

Las exportaciones de Toledo bajan un 3,2% pero suponen el segundo mejor dato en su historia

Las exportaciones de Castilla-La Mancha han alcanzado los 9.827,4 millones de euros, lo que implica una reducción del 4,3% en relación a la cifra del año anterior. En España, las ventas al exterior han bajado un 1,4%, con una cantidad de 383.688,6 millones de euros en 2023.

Por provincias castellano-manchegas, Toledo se convierte en la primera provincia exportadora, con 2.768 millones de euros (-3,2%), las cuales representan un 28,2% de las exportaciones totales de la región. Le sigue Guadalajara con 2.359,7 millones de euros (-8,5%), Ciudad Real con 2.345,8 millones de euros (-7,6%), Albacete con 1.503,6 millones de euros (+3,5%) y Cuenca con 850,2 millones de euros (+0,8%).

En relación a las importaciones, en Castilla-La Mancha se han registrado 15.652 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,9% respecto al ejercicio anterior. Sin embargo, a nivel nacional han bajado un 7,2%, hasta alcanzar los 424.248,7 millones de euros.

Por provincias, Guadalajara está en primer lugar con una cantidad de 8.238,6 millones de euros (+7%). Le siguen Toledo con 4.594,8 millones de euros (+10,8%), Albacete con 1.278,9 millones de euros (+0%), Ciudad Real



Imagen de awadpalestine en Pixabay

con 1.133 millones de euros (+1,4%) y Cuenca con 406,7 millones de euros (+3,8%).

El saldo comercial de la provincia de Toledo es de -1.826,8 millones de euros y la tasa de cobertura es del 60,2%.

Comercio exterior en la provincia de Toledo

Sectores

El sector agroalimentario lidera las exportaciones de la provincia de Toledo, con 871,8 millones de euros (-4,6%). Este sector representa el 31,5% de las ventas al exterior provinciales. Destacan los productos cárnicos con 308,9 millones de euros (-5,1%), las bebidas con 141,7 millones de euros (+0,6%) y los preparados alimenticios con 110,4 millones de euros (-6,6%).

En segundo lugar, se sitúan las semimanufacturas (28% sobre las

exportaciones totales) con una cifra de 774 millones de euros (-10,2%), donde destacan productos químicos con 425,9 millones de euros (-8,3%) y "otras semimanufacturas" con 227,8 millones de euros (+9,2%).

Después de estos sectores se sitúan los bienes de equipo con 511,6 millones de euros (+2,9%), sobresalen "otros bienes de equipo" con 280,1 millones de euros (+0,2%) y maquinaria con 162 millones de euros (-1,1%), las manufacturas de consumo con 443 millones de euros (+9,3%), con textiles y confección y calzado como partidas más exportadas con 237,7 millones de euros (-3,3%) y 132,4 millones de euros (+31,1%), respectivamente.

En relación a las importaciones, en primera posición se encuentran las semimanufacturas con 1.531,8 millones de euros (+12,8%), el cual supone el 33,3% de las importaciones realizadas en la provincia. Sobresalen las adquisiciones de productos químicos con 809 millones de euros (-0,1%) y "otras semimanufacturas" con 577,5 millones de euros (+69,4%).

En segundo lugar, se sitúan los bienes de equipo con 1.048,7 millones de euros (+42%). Le sigue el sector de alimentos y bebidas con 968,5 millones de euros (+6,9%), cabe señalar las importaciones de preparados alimenticios con 209,8 millones de euros (+3,7) y azúcar, café y cacao con 199,9 millones de euros (+16,1%).

Las adquisiciones de manufacturas de consumo alcanzaron los 806,5 millones de euros (-8,2%), sobresaliendo textiles y confección con 361,4 millones de euros (-14,3%) y calzado con 252,1 millones de euros (-0,1%).

Mercados

Las exportaciones a la Unión Europea han alcanzado los 2.183,2 millones de euros (-0,9%), representando un 78,8%

de las ventas exteriores de la provincia de Toledo. Los destinos más frecuentes han sido Portugal con 545,3 millones de euros (+23,1%), Francia con 393,9 millones de euros (-15,6%), Alemania con 373,4 millones de euros (+2,8%) e Italia con 242,3 millones de euros. Fuera de la UE, en el resto de Europa, cabe destacar mercados como Reino Unido con 67,3 millones de euros (+14,4%).

Las exportaciones totales al continente americano ascienden a 191,4 millones de euros (-5,8%). La mayor parte de las ventas se concentran en Estados Unidos con 89,5 millones de euros (-0,9%).

En Asia destacan las exportaciones realizadas a China con 39,5 millones de euros (-36,2%).

Por su parte, las exportaciones a mercados africanos bajaron un 26,2% con una cifra total de 79,3 millones de euros, fundamentalmente a Marruecos con 47,7 millones de euros (-28,9%).

En cuanto a las importaciones provinciales, un 75,5% proceden de la Unión Europea, con una cifra de 3.468,7 millones de euros (+14,4%). Por países, destaca Alemania con 822,7 millones de euros (+1,1%), Italia con 562,9 millones de euros (+12,6%), y Francia con 512,2 millones de euros (+15%). En el resto de Europa, cabe mencionar países como Reino Unido con 86,3 millones de euros (+25,7%).

En el continente asiático nuestro proveedor más relevante es China con 470,2 millones de euros (-3,6%). Mientras que en América cabe destacar las adquisiciones a Estados Unidos con 122,4 millones de euros (+9,1%).

Para finalizar, en África los gruesos de las importaciones se han realizado a Marruecos por valor de 17,1 millones de euros (-0,7%).

Herramientas de IA en comercio internacional

Fedeto organizó el Webinar: Herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al comercio internacional, dentro del convenio CECAM-IPEX y con el apoyo de la Excm. Diputación Provincial de Toledo.

Carlos Enrile, formador en Internet especializado en comercio exterior, fue el ponente encargado de exponer las distintas herramientas de Inteligencia Artificial y cómo pueden beneficiarse las empresas exportadoras en su actividad.

Al inicio de la ponencia, se reflexionó sobre el término de Inteligencia Artificial, su uso y limitaciones actuales. Chat-GPT es una herramienta de IA cada vez más utilizada en el ámbito empresarial. Además de las diferencias entre la versión 3.4 y 4.0, esta última con información más precisa y actualizada que la anterior, entre otras nuevas funciones, así como las diferencias de ambas versiones con Google.

Por otra parte, Enrile explicó otras variantes de Chat-GPT, como Chat Enterprise, versión avanzada del modelo de lenguaje ChatGPT, diseñada específicamente para uso empresarial. Ofrece características y capacidades mejoradas en comparación con las versiones estándar.

ChatGPT Turbo, que admite una longitud de texto de 128 mil palabras, equivalente a 300 páginas de un libro. Otras herramientas similares son Copilot, Bard, claude2, Notebooklm o Perplexity, algunas de ellas sólo disponibles en algunos países.

Un aspecto a tener en cuenta es la seguridad de los datos en el contexto de la utilización de estas aplicaciones



pues puede que la información que se recabe acabe en manos erróneas y proporcione información confidencial de la empresa. Por ello, hay que prestar especial atención a este punto.

Enrile destacó en su ponencia los prompts como elemento clave en el contexto de la IA y, particularmente, en modelos como Chat-GPT.

También se enfatizó en la utilidad de chat-GPT como herramienta de productividad y en concreto, en sus aplicaciones para la internacionalización, y otros departamentos de la empresa. Por ejemplo, la personalización de ofertas, traducciones, asistente de negociaciones, automatización de procesos, análisis de mercados, inteligencia competitiva...

Por último, también se mencionaron IA para la creación de contenidos visuales a través de prompts. Por ejemplo, Dall-E, disponible en ChatGPT-4. Otras herramientas disponibles son Copilot, Midjourney, BlueWillow, Lexica Art o Playground.

Se inscribieron a este webinar 37 profesionales de empresas de diversos sectores, tales como industrial, agroalimentario, textil o servicios.

Resultados encuesta. Situación actual, perspectivas y retos de las empresas exportadoras toledanas

Según el último informe elaborado por esta área, que analiza la situación que está atravesando el sector exportador de la provincia de Toledo y realiza un seguimiento de los cambios que se producen cada año, con preguntas que abordan la situación actual y futura de la actividad exportadora, así como de otras variables como los precios, personal dedicado a tareas de exportación, variables que influyen en la actividad de la empresa o mercados de destino. Se obtienen los siguientes resultados:



Imagen de PublicDomainPictures en Pixabay

- Algo más de la mitad de las empresas encuestadas (55,6%) afirman que la situación económica les ha afectado negativamente en sus negocios. Sin embargo, para el 19,4% la situación económica ha incidido de forma positiva y el 25% no se han visto afectadas.
- En relación al año anterior, el porcentaje de empresas a las que la situación económica ha afectado de forma negativa ha aumentado un 3,1%. El porcentaje ha disminuido un 15,6% para aquellas que consideran que ha tenido un impacto positivo y el aumento ha sido del 12,5% en el caso de las empresas sobre las que no ha tenido ningún efecto, tanto positivo como negativo.
- Por cuanto al personal dedicado a tareas de exportación y su evolución respecto al año anterior, el 55,6% ha mantenido a los trabajadores adscritos a estas tareas. Aunque el 38,9% de las empresas ha contratado a más trabajadores de esta área, y tan solo el 5,6% ha reducido este personal. La previsión del 58,3% de los encuestados es la de no contratar nuevos trabajadores en el corto plazo.

Mientras que aproximadamente un tercio de las empresas sí tiene previsto realizar contrataciones.

- El 61,1% de las empresas declara que la variación en el valor de las exportaciones ha sido positiva respecto al año anterior. Mientras que el 22,2% sostiene que la facturación en el exterior ha caído y la del 16,7% de las empresas se ha mantenido en los mismos niveles.
- Respecto a los precios de exportación, un 83,3% de empresas señala que los ha incrementado, un 11,1% los ha bajado y el 5,6% los ha mantenido. Las previsiones se sitúan al alza para los próximos meses para el 66,7% de las empresas.
- El 41,7% de las empresas depende “bastante” o “moderadamente” de la importación de bienes para la fabricación de sus productos.
- El 47,2% de las empresas ha incrementado los mercados a los que exporta de forma regular. En cambio, solamente el 8,3% ha reducido los mercados a los que exporta habitualmente. La evolución de las exportaciones en dichos mercados ha

- sido positiva para más de la mitad de los encuestados (un 52,8%), para un tercio (33,3%) ha sido estable y para el 13,9% negativa. La evolución esperada para los próximos meses es positiva para el 61,1% de las empresas.
- Un 44,4% de las empresas encuestadas se plantea buscar nuevas oportunidades comerciales y ampliar su negocio en otros países en los próximos meses. Entre los mercados mencionados en la encuesta se encuentran: Estados Unidos, México, China, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Alemania o Turquía.
 - Las variables que más han influido de forma positiva en la actividad diaria de las empresas en el último año son la competencia en calidad, el precio de las materias primas y la evolución de la demanda.
 - Entre las variables con una incidencia negativa en la actividad de las empresas destacan los precios de las materias primas, el precio del transporte y el precio de los productos energéticos.
 - Al ser preguntados por los obstáculos que pueden afectarles en sus operaciones comerciales en los próximos meses, un 55,6% señala los precios de las materias primas, un 50% menciona la competencia en precios, y un 44,4% los precios de los combustibles.
 - En el análisis realizado por sectores más representativos de la encuesta (alimentos y bebidas e industrial), se extraen como conclusiones más importantes, las siguientes:
 - La situación económica ha tenido un impacto más negativo en el sector de alimentos y bebidas. Aproximadamente un 40% más de las empresas del sector se vieron afectadas.
 - El sector industrial ha realizado más contrataciones de personal específico del departamento internacional (50% frente al 38,5%).
 - Un porcentaje muy similar de empresas (80% y 76,9%) ha aumentado sus exportaciones en este periodo.
 - En cuanto a los precios, todas las empresas del sector de alimentos y bebidas los han incrementado, frente al 70% de las empresas del sector industrial.
 - Las empresas industriales son más optimistas acerca de la evolución de las exportaciones en el corto plazo (70% cree que aumentarán, el porcentaje es del 46,2% en el sector agroalimentario).
 - Un porcentaje similar de empresas en ambos casos prevé aumentar los precios de sus productos (en torno al 70% y un tercio los mantendrá).
 - Por tamaño, se obtienen las siguientes conclusiones:
 - La situación económica ha tenido un impacto similar en todas las empresas independientemente del tamaño. No existen grandes diferencias. En torno al 50% les ha afectado negativamente, el porcentaje alcanza el 70% en las medianas.
 - En cuanto a las contrataciones, el 50% de las grandes y las pequeñas empresas han aumentado el número de trabajadores dedicados a la exportación. La proporción es menor en las medianas y las microempresas, 20% y 33,3%, respectivamente.
 - La gran mayoría de las grandes y medianas empresas han aumentado su cifra de exportación en el último año (75% y 80%). En el caso de las pequeñas y microempresas aproximadamente la mitad (53,8% y 44,4%).
 - La mayor parte de las empresas han incrementado los precios en este periodo. Las grandes y medianas un 100% y un 90%, respectivamente. Mientras que las pequeñas empresas y las microempresas un 76,9% y un 77,8%, respectivamente.
 - Las empresas son optimistas acerca de la evolución de las exportaciones en el corto plazo y más de la mitad de las mismas prevé que su evolución siga una tendencia ascendente. El mayor porcentaje se localiza en las grandes empresas con un 75%.

Las empresas extranjeras contribuyen a la economía de la UE

En el año 2021, el 1,1% de las empresas productoras del mercado de la Unión Europea estaban bajo control extranjero. El 59,4% estaban controladas por empresas de otros países de la UE y el 40,6% estaban registradas fuera de la UE.

Las empresas controladas por extranjeros contribuyeron significativamente a la economía de la UE, aportando el 22,5% del valor añadido en el mercado de productores empresariales de la UE.

Si se analiza la aportación de valor añadido de las empresas extranjeras a países pertenecientes a la UE nos encontramos a Irlanda en primera posición (71,9%), seguida de Luxemburgo (55,5%) y Eslovaquia (49,4%). En cambio, los porcentajes más bajos de valor añadido se encuentran en Francia (14,7%), Chipre (15,6%) y Alemania (16,7%).

En cuanto al número de empresas, el porcentaje de empresas controladas por capital extranjero fue la más elevada en Luxemburgo (29,2%), seguida de Estonia (10,3%) y Polonia (6,8%). Los menores porcentajes se encuentran en Bélgica (0,1%), Italia (0,3%) y Francia (0,4%) que registraron las proporciones más



Imagen de Gerd Altmann en Pixabay

bajas de empresas extranjeras en la economía de producción de mercado.

En relación a los asalariados y los trabajadores por cuenta propia, las empresas controladas por extranjeros representaron el 15% de los puestos de trabajo de la UE. Luxemburgo (43,8%), Polonia (32,1%) e Irlanda (28,2%) registraron los porcentajes más elevados. Por el contrario, las empresas controladas por extranjeros representaban menos del 10% de los puestos de trabajo en Grecia (7,5%), Chipre (7,8%) e Italia (9,5%).

Más información en el siguiente [enlace](#)

Decimotercer paquete de medidas en respuesta a la agresión de Rusia a Ucrania

Estimada empresa,

La Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE nos remite la siguiente información, relativa a las últimas sanciones adoptadas como respuesta a la agresión de Rusia contra Ucrania:

1. La UE adopta su decimotercer paquete de sanciones:

El Consejo adoptó el 23 de febrero de 2024 el decimotercer paquete de sanciones económicas e individuales:

- Se han incluido en la **lista a 106 personas y 88 entidades**, responsables de acciones que menoscaban o amenazan la integridad territorial, la soberanía y la independencia de Ucrania. Las nuevas inclusiones se dirigen a los sectores militar y de defensa (incluidos los implicados en el suministro de armamento de Corea del Norte a Rusia), miembros de la judicatura, políticos locales y personas responsables de la deportación ilegal y la reeducación militar de niños ucranianos. Las personas designadas están sujetas a una **congelación de activos** y se prohíbe a los ciudadanos y empresas de la UE poner fondos a su disposición. Además, **se prohíbe viajar** a las personas físicas.
- Se incluyen en la lista a **27 nuevas entidades** por apoyar directamente el complejo militar e industrial de Rusia. Estas entidades estarán **sujetas a restricciones más estrictas** a la exportación de productos y tecnologías de doble uso, así como de bienes y tecnología que podrían contribuir a la mejora tecnológica del sector de la defensa y la seguridad de Rusia. **Algunas de estas entidades están situadas en terceros países** (India, Sri Lanka, China, Serbia, Kazajistán, Tailandia y Turquía) y han estado implicadas en la elusión de las restricciones comerciales.
- La lista de artículos restringidos que podrían contribuir a la mejora tecnológica del sector de la defensa y la seguridad de Rusia se amplía para incluir componentes para el desarrollo y la producción de vehículos aéreos no tripulados (VANT).
- También se han ampliado las restricciones a las exportaciones de bienes que contribuyen, en particular, a la mejora de las capacidades industriales rusas, como los transformadores eléctricos.
- **Reino Unido** se ha añadido a la lista de países socios que aplican un conjunto de **medidas restrictivas a las importaciones de hierro y acero** procedentes de Rusia, y un conjunto de medidas de control de las importaciones que son sustancialmente equivalentes a las de la UE.

Puedes encontrar los textos relativos a los listados individuales publicados en el Diario Oficial de la UE, disponibles [aquí](#) y [aquí](#), y, los textos legales relativos a las sanciones económicas [aquí](#) y [aquí](#).

Además, la Comisión Europea ha publicado preguntas frecuentes (FAQ), incluyendo la cláusula de "no reexportación a Rusia", disponible en este [enlace](#). También puedes acceder al comunicado de prensa en este [enlace](#).

2. Medidas de EE. UU.

Estados Unidos comunicó el 23 de febrero la inclusión en la [lista](#) a varios centenares de personas y entidades de Rusia y de terceros países (por evasión y elusión de sanciones - para más información, véase [aquí](#)). En particular, la Oficina de Control de Activos Extranjeros (OFAC) apunta a la infraestructura financiera central de Rusia, incluido el operador del Sistema Nacional de Pagos Mir y los bancos rusos, las empresas de inversión y las empresas de tecnología financiera (fintech). Las sanciones también se dirigen a la red de adquisiciones Alubuga que Rusia utiliza para adquirir vehículos aéreos no tripulados (VANT), así como a una serie de sectores relacionados con la base militar-industrial de Rusia.

Promoción internacional

Viaje de prospección al mercado de Corea del Sur- IPEX

Resolución de 30/01/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en el **viaje de prospección al mercado de Corea del Sur**, que tendrá lugar entre el **10 y el 15 de junio de 2024** en Seúl.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector de alimentación** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 5 empresas. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Viaje de una persona	1.600€	75	1.200€

* El IPEX organiza una prospección de mercado en Corea del Sur. Esta acción consiste en una visita a la feria Seoul Food & Hotel 2024 y una ruta guiada a los principales puntos de venta para ver el potencial de los productos en el mercado sur coreano organizada por el servicio de consultoría del IPEX en China.

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 29 de febrero de 2024)

Ferias Internacionales sectores Industriales 1S 2024 - IPEX

Resolución de 25/01/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en **ferias internacionales sectores industriales primer semestre 2024**, que tengan lugar entre el **1 de enero y el 30 de junio de 2024**.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector bienes industriales** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 20 empresas. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Cuota de participación (alquiler y acondicionamiento de espacio expositivo)	5.000€	50	2.500€

* Se podrá solicitar la ayuda para la participación en un máximo de dos ferias. Cabe recordar que solamente se adjudicará la ayuda de la segunda feria en caso de que haya crédito sobrante una vez adjudicada la primera, en base a los criterios de valoración indicados en la resolución.

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 7 de marzo de 2024)

Promoción internacional

Ferias Internacionales alimentos 1S 2024 - IPEX

Resolución de 30/01/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en **ferias internacionales alimentos primer semestre 2024**, que se realizará durante el primer semestre del año.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector alimentos** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 6 empresas en Gulfood, 6 empresas en ISM, 3 empresas en Sial Canadá y 5 empresas en Salon Du Fromage, con un total de 20 empresas para esta convocatoria. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Cuota de participación (alquiler y acondicionamiento de espacio expositivo) en Gulfood 2024	8.900€	30	2.670€
Cuota de participación (alquiler y acondicionamiento de espacio expositivo) en ISM 2024	6.500€	30	1.950€
Cuota de participación (alquiler y acondicionamiento de espacio expositivo) en Sial Canadá 2024	4.900€	30	1.470€
Cuota de participación (alquiler y acondicionamiento de espacio expositivo) en Salon du Fromgae 2024	3.000€	30	900€

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 29 de febrero de 2024)

BOCEX

Es una publicación elaborada por el área internacional de Fedeto. Dirigida a los responsables de comercio exterior de las Pymes de la provincia de Toledo.

Dir. Departamento: **Javier Raso Sánchez**
Responsable del área internacional:
Patricia García Fernández
Contacto: areainternacional@fedeto.es
Tel: 925 22 87 10

colabora



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR (BOCEX-fedeto)

febrero 2024

