

Las exportaciones en Toledo aumentan un 5% y alcanzan los 457 millones de euros hasta febrero

El área internacional ha elaborado el informe mensual con los últimos datos de comercio exterior publicados por el dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria, recogidos en Estacom (ICEX), correspondientes al mes de febrero.

Hasta el mes de febrero, las exportaciones de Castilla-La Mancha han alcanzado los 1.619,1 millones de euros, incrementándose un 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, a nivel nacional, se han reducido un 2,8%, hasta los 61.979,1 millones de euros.

Si lo analizamos por provincias, Toledo se encuentra en primer lugar con 457,2 millones de euros (+5%). Le sigue Guadalajara con 419,8 millones de euros (+12,4%), Ciudad Real con 373 millones de euros (-6,3%), Albacete con 237,3 millones de euros (+4,4%) y Cuenca con 131,8 millones de euros (-6,9%).

En cuanto a las importaciones, en la región han aumentado un 25,7%, con una cifra de 2.829,7 millones de euros. En España, las importaciones han alcanzado los 68.057,9 millones de euros, lo que supone una caída del 3% respecto al mismo periodo del año anterior.

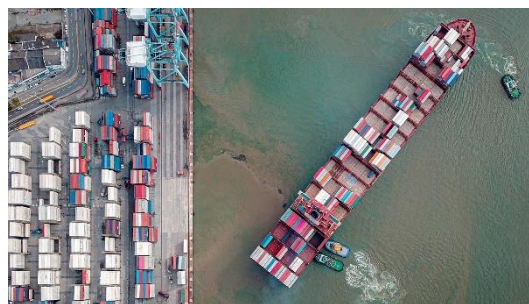


Imagen de Alexandre Gonçalves da Rocha en Pixabay

Por provincias, Guadalajara ocupa la primera posición con 1.563,9 millones de euros (+31,1%). Seguido de Toledo con 786,3 millones de euros (+28,4%), Albacete con 214,7 millones de euros (+8%), Ciudad Real con 167,8 millones de euros (-3,9%), y Cuenca con 97 millones de euros (+36,2%).

El saldo comercial de la provincia de Toledo en estos dos primeros meses del año es de -329,1 millones de euros, y la tasa de cobertura del 58,1%.

Comercio exterior en la provincia de Toledo

Sectores

Las exportaciones del sector agroalimentario se sitúan en primer lugar con 174,9 millones de euros (+36,9%). Dentro del sector sobresalen las ventas de productos

cárnicos con 51,6 millones de euros (+10,9%) y grasas y aceites con 39,3 millones de euros (+142,8%).

En segundo lugar, se sitúan las semimanufacturas con 108,6 millones de euros (-8,2%). Destacan productos químicos con 45,4 millones de euros (-11,4%) y “otras semimanufacturas” con 45 millones de euros (+12,5%).

En tercer lugar, se encuentran las manufacturas de consumo con 76,8 millones de euros (-2,8%), sobresalen las ventas de textil y confección con 36 millones de euros (-12,8%) y calzado con 28,4 millones de euros (+1,5%).

Por otra parte, cabe destacar las exportaciones de bienes de equipo con 71,2 millones de euros (-2,3%), principalmente “otros bienes de equipo” con 42 millones de euros (-2,3%).

En cuanto a las importaciones, se sitúan en primer lugar las semimanufacturas con 268,3 millones de euros (+43,5%). Destacan productos químicos con 131,1 millones de euros (+25,3%).

En segundo lugar, se encuentran los bienes de equipo con 191,5 millones de euros (+76,6%), sobresalen “otros bienes de equipo” con 108,4 millones (+87,3%).

Por su parte, las adquisiciones del sector agroalimentario han sido de 149,7 millones de euros (-1,2), con azúcar, café y cacao con 33 millones de euros (+13,6%) como partida más destacada.

Por último, mencionar al sector de manufacturas de consumo cuyas importaciones han sido de 137,6 millones de euros (+8,5%).

Mercados

Las ventas a países de la Unión Europea han alcanzado los 370,5 millones de euros (+10,2%), representando el 81% del conjunto de las ventas al exterior de la provincia de Toledo en este periodo.

En la Unión Europea, los países más destacados son Portugal con 88,6 millones de euros (+7,6%), Francia con 79,6 millones de euros (+7,5%), Alemania con 65,3 millones de euros (+8,2%) e Italia con 61,1 millones de euros (+101,2%) y Polonia con 27 millones de euros (+21%).

Fuera de la UE, cabe señalar las exportaciones a Estados Unidos con 18,9 millones de euros (+51%) y Reino Unido con 12,3 millones de euros (+38,3%).

Por cuanto a las adquisiciones intracomunitarias, han supuesto una cantidad de 594 millones de euros (+30,7%), lo que supone un 75,5% de las importaciones totales de las empresas toledanas.

En cuanto a nuestros socios comunitarios, destaca Alemania con 149,8 millones de euros (+48%), Francia con 113,1 millones de euros (+80,2%), Italia con 73 millones de euros (-16%), Polonia con 70,9 millones de euros (+4%) y Portugal con 66,2 millones de euros (+55%).

Fuera de la UE, sobresalen las importaciones a China con 71,7 millones de euros (+16,1%) y Estados Unidos con 16,7 millones de euros (-26,8%).

25 DE ABRIL
A LAS 10 HRS.
JORNADA ONLINE POR
LA PLATAFORMA **ZOOM**

ÁREA INTERNACIONAL

colabora



fedeto
Federación de Empresarios de la provincia de Toledo
CEOE Empresarios Empresarios Empresarios **CEPYME** PYMES Y AUTÓNOMOS SOÑOS EMPRESARIOS

Canales de venta Offline y Online en comercio internacional

Una vez identificado el país o mercado que se quiere abordar, es necesario conocer por dónde vamos a introducirnos. Es decir, a través de qué canales de venta o distribución llegaremos a nuestros clientes potenciales. Dependiendo del perfil de cada empresa, producto o el país objetivo, podremos utilizar unos canales directos, indirectos o de otra naturaleza.



CANALES DE VENTA OFFLINE (TRADICIONALES)

- > Importadores, distribuidores, mayoristas, detallistas, cadenas de establecimientos o consumidor final.
- > Agentes comerciales y prescriptores.
- > Piggy-back o productores.
- > Filiales, joint-ventures o partners.

CANALES DE VENTA ONLINE

- > Marketplace B2B - B2C.
- > Ferias virtuales.
- > Tiena online propia.

Interviene

Pablo Gómez



“CEO de la consultora OFTEX, con más de 20 años de experiencia en comercio exterior. Homologados por Ipex como consultores de internacionalización. Asesor homologado para el programa ICEX-Next como Gestor de Exportación a tiempo parcial. Tutor de Internacionalización (Ivace-Ivex). Docente en Fundesem Business School (MBA), Máster en Internacionalización de la Empresa. Economista, co-escritor de 3 libros sobre comercio exterior.



IPEX



Pinche en el siguiente [enlace](#) para realizar la inscripción

colabora



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR (BOCEX-fedeto)

abril 2024



Organización de la logística y el transporte en una operación de exportación. Sector agroalimentario

Fedeto organizó el Webinar: Organización de la logística y el transporte en una operación de exportación. Sector agroalimentario, con el apoyo del IPEX, ICEX y CECAM. Esta actividad formativa contó con el apoyo de la Excm. Diputación Provincial de Toledo.

En esta sesión, Margarita Enríquez, consultora de logística y transporte internacional, dio las claves para una correcta organización de la logística y el transporte en una exportación, tomando como referencia un producto del sector agroalimentario.

Margarita destaca la negociación con el cliente como paso previo a la prestación del servicio logístico, en la cual deben establecerse el Incoterm, medio y forma de pago y otros aspectos como el embalaje, la documentación requerida, medios de transporte o el precio. Además, tendrán que valorarse las barreras arancelarias y no arancelarias.

Desde el punto de vista logístico, el exportador debe considerar los siguientes aspectos: la protección física de la mercancía y que esté correctamente asegurada. Luego tomará una decisión acerca del operador y medio de transporte, el servicio requerido, tramitación documental, etc. En cuanto al servicio logístico, el exportador debe conocer si tiene la responsabilidad en su gestión, en cuyo caso podrá gestionarlo con sus propios medios o por medio de una subcontratación del servicio. Enríquez compartió con los asistentes los costes y responsabilidades que asumiría en función del Incoterm pactado en la operación.

Para la selección del medio de transporte, se tendrán en cuenta diferentes factores como la tipología de



la carga, el Incoterm, el tiempo de tránsito o el régimen aplicable.

Se analizó también el embalaje en la operación, siendo un aspecto clave del mismo y en el cual se incidió en etiquetar correctamente cada bulto utilizando simbología internacional, para el correcto manejo y conservación del producto.

En cuanto al proceso de carga, Enríquez puso especial énfasis en realizar las pruebas fotográficas oportunas que demuestren que la mercancía se cargó debidamente al medio de transporte y también considerar las limitaciones de peso que se establecen en otros países, así como el seguro que se contrate.

Asimismo, hay que analizar, junto con el operador, los procesos y sus tiempos operativos asociados para mover las mercancías y así evitar incumplimientos en los plazos de entrega, retrasos y penalizaciones, inspecciones imprevistas o incrementos de costes.

Por último, se examinaron los procesos operativos posteriores a la carga de la mercancía en las instalaciones del exportador, como la entrada en terminales (según el medio de transporte seleccionado) y los trámites aduaneros.

El transporte marítimo lidera con un 24,9% el transporte de mercancías

Eurostat ha publicado recientemente un artículo sobre los datos del transporte internacional de mercancías. En concreto, se analiza la importancia de cinco modos de transporte (marítimo, por carretera, ferroviario, por vías navegables interiores y aéreo) en el total del transporte de mercancías en la Unión Europea (UE). Asimismo, muestra la evolución de la división modal entre estos modos de transporte en el tiempo.

Según se puede observar, en 2022, el transporte de mercancías por carretera representó el 24,9% de todo el transporte de mercancías en la Unión Europea, lo que supone un incremento del 0,4 % en comparación con los datos del año anterior.

Por otra parte, el transporte marítimo supuso el 67,8%. Mientras que el transporte ferroviario aumentó levemente hasta alcanzar un 5,5% en 2022. Por otro lado, el transporte aéreo se mantuvo sin cambios en comparación con el año anterior, suponiendo un 0,2%.

Si comparamos estos datos con el año 2012, el transporte de mercancías por carretera ha sido el único medio que ha aumentado gradualmente en este periodo, en concreto un 2,9%.

Sin embargo, se puede apreciar que tanto en el transporte marítimo, navegación interior y transporte ferroviario ha habido descensos del



Imagen de Freddy en Pixabay

2,1%, 0,6% y 0,2%, respectivamente. En este caso, la cuota del transporte aéreo se mantuvo igual.

En 2022, el medio de transporte marítimo ha sido el principal medio de transporte de mercancías para quince de los veintidós Estados miembros de la Unión Europea con costa.

Además, este medio representó más del 70% del transporte de mercancías en diez países. Los países con más del 95% de participación del transporte marítimo fueron Portugal (98,1%), Chipre (97,2%) y Grecia (96,4%).

En cambio, los porcentajes más elevados de transporte por carretera se registraron en Luxemburgo (85%), República Checa (77,3%) y Hungría (69%) y Polonia (69%).

Más información [aquí](#).

Se espera que las economías africanas crezcan en torno al 3,4% en 2024

El aumento del consumo y la disminución de la inflación están influyendo en un repunte económico en África subsahariana, según se recoge en el último informe Africa's Pulse del Banco Mundial. El informe ahonda en la necesidad de hacer políticas transformadoras para abordar la desigualdad a fin de sostener el crecimiento a largo plazo y reducir eficazmente la pobreza.

El informe indica que el crecimiento repuntará en 2024, pasando de un mínimo de 2,6% en 2023 a 3,4% en 2024 y 3,8% en 2025. Sin embargo, esta recuperación sigue siendo tenue. Si bien la inflación está reduciéndose en la mayoría de las economías, pasando este año de una media de 7,1% a 5,1%, continúa en valores altos en comparación con los niveles pre-Covid.

Además, si bien el crecimiento de la deuda pública se está desacelerando, más de la mitad de los gobiernos africanos lidian con problemas de liquidez externa y se enfrentan a enormes cargas de deuda.

En un plano general, el informe subraya que el ritmo de expansión económica en la región sigue siendo inferior a la tasa de crecimiento de la década anterior y es insuficiente para tener un efecto significativo en la reducción de la pobreza. Además, debido a distintos factores, el crecimiento económico reduce la pobreza en África subsahariana menos que en otras regiones.

El informe destaca que los recursos externos para satisfacer las necesidades de financiación de los gobiernos africanos se están reduciendo y los



Imagen de quingwa en Istockphoto

disponibles resultan más caros que antes de la pandemia.

La inestabilidad geopolítica pesa sobre la actividad económica y pueden limitar el acceso a los alimentos de unos 105 millones de personas. La situación fiscal de los gobiernos africanos sigue siendo vulnerable a las perturbaciones económicas mundiales, lo que requiere la adopción de medidas para atenuar futuras perturbaciones.

Además, la desigualdad en África subsahariana sigue siendo una de las más altas del mundo. El acceso a los servicios básicos, sigue siendo muy desigual a pesar de las recientes mejoras. También existen disparidades en el acceso a los mercados y a las actividades que generan ingresos.

El informe dicta que, si el objetivo es alcanzar un crecimiento más fuerte y sostenible, deben adoptarse medidas que lo promuevan como el restablecimiento de la estabilidad macroeconómica, la promoción de la movilidad intergeneracional, el apoyo al acceso a los mercados y la garantía de que las políticas fiscales no supongan una carga excesiva para las personas más vulnerables.

Para ampliar información, puede consultar el informe completo [aquí](#).

Promoción internacional

Visita feria Summer Fancy Food Show - IPEX

Resolución de 10/04/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **visita Feria Summer Fancy Food Show 2024**, que tendrá lugar entre el **23 y el 25 de junio de 2024 en Nueva York**.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector alimentos** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 11 empresas. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Viaje de una persona	1.600€	75	1.200€

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 2 de mayo de 2024)

Promoción internacional

Feria América Food & Beverage Show - IPEX

Resolución de 10/04/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **Feria América Food & Beverage Show 2024**, que se realizará entre el **16 y el 18 de septiembre de 2024 en Miami**.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector alimentos** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de 4empresas. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Alquiler y acondicionamiento espacio expositivo	3.974€	30	1.192,2€

*Las empresas interesadas en participar en la feria deberán contar con un stand dentro o fuera del pabellón español. La gestión del pabellón español la lleva directamente la Cámara Española en Estados Unidos.

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 2 de mayo de 2024)

BOCEX

Es una publicación elaborada por el área internacional de Fedeto. Dirigida a los responsables de comercio exterior de las Pymes de la provincia de Toledo.

Dir. Departamento: **Javier Raso Sánchez**
Responsable del área internacional:
Patricia García Fernández
Contacto: areainternacional@fedeto.es
Tel: 925 22 87 10

colabora

