364 millones de euros hasta febrero

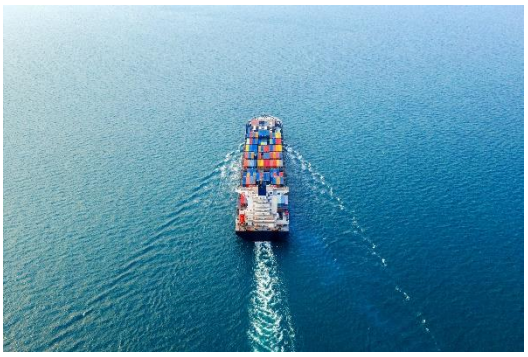
El área internacional ha elaborado el informe mensual con los últimos datos de comercio exterior publicados por el dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria, recogidos en Estacom (Icex), correspondientes al mes de febrero.

Las exportaciones de Castilla-La Mancha han alcanzado los 1.517,7 millones de euros hasta febrero, lo que supone un aumento del 28,4% respecto al mismo periodo del año anterior. En España, las ventas al exterior han supuesto 56.521,1 millones de euros, un 28,3% más que el año anterior.

En cuanto a las provincias castellano-manchegas, Guadalajara encabeza el ranking con 426,5 millones de euros (+54,2%), le siguen Ciudad Real con 384,7 millones de euros (+23,8%), Toledo con 364,4 millones de euros (+21,4%), Albacete con 215,6 millones de euros (+18,3%) y Cuenca con 126,4 millones de euros (+12,8%).

Por su parte, las importaciones de la región han alcanzado los 2.000,1 millones de euros hasta febrero, aumentando un 37,8% en relación al mismo periodo del año anterior. En España, se alcanzaron los 67.295,8 millones de euros, un 43,5% más que en el mismo periodo del año anterior.

La primera provincia importadora es Guadalajara, con 1.086,5 millones de euros (+32,9%).



En segundo lugar, se sitúa Toledo con 538,7 millones de euros (+43,5%), le siguen Ciudad Real con 163,3 millones de euros (+43,5%), Albacete con 158,8 millones de euros (+47,7%) y Cuenca con 52,8 millones de euros (+43,6%).

El saldo comercial de la provincia de Toledo en este periodo es de -174,3 millones de euros, y la tasa de cobertura del 67,6%.

Sectores

Los productos agroalimentarios ocupan la primera posición, se alcanzaron unas exportaciones de 128 millones de euros (+8,8%). Dentro del sector destaca la carne 35,2 millones de euros (-30,6%), grasas y aceites con 24,8 millones de euros (+35,3%) y bebidas con 21,4 millones de euros (+11,7%).

Las ventas al exterior de semimanufacturas supusieron 97,1 millones de euros (+41,3%), sobresalen productos químicos con 27,7 millones de euros (-1,8%) y metales no ferrosos con 22,2 millones de euros (+75,2%).

Los bienes de equipo alcanzaron los 69,7 millones de euros (+28,5%), principalmente "otros bienes de equipo" con 41,3 millones de euros (+25%).

Por su parte, las ventas de manufacturas de consumo han supuesto 37,2 millones de euros (+14,2%), principalmente textil y confección con 20,3 millones de euros (-2,1%).

Por último, las exportaciones de materias primas han sido de 16,3 millones de euros (+16,5%) y sector del automóvil con 11,5 millones de euros (+36,1%).

En cuanto a las importaciones, las semimanufacturas encabezan el ranking con una cifra de 198,1 millones de euros (+60,3%), fundamentalmente productos químicos con 109,6 millones de euros (+70,8%). Le siguen los bienes de equipo con 121,6 millones de euros (+65,6%); sector de alimentos y bebidas con 117,6 millones de euros (+22%), los productos más importados son los preparados alimenticios con 26,5 millones de euros (+26,7%).

Por último, las importaciones de manufacturas de consumo alcanzaron los 61,8 millones de euros (+21,7%) y bienes de consumo duradero los 16,4 millones de euros (+2,8%).

Mercados

Las ventas a países de la Unión Europea han alcanzado los 269,8 millones de euros (+31,2%), lo que implica una cuota relativa del 74% sobre el total. Los mercados más relevantes en este periodo son Francia con 73,6 millones de euros (+47,8%), Portugal con 58,2 millones de euros (+33,6%), Italia con 35,5 millones de euros (+64,9%), Alemania con 32,6 millones de euros (+8,7%) y Bélgica con 30,2 millones de euros (+23,2%).

Fuera de la UE, los mercados más destacados son Marruecos con 12,6 millones de euros (+12%), Estados Unidos con 11,7 millones de euros (+46,3%) y China con 10,6 millones de euros (-20,7%).

Respecto a las importaciones, la Unión Europea es nuestro proveedor habitual, con un 64,8% sobre el total, y una cantidad de 349,1 millones de euros (+42%).

Por países, el mayor proveedor es China con 95 millones de euros (+47,2%), le sigue de cerca Alemania con 81,6 millones de euros (+57%) y, a gran distancia, Francia con 49,5 millones de euros (+36,5%), Italia con 48,7 millones de euros (+71,6%) y Portugal con 44,2 millones de euros (+50,2%).

Castilla-La Mancha · IPEX · fedeto Federación de Empresarios de la provincia de Toledo · CEOE Empresas Españolas · CEPYME PYMES Y AUTÓNOMOS SOMOS EMPRESARIOS · cecam CEOE - CEPYME CASTILLA-LA MANCHA · FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional · Cámara Toledo · Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo · ICEX España Exportación e Inversiones

5 MAYO
a las 10 horas por ZOOM

La estrategia de **Branding Internacional** en la empresa

BRAND es **MARCA**.
Si tu objetivo es incrementar tus ventas en el exterior,
consolidarlas o bien iniciarte, necesitas posicionar tu marca.
Para diseñar una estrategia en branding internacional,
necesitamos conocer los parámetros, ideas y tendencias vanguardistas.
Te invitamos a conocerlas en esta jornada monográfica sobre Branding,
una de las herramientas más desconocidas en las empresas.

Interviene
Atlas Marketing Studio

Isabel Bustos.
CEO y directora de estrategia de marketing digital
en Atlas Marketing Studio

- **La estrategia de branding nacional e internacional**
- **Aspectos de una campaña de branding internacional**
- **Ejemplos.**
- **Dudas.**

Colaboran con el Área Internacional
Diputación de Toledo · CaixaBank

INSCRIPCIONES en www.fedeto.es

☐ **A TRAVÉS DE "ZOOM"** (le enviamos enlace a su e-mail el día anterior).

Pinche en el siguiente enlace para realizar la inscripción

La UE acuerda un quinto paquete de sanciones contra Rusia

El pasado 8 de abril la UE acordó un quinto paquete de medidas restrictivas contra Rusia en respuesta a su agresión a Ucrania.

Estas sanciones se unen a los cuatro paquetes anteriores y contribuirán a aumentar la presión sobre el régimen de Putin. En resumen, se han adoptado las siguientes medidas:

- Prohibición para comprar, importar o transferir carbón y otros combustibles fósiles sólidos a la UE si se originan en Rusia o se exportan desde Rusia, a partir de agosto de 2022. Las importaciones de carbón a la UE ascienden actualmente a 8.000 millones EUR al año.
- Prohibición de acceso a los puertos de la UE a los buques registrados bajo la bandera de Rusia. Se conceden excepciones para los productos agrícolas y alimentarios, la ayuda humanitaria y la energía.
- Prohibición al trasporte de mercancías por carretera en la UE a cualquier empresa de transporte rusa y bielorrusa. Se conceden exenciones para una serie de productos, como productos farmacéuticos, médicos, agrícolas y alimentarios, incluido el trigo, así como el transporte con fines humanitarios.
- Prohibiciones adicionales a la exportación dirigidas al combustible para aviones y otros productos como computadoras cuánticas y semiconductores avanzados, productos electrónicos de alta gama, software, maquinaria sensible y equipo de transporte.
- Prohibiciones a la importación de productos como: madera, cemento, fertilizantes, mariscos y licores. Las prohibiciones de exportación e importación acordadas solo representan 10.000 millones EUR y 5 500 millones EUR, respectivamente.
- Una serie de medidas económicas específicas destinadas a fortalecer las ya existentes y eliminar vacíos legales tales como: prohibición general de la UE para la participación de empresas rusas en la contratación pública en los estados miembros, la exclusión de todo apoyo financiero a los organismos públicos rusos…
- Además, el Consejo decidió sancionar a las empresas cuyos productos o tecnología hayan desempeñado un papel en la invasión, oligarcas y empresarios clave, funcionarios de alto rango del Kremlin, defensores de la desinformación y la manipulación de la información, que difundan sistemáticamente la narrativa del Kremlin sobre la agresión bélica de Rusia en Ucrania, así como a los familiares de las personas ya sancionadas.
- Por último, se impone una prohibición total de transacciones a cuatro bancos rusos clave que representan el 23% de la cuota de mercado en el sector bancario ruso. Después de ser eliminados de SWIFT, estos bancos ahora estarán sujetos a una congelación de activos, por lo que quedarán completamente aislados de los mercados de la UE.

Más información:

- Preguntas y respuestas sobre el quinto paquete de medidas restrictivas contra Rusia
- Sitio web de la Comisión Europea sobre Ucrania

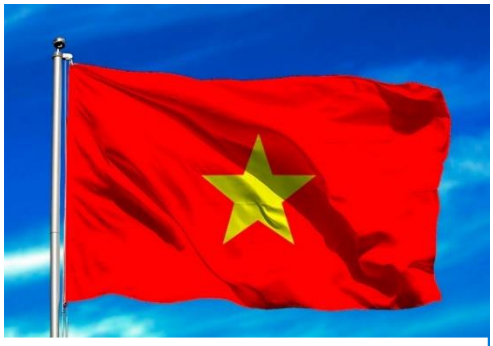
Guía electrónica para el comercio de las pymes europeas en Vietnam

La delegación de la UE para Vietnam, como continuación del Acuerdo de Libre Comercio Unión Europea- Vietnam, ha elaborado una guía electrónica para informar y animar a las pymes a fomentar sus relaciones comerciales con Vietnam.

En la guía se incluyen los conceptos básicos para la exportación a Vietnam; como etiquetado, reglas de visado a aplicar en un viaje de negocios, el concepto de PYME en Vietnam, el acuerdo comercial EVFTA, condiciones reglamentarias, aranceles, contingentes arancelarios, reglas de origen, documentación y procedimientos aduaneros, entre muchos otros.

Respecto a la economía vietnamita, las pequeñas empresas y microempresas, tanto locales como con inversión extranjera, representan una proporción muy grande de las pymes en Vietnam, mientras que el número de empresas medianas representa solo el 1,6% de las pymes.

Las pymes locales y con inversión extranjera representan alrededor del 96,7% del total de las empresas en Vietnam. La mayoría de las pymes operan en los sectores del comercio, servicios e industria, especialmente en la artesanía tradicional, explotando y produciendo materias primas como minerales, productos de mar, forestales,



procesamiento y ensamblaje, fabricación de productos de alta tecnología (maquinaria, electrónica, productos químicos, equipos de medición, motores, etc.).

Además, Vietnam es una de las economías de más rápido crecimiento en el mundo, con un crecimiento del PIB del 7% anual en los últimos años.

La implementación del Acuerdo estimuló el crecimiento del comercio bilateral entre Vietnam y la UE, con un volumen de negocios comercial que alcanzó los 17.800 millones de USD durante los primeros cuatro meses, entre agosto y noviembre de 2020.

Si quiere consultar la guía completa acceda a través del siguiente enlace

Se eliminan las restricciones a la exportación de baldosas cerámicas a Arabia Saudita

A partir del 31 de marzo, los exportadores de baldosas cerámicas de la UE ya no tendrán que someterse a pruebas redundantes o auditorías de productos cuando exporten a Arabia Saudita, lo que beneficiará al proceso de exportación a este país, siendo más sencillo y económico.

Arabia Saudita se comprometió con la UE en eliminar una serie de obstáculos que afectan a la entrada el país de estos productos.

Este es el resultado de un acuerdo entre ambos bloques en el marco del Reglamento de Barreras Comerciales abierto en 2020 por una queja presentada por la industria europea.

La comisión supervisará que Arabia Saudita está cumpliendo con la retirada de estos obstáculos con el fin de garantizar la integridad de las empresas europeas.

Los terceros países son un mercado importante para las baldosas cerámicas de la UE. Arabia Saudí es un destino de exportación notable, representando el 2,8 % de las exportaciones de baldosas de la UE y ventas de 100 millones de euros en 2019.

Un estudio realizado por la Comisión en 2021 constató que los reglamentos técnicos de Arabia Saudí obstaculizaban entre el 75% y el 80% de las exportaciones de baldosas cerámicas de la UE.

Mercados de oportunidad para el aceite de oliva

Fedeto organizó el *Webinar: Mercados de oportunidad para el aceite de oliva*, dentro del Plan de Formación conjunto de Castilla-La Mancha en el que participan el IPEX, ICEX, Cámaras de Comercio de CLM y CECAM. Esta actividad contó con la colaboración de la Excma. Diputación Provincial de Toledo y CaixaBank.

Las ponentes que participaron en esta jornada fueron Inmaculada Zayas, Directora Territorial Adjunta de D.T.C. ICEX/CLM; Teresa Pérez, Gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español; Patricia García, Responsable del Área internacional de Fedeto; Conchi Villegas, Técnico del Dpto. de Promoción Agroalimentaria en Ipex y María Conde, Responsable de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Toledo.

Inmaculada Zayas, analizó los mercados que presentan oportunidades para los distintos tipos de aceite de oliva, así como algunos consejos para abordar los mercados: la importancia de la imagen de la marca-producto, etiquetado, canales de distribución. Así como los programas de ayuda ICEX Next, eMarket services y Conecta2.

Por su parte, Teresa Pérez dio a conocer los objetivos de la Interprofesional, que son consolidar el liderazgo mundial de España en este sector, mejorar su posicionamiento e incrementar las ventas. Por ello, desde el año 2008, han llevado a cabo centenares de acciones en más de 20 países de los cuatro continentes. Estas acciones se centran en transmitir una imagen de España como líder mundial por calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados, su versatilidad y efecto saludable. Para concluir, se compartieron distintas campañas realizadas por la Interprofesional (cofinanciadas por la UE) en países como India, el programa Olive Oil World Tour presente en EE.UU., Alemania, Bélgica, Taiwán, China, México y otras campañas propias en Australia, México o EE.UU.

El último bloque consistió en exponer los distintos programas de ayudas y acciones de promoción de las instituciones participantes.

Desde Fedeto, en colaboración con IPEX, CECAM y sus organizaciones provinciales, se están organizando la visita a la Feria Sial París y las misiones comerciales multisectoriales a Reino Unido y Países Bajos, contando con ayudas de hasta el 50% de los gastos de viaje de una persona y agenda de reuniones.

Conchi Villegas comentó las acciones que se están desarrollando en Ipex en lo relativo a misiones comerciales sectoriales y visitas a ferias como la Americas Food&Beverage Show o la Summer Fancy Food Show.

Para concluir, desde la Cámara se comentaron los principales programas como el Xpande, Xpande digital e Int – Ecomm.

Se inscribieron a este webinar 18 profesionales de empresas del sector del aceite.

INVITACIÓN

Colombia le apuesta a la atracción de inversión extranjera como catalizador para el crecimiento económico sostenido del país. En su continuo interés de acercar a los inversionistas europeos con el tejido empresarial colombiano, el **Gobierno de Colombia, junto con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales-CEOE** le invitan a participar en este evento donde las empresas internacionales podrán conectar con las oportunidades de inversión más destacadas en los sectores de infraestructuras, energía, tecnología, salud y turismo de Colombia.

Participe y establezca alianzas comerciales directamente con empresas y proyectos en Colombia, funcionarios de Gobierno y entidades público-privadas.

4 y 5 de Mayo de 2022 | VIRTUAL Y PRESENCIAL
Sede CEOE - Madrid

REGÍSTRESE AQUÍ

Para más información, escriba al correo: nsaade@procolombia.co

El futuro es de todos | CEOE Empresas Españolas | BBVA | 30 AÑOS | PROCOLOMBIA

Promoción internacional

Feria Summer Fancy Food Show 2022 - IPEX

Se ha publicado en el DOCM la Resolución de 31/03/2022, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **Feria Summer Fancy Food Show**, que tendrá lugar del **12 al 14 de junio de 2022 en Nueva York.**

Esta actividad está dirigida a empresas del **sector alimentación** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Cuantía de la ayuda

Se otorgará una ayuda por la participación en la acción del **75% de los gastos justificados** por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Gasto máximo subvencionable (euros)	% de Ayuda	Importe máximo de la ayuda (euros)
Viaje de una persona	1.600	75%	1.200

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- **Texto completo de la convocatoria.**
- **Enlace de Inscripción** **(Fecha Límite: 27 de abril de 2022)**

Feria Americas Food & Beverage Show 2022 - IPEX

Se ha publicado en el DOCM la Resolución de 31/03/2022, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **Feria Americas Food & Beverage Show**, que tendrá lugar del **12 y 13 de septiembre de 2022 en Miami.**

Esta actividad está dirigida a empresas de los **sectores de alimentos y bebidas** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Cuantía de la ayuda

Se otorgará una ayuda por la participación en la acción del **75% de los gastos justificados** por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Gasto máximo subvencionable (euros)	% de Ayuda	Importe máximo de la ayuda (euros)
Cuota de participación	500	75%	375
Transporte de muestras	1.000	75%	750
Viaje de una persona	1.600	75%	1.200

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- **Texto completo de la convocatoria.**
- **Enlace de Inscripción** **(Fecha Límite: 11 de mayo de 2022)**

Ayudas participación en ferias industriales 2T 2022- IPEX

Se ha publicado en el DOCM la Resolución de 07/04/2022, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en ferias internacionales sectores industriales segundo trimestre 2022, que se celebren **del 1 de abril y el 30 de junio de 2022.**

Esta actividad está dirigida a empresas de los **sectores industriales** (construcción; automoción y vehículos, señalización; industria agrícola; instalaciones, equipamiento industrial; equipamiento y material eléctrico, energías renovables; productos industriales, etc.) que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Cuantía de la ayuda

Se otorgará una ayuda por la participación en la acción del **50% de los gastos justificados** por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Gasto máximo subvencionable (euros)	% de Ayuda	Importe máximo de la ayuda (euros)
Coste de participación (alquiler y acondicionamiento del espacio expositivo)	5.000	50%	2.500

* Cada empresa podrá solicitar ayuda para un máximo de dos ferias por cada trimestre. Solo se adjudicará la ayuda de la segunda feria en caso de que haya crédito sobrante una vez adjudicada la primera feria, y en el orden de puntuación obtenido según los criterios de valoración establecidos en la convocatoria.

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- **Texto completo de la convocatoria.**
- **Enlace de Inscripción (Fecha Límite: 16 de mayo de 2022)**

Misión Comercial Directa a Ecuador - IPEX

Se ha publicado en el DOCM la Resolución de 07/04/2022, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la misión comercial directa a Ecuador, que tendrá lugar en las ciudades de Quito y Guayaquil **del 27 de junio al 1 de julio de 2022**.

Esta actividad está dirigida a empresas de los de **bienes industriales** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Cuantía de la ayuda

Se otorgará una ayuda por la participación en la acción del **65% de los gastos justificados** por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Gasto máximo subvencionable (euros)	% de Ayuda	Importe máximo de la ayuda (euros)
Consultoría agenda de entrevistas	825	65%	536,25
Viaje y alojamiento	2.300	65%	1.495

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- **Texto completo de la convocatoria.**
- **Enlace de Inscripción (Fecha Límite: 28 de abril de 2022)**

PROPAK ASIA Bangkok 2022 – AMEC ENVASGRAF/ICEX

AMEC ENVASGRAF - Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria para Envase, Embalaje, Embotellado, Cartonaje y su Grafismo con apoyo de ICEX organiza una participación agrupada en la feria PROPAK ASIA 2022, se celebra en Bangkok (Tailandia) del **15 al 18 de junio de 2022**.

Los sectores representados en esta feria son: Tecnologías de Envasado, Tecnologías para el Procesamiento de Alimentos, Envases, Materiales y Componentes y Servicios.

Ayuda ICEX

Los conceptos susceptibles de apoyo son espacio, decoración y transporte.

- Hasta un 30% del alquiler del espacio, decoración y transporte, para aquellas empresas para las que esta sea su segunda a quinta participación en la feria.
- Hasta un 35% del alquiler del espacio, decoración y transporte, para aquellas empresas que participen por primera vez.

Estos porcentajes tendrán límites de acuerdo con el número final de empresas inscritas y el importe máximo de apoyo que ICEX concede para esta actividad, siendo este de 34.000 euros.

Además, AMEC ofrece a las empresas una serie de **servicios Premium** que vienen especificados en la convocatoria.

*Una vez liquidada la ayuda ICEX, amec facturará el 15% del total de la ayuda repartida a cada una de las empresas participantes en concepto de Gastos de Gestión de la ayuda ICEX.

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- **Texto completo de la convocatoria**
- **Inscripciones (Fecha Límite: 6 de mayo de 2022)**

Misión Comercial Directa India – SIDEREX/ICEX

SIDEREX - Asociación Española de Exportadores de Productos e Instalaciones Siderúrgicas en nombre y con apoyo de ICEX organiza una Misión comercial directa en India, que tendrá lugar en Mumbai **del 6 al 10 de junio de 2022**.

Esta actividad está dirigida a las empresas del sector de siderurgia: maquinaria, productos e ingeniería.

Ayuda ICEX

La Ayuda máxima establecida para esta actividad es de 6.250€.

La bolsa de viaje para una persona por empresa será de 1.250 euros. Con carácter general, el apoyo en concepto de Bolsa de Viaje será del 100% del importe indicado en documento Bolsas de Viaje 2022 cuando la salida y regreso del viaje sea de y a España.

Los gastos de gestión de la Ayuda ICEX serán de un 15% del total de la ayuda final concedida a cada empresa. Estos gastos de gestión de la Ayuda ICEX serán facturados por SIDEREX tras la liquidación de la Ayuda.

Además, SIDEREX ofrece a las empresas una serie de **servicios opcionales** que vienen especificados en la convocatoria.

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- **Texto completo de la convocatoria e inscripciones (Fecha Límite: 6 de mayo de 2022)**

KBC Shanghái (China) 2022 – AMEC ASCON/ICEX

AMEC ASCON - Asociación Española de Empresas de Equipamiento para Baño y Cocina en nombre y con apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones organiza una participación agrupada en la feria KBC 2022, **se celebra del 8 al 11 de junio de 2022** en Shanghái, China.

Ayuda ICEX

Los conceptos susceptibles de apoyo son espacio y decoración.

- Hasta un 35% del alquiler del espacio, decoración y transporte, para aquellas empresas para las que esta sea su segunda a quinta participación en la feria.
- Hasta un 40% del alquiler del espacio, decoración y transporte, para aquellas empresas que participen por primera vez.

Estos porcentajes tendrán límites de acuerdo con el número final de empresas inscritas y el importe máximo de apoyo que ICEX concede para esta actividad, siendo este de 15.000 euros.

Además, AMEC ofrece a las empresas una serie de **servicios Premium opcionales** que vienen especificados en la convocatoria.

*Una vez liquidada la ayuda ICEX, amec facturará el 15% del total de la ayuda repartida a cada una de las empresas participantes en concepto de Gastos de Gestión de la ayuda ICEX.

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- **Texto completo de la convocatoria**
- **Inscripciones** **(Fecha Límite: 30 de abril de 2022)**

Misión comercial directa Indonesia y Filipinas 2022 – AGRAGEX/ICEX

AGRAGEX - Agrupación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego y Equipos de Ganadería y Post-Cosecha en nombre y con apoyo de ICEX, convoca la misión comercial directa a Indonesia y Filipinas, **del 27 de junio al 1 de julio de 2022.**

Ayuda ICEX

- **1.260 € para empresas que viajen a ambos países o solo a Filipinas.**
- **750 € para empresas que viajen solo a Indonesia.**

*Los gastos de gestión de la ayuda ICEX para todas las empresas participantes serán del 15% de la ayuda concedida. Estos gastos se cobrarán tras la liquidación de la ayuda y serán los mismos para empresas asociadas y no asociadas.

Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:

- **Texto completo de la convocatoria e inscripciones. Fecha Límite: 27 de mayo de 2022**

BOCEX

Es una publicación elaborada por el área internacional de Fedeto. Dirigida a los responsables de comercio exterior de las Pymes de la provincia de Toledo.

Dir. Departamento: **Javier Raso Sánchez**
Responsable del área internacional:
Patricia García Fernández
Contacto: areainternacional@fedeto.es
Tel: 925 22 87 10