



Curso 2024/2025  
Comienzo: septiembre 2024

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA  
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales  
(Campus de Toledo)

Máster en Negocios Internacionales

Patrocinan:



Colaboran:



Formación en internacional  
adaptada a tu medida

Conferencias y prácticas empresas

**Banca:**

Eurocaja Rural

**Abogados:**

Garrigues

Sareb

Stampa Abogados

Uría Menéndez

**Logística:**

GXO Logistics, Inc.

**Instituciones:**

Cámara Toledo

CECAM

FEDETO

ICEX

IPEX

**Aduanas:**

AEAT

Aceites García de la Cruz

Aceites Malagón

Aceites Toledo

Aceites Toletum

Akros

Arthursen

Baerchi

Bodegas Muñoz

Delaviuda

Embutidos España

Espicias Arias

Finca Loranque

Grecogres

Gresmanc

Grupo La Casa

Indas

In-Nova

Joma

Lácteas García Baquero

Masterpanel

Nexora

Nutrave

Nutrytec

Pablosky

Puertas Proma

Puertas San Rafael

7 Hermanos

Tello

Top Form

Vitae Naturals y más...

Diseño del título:

El título propio **Máster en Negocios Internacionales** consta de **60 créditos** y tiene carácter **presencial**. Además, existen posibilidades de cursar un número inferior de créditos. Las clases serán de **septiembre a abril**, los **jueves y viernes**, en horario de **16:00 a 21:00 h.**

Dirección académica:

Carmen Díaz Mora (UCLM)

Mar Gómez Rico (UCLM)

Secretaría académica:

Yohan Andrés Campos Martínez (UCLM)

Belén González Díaz (UCLM)

Profesorado:

Académicos/as y profesionales especialistas en negocios internacionales

Destinatarios:

**Cualquier interesado** en formarse en negocios internacionales. **Tasa de empleabilidad superior al 90%**

Píldoras de conocimiento en clave internacional



## Lugar:

Campus de Toledo. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

**Plazas ofertadas:** 25

**Precio:** 2.800 € (Máster bonificable a través de la Fundación Tripartita  
Posibilidad acceso becas)

**Matrícula y calendario**



## Preinscripción:

Del 15/06/2024 al 15/09/2024

## Matrícula:

Del 01/07/2024 al 25/09/2024

## Celebración:

Periodo lectivo: septiembre-abril  
Prácticas empresas y TFM: febrero-junio

## Más información y tramitación:

[www.mnin.uclm.es](http://www.mnin.uclm.es)

## Contacto:

[master.negociosinternacionales@uclm.es](mailto:master.negociosinternacionales@uclm.es)

**Formación a tu medida:** existe la posibilidad de confeccionar la formación en negocios internacionales a tu medida. El acceso al Máster se alcanzaría al cursar 60 créditos y contar con titulación universitaria

Máster (60 créditos)	Titulados universitarios
Especialista (30-59 créditos)	
Curso de Formación Avanzada I (28,5 créditos)	Titulados no universitarios
Curso de Formación Avanzada II (22,5 créditos)	

logística **transporte**

**financiación** operaciones

contratación **fiscalidad**

**estrategia** internacional

## Bloque I: Entorno de la internacionalización

**Módulo I:** Marco económico y jurídico internacional (4,5 créditos)

## Bloque II: Operativa internacionalización

**Módulo II:** Estrategias de internacionalización y dirección de negocios internacionales (4,5 créditos)

**Módulo III:** Contratación internacional (4,5 créditos)

**Módulo IV:** Marketing internacional (4,5 créditos)

**Módulo V:** Fiscalidad internacional. Financiación de operaciones internacionales (6 créditos)

**Módulo VI:** Logística y transporte (4,5 créditos)

## Bloque III: Aspectos transversales

**Módulo VII:** Habilidades directivas y de comunicación en entorno internacional (4,5 créditos)

**Módulo VIII:** Experiencias empresariales: casos de éxito en Castilla-La Mancha (4,5 créditos)

**Módulo IX:** Business English (4,5 créditos)

**Módulo X:** Prácticas externas (9 créditos)

## Bloque IV: Plan de internacionalización

**Módulo XI:** Plan de internacionalización (9 créditos) - Trabajo en grupo tutorizado por técnicos del IPEX



Píldoras de conocimiento  
en clave internacional