

## Ucrania: oportunidad para los empresarios españoles

Los más de dos años de guerra tras la invasión rusa en febrero de 2022 han ocasionado en algunos territorios ucranianos un panorama de devastación sin precedentes, lo que implica una necesidad de regeneración casi total para reactivar la mayoría de sectores.

La reconstrucción de Ucrania no solo representa una oportunidad para las empresas de este país, también para los empresarios de países europeos que se encuentran dentro del marco del Acuerdo de Asociación con Ucrania. Según el Consejo de la Unión Europea, **el Acuerdo de Asociación constituye el principal instrumento para acercar a Ucrania y la UE**, a través (entre otros) de la promoción de unos vínculos económicos más sólidos. La aplicación de este acuerdo a la reconstrucción fue debatida de manera profunda en la novena (y última) reunión del Consejo de Asociación UE-Ucrania el mes de marzo de este mismo año.

Según el portal estadístico alemán Statista, los sectores en los que el

gobierno ucraniano debe centrar los esfuerzos para la reactivación del país son la construcción de viviendas y centros médicos o educativos. Por el lado de las infraestructuras, el transporte y la energía son clave, así como la agricultura y la industria, aunque estos dos últimos necesitan menor inversión actualmente. **Según Alicia Varela, directora general de Comercio del Gobierno, España se vería altamente beneficiada en este ámbito de continuar el apoyo financiero, militar y humanitario a Ucrania.**

**El Área Internacional de FEDETO** tuvo ocasión de asistir a la **Comisión de Relaciones internacionales** organizada por CEOE el día 8 de julio, que estuvo

al cargo de D<sup>ña</sup> Marta Blanco, presidenta de esta comisión. Entre otras cuestiones, se destacó la visita a Ucrania del Ministro de Economía, Comercio y Empresa junto a la propia Marta Blanco, dos miembros de la secretaría de Estado de Comercio y una delegación de 23 empresas españolas, que trasladaron de forma directa a la primera viceministra y ministra de economía ucraniana el compromiso de España con la reconstrucción del país. La delegación española corrobora de primera mano los datos ofrecidos por Statista comentados anteriormente con algunas puntualizaciones que convendría tener en cuenta. Por ejemplo, trasladan que en lo relativo al **sector energético**, la **descentralización** de la producción se está volviendo una materia de importancia capital ante la dificultad de mantener en activo las centrales energéticas; toda una oportunidad para España, uno de los países líderes en cuanto a producción energética renovable.

Destacan también la importancia para las empresas de **participar en las actividades de internacionalización** relativas a este país, ya que **es fundamental contar con un socio local para introducirse en el mercado**.

Conviene tener en cuenta que una opción interesante para financiar un proyecto de inversión o exportación a Ucrania es la financiación a la que previsiblemente se podrá acceder

a través de los **fondos FIEM** (Fondo para la Internacionalización de la Empresa). Hasta ahora esta línea de financiación no estaba explorada en el caso de Ucrania debido a las dificultades de acceso a los fondos soberanos relativas a las circunstancias actuales, sin embargo, una de las informaciones vertidas durante la Comisión de Relaciones Internacionales es que actualmente se está trabajando en este sentido y existen buenas expectativas al respecto.

Se puede encontrar más **información sobre los fondos FIEM** y otras líneas de financiación [pulsado aquí](#).

Desde el Área Internacional de FEDETO recomendamos que, si existe interés en el establecimiento de relaciones comerciales con Ucrania, convendría comenzar a trabajar en un **plan de implantación viable y con recorrido a medio y largo plazo** para presentarlo en la plataforma FIEM de cara su evaluación por el Comité FIEM lo antes posible, a fin de estar bien posicionado en el momento de la activación definitiva.

Recomendamos que [pulse aquí](#) para acceder a la solicitud electrónica y conocer el **mecanismo de funcionamiento FIEM**.

La presidenta de la Comisión nos ha trasladado que a pesar de que actualmente la adhesión a la UE no es definitiva, Ucrania va a ser un socio preferencial sin ningún género de duda y que, a pesar de la situación de conflicto con Rusia se pueden hacer negocios con normalidad. Además, cabe recordar que **Ucrania fue incluido dentro de la conocida como Zona de libre comercio de alcance amplio y profundo (ZLCAP)**, que hace que sea más fácil y asequible para las empresas de la UE exportar a Ucrania e importar desde Ucrania. Para tener todos los **detalles sobre las normas comerciales** que comprende este acuerdo recomendamos revisar detenidamente [este enlace](#).

# Las exportaciones de Toledo se incrementan un 3,8% en el periodo enero-abril

El área internacional ha elaborado el informe mensual con los últimos datos de comercio exterior publicados por el dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria, recogidos en Estacom (ICEX), disponibles hasta el mes de abril.

Las **exportaciones de Castilla-La Mancha han aumentado un 4,6% respecto al mismo periodo del año anterior**, con 3.372,7 millones de euros. Por el contrario, en la media España han caído un 3,5%, alcanzando los 127.420,3 millones de euros.

Por provincias, Toledo se sitúa en primera posición con 931,2 millones de euros (+3,8%). Le sigue Guadalajara con 855,8 millones de euros (+11,6%), Ciudad Real con 807,3 millones de euros (+0,2%), Albacete con 508,6 millones de euros (+9,3%) y Cuenca con 269,7 millones de euros (-6,9%).

En cuanto a las importaciones de Castilla-La Mancha, han aumentado un 15,2%, con 5.549,3 millones de euros. En España, las importaciones han caído un 2%, hasta los 140.181,2 millones de euros.

Por provincias, **Guadalajara ocupa la primera posición como provincia importadora**, con 2.958 millones de euros (+18,2%). Le sigue Toledo con 1.573,2 millones de euros (+14,6%), Albacete con 461,3 millones de euros (+9,7%), Ciudad Real con 348,2 millones de euros (-9,6%), y Cuenca con 208,6 millones de euros (+52,5%).

Que Guadalajara se sitúe como principal provincia importadora se

explica gracias a la proliferación en los últimos años de importantes centros logísticos encargados de abastecer a la Comunidad de Madrid principalmente.

## Comercio exterior en la provincia de Toledo

Si hacemos un análisis del ranking de los productos que la provincia de Toledo exportó durante el primer cuatrimestre del año 2024, podemos comprobar que la carne y sus derivados son el bien que generó mayor volumen de facturación, y más en concreto la **carne de porcino** con un valor de casi 77 millones de euros.

Le siguen las grasas y aceites, tanto vegetales como animales, donde el **aceite de oliva y sus derivados** tienen una posición indiscutible por un valor total de más de 68 millones de euros. La tercera posición la ocuparía la exportación de máquinas y aparatos mecánicos, con la **maquinaria de bombeo de líquidos y las transmisiones** como claras protagonistas con un total de más de 58 millones de euros. El material eléctrico ocupa la cuarta posición con los **transformadores y convertidores** liderando este sector, 55 millones de euros. En quinto lugar, las bebidas, y más en concreto el **vino**.

Puede observarse como en el período de objeto de análisis, las ventas por exportaciones realizadas desde la provincia de Toledo vienen **incrementándose progresivamente a lo largo de los últimos cuatro años**.

Ver **tabla 1** para conocer con más detalle esta clasificación por productos.

#### **Mercados**

Claramente, son los países comunitarios los que reciben la mayor parte de las **exportaciones de Toledo**, un 79.25% del total, lo que supone un incremento del 5.27% respecto del mismo período del año pasado.

Si ordenamos estos países de mayor a menor valor de las exportaciones emitidas, **Portugal** es el país que estaría en cabeza (173.5 millones de euros), seguido por **Francia** (162,4 millones) y **Alemania** (133,07 millones) e Italia (114 millones). **Polonia** estaría a continuación en este ranking, sin embargo, el salto respecto a los primeros países citados es considerable (49,9 millones de euros).

Si continuamos este orden, Estados Unidos y Reino Unido serían los siguientes países en cuanto a mayor valor de las exportaciones de Toledo se refiere (28,2 millones y 24,7 respectivamente).

Es muy llamativo observar que en el período objeto de estudio todos los países a los que más exporta Toledo afirman esta tendencia año tras año, en especial Italia y Polonia, donde prácticamente se doblan.

Se debería prestar **especial atención a Hungría** como socio comercial, ya que desde 2021 ha venido incrementando consistentemente el valor de las exportaciones recibidas desde Toledo, que fueron solamente de 1,8 millones de euros en dicho año, pero alcanzaron los 2,6 millones en 2022, de 3,4 millones en 2023 y que finalmente han alcanzado los 6 millones este año.

Ver **tabla 2**

#### **China y Marruecos:**

Sin duda merecen una mención especial porque, aunque Toledo ha reducido levemente sus exportaciones a estos dos países año tras año, 2024 ha supuesto una reducción muy drástica en relación a la tendencia existente durante el período.

Ver **gráfico 1**

¿Por qué está ocurriendo esto? Según la Oficina Comercial de España en Rabat, aunque Marruecos tiene prácticamente las mismas normas de estandarización de los productos que el resto de países, existen pequeñas variaciones que dan lugar a interpretaciones diferenciales respecto al resto de la norma, lo que genera dificultades difícilmente justificables, como retenciones de la mercancía que suponen altos costes para el empresario exportador, que acaba por desistir.

Los **procedimientos aduaneros arbitrarios y erráticos** en cuanto a la aplicación de la normativa están a la orden del día y según el informe de la Secretaría de Estado en el país vecino, responden a objetivos recaudatorios en lugar de primar los intereses económicos.

Independientemente de todo ello, Marruecos sigue siendo un socio comercial preferente y se ubica en el undécimo puesto de los países a los más exporta Toledo.

**El Área Internacional de FEDETO** recomienda a los empresarios que antes de proceder a las operaciones comerciales con el país vecino, revisen con cuidado la normativa aplicable a sus productos en los siguientes sitios web:

Oficina Nacional de Seguridad Sanitaria de los productos alimentarios  
<https://www.onssa.gov.ma/>

IMANOR: Instituto Marroquí de Normalización  
<https://www.imanor.gov.ma/>

Ministerio de Industria y Comercio  
<https://www.mcinet.gov.ma/>

El caso de China es distinto y está más relacionado con los problemas económicos del país, muy ligados a la incertidumbre generada por no cumplir con las expectativas de crecimiento previstas para este año. Ante esta situación, los inversores se han vuelto más conservadores en sus inversiones en el extranjero, ya que no perciben que la demanda interna vaya a darles salida.

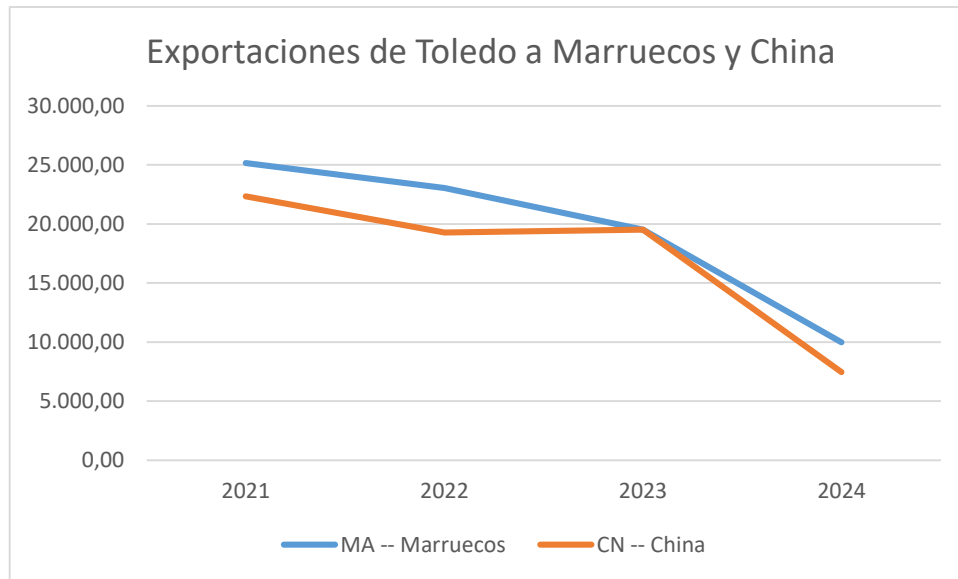
Tabla 1

	Tiempo				
	2024 Enero - Abril		2023 Enero - Abril	2022 Enero - Abril	2021 Enero - Abril
TARIC	Ranking	Miles	Miles	Miles	Miles
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1	76.962,62	70.193,69	72.041,66	60.765,95
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	2	68.576,45	31.538,71	51.211,43	42.327,42
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	3	58.718,87	59.323,92	49.637,81	45.531,81
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	4	55.785,53	45.970,85	31.148,41	23.940,23
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	5	52.763,91	45.774,93	46.592,13	40.804,99

Tabla 2

	Tiempo				
	2024 Enero - Abril		2023 Enero - Abril	2022 Enero - Abril	2021 Enero - Abril
Países	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles
PT -- Portugal	1	173.592,86	168.391,72	153.180,56	108.225,96
FR -- Francia	2	162.482,20	146.617,02	156.340,22	112.448,04
DE -- Alemania	3	133.077,85	125.713,39	95.011,30	77.303,23
IT -- Italia	4	114.012,03	71.007,48	89.424,35	59.748,26
PL -- Polonia	5	49.907,33	44.453,13	24.842,90	20.309,44
US -- Estados Unidos	6	43.503,55	28.284,57	26.876,41	19.430,08
GB -- Reino Unido	7	28.246,39	19.965,34	15.427,58	16.228,64

Gráfico 1



# La OCDE publica un estudio sobre dependencias comerciales

Según ha publicado la OCDE en su último estudio “towards demystifying trade dependencies”, las interrupciones de la cadena de suministro relacionadas con eventos naturales o tensiones geopolíticas han llevado a los responsables de la formulación de legislación a identificar posibles **vulnerabilidades relacionadas con dependencias comerciales** críticas.

Son vínculos comerciales que podrían ocasionar daño económico o social y suponer un riesgo para la seguridad nacional o la interrupción de actividades estratégicas.

En el estudio se utilizan tres metodologías complementarias, concretamente un análisis detallado de datos comerciales, técnicas de datos insumo-producto y modelos de equilibrio general computable (CGE). Se examina la evolución de las dependencias comerciales entre los países pertenecientes a la OCDE y las principales economías no pertenecientes a la OCDE.

El informe establece que, en el ejercicio 2020-2021, la producción mundial se ha concentrado cada vez más a nivel de producto, con **China representando el 15% de las dependencias que tienen los países de la OCDE** en la importación de productos estratégicos.

Esta última cifra contrasta con el con el 4% registrado en los años

1997-1999. Sin embargo, el estudio también pone de manifiesto que la dependencia de la R.P. China con respecto a los países de la OCDE es mucho mayor. Como bien indica el informe, en los años 2021-2022, el 70% de las dependencias externas del país asiático en productos estratégicos se encontraban en los países de la OCDE.

Las metodologías utilizadas en este documento demuestran unánimemente un **alto grado de interdependencia comercial entre los países de la OCDE y las principales economías no pertenecientes a la OCDE**. Por lo tanto, el debate actual sobre la "reducción del riesgo" del comercio internacional debe considerar los posibles costes y beneficios de las diferentes opciones políticas.

Puede consultar el informe completo en el siguiente [enlace](#)

Imagen de Jaroslaw Bialik en Pixabay

# La UE inicia un procedimiento de resolución de diferencias contra Argelia

La Unión Europea ha iniciado un procedimiento de **solución de diferencias contra Argelia** durante el mes de junio y ha solicitado consultas a las autoridades argelinas para abordar varias restricciones impuestas a las exportaciones e inversiones provenientes de la UE.

Las medidas restrictivas comenzaron a aplicarse en 2021. Por lo que la UE sostiene que **Argelia no está cumpliendo con sus compromisos de liberalización comercial** establecidos en el Acuerdo de Asociación UE-Argelia.

El objetivo de la UE es colaborar con Argelia para eliminar las restricciones en diversos sectores del mercado, que abarcan desde productos agrícolas hasta vehículos de motor.

Estas restricciones incluyen un **sistema de licencias de importación que actúa como una prohibición** de facto a las importaciones, subvenciones condicionados al uso de insumos locales para los fabricantes de automóviles, y un límite a la propiedad extranjera para las empresas que importan mercancías a Argelia.

Dado que **los esfuerzos por resolver el asunto de manera amistosa no han tenido éxito**, la UE ha tomado esta medida para proteger los derechos de los exportadores y de las empresas de la UE que operan en Argelia. Las medidas adoptadas por este país también perjudican a los consumidores argelinos, al restringir su elección de productos.

La intención de la UE es encontrar una solución mutuamente satisfactoria durante las consultas sobre solución de

Imagen de Mediamodifier en Pixabay

diferencias. Si no se llega a una solución, la UE tendrá derecho, en virtud del Acuerdo de Asociación UE-Argelia, a solicitar la creación de un **panel de arbitraje**.

## Antecedentes

El acuerdo de Asociación UE-Argelia entró en vigor en 2005. Este acuerdo establece un marco de cooperación entre ambas partes en diversos ámbitos, incluido el comercio, liberizando el comercio de mercancías. La UE es el principal socio comercial de Argelia, representando aproximadamente el 50,6% del comercio internacional de Argelia en 2023.

**En los últimos años, el valor total de las exportaciones de la UE a Argelia ha disminuido de manera constante, pasando de 22.300 millones de euros en 2015 a 14.900 millones de euros en 2023.**

La UE ha expresado sin éxito sus preocupaciones a las autoridades argelinas sobre las restricciones comerciales en varios sectores económicos. La remisión del litigio al Consejo de Asociación UE-Argelia para su consulta marca el primer paso en el procedimiento formal de solución de diferencias bajo el Acuerdo de Asociación UE-Argelia.

# España baja en el ranking de competitividad global de IMD

La escuela de negocios Institute for Management Development (IMD) ha publicado la 36.ª edición del **índice de competitividad**, de periodicidad anual. En el cual **España ha retrocedido 4 puestos**, situándose en el puesto 40 de una clasificación de 67 países.

La posición que ocupa España en esta edición es la segunda peor que ha obtenido el país, en niveles similares a los registrados en el año 2013, hace más de diez años, cuando España ocupó la posición 45.

En otras ocasiones se había situado entre los puestos 39 y 34. En 2022 alcanzó la posición 36, la misma que en el 2023.

España ha obtenido una peor puntuación en 2 de los 4 factores analizados: la eficiencia del sector público y la eficiencia empresarial. Concretamente ha obtenido peores puntuaciones en "productividad y eficiencia" y en "mercado laboral". En las otras variables, obtiene una mejor puntuación: infraestructuras y desempeño económico, obteniendo buenos resultados en los indicadores "comercio internacional" y "precios".

Los principales retos a los que se enfrenta la economía española es la **necesidad de reducir la presión fiscal, generar un marco normativo estable para las empresas**, invertir eficientemente los fondos europeos, impulsar la digitalización de las empresas (especialmente las pymes), así como aumentar la inversión en I+D

Imagen de Marius Oberholster en Pixabay

y promover la transferencia de conocimientos.

Si analizamos las primeras posiciones del ranking nos encontramos con Singapur, Suiza y Dinamarca.

**Singapur se consolida como la economía más competitiva** según este estudio, puesto que ya ocupó en 2020. Suiza ha progresado debido a sus resultados económicos, eficiencia empresarial, eficiencia gubernamental e infraestructuras. Y Dinamarca cierra el top 3.

Completan el top 10: Irlanda (4º), Hong Kong (5º) y Suecia (6º) Emiratos Árabes Unidos (7º), Taiwán (8º), Países Bajos (9º) y Noruega (10º).

Más información [aquí](#).

# Promoción internacional

## Misión comercial directa sector industrial Ghana y Camerún 2024 - IPEX

Resolución de 15/07/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **Misión comercial directa Ghana y Camerún 2024**.

La convocatoria va dirigida a las empresas del **sector bienes industriales** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha. Tendrá lugar del 25 al 29 de noviembre.

### Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de **5 empresas**. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Consultoría agenda de reuniones Ghana	1.300€	60%	780€
Consultoría agenda de reuniones Camerún	1.300€	60%	780€
Viaje de una persona	2.600€	60%	1.560
Total	5.200€		3.120€

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 23 de agosto de 2024)

# Promoción internacional

## Participación en las ferias internacionales sector moda 2024 - IPEX

Resolución de 15/07/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en las ferias internacionales **sector moda del segundo semestre de 2024**.

La convocatoria va dirigida a empresas del **sector moda (calzado, textil, marroquinería y complementos)** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha.

### Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de **7 empresas**. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Coste de participación (alquiler y acondicionamiento del espacio expositivo)	5.000€	50%	2.500€

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 12 de septiembre de 2024)

# Promoción internacional

## Misión comercial directa sector industrial México 2024 - IPEX

Resolución de 03/07/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **Misión comercial directa a México 2024**.

La convocatoria va dirigida a las empresas del **sector bienes industriales** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha. Tendrá lugar del 11 al 15 de noviembre.

### Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de **8 empresas**. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Consultoría agenda de reuniones México	1.010€	60%	606€
Viaje de una persona	2.150€	60%	1290€
Total	3.160€		1.896€

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 31 de julio de 2024)

## BOCEX

Es una publicación elaborada por el área internacional de Fedeto. Dirigida a los responsables de comercio exterior de las Pymes de la provincia de Toledo.

Dir. Departamento: **Javier Raso Sánchez**  
Responsable del área internacional:  
**Javier Aroco Ignacio**  
Contacto: [areainternacional@fedeto.es](mailto:areainternacional@fedeto.es)  
Tel: 925 22 87 10

colabora

