

Las exportaciones toledanas alcanzan los 2.571 millones de euros hasta noviembre

El área internacional ha elaborado el informe mensual con los últimos datos de comercio exterior publicados por el dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria, recogidos en Estacom (Icex), correspondientes al mes de noviembre.

En el periodo acumulado enero-noviembre, las exportaciones de Castilla-La Mancha han alcanzado los 9.078,1 millones de euros, lo que implica una caída del 3,8% respecto al año anterior. En España, las exportaciones se han cifrado en 354.740,7 millones de euros, un 0,7% menos que el mismo periodo del año anterior.

Por provincias castellano-manchegas, Toledo se sitúa en primer lugar con 2.571,7 millones de euros (-3,2%). Seguida de Guadalajara con 2.154,2 millones de euros (-8,9%), Ciudad Real con 2.191,8 millones de euros (-5,9%), Albacete con 1.376,3 millones de euros (+4,5%) y Cuenca con 784,2 millones de euros (+2,3%).

Por su parte, las importaciones de Castilla-La Mancha han aumentado un 6,8%, hasta alcanzar los 14.287 millones de euros. En España, se alcanzaron los 391.899 millones de euros, cayendo en este caso un 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior.



Imagen de Kevin Schwarz en Pixabay

Por provincias, Guadalajara ocupa el primer puesto con 7.489,8 millones de euros (+6,2%). Le siguen Toledo con 4.211,6 millones de euros (+11,3%), Albacete con 1.173,7 millones de euros (+0,6%), Ciudad Real con 1.054 millones de euros (+3,3%), y Cuenca con 358 millones de euros (+2,7%).

El saldo comercial de la provincia de Toledo en estos once primeros meses del año es de -1.639,9 millones de euros, y la tasa de cobertura del 61,1%.

Comercio exterior en la provincia de Toledo

Sectores

El sector de alimentos y bebidas se encuentran en primera posición del ranking de productos más exportados de la provincia de Toledo con 807,1 millones de euros (-5,1%). Destacan los productos cárnicos con 285,5 millones de euros (-5,2%), las bebidas

con 131,1 millones de euros (-1,9%) y los preparados alimenticios con 103,6 millones de euros (-4,6%).

En segundo lugar, se sitúan las semimanufacturas con 724 millones de euros (-11,2%). Destacan productos químicos con 402 millones de euros (-8,8%) y “otras semimanufacturas” con 210,6 millones de euros (+9,6%).

Los bienes de equipo alcanzaron los 472,2 millones de euros (+3,7%), principalmente “otros bienes de equipo” con 261,7 millones de euros (+3,2%) y maquinaria con 150,5 millones de euros (-0,6%).

Por otra parte, las exportaciones de manufacturas de consumo han alcanzado los 411,9 millones de euros (+10,4%), sobresalen las ventas de textil y confección con 222 millones de euros (-1,6%).

Por cuanto a las importaciones, las semimanufacturas han facturado 1.425,1 millones de euros (+12,2%). Las partidas más relevantes son productos químicos con 754,2 millones de euros (-1,2%) y “otras semimanufacturas” con 536,8 millones de euros (+71,1%).

Le siguen las adquisiciones de bienes de equipo con 947,3 millones de euros (+40,2%), donde destacan “otros bienes de equipo” con 422 millones (+26,4%).

Tras estos sectores se encuentran los alimentos y bebidas con 900,2 millones de euros (+9%). Cabe señalar los preparados alimenticios con 194,8 millones de euros (+6,6%) y azúcar, café y cacao con 185 millones de euros (+18,3%).

Y, por último, las manufacturas de consumo con una cifra de 720,3 millones de euros (-6,7%), fundamentalmente compras de textiles y confección con 323,5 millones de euros (-15,6%) y calzado con 222,9 millones de euros (+0,7%).

Mercados

Las ventas a nuestros socios comunitarios han alcanzado los 2.037,9 millones de euros (-0,8%), lo que supone el 79,2% de las ventas al exterior de la provincia de Toledo.

En la UE, los países más importantes son Portugal con 504,3 millones de euros (+24%), Francia con 368,2 millones de euros (-16,1%), Alemania con 346,8 millones de euros (+1,2%), Italia con 226,4 millones de euros (-21,4%), Bélgica con 193,2 millones de euros (-21,7%) y Polonia con 133,3 millones de euros (+30,2%).

Fuera de la UE, cabe señalar las exportaciones a Estados Unidos con 82,1 millones de euros (-0,9%), Reino Unido con 62,1 millones de euros (+16,6%), Marruecos con 44,1 millones de euros (-30,4%) y China con 36 millones de euros (-33,2%).

En cuanto a las importaciones, la Unión Europea es nuestro proveedor principal, con una cantidad de 3.160,2 millones de euros (+15,1%), representando el 75% de las importaciones totales de las empresas toledanas.

Por países, destacamos Alemania con 738,9 millones de euros (+0,4%), Italia con 523,3 millones de euros (+15,4%), Francia con 472,5 millones de euros (+16,9%), Portugal con 387,6 millones de euros (+55,8%), Polonia con 377 millones de euros (+28,4%) y Bélgica con 142,1 millones de euros (-35,7%).

Fuera de la UE, nuestros proveedores fundamentales son China (segundo proveedor global) con 442,1 millones de euros (-2,7%), Estados Unidos con 114,5 millones de euros (+7,9%) y Reino Unido con 80,3 millones de euros (+25,7%).

Se aprueba la entrada de Bulgaria y Rumanía en el espacio Schengen

La Unión Europea ha aprobado la entrada de Bulgaria y Rumanía en el espacio Schengen, el área de libre circulación que comprende a 27 países europeos (23 países miembros de la UE y todos los miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio) que han suprimido los controles fronterizos.

En marzo de 2024 dejará de haber controles en las fronteras aéreas y marítimas para, posteriormente, ampliar estas medidas a las fronteras terrestres. Decisión que se debatirá y adoptará más adelante a lo largo del año. Esto permitirá que las personas y las empresas se beneficien del derecho a la libre circulación por vía aérea y marítima al entrar a Bulgaria y Rumanía o al salir de alguno de estos dos países.

En 2011, la Comisión Europea confirmó que tanto Bulgaria como Rumanía estaban preparados para formar parte del espacio Schengen. Desde entonces, ambos países han seguido demostrando que cumplen las condiciones para convertirse en miembros de Schengen y, en 2022 y 2023, los expertos ratificaron que estaban listos para formar parte de este espacio.

Esta novena ampliación del espacio Schengen impulsará los viajes, el comercio y el turismo y reforzará el mercado interior.



Imagen de Kevin Schwarz en Pixabay

El último país en entrar a formar parte de este espacio fue Croacia que el 1 de enero de 2023, se convirtió en el 27.º país en incorporarse plenamente al espacio Schengen.

El espacio Schengen garantiza la libertad de circulación a cerca de 450 millones de ciudadanos de la UE. Los nacionales de terceros países que residen en la UE o visitan su territorio también pueden beneficiarse de estas medidas.

La libre circulación de personas supone que todos los ciudadanos de la UE pueden viajar, trabajar y vivir en un país de la UE sin tener que realizar trámites adicionales ni pasar ningún tipo de control fronterizo.

La elevada demanda de minerales críticos presiona las cadenas de suministro

Los minerales críticos, como el cobalto, el cobre, el litio, el níquel y las tierras raras desempeñan un papel crucial en la producción de tecnologías de energía limpia. En los últimos años, el comercio anual de minerales críticos relacionados con la energía ha aumentado de 53 mil millones de dólares a 378 mil millones de dólares, produciendo una presión sobre las cadenas de suministro de estos minerales.



Imagen de Christian Bueltemann en Pixabay

El sector de las baterías es responsable del 70% de la demanda mundial de cobalto. También requiere aluminio, cobre, litio, níquel y tierras raras. Los electrolizadores, necesarios para producir de hidrógeno verde, dependen de una variedad de minerales críticos, incluidos el platino y el iridio. Mientras que las tierras raras son necesarias para los imanes, un componente vital en numerosas máquinas eléctricas.

Importaciones

La tasa de crecimiento anual del comercio de minerales críticos es del 10% en los últimos 20 años.

El valor de las importaciones casi se ha duplicado en los últimos 5 años, con un aumento del comercio de metales del grupo del platino (PGM), como el rodio, el iridio, el rutenio y osmio. Desde 2017, el helio y el litio también han registrado tasas de crecimiento de hasta el 53%. A su vez, las importaciones de cobre han crecido un 12% en los últimos 5 años.

En 2022, China fue el mayor importador de minerales críticos, representando el 33% del total mundial, seguida de la UE con un 16%, y Japón y Estados Unidos con un 11%. China también es el principal importador de 13 de 17 “tierras, piedras y minerales”, mientras que la

Unión Europea es el mayor importador mundial de PGM, tierras raras y otros minerales.

Exportaciones

Chile es el principal exportador de minerales críticos, seguido de Sudáfrica y Australia.

Sudáfrica es el principal exportador de MGP, tierras raras y otros minerales. En cuanto a las tierras raras, la extracción se produce principalmente en China y Estados Unidos.

La Unión Europea es un importante productor mundial de magnesita y barita. También mencionar que Chile es el principal exportador de cobre, seguido por Perú e Indonesia.

Además de los aranceles, existen otras restricciones aplicables a los minerales críticos. Estas medidas, que están actualmente al alza, podrían afectar al suministro global de minerales críticos, lo que resultaría en presiones sobre los precios mundiales y otras consecuencias como indica la OCDE.

Más información [aquí](#).

Aumentan un 40% los envíos de trigo a través de rutas alternativas al Canal de Suez

Se estima que la Unión Europea, Rusia y Ucrania envía anualmente 76 millones de toneladas métricas de cereales, semillas oleaginosas y productos de semillas oleaginosas a Asia y África oriental, lo que representa el 17% del comercio mundial de esos productos.

En diciembre de 2023, alrededor del 8% de los envíos de trigo se entregaron a través de rutas distintas al Canal de Suez. El promedio era del 3% antes de diciembre.

Debido a los riesgos de seguridad asociados a esta ruta, durante la primera quincena de enero, se estima que los envíos que utilizaron rutas alternativas aumentó un 42%, según el Panel de Trigo de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Los envíos de trigo desde la UE a través de estas rutas alternativas han supuesto 330.000 toneladas métricas desde principios de diciembre hasta mediados de enero. La cifra era de 50.000 toneladas métricas en el mismo periodo del año anterior.

Aproximadamente 190.000 toneladas métricas de trigo se han desviado a través de rutas alternativas desde Rusia durante el mismo período. Sin embargo, todos los envíos de Ucrania a los países de Asia y África Oriental citados anteriormente continuaron transitando por el Canal de Suez durante diciembre y enero.

En los últimos meses, existe a su vez una desaceleración en las



Imagen de Sabine Fischer en Pixabay

importaciones mundiales de trigo por vía marítima en relación al mismo periodo del año anterior. En contraposición con el incremento del 17% en agosto de 2023 y del 6% de octubre.

En líneas generales, el comercio mundial de trigo ha sido resiliente frente a las recientes crisis del mercado, incluidas la pandemia de Covid-19 y las hostilidades en el Mar Negro, y no se advirtieron alteraciones relevantes en los envíos a granel por vía marítima.

El Wheat Dashboard, lanzada en mayo del año pasado, es una herramienta de información desarrollada por la OMC y el Consejo Internacional de Cereales, creada con el objeto de dar respuesta a las crecientes preocupaciones sobre la seguridad alimentaria a nivel global. El panel proporciona actualizaciones quincenales completas sobre el comercio marítimo internacional de trigo, que supone más del 80% del comercio total.

Promoción internacional

Accede al mercado India - IPEX

Resolución de 12/01/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la acción: **Accede al mercado India**, que tendrá lugar del **9 de febrero al 23 de mayo de 2024**.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector de bienes industriales** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 6 empresas. Se otorgará una ayuda en especie estimada en 1.179,75€/empresa en concepto de consultoría y asistencia técnica.

El programa constará de las siguientes fases:

- Fase 1. Viabilidad de empresas.
- Fase 2. Informe estratégico y sectorial.
- Fase 3. Sondeo de mercado con búsqueda de canal de distribución o acceso al mercado.
- Fase 4. Prospección comercial India.
- Si está interesado en participar, consulte los siguientes enlaces:
 - [Texto completo de la convocatoria.](#)
 - [Inscripciones](#) (Fecha Límite: 8 de febrero de 2024)

Feria Micam I Shoe Event Milán 2024- IPEX

Resolución de 12/01/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **Feria Micam I Shoe Event Milán 2024**, que tendrá lugar del **18 al 21 de febrero de 2024** en Milán.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector calzado** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 7 empresas. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Alquiler del espacio expositivo	7.000€	50	3.500€

*Las empresas se inscribirán directamente con la organización ferial www.themicam.com.

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones](#): (Fecha Límite: 8 de febrero de 2024)

Promoción internacional

Misión Comercial Directa a Venezuela y Perú 2024 - IPEX

Resolución de 12/01/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **misión comercial directa a Venezuela y Perú 2024**, que tendrá lugar entre el **20 y el 24 de mayo de 2024** en Caracas (Venezuela) y en Lima (Perú).

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector bienes de consumo, servicios y contract** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 7 empresas. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Consultoría agenda de entrevistas	1.250€	60	750€
Viaje y alojamiento	1.080€	60	720€

*Las agendas de reuniones en Venezuela se realizarán en colaboración con la Oficina Económica y Comercial Española en Venezuela, mientras que en Perú las realizará la Cámara Oficial de Comercio Española en Perú.

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 20 de febrero de 2024)

Ferias Internacionales moda 1S 2024 - IPEX

Resolución de 12/01/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en **ferias internacionales sector moda primer semestre 2024**, que tengan lugar entre el **1 de enero y el 30 de junio de 2024**.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector moda** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 7 empresas. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Cuota de participación (alquiler y acondicionamiento de espacio expositivo)	5.000€	50	2.500€

* Se podrá solicitar la ayuda para la participación en un máximo de dos ferias. Cabe recordar que solamente se adjudicará la ayuda de la segunda feria en caso de que haya crédito sobrante una vez adjudicada la primera, en base a los criterios de valoración indicados en la resolución.

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 7 de marzo de 2024)

Promoción internacional

Ferias Internacionales bienes de consumo 1S 2024 - IPEX

Resolución de 12/01/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en **ferias internacionales bienes de consumo primer semestre 2024**, que tengan lugar entre el **1 de enero y el 30 de junio de 2024**.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector bienes de consumo** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 14 empresas. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Cuota de participación (alquiler y acondicionamiento de espacio expositivo)	5.000€	50	2.500€

* Se podrá solicitar la ayuda para la participación en un máximo de dos ferias virtuales, showrooms colectivos o exposición en congresos. Cabe recordar que solamente se adjudicará la ayuda de la segunda feria en caso de que haya crédito sobrante una vez adjudicada la primera, en base a los criterios de valoración indicados en la resolución.

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 7 de marzo de 2024)

BOCEX

Es una publicación elaborada por el área internacional de Fedeto. Dirigida a los responsables de comercio exterior de las Pymes de la provincia de Toledo.

Dir. Departamento: **Javier Raso Sánchez**
Responsable del área internacional:
Patricia García Fernández
Contacto: areainternacional@fedeto.es
Tel: 925 22 87 10

colabora

