

Marruecos autoriza la importación de carne fresca de ovino y vacuno

El gabinete de prensa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) informó el pasado 25 de octubre de la reunión bilateral mantenida entre el ministro Luis Planas y su homólogo marroquí, el recién nombrado ministro de Agricultura, Pesca Marítima, Desarrollo Rural, Agua y Bosques de Marruecos, Ahmed El Bouari, en la que se conoció la **autorización a la importación de carne fresca desde España.**

La reunión se ha producido en el marco de la XII reunión del Centro de Altos

Estudios Agronómicos del Mediterráneo, que se celebró en Rabat (Marruecos). Ambos ministros dejaron patentes las magníficas relaciones existentes entre los dos países y Planas ha remarcado que esta nueva salida comercial es una muestra de la madurez del mercado español, que ha obtenido unos **resultados muy positivos en cuanto a exportación de animales vivos en los últimos años** y que han situado a Marruecos como principal destino del ganado ovino y bovino fuera de la Unión Europea.



El Área Internacional de Fedeto recomienda a las empresas cárnicas de la provincia establecer contacto con sus socios en Marruecos para comenzar a

explorar esta nueva posibilidad de exportación y posicionarse como proveedores lo antes posible.

Victoria de Trump en EE.UU. y el impacto en el comercio exterior

Donald Trump ha ganado con claridad las elecciones y será investido el próximo año como el cuadragésimo séptimo presidente de Estados Unidos. A diferencia de su anterior victoria electoral en 2016, en esta ocasión ha conseguido el apoyo de un número de votantes significativamente superior a su rival. Consigue así la mayoría en el Senado y en la Cámara de Representantes para los republicanos, de tal forma que su partido controlará tanto el poder ejecutivo como el poder judicial.



Las implicaciones de cara al comercio exterior son enormes. En su anterior mandato, las rebajas fiscales para su mercado interno (reducción del impuesto de sociedades o el impuesto sobre la renta) contrastaron con los incrementos impositivos de cara al exterior, y en esta ocasión lo que se prevé es una profundización en estas tendencias.

Los impuestos al comercio exterior, es decir, los aranceles, fueron incrementados significativamente durante su mandato bajo el argumento de que así se protegía su mercado interno. Estas medidas no fueron relajadas durante el gobierno de Joe Biden, que añadió aranceles e incrementó los tipos de algunos ya existentes. La última actuación en esta línea fue en septiembre de este mismo año, donde la administración Biden impuso un arancel del 100% a los coches eléctricos chinos y otros a bienes como las placas solares, las baterías o el aluminio. Durante la campaña electoral vivida este año, **Donald Trump proponía un arancel universal del 20% a todos los productos que entren en Estados Unidos, cifra que puede causar temor entre los importadores estadounidenses y sus proveedores en el extranjero.** Tengamos en cuenta que, en la actualidad, multitud de productos que importa Estados Unidos no pagan aranceles gracias a los acuerdos comerciales existentes con bloques económicos como la UE o Mercosur, con diferentes regiones del continente americano, o con otros países de forma individual, lo que reduce la media del arancelaria hasta el 1,5%.

La protección mediante aranceles del producto local frente a la mercancía que llega de fuera hará que ésta se encarezca, lo que afectará previsiblemente a toda la cadena de suministro, incrementando el tiempo en encontrar un producto similar en el mercado interno que pueda sustituir al importado. Este sería el mejor de los escenarios, en realidad, no disponer de componentes extranjeros podría acabar con la producción de ciertos bienes al dejar de ser competitivos por incorporar los sobrecostos.

China ha sido la peor parada por las amenazas arancelarias de **Trump** durante esta campaña electoral, y es que el futuro presidente viene afirmando que **impondrá un arancel del 60% a todos los productos que lleguen del país asiático**. No sería la primera vez que escuchamos este tipo de afirmaciones, en su primer mandato ya hubo amagos de guerra comercial con China. En aquel momento, frente a las amenazas de incrementar los aranceles al país asiático del 10% al 25%, fabricantes como Apple o Lenovo que tienen deslocalizados en China sus centros de producción de componentes y ensamblaje, advirtieron de que se tendría que producir un incremento de precio de alrededor del 20% en sus productos para ponerlos en el mercado. Tras aplicar al país asiático subidas arancelarias por valor de 360 mil millones de dólares, China respondió con incrementos similares, y en vista de que a nadie le interesaban las consecuencias de una guerra comercial, ambas partes rebajaron la tensión retrocediendo hasta condiciones similares a las que había en el punto de

partida añadiendo algunas condiciones que no se han cumplido. Trump no ha tomado aún posesión del cargo y el mundo ya está en vilo ante la posibilidad de que tamaña subida arancelaria se lleve a cabo, ya que tendría consecuencias directas graves sobre el PIB chino (descenso del 1% según algunos expertos), que no atraviesa su mejor momento al incumplir las previsiones de crecimiento una y otra vez, dato que conocen bien en la Casa Blanca, que se siente mucho más fuerte en esta ocasión para lanzar este tipo de órdagos y obligar a China a sentarse en una mesa de negociaciones de la que saldría peor parada que Estados Unidos. Al contar con un menor poder de negociación, China podría optar por vías diferentes a la guerra arancelaria. Por ejemplo, podría limitar el acceso de Estados Unidos a los semiconductores, imprescindibles para fabricar los chips que integran todos y cada uno de los aparatos electrónicos que nos rodean, como ya ocurrió en 2023 cuando el gigante asiático restringió las exportaciones de galio y germanio. Recordemos las consecuencias que tuvo para la economía global la escasez de chips que atravesó el mundo entre 2020 y 2023, cuando debido a la confluencia de varios factores (entre ellos la ofensiva de Estados Unidos contra la mayor empresa china de producción de chips) provocaron aumento significativo de precios y escasez de vehículos, consolas de videojuegos o tarjetas gráficas.

Esta situación de constante tensión comercial entre las dos potencias pasará factura a la economía mundial que, sin duda, se ralentizará si continúan las

tensiones. Por el momento la incertidumbre de los empresarios es absoluta y el ambiente es intranquilo a

la espera de que se comiencen a materializar estas medidas.

Argelia pone fin a las restricciones al comercio con España

Giro en las relaciones bilaterales con Argelia tras la decisión de levantar las restricciones comerciales impuestas a España. La decisión fue anunciada el 7 de noviembre, y supone retomar la cooperación entre ambos países, abriendo de nuevo las posibilidades para el comercio.

Geopolítica y comercio exterior son dos asuntos indisolubles. En 2022 el Gobierno de España, liderado por Pedro Sánchez, dio un giro de 180 grados a su política exterior apoyando el plan de Marruecos para el Sáhara, plegándose ante sus pretensiones sobre la excolonia española 46 años después. Lo que pretende Marruecos es que el Sahara Occidental sea una región autónoma integrada dentro de su país, lo que a efectos prácticos sería una anexión territorial. En aquel momento, la justificación del Gobierno de España pasó por afirmar que el plan marroquí para la región era el más conveniente para solucionar el conflicto.

Argelia apoya la independencia del Sáhara, de hecho, el principal centro del mando del Frente Polisario se encuentra en territorio argelino. Sin embargo, la economía manda y desde el inicio del bloqueo de transacciones por parte de Argelia las exportaciones han supuesto un descalabro mayúsculo, perdiéndose

casi la mitad de las transacciones comerciales.

Según declaraciones del presidente del Círculo de Comercio e Industria Argelino-español se trata de un “desbloqueo total”, que pone el broche final a un 2024 en el que se estaban haciendo avances en este sentido tras dos años de pérdidas.

La noticia llega en un momento en que las relaciones de España y Marruecos son positivas y un ejemplo de ello sería la cuestión tratada en el primer artículo de este Bocex. Ahora Argelia pasa al ataque contra Francia, y mientras rebaja el castigo a nuestro país, les afea el apoyo de Macron a la soberanía marroquí sobre el Sáhara. Las medidas impuestas contra el país galo son similares a las que se enfrentó España hace dos años, pues Argelia tiene que hacer ver su posición política pero no se puede permitir tener problemas con dos países de la Unión Europea al mismo tiempo.



Acuerdo comercial entre la UE y Colombia, Perú y Ecuador.

El acuerdo se encontraba en aplicación provisional desde 2013 y el pasado 14 de octubre el Consejo de la Unión Europea acordó su formalización. Recoge la apertura de los mercados de bienes y servicios, además de establecer un marco claro en lo relativo a la contratación pública.

Pretende crear un entorno de cooperación seguro, predecible y transparente, sin dejar de lado criterios de protección laboral, medioambiental y propiedad intelectual. El vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea y responsable de Comercio, Valdis Dombrovskis afirmó en su cuenta de X que “Este acuerdo cubre 33.000 millones de euros en intercambios comerciales y apoya las economías de ambas partes”.

Según la web de la Comisión Europea, el acuerdo será de total aplicación a partir del 1 de noviembre de 2024.



En esta misma línea de actuación, el Ministro de asuntos Exteriores, José Manuel Albares, firmó el nuevo pacto de asociación País España-Ecuador 2024-2028, que pondrá sobre la mesa 101 millones de euros para encarar los retos en materia de desarrollo sostenible que requiere el país andino. El trabajo diplomático en ambas direcciones asienta unas bases muy sólidas para pensar en Ecuador como un país al que tener en el radar de cara a la expansión internacional de los negocios.

Se hunde el riesgo-país de Argentina

La situación de inflación se prolonga ya por décadas, sucediéndose etapas con picos más o menos pronunciados, pero siempre presente y en forma de dos o tres dígitos, como ocurrió en el año 2023, que cerró con una alarmante inflación del 211,4%.

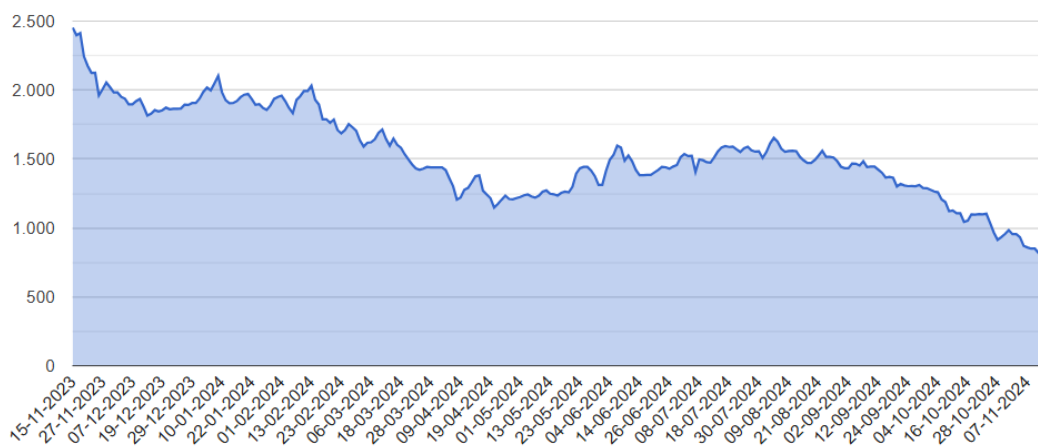
La situación se traduce en graves consecuencias para la economía y los políticos han demostrado una total incapacidad para resolver la cuestión, independientemente de su tendencia. Los ciudadanos argentinos han aprendido a convivir con la inflación como si se tratase de una característica más de la economía de su día a día, lo

que ha generado una masa de población que ha visto su poder adquisitivo y capacidad de ahorro totalmente destruidos. La gravedad de la situación llega hasta el punto en el que en los supermercados argentinos pueden encontrar multitud de productos que carecen de una etiqueta que indique el precio, ya que son tan variables que podrían experimentar una subida en el trayecto que va desde el estante hasta la caja, lugar en el que se revelará el precio correspondiente a ese instante. Si lo sumamos a otros factores como la corrupción generalizada que presenta el sistema y el disparatado sistema regulatorio, podíamos definir la situación de económica de Argentina como nefasta, por estar sometida a desequilibrios macroeconómicos persistentes. El comercio exterior no iba a ser menos, pues es bien conocido el sistema que fomenta la recaudación en las aduanas, donde los funcionarios reciben incentivos en sus salarios por aumentar los ingresos para el estado mediante un recaudo de aranceles donde lo que prima no es precisamente la aplicación de la norma. Todo ello ha hecho del país sudamericano un lugar en el que nadie pensaría a la hora de

expandir su negocio, demasiados riesgos.



Sin embargo, el panorama económico está cambiando desde que Javier Milei fue elegido como presidente de la República Argentina. Desde su entrada en la Casa Rosada, Milei ha aplicado una terapia de choque total a la enferma economía argentina, y la luz al final del túnel parece vislumbrarse tras aplicar recortes nunca antes vistos en el tamaño y eficiencia del estado para equilibrar las cuentas públicas. Los avances en esta dirección están siendo claros y la posibilidad de un nuevo default de Argentina se aleja, las perspectivas de futuro mejoran y el riesgo se reduce. Nos lo muestra en sus mediciones de riesgo país el banco JP Morgan, una de las mayores empresas financieras del mundo.



Fuente: índice riesgo país Argentina elaborada por JP Morgan.

Se puede observar como la tendencia a la baja es constante desde la llegada de Milei, llegando este mes de julio a estar por debajo de los 800 puntos básicos, algo que no se veía desde julio de 2019. Lo que mide este índice es la diferencia entre lo que pagan los bonos del Tesoro de Estados Unidos con lo que pagan los otros países, es decir, está aumentando la capacidad de Argentina para hacer frente a sus pagos al funcionar las medidas destinadas a aumentar reservas. Tanto es así que este mes de septiembre el Sector Público Nancional

(SPN) registró un nuevo superávit financiero por valor de \$466.631 millones, que sigue los pasos del alcanzado en enero (620\$ millones) tras el pago de parte de los intereses de la deuda nacional.

Con estos datos sobre la mesa, **puede que estemos en la antesala de empezar a considerar a Argentina como un estado con el que es posible un comercio sin sorpresas** y beneficioso en ambas direcciones.

Los BRICS se reúnen en Rusia

El pasado mes de octubre se celebró la última cumbre de los BRICS en la ciudad rusa de Kazán, con Vladimir Putin como anfitrión. Intenta así hacer ver que Rusia no está aislada y que Occidente no tiene la fuerza suficiente para apartarla del panorama político y económico mundial con sus sanciones.

El grupo de los BRICS fue creado en 2009, y los países que lo integraban en aquel momento fueron Brasil, China, India y Rusia (de dónde salió el acrónimo); Sudáfrica se incorporó el año siguiente. Este 2024 Egipto, Irán, Etiopía y Emiratos Árabes Unidos han pasado a engrosar las filas del bloque económico, que pretende establecer con su agrupación geoestratégica un contrapeso al G7 (Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Japón, Italia, Francia y Alemania).

Más allá de los discursos cargados de palabras de amistad entre los asociados, se hicieron propuestas interesantes de cara al mundo. Sin duda, la más importante es la Plataforma de Activos Digitales, que pretende transformar la inversión en el sur de Asia, África e Hispanoamérica impulsando el crecimiento en estos mercados. El mandatario ruso afirmó que “el punto es crear una plataforma de pagos electrónicos, con el uso de la cual será posible invertir en mercados en desarrollo”, refiriéndose a los mencionados anteriormente. El objetivo es establecer un sistema de pagos alternativo al actual, que está dominado por Occidente, para impulsar así su independencia financiera. Sin embargo, que nadie piense que esto pretende ser el abandono del dólar por Rusia, ya que el mismo Putin confirmó en la cumbre que esto no va a ocurrir, el comercio

mundial se hace en la moneda estadounidense y nadie parece tener ganas de abandonar un sistema tan estable.

Occidente puede estar incurriendo en un error al ningunear la potencia económica actual y futura de este grupo. Concluidos los actos principales del evento, los BRICS se sentaron con representantes de otros 20 países

invitados al evento por mostrar interés en unirse al grupo, entre los que se encontraban Bolivia, Nicaragua, Venezuela, Turquía o Cuba. Con economías mejor o peor gestionadas, lo cierto es que se trata de un bloque que cuenta con el dominio de los recursos naturales del mundo y que con las nuevas incorporaciones representa el 40% del PIB mundial y más del 50% de la población.

La expansión de los BRICS



Fuente: BBC

Enlazando con el anterior artículo sobre Argentina, esta fue invitada a la cumbre, pero Javier Milei declinó la oferta y mostró desinterés en formar parte del bloque, ya que la forma autocrática de

gobierno y gestión de la economía imperante de los estados que la conforman chocan frontalmente con la línea de pensamiento liberal del ejecutivo argentino.

Promoción internacional

Presentación del producto: vino en Kazajistán 2025 - IPEX

Resolución de 30/10/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **presentación de vino en Kazajistán 2025**.

La convocatoria va dirigida a las empresas del **sector del vino** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha. Tendrá lugar del 7 al 8 de abril.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de **6 empresas**. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Cuota de participación	2.750€	50%	1.375€
Viaje de una persona	1.500€	50%	750€
Transporte de muestras	800€	50%	400€
Total	5.050€		2.525€

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 10 de enero de 2025)

Participación en la feria Gulfood 2025 - IPEX

Resolución de 28/10/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la convocatoria de concesión de subvenciones para la participación en la **participación en la feria Gulfood 2025**.

La convocatoria va dirigida a las empresas del **sector alimentos y bebidas sin alcohol** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha. Tendrá lugar del 17 al 21 de febrero de 2025.

Ayuda

El número máximo de beneficiarios para esta convocatoria será de **4 empresas**. Se otorgará una ayuda por la participación en la acción por los conceptos y con los importes máximos que se establecen a continuación:

Concepto de gasto	Coste máximo subvencionable	% Ayuda	Ayuda IPEX
Cuota de participación y decoración	13.500€	30%	4.140€
Total	13.500€		4.140€

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 28 de noviembre de 2024)

Convocatoria de ayudas y planes individuales de internacionalización 2025 - IPEX

Resolución de 22/10/2024, del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba la **convocatoria de ayudas destinadas al desarrollo de planes individuales de internacionalización**. La convocatoria va dirigida a las empresas del **sector textil, confección, cuero y calzado, otras industrias manufactureras, joyería y bisutería** que desarrollen su actividad económica en Castilla-La Mancha. Se ejecutará desde el 1 de junio de 2024 hasta el 31 de mayo de 2025.

Ayuda

Línea	% Ayuda	Importe máximo de ayuda
Línea 1: iniciación a la exportación	100%	5.000€
Línea 2: iniciación a la exportación sector moda	100%	5.000€
Línea 3: consolidación de la exportación	100%	8.000€
Línea 4: consolidación de la exportación sector moda	100%	8.000€

- [Texto completo de la convocatoria.](#)
- [Inscripciones:](#) (Fecha Límite: 29 de noviembre de 2024)

BOCEX

Es una publicación elaborada por el área internacional de Fedeto. Dirigida a los responsables de comercio exterior de las Pymes de la provincia de Toledo.

Dir. Departamento: **Javier Raso Sánchez**
Responsable del área internacional:
Javier Aroco Ignacio
Contacto: areainternacional@fedeto.es
Tel: 925 22 87 10

colabora



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR (BOCEX-fedeto)

noviembre 2024

